

Fagpressens årsberetning 2025



**Fagpressen er
presseorganisasjonen for
nyhets- og aktualitetsmedier
som dekker alle samfunns-
områder, fag og bransjer.**



Fagpressens administrasjon i 2025:



Fra venstre adm. direktør Per Brikt Olsen; økonomi- og IT-sjef Kjartan Tylvand, nestleder Berit Nyman fram til sommeren, fagansvarlig marked Camilla Briså, Ingrid Nergården Jortveit, nestleder etter sommeren.

Fotografert under utdelingen av Fagpresseprisene i slutten av mai av: Alf Simensen/NTB.

Innhold

Dagsorden årsmøte.....	4
Styrets beretning	5
Regnskaper, revisjonsberetning	26
Åpenhetsrapportering: Fordeling av vederlag i Fagpressen.....	35
Kontingent	37
Styrets honorar.....	37
Innstillinger og valg.....	38



Redaksjonell informasjon:

Fagpressens årsberetning 2025 er formgitt av Monica Hjortdahl, Monier Design, og trykket hos Aksell, Oslo. Redaktør: Ingrid Nergården Jortveit, nestleder etter sommeren, som også har tatt alle bilder som ikke er kreditert andre.

Forsidebildet: Utdanningsnytt/Utdanning vant fagpresseprisen 2025. Alf Simensen/NTB

Årsmøtet 2026

Tid og sted: Tirsdag 24. mars 2026 kl 14.00 - 16.00
i Pressens hus, «Opplyst» Skippergata 24, Oslo

Dagsorden årsmøte:

1. Valg av ordstyrer
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
3. Valg av to personer til å undertegne protokollen sammen med ordstyrer
4. Beretning og regnskap for Fagpressen 2025
5. Kontingent 2027
6. Styrets honorar
7. Valg

Styrets beretning



Fra venstre Siss Godager-Andersen, Bjørnar Kjensli, Ole Henrik Nissen-Lie, Einar Ryvarde, Erik Indrehaug, Ivar Kvistum, Kaja Mejlbo (styreleder), Tone Sidsel Sanden. (Tore Ryssdalsnes var ikke til stede da bildet ble tatt)

Åpenhetsrapportering

Denne årsberetningen inneholder samtlige opplysninger som skal med i åpenhetsrapporten (kfl. §36, jf. §2, sjette ledd), og oversendes Kopinor hvert år innen 1. september. Den vil deretter bli gjort tilgjengelig på Kopinors nettsider sammen med rapportene fra samtlige medlemsorganisasjoner i Kopinor. Se også tekst om fordeling av vederlag i Fagpressen, side 35 og 36.

Styret i 2025

Leder: Kaja Mejlbo, Utdanning og Utdanningsnytt

Nestleder: Bjørnar Kjensli, Forskning.no

Styremedlemmer:

Ole Henrik Nissen-Lie, Norsk Maritimt Forlag

Ivar Kvistum, Ask Media AS

Erik Inderhaug, Politiforum

Tone Sidsel Sanden, Kommunal Rapport

Tore Ryssdalsnes, LO Media

Siss Godager-Andersen, Medier24

Einar Ryvarde, Tidsskrift for Den norske legeforening

Fagpressen ønsker ikke særbehandling, bare likebehandling

Fagmediene har kjempet - og vunnet mye. Nå må vi sikre at mediepolitikken ikke mister blikket for dybden.

Av Per Brikt Olsen, administrerende direktør i Fagpressen

Norsk fag- og nisjejournalistikk står sterkere i dag enn noen gang. De siste tiårene har vi oppnådd viktige og historiske gjennomslag: Lovmessig likebehandling gjennom medieansvarsloven, digital avgiftsmessig likebehandling og - endelig - reell tilgang til innovasjonsstøtten. Dette er store seire for redaktørstyrt dybdejournalistikk, og de viser at myndighetene gradvis har fått øynene opp for fagmedienes betydning i norsk offentlighet.

Men samtidig som vi har tatt store steg fremover, ser vi nå forslag som kan sende oss flere skritt tilbake.

En eksistensiell trussel i horisonten

Fagmediene er fortsatt i stor grad papirtunge. 164 av våre 230 medier har papir som hoveddistribusjon. Regjeringens foreslåtte endringer i postloven - med kraftig nedbygging av postdistribusjonen - utgjør derfor en eksistensiell trussel. Samtidig ligger fagmediene langt etter i den digitale utviklingen. Bare 2-3 prosent av brukerne er innloggede digitale lesere. Til sammenligning har breddemediene bygget opp rundt 80 prosent innloggede abonnenter siden 2016. Dette er ikke tidspunktet for å svekke rammevilkårene til fag- og dybdejournalistikken. Det er tidspunktet for å sikre at de faktisk overlever overgangen.

Et forslag som truer selve mangfoldet

I november 2025 la Medietilsynet frem sin utredning om de direkte mediestøtteordningene for perioden 2027-2030. Det som burde vært et løft for mangfoldet, fremstår i stedet som et forslag som vil svekke det. Tilsynet foreslår i praksis å stenge fag- og nisjemediene permanent ute fra produksjonstilskuddet - til tross for at ordningens formål er å fremme mediemangfold og en opplyst offentlig samtale. Forslaget om at medier eid mer enn 49 prosent av arbeidsgiver-, arbeidstaker- eller bransjeorganisasjoner skal utelukkes fra støtte, vil ramme store deler av Fagpressen. I tillegg foreslår tilsynet en negativ avgrensning basert på målgruppe gjennom å unnta medier som «hovedsakelig retter seg mot bestemte yrkes- og faggrupper». Dette bryter med tilsynets egen forståelse og beskrivelse av nisjemedienes rolle. Dette skjer samtidig som tilsynet selv understreker at nisjemedier dekker områder som ellers får begrenset oppmerksomhet.

Det er vanskelig å forstå hvordan man i samme dokument kan slå fast at nisjemediene er viktige for demokratiet - og deretter foreslå å avskjære dem fra den ordningen som skal sikre nettopp demokratisk bredde.

Dybden som driver bredden

Samhandlingen mellom fagmediene og breddemediene er en av de mest undervurderte styrkene i norsk medieøkologi. Det går knapt en dag uten at en sak fra et fagmedium setter dagsorden i NRKs nyhetssendinger, i TV 2s debattprogrammer eller i landets største aviser. Dybdejournalistikken er ikke et supplement - den er en forutsetning for at breddemediene kan gjøre jobben sin. Når fagmediene svekkes, svekkes hele den journalistiske infrastrukturen i Norge.

En oppfordring til regjeringen

Når regjeringen nå skal fastsette de fireårige styringssignalene for mediepolitikken, er det avgjørende at fag- og nisjemediene ikke skyves ut i randsonen. Vi trenger en mediepolitikk som:

- sikrer likebehandling av redaktørstyrte medier
- styrker innovasjon og digital utvikling
- tar inn over seg konsekvensene av ny postlov
- anerkjenner dybdejournalistikkenes betydning for demokratiet

Norsk offentlighet er ikke tjent med at fagmediene svekkes.

Fagpressen ønsker ikke særbehandling - bare likebehandling.



Per Brikt Olsen, administrerende direktør i Fagpressen



Jubel i administrasjonen da det under Arendalsuka ble kjent at fagpressen kunne søke innovasjonsmidler på lik linje med annen redaktørstyrt presse.

Hovedprioriteringer

I 2025 har Fagpressen prioritert arbeidet med mediepolitikk, distribusjon og digitalisering. Gjennom høringsinnspill, politisk dialog og offentlig debatt har det blitt arbeidet for å sikre likebehandling av fag- og nisjemediene på lik linje som andre redaktørstyrte medier og styrke fagpressens fremtidige rolle i medielandskapet.

Innovasjons- og utviklingstilskudd

2025 ble året det ble åpnet for fagpressen å få innovasjonsmidler. Dette er noe administrasjonen i Fagpressen har jobbet lenge for, og stor var derfor gleden da det under Arendalsuka tidlig i august ble kjent at Kultur- og likestillingsdepartementet hadde vedtatt endringer i forskriften for innovasjonsstøtten til nyhets- og aktualitetsmedier.

Endringen gjorde at flere typer medier som fag og nisjemediene kunne søke støtte på lik linje med andre medier. I 2025 var det 24 millioner kroner som Medietilsynet skulle fordele til prosjekter innenfor digitalisering og innovasjon.

- Dette er en gledens dag, og noe vi har jobbet for lenge, sa Per Brikt Olsen, administrerende direktør i Fagpressen.

Endringen gjorde at de generelle vilkårene i forskriftens § 2 nå ble knyttet opp mot virkeområdet til medieansvarsloven, slik dette er definert i medieansvarsloven § 2, jf. «Loven gjelder for medier som driver regelmessig journalistisk produksjon og publisering av nyheter,

aktualitetsstoff, samfunnsdebatt eller annet innhold av allmenn interesse.»

- Dette er en gladnyhet for mediemangfoldet! Vi har lenge ønsket å inkludere flere fag- og nisjemedier i ordningen. De bidrar med vesentlig journalistikk og viktig innsikt, og har en demokratisk funksjon, sa kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffery i en pressemelding i forbindelse med endringen.

Tips på veien til støtte

Fagpressen hadde gjennom høsten et særlig fokus på tips og råd til medlemmene om hvordan de kunne søke støtte. Det var godt oppmøte da Siri Skaalmo fra Institutt for journalistikk på et frokostmøte i september ga deltakerne konkrete råd om hvordan de kan styrke sine søknader til Medietilsynet.

