

Rapport - kompetansestøtte til deltakelse på Nordiske mediedager

Forskning.no har en nyopprettet markedsavdeling/kurs- og konferanseavdeling som blant annet jobber med å skaffe alternative inntektsmodeller i et fallende annonsemarked. Denne avdelingen, ved Even Hallgren Stranger, Sigrun Dancke Skaare og Kristin Jobraaten, fikk kompetansestøtte til å være til stede på Nordiske mediedager i Bergen i mai 2026.

Deltakelsen på Nordiske mediedager var både lærerik, nyttig og inspirerende. Som lite fagmiljø fikk vi innsikt i mer av bransjens utvikling, og fikk utviklet våre nettverk. Vi hadde ikke kunnet være til stede uten kompetansestøtten, og er svært takknemlige for bidraget.

Et utdrag av de mest relevante tematikkene fra konferansen:

Internasjonale medietrender:

Profilerte journalister som eksempelvis, Kara Swisher, blir «egne mediehus». [Nordiske Mediedager | Få med deg Aarebrottsamtalen 2026!](#), Kara Swisher: The Queen of All Media | [Nordiske Mediedager](#)

Mediekonsum i endring: Norden er de mest-lesende i Europa. I andre land i Europa tar film og lyd i større grad over for lesning. [Journalistikken: I skvis mellom AI og... | Nordiske Mediedager](#)

Innovasjon og uventede suksesser:

AI og NRK: [Drømmen om Amerika – Kunstig dokumentar eller... | Nordiske Mediedager](#)
Gammelt nytt blir nye suksess: [Der ingen skulle tru at nokon kunne bu: Frå... | Nordiske Mediedager](#)

Fordeler ved Nordisk samarbeid:

[Toppmøte: Nordiske allmennkringkastere | Nordiske Mediedager](#)

Hvordan nå frem til ungdom:

[Utro, håp og algoritmer: Slik treffer du Gen Z | Nordiske Mediedager](#)

Inspirasjon til å oppdatere og videreutvikle kurs i vår portefølje:

[Har vi nådd peak nettavis?](#)

[Slik når vi de unge med video – og dette har vi lært](#)

[Unge brukere, endrede vaner – og nye krav til journalistikken – til videreutvikling av kurs for hvordan skrive/ nå de unge](#)

[Drømmen om Amerika – Kunstig dokumentar eller... | Nordiske Mediedager](#) - Inspirasjon og ideer til hvordan utvikle kurs i historiefortelling. Hvordan bruke KI også i forskningsformidling.

Hva var læringen:

Avdelingen fikk samordnet seg, og sett på mulige og anbefalte utviklingssteg å ta for videre drift.

Vi fikk hentet inspirasjon og bygget relevant nettverk blant andre medieaktører.

Det har kommet mye innovasjon ut av opplevelsen.

Med vennlig hilsen

Even Hallgren Stranger

Daglig leder