Per Brikt Olsen fra administrasjonen orienterte om arbeidet med å åpne ordningen for fagpressen, før Siri Skaalmo presenterte seks råd for en god søknad. Hun understreket blant annet betydningen av å sette av nok tid, definere tydelige mål og avgrensninger, beskrive nåsituasjonen og ønsket utvikling, vurdere samarbeid og sikre at prosjektene gir varige endringer. Møtet ga også deltakerne innsikt i kriterier for støtte, prioriterte satsingsområder hos Medietilsynet og hva som kjenetegnet tidligere prosjekter som hadde fått støtte.

Geir Molnes i Utdanningsnytt, har tidligere fått innovasjonsstøtte til prosjektet Innsyn.no. Han påpekte





Siri Skaalmo ved Institutt for journalistikk under et frokostmøte om hvordan få støtte til innovasjon og utvikling.

hvor viktig det er å skrive tydelige og målrettede søknader. Molnes understreket særlig betydningen av å definere problemet prosjektet skal løse, lese utlysningen nøye og skrive enkelt og presist. Han trakk også fram viktigheten av realistiske budsjetter, tydelig intern forankring og planer for varig nytte etter prosjektperioden.

Fem fikk støtte

I desember kom Medietilsynets tildeling av innovasjons- og utviklingstilskudd. Fem søknader fra fag- og nisjemedier fikk støtte: Teknisk Ukeblad fikk støtte til to prosjekter, Utdanningsnytt, Gamer.no og et samarbeidsprosjekt ledet av Ask Media på vegne av fem redaksjoner.

Til sammen mottok disse over 1,6 millioner kroner, som utgjorde 6,8 prosent av den totale potten på 23,5 millioner kroner.

- Selv om fem søknader og 6,8 prosent er mindre enn vi kunne håpet på, er det en viktig start. Ikke minst er det viktig for oss å lære av begrunnelsene for avslagene, sa Per Brikt Olsen i Fagpressen som mente en rettferdig og naturlig andel for fag- og nisjemediene hadde vært 20 prosent.

Fagpressen har samtidig hatt dialog med medlemmene om læringspunkter fra både tildelinger og avslag, og planlegger kurs og kompetansetiltak for å styrke søknadskvaliteten og øke andelen støtte til fag- og nisjemediene i årene framover.

Statsbudsjettet for 2026 innebar i all hovedsak en videreføring av eksisterende mediepolitiske virkemidler, men med enkelte viktige avklaringer for fag- og nisjemediene. Innovasjons- og utviklingstilskuddet videreføres, og fagpressen er nå tydelig inkludert i ordlyden for ordningen, noe som markerer et viktig gjennomslag etter flere års arbeid.

Fagpressen uttrykte samtidig bekymring for at bevilgningen ikke økes, til tross for at flere medier nå kan søke.

Pressestøtte og mediepolitikk

Fagpressen tok i 2025 initiativ til en tydeligere debatt om produksjonstilskuddet og regelverket for nasjonale nisjemedier.

I oktober offentliggjorde Medietilsynet årets liste over mottakere. Flere sentrale nisje- og fagmedier sto uten støtte, til tross for at de bidrar til samfunnsdebatt og

mediemangfold. Fagpressen pekte på at dagens forskrift for nasjonale nisjemedier oppleves som uklare og inkonsekvent, og at organisering og forretningsmodell i praksis kan få større betydning enn journalistikkens innhold og samfunnsrolle.

Fagpressen etterlyste derfor en forenkling og tydeliggjøring av regelverket, slik at produksjonstilskuddet i større grad reflekterer dagens medievirkelighet og sikrer likebehandling av redaktørstyrte medier.

- Vi ønsker ikke særbehandling, bare likebehandling

I november deltok Fagpressen i høring på Stortinget om statsbudsjettet for 2026 i familie- og kulturkomiteen på Stortinget, sammen med de øvrige presseorganisasjonene. Målet er å synliggjøre fag- og nisjemedienes betydning for mediemangfoldet og bidra til økt forståelse for fagpressens rammevilkår blant sentrale politikere.

I høringen løftet Fagpressen særlig behovet for likebehandling av fag- og nisjemedier, blant annet gjennom styrking av innovasjons- og utviklingstilskuddet, forenkling av pressestøtteordningen for nasjonale nisjeaviser og fullt momsfritak for digitale nyhetsmedier uavhengig av publiseringsformat. Fagpressen pekte også på utfordringer knyttet til konkurranse fra globale techselskaper og understreket betydningen av forutsigbare og aktive mediepolitiske tiltak.

Fagpressen kommer til å fortsette arbeidet for å sikre likebehandling også i 2026, og har spilt inn sine synspunkt til høstens fireårige styringssignal.

Papirdistribusjon

Fagpressen arbeider for å sikre forutsigbare rammevilkår og at fag- og dybdemedier fortsatt når ut med viktig kunnskap og journalistikk i hele landet. I 2025 tok Fagpressen initiativ til å etablere en egen referansegruppe for papirdistribusjon, for å møte varslede endringer i postloven og Postens tilbud. En stor andel av medlemsmediene (164) er fortsatt avhengige av papir for å nå sine lesere, og endringene i postombæringen kan få store konsekvenser for tilgjengelighet, kostnader og mediemangfold.

Referansegruppen samler sentrale aktører i fagpressen for å vurdere alternative distribusjonsløsninger, følge den politiske prosessen tett og bidra til strategiske anbefalinger.

I referansegruppen Distribusjon sitter:

Tor Godal, redaktør, LO-media

Eva Ler Nilsen, redaktør, Fagbladet

Ingunn Solli, redaktør, Pensjonisten

Marte Spurkland, redaktør, H magasin

Kaja Mejlbø, redaktør, Utdanning/Utdanningsnytt.no

Alexander Schindler, redaktør, Jakt & Fiske

Einar Ryvarden, digitalsjef, Tidsskrift for Den norske legeforening

Eigil Andersen, redaktør, RS magasinet

Forslaget til ny postlov kom ut på høring i desember. Høringsfristen var i januar, og det er ventet at ny lov kommer til sommeren 2026.



Presseorganisasjonene på høring hos kulturkomiteen på Stortinget.



Den nye kulturkomiteen på besøk hos presseorganisasjonene i Pressens hus.

Digitalisering: FagpresselD og aID

Digitalisering har vært et sentralt satsingsområde.

Fra høsten 2025 har Fagpressen arbeidet målrettet med et digitaliseringsløft knyttet til identifikasjon, tilgangsstyring og annonsemarkedet. Arbeidet har særlig omfattet utviklingen av FagpresselD og dialogen med Amedia om videre bruk av innloggingsløsningen aID.

Prosjektet med FagpresselD har hatt som mål å legge grunnlaget for et felles annonsenettverk i fagpressen. Tre hovedforutsetninger har stått sentralt: teknisk gjennomførbarhet, juridisk etterlevelse og kommersiell bærekraft. Det er gjennomført tekniske tester som viser at løsningen fungerer på tvers av titler, enheter og operativsystemer. Samtidig har Fagpressen, i samarbeid med advokatfirmaet Wiersholm, arbeidet med juridisk kvalitetssikring av blant annet behandlingsansvar, samtykkeløsninger, ansvarsdeling og avtalemodeller. Arbeidet skal gi et bedre grunnlag for å vurdere både risiko og muligheter for et felles annonseininitiativ.

Parallelt har Fagpressen videreført dialogen med Amedia om å oppdatere samarbeidsavtalen om aID. Målet er å styrke medlemstitlenes digitale medlemsfordeler gjennom bedre identifikasjon og tilgangsstyring. Amedia har i løpet av året åpnet for nye samarbeidsmodeller, inkludert både ren identifikasjon og mer helhetlige løsninger med analyse, CRM og innsikt. Dette representerer en viktig endring sammenlignet med tidligere.

Påpekte uklarheter rundt nisjekategori – så kom Medietilsynet med omdiskutert forslag

Bakgrunnsrapport pekte på uavklarte grenser for nasjonale nisjemedier-kategorien før tilsynet lanserte forslag som fikk Fagpressen til å stille.



Kulturminister Lubna Jaffery mottok Medietilsynets rapport om de direkte mediestøtteordningene fra direktør Mari Velsand i desember i fjor (faksimile fra Journalisten Foto: Mats Greger)

Fagpressen har lagt opp til pilotprosjekter med utvalgte medlemstitler for å teste ulike modeller for innlogging, tilgangsstyring og medlemsinnhold. Flere redaksjoner og utgivere har deltatt i dialog og arbeidsmøter, og enkelte har meldt seg til pilotløp. Erfaringene viser at behovet for innlogging er økende, særlig i lys av usikkerhet rundt fremtidig distribusjon av papir og økt behov for digitale medlemsfordeler. Samtidig har det vært behov for modning hos utgiverorganisasjonene, og Fagpressen vil derfor videreføre arbeidet med informasjon, kompetanse og strategisk forankring.

Digitaliseringsarbeidet i 2025 har dermed lagt et viktig fundament for fremtidig samarbeid om både innlogging, data, analyse og annonseinntekter. Målet er å bidra til økt bærekraft, bedre brukerinnsett og sterkere medlemsverdier for fagpressens utgivelser i en stadig mer digital mediehverdag.

– Ønsker likebehandling

LLA pekte på viktigheten av den forutatte støtten til Samarbidsledere, som i fjor kom inn på starbulejetet.

Redaksjon i Helsingfors, Lillian Holten, sa støtten er uvurderlig.

– Som med annen støtte til bokavlesere, får samfunnet virkelig nye tilbake for det som går til avisen.

Fagpressen, med Per Erik Olsen, la vekt på at fagpressens ledere har måttet jobbe hardt for å få de samme rammevilkårene som andre medier. Han viste til at fagpressens ikke kom inn i innovasjonsstøtte-ordningen for firmar etter brudeleders, og det samme med millioners ordningen.

– Vi ønsker likebehandling, og det betyr at vi ønsker likebehandling.

Han ønsket seg et forskningsprosjekt for å undersøke dette.

– Vi ser at flere regner som et av de viktigste delene av nettopp.

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til

Har du tips til



Fagpresseprisene

Fagpressen delte i mai 2025 ut priser og hederlige omtaler i åtte kategorier under den årlige prisfesten. Juryen, ledet av Trine Skei Grande, fremhevet bredden, kvaliteten og innovasjonsevnen i norsk fagpresse.

Fagpressens forsidepris gikk til Fagbladet og grafiker André Martinsen, mens Parc Fermé mottok markeds- og utviklingsprisen for målrettet produktutvikling og innovativ bruk av kunstig intelligens. Fotoprisen ble tildelt Krister Sørbø i Forsvarets forum for en sterk fotoreportasje fra krigsrammede områder. Innertieren gikk til FriFagbevegelse.no for sosiale medier-serien «Hva tjener en?», som når unge målgrupper med nyttig og engasjerende innhold. Kaja Mejlbo i Utdanningsnytt ble kåret til Årets fagpresseredaktør for et sterkt år med vekst, journalistiske satsinger og styrket posisjon i målgruppen. Fagpressens utgiverpris gikk til Khrono ved styreleder Leif Ove Larsen for å legge til rette for uavhengig og kritisk journalistikk.

Fagpressens journalistpris ble tildelt H magasin for artikkelen «Bryllupsnatta», en sterk og modig historie om sosial kontroll og kvinners rettigheter. Graveprisen

gikk til Panorama nyheter for undersøkende journalistikk om bistandsmidler og korrupsjon.

Historisk SKUP-seier til fagpressen

2025 ble et historisk år for Fagpressen da Utdanningsnytt, i samarbeid med E24, vant Data-SKUP-prisen i kategorien liten redaksjon for prosjektet «*Barnehage-milliardene*». Det er første gang en fagpresse-redaksjon mottar denne prestisjetunge prisen, og seieren markerte et viktig gjennombrudd for den undersøkende journalistikken i nisje- og fagmedier.



Foto: Kari Oliv Vedvik



Bare Egil Band optrådte på Fagpressens prisfest.



Sykepleien fikk hederlig omtale i to kategorier for temaavgaven «Sykepleier i krig»: Forsideprisen og Journalistprisen



Utgiver av Forsvarets forum er Forsvaret.



Utdanningsnytt vant hovedprisen og ble årets fagmedium, og redaktør Kaja Mejlbo ble årets redaktør.



Med sosiale medier-serien «Hva tjener en?» traff FriFagbevegelse rett og slett innertieren, og mottok pris for den.

Fagpresseprisen 2025 - Fagpressens høyeste utmerkelse - ble tildelt Utdanningsnytt. Juryen fremhevet mediets sterke posisjon som den viktigste nyhetskilden i sin sektor, og viste særlig til økt gjennomslag, rekordhøye lesertall og bred redaksjonell satsing.

Gjennom et tydelig fokus på dybde, kritisk perspektiv og inspirasjon har Utdanningsnytt styrket sin rolle i offentligheten. Et omfattende graveprosjekt om private barnehagemilliarder, i samarbeid med E24, bidro til nasjonal debatt. Samtidig har redaksjonen satset bredt på nye formater, blant annet podkastdokumentarer, video og internasjonal journalistikk. Prisen synliggjør Fagpressens evne til å kombinere undersøkende journalistikk, digital utvikling og målrettet formidling til en tydelig definert målgruppe.

Alle bilder Alf Simensen, NTB



Juryen gir hederlig omtale til Advokatbladet

Fagpressedagen 2025:

Inspirasjon, strategi og konkrete verktøy

Fagpressedagen 2025 ble arrangert på Hotel Bristol og samlet rundt 200 deltakere fra hele fagpressesfeltet. Konferansen er Fagpressens viktigste møteplass for inspirasjon, kompetanse og faglig utvikling, og løftet sentrale spørsmål om teknologi, forretningsmodeller og redaktørstyrte mediers rolle i årene som kommer. Dagen ble åpnet av statssekretær Anette Stegeggerdet Norberg fra Kultur- og likestillingsdepartementet, og ledet av Hanne McBride og Danby Choi. Programmet kombinerte analyser av medieøkonomi og teknologi med praktiske erfaringer fra redaksjoner.

Et gjennomgående budskap var behovet for å utvikle nye forretningsmodeller. Bente Sollid utfordret mediene til å ikke lene seg på gårsdagens løsninger, og understreket at digital omstilling, innovasjon og tydelig strategi er avgjørende for å lykkes.

Tall og analyser fra Kantar Media, IRM og Fagpressen viste at medielandskapet er i rask endring, men også at fagpressen står relativt sterkt. Spesielt ble det pekt på betydningen av tydelige målgrupper, sterke



Nærmere 200 deltakere fra hele bransjen fylte Bristol Hall på Bristol.

relasjoner og spesialisert innhold som konkurransefortrinn.

Kunstig intelligens var et sentralt tema gjennom dagen. Medieforsker Tellef Solbakk Raabe advarte mot konsekvensene for mediens forretningsmodeller, samtidig som han mente fagpressen kan ha bedre forutsetnin-



12



Næringslivsleder Bente Sollid er kjent for sitt arbeid innen digitalisering, teknologi og strategi. Hun snakket om forretningsmodeller, og hvordan det å holde fast på gamle modeller kan være en risikabel strategi.



Medieforsker Tellef Solbakk Raabe.

ger for å stå imot. Han løftet fram identitet, idealisme, innsikt og integritet som nøkkelverdier for fremtidens fagmedier. Foredraget ble fulgt av et redaktørpanel som diskuterte strategiske veivalg for fagmediene i møte med KI og økt konkurranse om oppmerksomhet.

Senere ga Ståle de Lange Kofoed konkrete råd om hvordan redaksjoner kan ta i bruk KI på en strategisk og ansvarlig måte.

Erfaringstimen med redaktører fra blant annet Panorama Nyheter, Altinget, FriFagbevegelse, Forsvarets forum, Bobilverden og Utdanningsnytt viste hvordan fagmedier arbeider i praksis med arrangementer, målgruppeutvikling, unge lesere, nyhetsbrev, samarbeid og undersøkende journalistikk. Deling av konkrete metoder og resultater ble løftet fram som særlig nyttig for deltakerne.

Dagen ga også humoristisk innsikt i publikumsforståelse og målgruppearbeid gjennom samfunnsanalytiker Nils Brennans innlegg om forskjeller mellom fagpressefolk og folk flest.

Alle fotos: Fredrik Mørk Granlund, NTB



Programleder Danby Choi



Nærmere 200 deltakere fra hele bransjen fylte Bristol Hall på Bristol.



Nils Brenna forsøkte å finne ut av om fagpressefolk er som folk flest.



Ståle de Lange Kofoed viste frem hvordan fagpressen kan bruke KI.



Rebekka Johannessen Litland fra LO Media holdt foredrag sammen med Erlend Arnesen fra Forsvarets forum om Fagpresedagen! Temaet var: 6 ting vi har lært av å jobbe med sosiale medier!

PUFF

Holmen fjordhotell var også i 2025 fylt med journalister og redaktører i Fagpressen. To dager med foredrag, parallellsesjoner, debatter, diskusjoner og moro hører med når PUFF arrangeres.

Foto: Berit Nyman



I to dager var nesten 200 fagpressefolk samlet.



Helene Uri kom med en god liste med skrivetips. Essensen i listen hennes var at det gjelder å lure sin indre kritiker og skrive ned alle ideer (med en gang – ellers glemmes de), aldri slett noe (heller dårlig tekst enn ingen tekst). Les teksten høyt for deg selv – hvordan høres den ut og logiske brister er lettere å oppdage. Tenk strukturerende elementer: Årstider, rom for rom og stemninger. Bruk gjerne metaforer, men kun én av gangen.



Årets beste tittel gikk til Silje Sjursen Skiphavn i Altinget.no. Det ble delt 1. plass om årets beste sak mellom Marte Bjerke i Fagbladet og Per Christian Selmer-Anderssen i H Magasin.



Kunsten å lese kroppsspråk. Festmiddagen startet med den tidligere politimannen og hans «ofre». Vidar Hansen er utdannet politi og er spesialisert på non-verbal kommunikasjon. Det ble en morsom sesjon med Vidar, hans tolkning av kroppsspråk og tankelesning (?) hos flere av deltagerne på PUFF. Her med Ståle Johansen fra Utdanningsnytt. Foto: Bjørg Engdahl

Dette skjedde også i 2025



PFU-statistikken

I 2025 ble seks fagpressemedier klaget inn til Pressens Faglige Utvalg (PFU). Sakene gjaldt Fagbladet, Fontene, Fri Fagbevegelse, Khrono, Subjekt og Trav 365. Ingen av mediene ble felt. Tre saker fikk full behandling, mens tre ble behandlet etter forenklet prosedyre, og alle endte med konklusjonen ikke brudd.

PFU-statistikken for 2025 viser samtidig rekordhøy klageinngang, med 834 klager totalt. Utvalget behandlet flere saker enn tidligere år, men fellingsprosenten gikk betydelig ned.



Redaktørundersøkelse

Redaktørundersøkelsen 2025, presentert under Norsk Redaktørforenings høstmøte, viste at flere fagpresseredaktører opplever økt press på redaktørrollen. Av 36 fagpresseredaktører som deltok, oppga 9 at prinsippene i Redaktørplakaten og Medieansvarloven er under press i eget mediehus. Andelen er høyere enn andre i mediebransjen. Undersøkelsen viste også at flere fagpresseredaktører opplever å stå alene i redaktørfaglige spørsmål.

På bakgrunn av funnene besluttet Fagpressen å kartlegge situasjonen nærmere og skal i 2026 sende ut en egen undersøkelse blant alle medlemsredaktørene.

Pressefrihet og internasjonalt arbeid

Fagpressen deltok i en felles uttalelse fra norske presseorganisasjoner om situasjonen for journalister i Gaza. Uttalelsen ble overlevert til utenriksminister Espen Barth Eide under Arendalsuka.

I uttalelsen ba organisasjonene norske myndigheter

Presseorganisasjonene med felles Gaza-uttalelse: – Journalister blir drept i målrettede angrep



Presseorganisasjonene med felles Gaza-uttalelse: – Journalister blir drept i målrettede angrep

bruke alle politiske og diplomatiske kanaler for å legge press på Israel for å beskytte journalister, sikre at lokale journalister får mulighet til å forlate Gaza dersom de ønsker det, og åpne for at internasjonale medier slipper inn.

Fagpressen valgte i 2025 også å gi en julegave som støtter pressefrihet i Ukraina. Organisasjonen bidro med et pengebeløp til det ukrainske mediefondet, som sam-

ler inn midler til nødvendig utstyr for journalister som arbeider under krevende forhold i krigen i Ukraina.

Kunstig intelligens og opphavsrett

Kunstig intelligens og generative språkmodeller var et gjennomgående tema i Fagpressens arbeid i 2025. Organisasjonen har arbeidet tett med Kopinor og øvrige aktører for å sikre rettighetshavernes interesser. Kopinor kom i 2025 med tiltak for at mediene kan beskytte innholdet sitt i møte med såkalt «skraping». Kopinor anbefaler bruk av standarden robots.txt for å markere innhold som ikke skal skrapes, og tydelige opphavsrettsnotiser som åpner for avtale om bruk. Parallelt pågikk det nasjonale forhandlinger om bruk av opphavsrettslig materiale i utviklingen av norske generative språkmodeller. Nasjonalbiblioteket har fått mandat fra Kultur- og likestillingsdepartementet til å framforhandle avtaler på vegne av rettighetshaverne. Forhandlingene skjer langs to spor – et avis-spor gjennom Mediebedriftenes Landsforening og et litteratur- og tidsskriftsspor gjennom Kopinor, der Fagpressen deltar. Målet er å sikre både tilgang til norsk språk og kultur i KI-utviklingen og en rimelig kompensasjon til rettighetshaverne. Dette arbeidet fortsetter i 2026.

Ett varemerke i alle kanaler - med Jacob Nordstrøm

Det er viktig å bygge fagmediers tydelige uttrykk i alle redaksjonelle kanaler; det være seg i papirutgaven, i den digitale utgaven, på alle sosiale plattformer og hvis man har egne arrangementer. Det var budskapet til designer Jacob Nordstrøm da han snakket til redaktører i Fagpressen under frokostmøte våren 2025.



Ettermiddagsøkt i Pressens hus med årets trender. Foto Berit Nyman



Trender 2025

Trender er Markedsforums årlige arrangement for markedsfolk, annonseselgere og redaktører. Da ser IRM inn i glasskulen og legger frem prognose for årets annonseomsetning, ikke minst hvilke trender man ser for seg. Jonas Fagerberg fra Bloom snakket om sosile medier. Kantar Media la også frem medietrendene for året.

Årsmøte i Fagpressens redaktørforum - FRF

FRF er det uformelle kollegiet av redaktører i Fagpressen. Alle redaktører er automatisk personlig medlem i forumet. FRF er viktig for kommunikasjon mellom Fagpressens styre, administrasjonen og de enkelte redaktørene.

Nåværende styre består av Paal Ravnaas (leder) i Forsvarets forum, Alexander Schindler i Jakt&Fiske, Eva Ler Nilsen i Fagbladet, Alf Bergin i Grav24, Knut Viggan i Nettverk og Anette Haugen i Fotterapeuten.



Styret i FRF – foto Camilla Briså

FRF-arrangement: Er fagpresse rustet mot påvirkningskampanjer foran Stortingsvalget

Eskil Grendahl Sivertsen ved Forsvarets forskningsinstitutt fortalte hvordan han og kolleger opplever at land som Russland og Kina bruker sosiale medier og teknologi for å påvirke i andre land. Aktivist Bjørn Johan Berger var også med, mens Morten Dahlbak fra Faktisk.no var ordstyrer i den påfølgende debatten.

Berit Nyman sluttet i Fagpressen

Etter 23 år i Fagpressen, hadde Berit sin siste dag fredag 13. juni. Det var invitert til åpent hus for redaktører, gamle kolleger, bransjekolleger og alle andre som ønsket å markere Berit. I tillegg til flotte ord fra mange, og diktfremføring av bransjerådet, ble Berit hedret med den nye «fagpresseprisen for lang og tro tjeneste» - som ble opprettet for anledningen.



Mange fine ord til Berit da hun ble takket av. Foto Jonas Been Henriksen, NTB

Foredrag av Kristoffer Rønneberg

I forkant av Fagpressens årsmøte, holdt utenriksjournalist i Aftenposten, Kristoffer Rønneberg, foredrag om hvordan det har vært å være journalist i den turbulente og polariserte valgkampen i USA. Noe av det han snakket om var om journalistene må gjøre andre vurderinger nå enn tidligere. I så fall hvilke og hvordan? Hvordan er det å være journalist i et USA hvor maktapparatet ikke ønsker kritisk søkelys på «makten»?

Fyll opp verktøykassa

Verktøykasse-kurs med Arne Jensen er alltid populært. Med utgangspunkt i i deltageres egne eksempler og utfordringer, tar kurset for seg forholdet mellom redaktør og eier, de viktigste medierettslige utfordringene, presseetiske feller samt foto- og opphavsrett.



Journalistforum inviterte til kinovisning på Vika

Sal 4 på Vika kino var full da Fagpressens journalistforum inviterte til lukket visning av filmen «Ingen kommentar». Filmen er løst basert på virkelige hendelser som startet etter at E24 begynte å skrive om aksjehandlene til Sindre Finnes.

Ragnhild Vartdal var en av journalistene i E24 som avslørte aksjehandlene. Hun holdt en innledning før filmen startet.

Siden det var kino rett etter jobb, ble det selvfølgelig servert noe å spise i forkant av filmen. Dette var også en typisk popkornfilm, så det ble det også.

Markedsforums frokostmøte: Hvordan kommunisere mot unge i SoMe

Fagpressens Markedsforum samlet medlemmer til en faglig frokost med fokus på hvordan fagmedier kan nå yngre målgrupper. Max Gouchan ga deltakerne innsikt i hva som kjennetegner millenials og Gen Z. Erlend Arnesen fra Forsvarets forum delte konkrete erfaringer fra arbeidet med sosiale medier og podkast.

Ny medlemsfordel: Kartleggingsverktøy for digital sikkerhet og personvern

Fagpressen lanserte i 2025 en ny medlemsfordel i samarbeid med Otte AS: et kartleggingsverktøy som gir redaksjoner oversikt over status for digital sikkerhet og personvern. Bakgrunnen er økende cybertrusler og manglende oversikt over systemer, utstyr og ansvar i mange redaksjoner. Gjennom demonstrasjoner, konkrete råd og praktiske eksempler fikk medlemmene innsikt i eget ansvar og verktøy for å styrke sikkerheten. LO Media bidro med å fortelle om sine erfaringer etter å ha tatt det i bruk.



Foto Camilla Briså

Kurs: Innsyn og metode i Oslo tingrett

Fagpressen arrangerte i samarbeid med kommunikasjonsseksjonen i Oslo tingrett et praktisk kurs om hvordan redaksjoner kan finne, følge og bruke saker fra domstolene. Deltakerne fikk opplæring i hvordan de søker etter og overvåker relevante saker, hvilke dokumenter de kan be om, og hvordan de kan arbeide systematisk med rettsstoff over tid. Kurset ga også innsikt i bruk av domstolens elektroniske presstjeneste og konkrete råd om arbeidsmetoder, med mål om å styrke fagpressens kompetanse på innsyn, kildearbeid og rettsdekning.

Kurs: Hvordan få mest mulig ut av Innsyn.no

Fagpressen arrangerte et digitalt kurs med journalist Tarjei Leer-Salvesen om effektiv bruk av Innsyn.no. Deltakerne fikk en gjennomgang av plattformens viktigste funksjoner, gode arbeidsrutiner og tips til hvordan verktøyet kan brukes systematisk i journalistisk arbeid. Kurset ga også innsikt i videre utvikling av tjenesten og rom for spørsmål og erfaringsutveksling. Målet var å styrke fagpressens kompetanse på innsyn, kildearbeid og undersøkende metode.

Frokostmøte: Slik når du de unge

Fagpressen inviterte til frokostmøte med fokus på hvordan redaksjoner kan nå unge målgrupper i et medielandskap der sosiale medier og særlig TikTok får stadig større betydning. Kantar Media presenterte hovedfunn fra rapporten Medietrender Ung 2025, som gir innsikt i norske 15-24-åringers medievaner. Rapporten, som Fagpressen har kjøpt rettighetene til, ble delt med deltakerne. I tillegg delte Rebekka Johannessen Litland fra LO Media erfaringer fra arbeidet med serien «Hva tjener en?» som hun vant Fagpresseprisen «innertieren» med i 2025.



Redaktører i mediebildet

Redaktører tilknyttet Fagpressen er synlig i nyhets- og aktualitetsprogrammer gjennom året.

Skjermdumper fra NRK.



Redaktør Gaute Brochmann, Arkitektur

Nyhetsmorgen - grønt turområde ved Alna-elven som mange vil bevare, men som en utbygger vil bygge ut. Har politikere kunnskap nok om beslutningene de tar og konsekvensene av dem?



Spillredaktør Øystein Furevik, spillredaktør i Gamer.no

no, var med i Helgemorgen i september da Super Mario feiret 40 år. - Eg blei invitert til å vere med på Helgemorgen for å snakke om Super Mario som feira 40 år. Dei ville høyre om bakgrunnen til Mario, korleis han blei til, og kvifor han framleis er like populær etter så mange år. Eg har vore med på radioprogram fleire gongar tidlegare, blant anna for å snakke om norrøn mytologi då God of War: Ragnarok blei lansert. Eg synest det er veldig positivt å bli invitert, då vi får delt og snakka om spelkultur til eit publikum som kanskje ikkje ofte er eksponert for den.



18



Redaktør Tove Lie, Khrono

Redaktørpanel - ny president i USA ønsker å legge ned Utdanningsdepartementet og endre forskningen. Krangel mellom Trump og Zelenskyj. Er verden snudd på hodet?



Redaktør Veslemøy Østrem, Altinget

Redaktørpanel - hvor blant annet 80 år med Pippi Langstrømpe ble markert.



Ansvarlig redaktør Anne Karin Pessl-Kleiven, Forsvarets forum

Redaktørpanel - åpen om russiske grensekrenkelser, nye ansikter på Stortinget etter valget og irettesettelse av 800 amerikanske generaler på et stort felles møte.

#fagpressefolk 2025

Mini-serien #fagpressefolk ble etablert i 2025 og har løftet frem redaktører og journalister fra hele bredden av norsk fagpresse. Serien har hatt som mål å bidra til økt synlighet, identitet og fellesskap i bransjen, og videreføres i 2026.

Spalten publiseres på Fagpressen.no og distribueres i sosiale medier, og har bidratt til økt synlighet for fagpressen på LinkedIn, Instagram og Facebook.

Blant deltakerne i 2025 var blant andre Nina Schmidt (Advokatbladet), Knut Randem (Bobilverden.no),

Marte Spurkland (H magasin), Fredrik Olimb (Gamer.no), Sesselja Bigseth (Bedre Gardsdrift), Stian Eisen-träger (Sykepleien), Britt Sofie Hestvik (Kommunal Rapport), John Strupstad (Fysioterapeuten), Kjersti Skar Staarvik (Ren Mat), Alf Bergin (Grav24), Torill Henriksen (Medier24), Erlend Arnesen (Forsvarets Forum), Veslemøy Østrem (Altinget), Aksel Kjær Vidnes (Forskning.no), Rebekka Johannessen Litland (FriFagbevegelse), Danby Choi (Subjekt) og Kaja Mejlbo (Utdanningsnytt).



- Jeg elsker mediebransjen og kommer til å plage folk og kollegaer i mange tiår fremover. Danby Choi

#fagpressefolk 2025

- Nina Schmidt i Advokatbladet om taushetsplikt og kildevern - demokratiets stille bærebjelker
- Knut Randem i Bobilverden.no: Nisjen som ble et fellesskap
- Marte Spurkland i H magasin: - Vi går inn i mørket med hodelykt
- Fredrik Olimb i Gamer.no: - Ingen KI kan erstatte oss
- Sesselja Bigseth i Bedre Gardsdrift: - En god pausevenn i fjøskontoret
- Stian Eisen-träger i Sykepleien: - Tiden for lefsete blader er forbi
- Britt Sofie Hestvik i Kommunal Rapport: Nyvalgt leder i Redaktørforeningen: - Vi trenger modige redaktører som kjenner prinsippene og ser mulighetene
- John Strupstad i Fysioterapeuten: - Små redaksjoner, men store historier
- Kjersti Skar Staarvik i Ren Mat: Folk liker folk
- Alf Bergin i Grav24: Også døden trenger redaktørplakat
- Torill Henriksen i Medier24 med ett klart KI-råd: Finn en trønder
- Erlend Arnesen i Forsvarets forum: - Jeg er en tøysekopp med dybde
- Veslemøy Østrem i Altinget: - Vi må snakke høyere om hva som skiller oss fra all annen informasjonsstøy
- Aksel Kjær Vidnes i Forskning.no : Fra nyhetsbrev til KI: Slik tenker forskning.no om fremtiden
- Rebekka Johannessen Litland i FriFagbevegelse: Fra null til millioner: Slik får Rebekka unge til å bry seg om jobb
- Danby Choi i Subjekt: - Jeg elsker mediebransjen og kommer til å plage folk og kollegaer i mange tiår fremover
- Kaja Mejlbo i Utdanningsnytt om digital omstilling og samfunnsoppdrag

Medlemsutvikling

I 2025 fikk Fagpressen fem nye medlemmer. Til sammen ni titler avsluttet medlemskapet, fire av titlene fordi publikasjonen opphørte å eksistere. Pr 1. januar 2026 hadde Fagpressen 225 medlemmer.

De nye medlemmene i 2025:

Aktuell Sikkerhet
Ballade
Dyr og Folk
Gromada.no
Retailmagasinet

Fagpressen holder posisjonen – og styrker den

Fagpressen leverte solid utvikling i 2025.

Tallene, som ble lagt frem på Fagpressedagen, viser en samlet opplagsvekst på 39 321 eksemplarer fra året før. Det gjennomsnittlige totalopplaget – inkludert papir, komplett og digitalt – økte dermed til 3 168 090 eksemplarer. Dette understreker fag- og nisjemedienes sterke posisjon i et krevende mediemarked.

Veksten var særlig drevet av tunge bransjer innen industri og transport. Anlegg & Transport og Magasinet Industri Energi var blant publikasjonene som bidro mest til økningen. Samtidig opplevde kategorien kultur og fritid størst tilbakegang.

Den trykte frekvensen gikk noe ned, fra 8,0 til 7,8 utgivelser i snitt, men utviklingen var mindre enn forventet. Dette tyder på at papir fortsatt står relativt sterkt i fagpressen.

Papiroplag

Bransje	2024	2025	Endring	%
01. Landbruk og fiske	138 981	144 130	5 149	3,7 %
02. Industri, teknikk og håndverk	802 684	829 468	26 784	3,3 %
03. Bygg og anlegg	76 828	80 299	3 471	4,5 %
04. Varehandel, hotell og storkjøkken	99 886	97 519	-2 367	-2,4 %
05. Transport, samferdsel	51 536	70 279	18 743	36,4 %
06. Tjenesteytelse, økonomi m.v.	93 338	98 629	5 291	5,7 %
07. Offentlig virksomhet, undervisning, forskning m.v.	537 440	544 371	6 931	1,3 %
08. Helse-, sosial- og veterinærtjenester	445 254	440 383	-4 871	-1,1 %
09. Kultur og fritid	882 822	863 012	-19 810	-2,2 %
Total	3 128 769	3 168 090	39 321	1,3 %

De ti største i opplag 2025

Blad	2024	2025
Fagbladet	383 177	380 487
Pensjonisten	220 383	219 511
R5-Magasinet	187 427	171 069
Fjell og Vidde	169 962	165 827
Magasinet for fagorganiserte	156 253	162 623
Utdanning	159 491	155 782
Sykepleien	120 335	118 394
Bedre Skole	102 743	108 796
Norsk Golf	90 864	100 448
Jakt & Fiske	81 940	77 427

Fagpressens digitale utvikling 2025

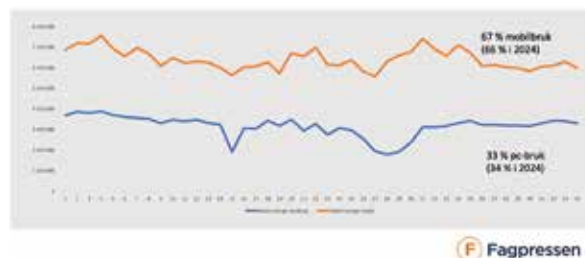
Fagpressen måles av Kilkaya, som er samme leverandør som måler den øvrige mediebransjen. Fagpressens digitalmåling er viktig for hvert enkelt medlem og for å kunne dokumentere fagpressekanalen, å kunne dokumentere digital utbredelse og bruk, gjennom en offisielt godkjent tredjepart er avgjørende. Dokumentert bruk og utbredelse er grunnleggende viktig for redaktørstyrte medier å være åpne om. Dette viser den enkelte tittel og fagpressekanalens posisjon og mulighet for påvirkning av samfunnsdebatten. Denne målingen er en viktig rangeringsverktøy i det kommersielle markedet.

I likhet med den øvrige mediebransjen rapporteres nå daglig lesere, daglige sesjoner og sidevisninger, både på desktop og mobil. Fagpressens toppliste i 2025 måler ca. 110 medier, og på en gjennomsnittsdag i 2025 så hadde medlemmene over 600 000 lesertilfeller, og disse leserne leste til sammen 1,339 millioner artikler, hver eneste dag i gjennomsnitt i 2025.

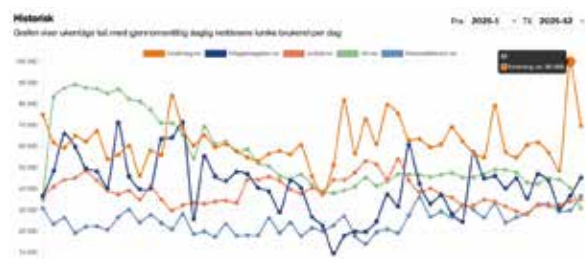
Topplisten ligger åpent for alle på <http://topplisten.fagpressen.no>, og dagtallene for forutgående uke oppdateres allerede mandag morgen

Digitalbruk

Statistikk over trafikk på Fagpressens nettsteder, mobilbruk vs. desktop.



Ukentlig utvikling for de fem største nettsidene i Fagpressen



De 20 største nettsidene i Fagpressen (Uke 52 2025):

Uke 52 2025

Tallene viser et gjennomsnitt per dag fra valgt uke

2025 Uke 52

Alle Desktop Mobil

Tittel Graf

Forrige uke Neste uke

#	Nettside	Nettside	Engagem.	Sidevisninger
1	forskning.no	69 697	75 052	98 928
2	frifagbevegelse.no	45 294	50 520	64 602
3	forsvaretsforum.no	36 626	41 057	68 572
4	motor.no	35 937	42 001	72 038
5	united.no	34 977	72 838	232 070
6	aperit.no	32 185	37 550	56 795
7	vih.no	30 859	33 641	46 424
8	gammer.no	30 044	37 641	59 999
9	bygg.no	20 392	23 681	41 854
10	khrono.no	19 991	23 478	39 881
11	al.no	10 056	11 079	10 193
12	sjkepleien.no	9 358	10 333	14 798
13	lidskapet.no	8 665	9 527	12 794
14	lg.no	7 841	14 069	46 725
15	utdanningsnytt.no	7 470	8 311	12 720
16	fagbladet.no	6 861	7 136	11 842
17	dagersmedisin.no	5 845	6 709	11 821
18	journalisten.no	5 351	5 777	8 485
19	europasett.no	4 734	5 217	9 435
20	politforum.no	3 577	4 306	7 410



Fagpressens annonseomsetning 2025

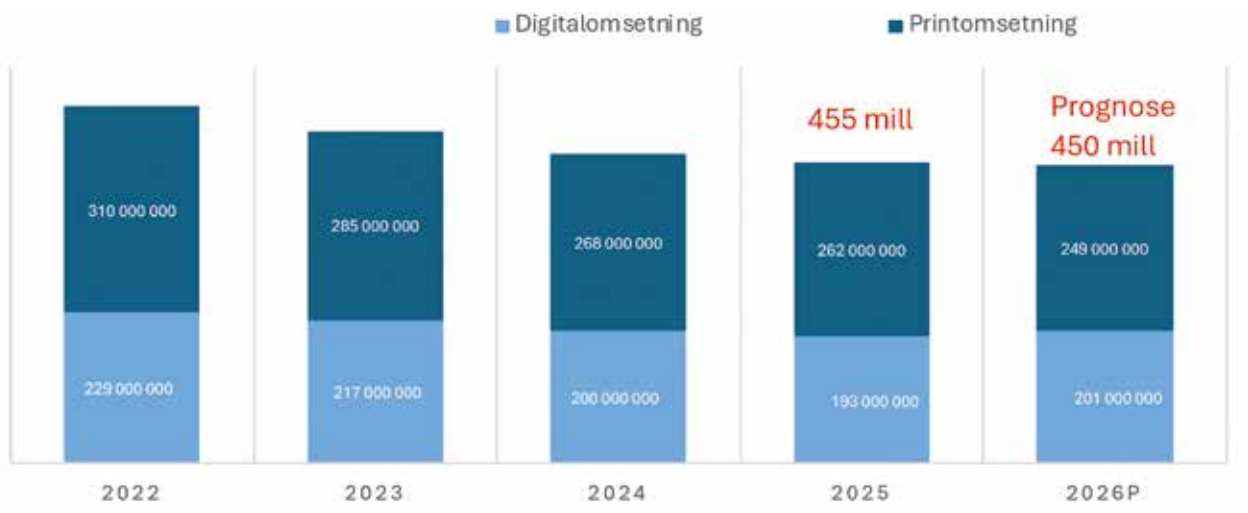
I 2025 utgjorde fagpressens annonseinntekter 455 millioner kroner, tilsvarende en nedgang på -2,8 % sammenlignet med 2024.

Annonseinntektene falt både på print og digitalt i 2025.

Annonseinntekter på print utgjorde 262 millioner for hele året, tilsvarende nær 57,5 % av fagpressens samlede annonseinntekter. Sammenlignet med 2024 falt de trykte annonseinntektene med -2,0 %, og de digitale annonseinntektene falt med -3,9 % og utgjorde 193 millioner kroner.

Prognosen for 2026 viser en ytterligere nedgang på print på nærmere 5%, mens annonseomsetningen på digitale flater øker med litt over 4%. Som gir Fagpressen en samlet omsetning på 450 millioner.

Tall for samlet annonseomsetning siste 5 år fordelt på digitalt og papir, med prognose for 2026.



Organisasjon og representasjon

Styret, råd og utvalg

Administrasjonen

Fagpressens administrasjon har i 2025 bestått av fire heltidsansatte:

Per Brikt Olsen, adm. direktør

Berit Nyman/Ingrid Nergården Jortveit, nestleder

Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-ansvarlig

Camilla Gamborg Briså, fagansvarlig marked

Fagpressen i styrer og råd – representasjon i eksterne organer.

Norsk Presseforbund: Per Brikt Olsen (styremedlem), Ingrid Nergården Jortveit (varamedlem)

Pressens faglige utvalg (PFU): Tove Lie, redaktør Khrono (varamedlem) og Nina Hernæs, journalist Sykepleien (varamedlem).

Norsk Presseforbunds offentlighetsutvalg: Thomas Frigård, journalist Kommunal Rapport og Marte Bjerke, journalist i Fagbladet.

Norsk Redaktørforening: Britt Sofie Hestvik, redaktør Kommunal Rapport, styremedlem/styreleder.

Oslo Redaktørforening: Danby Choi, redaktør Subjekt, styremedlem.

Institutt for Journalistikk: Britt Sofie Hestvik, redaktør Kommunal Rapport, styreleder.

SKUPs styre: Krister Sørbø, journalist Forsvarets forum, styremedlem.

SKUPs jury: Espen Andersen, utviklingsredaktør Kommunal Rapport, jurymedlem.

SKUPs råd: Ole Petter Pedersen, redaktør Europower (varamedlem)

Den store journalistprisen: Anne Hafstad, tidligere redaktør Sykepleien/Veslemøy Østrem redaktør Altinget

IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik: Kjartan Tyvand, medlem i Advisory Board.

Fagpressens fondsstyre: Nina Kristiansen, (leder); Ivar Kvistum, Trine Østlyngen, Eva Ler Nilsen og Line Fredheim Storvik.

Pressens hus: Per Brikt Olsen, styreleder Pressens hus.

Representasjon i Kopinor

Kaja Mejlbo var i 2025 Fagpressens representant i Kopinors representantskap, med Bjørnar Kjensli som vararepresentant. På vegne av utgiverorganisasjonene innenfor journalistisk virksomhet var Randi S. Øgrey (MBL) styremedlem med Per Brikt Olsen (Fagpressen) som varamedlem.

Arbeidsmiljø, miljø og likestilling

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på under 1 % i 2025. Det var ingen skader eller ulykker der foreningens ansatte var involvert. Driften av Fagpressen forurensrer ikke det ytre miljø. Fag pressens styre består av seks menn og tre kvinner. Administrasjonen består av to kvinner og to menn.



22



Økonomisk oversikt

Kopinor

Fagpressen er en av Kopinors 23 medlemsorganisasjoner. Kopinor forhandler og inngår avtaler om kopiering og annen bruk av åndsverk innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirker og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Egne avtaler, blant annet med Nasjonalbiblioteket, gjelder digital formidling på internett. Gjennom Kopinors avtaler får brukerne enkel tilgang til beskyttet materiale, samtidig som opphavere og utgivere får betalt for sine verk.

Hege Munch Gundersen er Kopinors adm. direktør. Jens Barland er styreleder.

Fagpressen mottok i 2025 **kr 3 973 677** i opphavervederlag og **kr 6 150 367** i utgivervederlag fra Kopinor (2024: 4 160 886 og 5 785 602 kr).

Kopinors vederlagsinntekter i 2025 var 481 mill. kr. Kollektivt vederlag til medlemsorganisasjonene beløp seg til 293 mill. kr, til utlandet 67 mill. kr. Det ble utbetalt 42 mill. kr i individuelle vederlag. I tillegg kommer avsetninger av ikke-fordelbare midler og av midler til fremtidig fordeling.

En ny, toårig avtale med KS om kopiering i kommunesektoren (inkl. skoleverket) gjelder fra 2026. I 2025 inngikk Kopinor avtale med Nasjonalbiblioteket om bruk av avisinnhold til trening av KI-modeller. Avtalen var fremforhandlet av Mediebedriftenes Landsforening. Det er innledet forhandlinger om tilsvarende bruk av bokinnhold.

Økonomi

Fagpressens samlede regnskaper viser for 2025 et driftsresultat på kr 1 257 533,- mot et samlet budsjettert resultat på kr 430 261. Resultatet er fordelt mellom Fagpressen med kroner 31 888 og vederlagsfondet med kr 1 225 644. Dette gjør at foreningens samlede egenkapital ved årsskiftet er på kr 14 828 579 fordelt på kr 13 474 948 i Fagpressen og kr 1 353 630 i vederlagsfondet. Styret er fornøyd med administrasjonens innsats over tid, for å bringe balanse i Fagpressens økonomi. Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Bibliotekvederlag

I 2025 var det samlede bibliotekvederlaget på kr 167 556 288. Av dette mottok Fagpressen kr 694 333. Bibliotekvederlaget er i Fagpressen benyttet til finansiering av arrangementer, møter og Fagpressens kulturpolitiske virksomhet.

Fagpressen prioriterer anvendelsen av disse midlene uten bruk av egen stipendkomité



23



Disse fikk kompetansestøtte fra Fagpressens vederlagsfond i 2025

Navn	Navn på mediet	Innvilget
Dag Øyvind Olsen	Optikeren	13 475
Tore Rasmussen Steien	Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	20 000
Nils Martin Silvola	Journalisten	3 500
Hanna Skotheim	Fontene, LO Media	6 000
Sonja Holterman	Utdanning	4 950
Steinar Grønbekk	LO Media	15 000
Linn Surland-Hansen	Mentalt Perspektiv	3 500
Anders Bergundhaugen	barnehage.no	4 950
Lizbeth Osnes	Nett No	2 500
Ane Børrud	Arbeidsmanden, LO Media	3 500
Tone Sidsel Sanden	Kommunal Rapport	7 272
Veslemøy Østrem	Altinget	20 000
Jan Storø	Khrono	6 000
Anders Moen Kaste	Forskning.no	45 000
Sesselja Bigseth	Bedre Gardsdrift	3 500
Line Fredheim Storvik	Første steg	20 000
Nils Kristian Reppen	Sykepleien	10 000
Matt Oxman	Psykologtidsskriftet	16 000
Helge Olav Haneseth Ramstad	Handikapnytt	3 500
Berit Baumberger	Fagbladet	6 000
Camilla Yndestad	Arbeidsmanden, LO Media	3 500
Silje Wiken	Sandgrind barnehage.no	9 800
Hedda Døli	Norsk tidsskrift for logopedi	14 450
Heidi Meen	Aksess	3 500
Solfrid Rød	Fontene	6 000
Jan-Erik Østlie	LO-Aktuelt, LO Media	10 000
Vigdis Alver	Fagbladet	6 000
Nanna Baldersheim	MentaltPerspektiv.no	6 500
Jeanette Høie	Aksess	6 000
Per-Ivar Nikolaisen	Shifter Media AS	32 000
Alf Bergin	Grav24	6 000
Merete Holtan	Arbeidsmanden, LO Media	6 000
Wenche Schjønberg	Yrke	20 000
Anne Odland	Fontene, LO Media	10 000
Cathrine Brundell	Psykisk helse	16 750
Mariell Tverrå Løkås	barnehage.no	17 000
Lene Svenning	HK-Nytt	18 000
Ellen Morland	Sykepleien	24 500
Petter Slaatrem Titland	Folkevett	20 000
Erlend Blakstad	Gamer.no	20 000
Kaja Mejlbo	Utdanning/Utdanningsnytt	63 500
Paal Ravnaas	Forsvarets forum	70 000
Marte Bjerke	Fagbladet	8 500
Erik Inderhaug	Politiforum	11 500
Jógvan H. Gardar	Maritim Logg	12 000
Arne Storrønningen	Magasinet Folkevett	3 500
Ragnhild Heyerdahl	LO-Aktuelt, FriFagbevegelse,	
HK-Nytt, Nettverk og Magasinet	Styrke. LO Media	100 000
Birgitte Schinrud Skjerven	Hagetidend	9 800

Oslo 10. mars
styret i Fagpressen



Kaja Mejlbo
Styreleder



Bjørnar Kjensli
Nestleder



Ivar Kvistum
Styremedlem



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Einar Ryvarden
Styremedlem



Siss Godager-Andersen
Styremedlem



Tore Ryssdalsnes
Styremedlem



Tone Sidsel Sanden
Styremedlem



Erik Inderhaug
Styremedlem



**Årsoppgjør
for
Fagpressen
2025**

Resultat

	Note	Fagpressen 2025	Vederlagsfondet 2025	Total 2025	Total 2024
Driftsinntekter					
Kontingenter		2 924 877	-	2 924 877	2 914 297
Bibliotekvederlag		694 334	-	694 334	671 772
Pressekort		23 200	-	23 200	51 200
Kopinorvederlag		1 518 607	8 605 437	10 124 044	9 946 488
Kurs og egenandeler		658 925	-	658 925	628 794
Andre inntekter		3 463 658	-	3 463 658	3 647 371
Sum driftsinntekter		9 283 601	8 605 437	17 889 038	17 859 923
Driftskostnader					
Personalkostnader	1/7	3 506 554	3 470 552	6 977 106	6 638 746
Honorar	2	3 583 698	1 288 656	4 872 354	4 783 586
Arrangementer/møter		614 216	353 445	967 661	1 188 475
Kontorhold		890 980	914 253	1 805 234	1 711 017
Reisekostnader		184 556	295 613	480 169	126 910
Stipend	-	-	749 447	749 447	489 714
Markeds & relasjonskostnader		100 335	64 335	164 671	59 088
Kontingenter og gaver		392 336	402 671	795 006	843 223
Avskrivninger/forsikringer	4	167 672	29 136	196 809	150 428
Tap på krav		-35 615	-35 615	-71 230	251 005
Sum driftskostnader		9 404 733	7 532 494	16 937 227	16 242 193
Driftsoverskudd (underskudd)		-121 131	1 072 943	951 812	1 617 731
Finansinntekt (kostnad)	6	153 019	152 702	305 721	160 914
ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)		31 888	1 225 645	1 257 533	1 778 645
OVERFØRINGER					
Til egenkapital fagpressen		31 888	-	31 888	734 203
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond		-	1 199 873	1 199 873	551 501
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond		-	25 772	25 772	492 941
Sum overføring		31 888	1 225 644	1 257 533	1 778 645



Balanse

	Note	Fagpressen 2025	Vederlagsfond 2025	Total 2025	Total 2024
EIENDELER					
Anleggsmidler					
Maskiner, inventar	4	116 328	-	116 328	181 676
				-	-
Langsiktige fordringer				-	-
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond				-	-
				-	-
Sum anleggsmidler		116 328	-	116 328	181 676
Omløpsmidler					
Konter	-	-	-	-	-
Bankinnskudd	5	16 180 284		16 180 284	14 392 565
Kundefordringer	8	1 891 470		1 891 470	1 977 342
Forskuddsbetalte kostnader	8	478 260		478 260	539 511
Andre kortsiktige fordringer		62 150		62 150	-
Andel eiendeler vederlagsfondet		-1 353 630	1 353 630	-	-
Verdipapirer	6	25 000		25 000	25 000
Sum omløpsmidler		17 283 534	1 353 630	18 637 164	16 934 418
SUM EIENDELER		17 399 862	1 353 630	18 753 492	17 116 094
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Egenkapital Fagpressen	3	6 920 097		6 920 097	6 888 210
Egenkapital FRF	3	278 630		278 630	278 630
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3	3 826 621	1 113 179	4 939 800	3 739 928
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3	2 449 600	240 452	2 690 051	2 664 279
Egenkapital		13 474 948	1 353 630	14 828 579	13 571 047
Langsiktig gjeld					
Berg Jæger Fondet		25 000	-	25 000	25 000
FRF Fondet	-	-	-	-	-
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond gjeld				-	-
Sum langsiktig gjeld		25 000	-	25 000	25 000
Kortsiktig gjeld					
Leverandørgjeld		543 268	-	543 268	690 738
Skyldig skattetrekk/aga/mva		418 868	-	418 868	397 416
Skyldig lønn og feriepenger		573 147	-	573 147	545 803
Avsatt stipend vederlagsfondet utgiverandel		-	-	-	-
Avsatt stipend vederlagsfondet redaktørandel		-	-	-	-
Påløpte kostnader	8	2 364 629		2 364 629	1 886 089
Sum kortsiktig gjeld		3 899 912	-	3 899 912	3 520 046
Sum gjeld		3 924 912	-	3 924 912	3 545 046
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		17 399 862	1 353 630	18 753 492	17 116 094



Kaja Mejlbo
Styreleder



Bjørnar Kjensli
Nestleder



Ivar Kvistum
Styremedlem



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Einar Ryvarden
Styremedlem



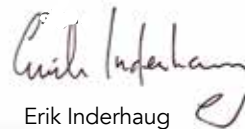
Siss Godager-Andersen
Styremedlem



Tore Ryssdalsnes
Styremedlem



Tone Sidsel Sanden
Styremedlem



Erik Inderhaug
Styremedlem

Noter

NOTER ÅRSREGNSKAP FAGPRESSEN 2025

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven 1998. Det er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder. I utgangspunktet er det reglene for regnskapsoppstilling for små foretak som er benyttet.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld.

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifiseringen av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring. Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Skatter

Fagpressens virksomhet anses ikke skattepliktig.

Inntekter og kostnader

Inntekter bokføres det året de er opptjent, og kostnader det året de er påløpt.

To avdelinger

Resultat og balanseposter er splittet i to avdelinger: Fagpressen og Vederlagsfondet. Vederlagsfondet viser bruken av vederlagsmidler mottatt fra Kopinor. I Vederlagsfondets bokførte inntekter fra Kopinor er det fratrukket en andel administrasjonshonorar på 15% som går til Fagpressen.

I forbindelse med implementering av ny lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett ble opptjent egenkapital i Vederlagsfondet pr 01.01.22 fordelt på henholdsvis Utgiver- og Redaktørandel flyttet og presentert på egne linjer under i egenkapitalen til Fagpressen. Disse egenkapitalpostene representerer ubrukte vederlagsmidler fra mange år tilbake. Bruk av disse midlene skal skje i samsvar med bruken av øvrige vederlagsmidler.

I balansen vises det akkumulerte resultatet for perioden fra og med 2022 for Vederlagsfondet under omløpsmidler og egenkapitalen (fordelt på Utgiver- og Redaktørandel). Resultat for Utgiver- og Redaktørandelen for 2025 viser resultat med henholdsvis kr 1 199 873 og kr 25 772, for 2024 var resultatet positiv med henholdsvis kr 551 501 og kr 492 941.



Note 1 - Lønnskostnader	2025	2024
Lønn	5 042 889	4 854 481
Arbeidsgiveravgift	833 383	828 542
Premie til pensjonsordning	722 018	594 742
Andre personalkostnader	378 816	360 981
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-3 470 552	-3 319 373
Totale personalkostnader Fagpressen	3 506 554	3 319 373
Gjennomsnittlig antall ansatte	5	5

Godtgjørelser	Daglig leder	Daglig leder
Lønn, naturallytelse til daglig leder	1 708 750	1 596 804
Premie til pensjonsordning	225 869	211 072

Styrehonorar	222 900	212 700
---------------------	---------	---------

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 151 616, hvorav ca kr 25 000 gjelder annen bistand.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent.

Note 4 - Varige driftsmidler	Maskiner, inventar, påkostning leide lokaler
Anskaffelseskost 01.01	2 198 026
Tilgang, datautstyrer	73 188
Anskaffelseskost 31.12	2 271 214
Akkumulerte avskrivninger 01.01	2 016 349
Årets avskrivninger	138 536
Akkumulerte avskrivninger 31.12	2 154 885
Balanseført verdi 31.12	116 329

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 217 807 bundet til skyldig skattetrekk og kr 625 756 til husleiedeposittum

Note 6 - Fordringer, gjeld og garantiforpliktelser

Foreningen har ingen fordringer med forfall mer enn ett år etter regnskapsårets slutt og har heller ingen gjeld til kredittinstitusjoner eller annen pantekretret gjeld. Det er ingen fordringer mot ledende personer.

Note 7 - Pensjonsforsikring

Foreningen er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har etablert pensjonsordning som tilfredsstillende kravene i loven. Ordningen er innskuddsbasert og årets kostnad utgjør kr 722 018.

Note 8 - Andre forhold

Det er bokført påløpte inntekter vedrørende Retriever/medieovervåking med kr 827 517 pr 31.12.25. 90% av disse inntektene videreføres til medlemsbedriftene, og pr 31.12.25 utgjør avsetning for slike kostnader kr 1 244 453. Grunnlagene for Retriever/medieovervåkingen kommer en del etter perioden de gjelder.

Kompetansetøtte utbetales med 70 % ved tildeling og resterende 30 % når sluttrapport foreligger. Avsetning for ikke utbetalt kompetansetøtte pr 31.12.25 utgjør kr 570 658 for årene 2020-2025.




Kaja Mejlbo
Styreleder

 Bjørnar Kjensli
Nestleder

 Ivar Kvistum
Styremedlem

 Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem

 Einar Ryvarden
Styremedlem

 Siss Godager-Andersen
Styremedlem

 Tore Ryssdalsnes
Styremedlem

 Tone Sidsel Sanden
Styremedlem

 Erik Inderhaug
Styremedlem

Kontantstrømoppstilling

Indirekte modell			
Fagpressen			
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	Noter	2025	2024
Resultat før skattekostnad		1 257 532	1 778 645
Periodens betalte skatt			0
Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler			0
Ordinære avskrivninger		138 536	133 385
Nedskrivning anleggsmidler			0
Endring i varelager			0
Endring i kundefordringer		16 711	466 443
Endring i leverandørgjeld		-147 470	312 415
Endring i forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger			
Effekt av valutakursendringer			
Endring i andre tidsavgrensingsposter		595 598	607 100
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		1 860 907	3 297 988
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler		0	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-73 188	0
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak		0	0
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foretak		0	0
Innbetalinger ved salg av andre investeringer		0	0
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer		0	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-73 188	0
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld		0	0
Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld		0	-45 103
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		0	0
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		0	0
Netto endring i kassakreditt		0	0
Innbetalinger av egenkapital		0	0
Tilbakebetalinger av egenkapital		0	0
Utbetalinger av utbytte		0	0
Innbetalinger av konsemdrag		0	0
Utbetalinger av konsemdrag		0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		0	-45 103
Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter			
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		1 787 719	3 252 885
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.		14 392 565	11 139 680
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12.		16 180 284	14 392 565

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom. Medlem av DnR.

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60

E-post post@moa-revisjon.no

Til årsmøtet i
Fagpressen

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressen som viser et overskudd på kr 1 257 533. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med den internasjonale revisjonsstandarden for revisjon av regnskap til mindre komplekse enheter (ISA for MKE). Våre oppgaver og plikter i henhold til ISA for MKE er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter styrets beretning. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon. I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.



Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA for MKE, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar, på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 10.03.2026



Svein Sundgot
statsautorisert revisor

Fordeling av vederlag i Fagpressen

Lov om forvaltning av kollektive vederlag påvirker og gir føringer for hvordan Fagpressen, som en av fordelingsorganisasjonene tilknyttet Kopinor, anvender vederlagsmidlene.

1. Innledning

Fagpressens vedtekter for anvendelse av vederlagsmidler tar utgangspunkt i bestemmelsene i åndsverkloven (åvl.) og lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. (kfl.) Vedtektene er utarbeidet i tråd med «veiledning til Kopinors medlemsorganisasjoner om fordeling av vederlag» vedtatt av Kopinors styre 28. april 2022.

I Lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. angis formålet i § 1:

Formålet med loven er å sørge for at kollektiv forvaltning av opphavsrett og nærtstående rettigheter håndteres på en ansvarlig, effektiv og åpen måte overfor både rettighetshavere og brukere. Loven skal også sikre rettighetshaveres valgfrihet ved kollektiv forvaltning av rettigheter.

2. Fordeling av vederlag

I Prop. 53 L (2020-2021) presiserer departementet i kommentar til lovens § 21 om fordeling og utbetaling at de kollektive forvaltningsorganisasjonene *så godt som mulig [skal] bestrebe seg på å fordele vederlagene individuelt. Det er opp til den enkelte kollektive forvaltningsorganisasjonen å vurdere hvilke tiltak som må gjøres for å oppfylle kravene i bestemmelsen.*

Kopinors representantskap har vedtatt «Retningslinjer for forvaltning og fordeling av vederlag». Etter disse retningslinjene skal vederlagsmidler som kan knyttes til individuelle rettighetshavere basert på opplysninger om bruken, fordeles individuelt av Kopinor.

Når slike opplysninger ikke foreligger, fordele Kopinor vederlagsmidlene til de kategorier av rettighetshavere som Kopinor krever inn vederlag for. Medlemsorganisasjonene mottar vederlag for de kategorier rettighetshavere organisasjonen representerer, i samsvar med inngåtte fordelingsavtaler. Med vederlaget følger ikke annen informasjon enn hvilket avtaleområde vederlaget er innkrevd fra.

3. Ufordelt vederlag

Fagpressen besitter ikke opplysninger som muliggjør ytterligere individuell fordeling enn den Kopinor har foretatt før fordeling til fordelingsorganisasjonene. Vederlagsmidlene i Fagpressen anvendes derfor etter prinsippet som gjelder for ufordelt vederlag. Eventuelle individuelle krav, innenfor treårsperioden som vederlag er mottatt for, skal rettes mot Kopinor. Kopinor garanterer for slike vederlagskrav på vegne av sine fordelingsorganisasjoner.

Kopinors årsmøte i juni 2022 besluttet prinsippet å fordele ikke-fordelbare midler til fordelingsorganisasjonene med bakgrunn i Prop. 53 L.

I Prop. 53 L (2020-2021) fastslås organisasjonenes frihet på dette området:

Departementets vurdering er at det ikke er behov for nærmere lovregulering av hvordan de ikke-fordelbare midlene skal brukes. De kollektive forvaltningsorganisasjonene selv er nærmest til å vurdere hva som er til beste for sine medlemmer. Etter departementets syn bør det være opp til årsmøtet å beslutte dette. Det innebærer at årsmøtet kan vedta generelle prinsipper om at ikke-fordelbare midler kan fordeles kollektivt.

Prinsipper for fordeling til rettighetshaverne

Fagpressen er ansvarlig for den videre fordelingen av vederlaget innenfor rammene av Lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett. Fagpressen skal så godt som mulig bestrebe seg på å fordele rettighetsvederlag individuelt. Fagpressen kan benytte analogier eller kunnskap fra andre områder som grunnlag for fordelingen, dersom det finnes.

Fagpressens forståelse av dette punktet:

Kopinor har foretatt individuell fordeling med utgangspunkt i sitt faktaunderlag og fordelt vederlagsmidlene innenfor de kategorier rettighetshavere Fagpressen representerer.

Fagpressen bestreber seg på å fordele vederlag individuelt, men det finnes ikke ytterligere opplysninger, målinger eller analogier som muliggjør å fordele ytterligere midler på individuelt nivå.

Fagpressens prinsipper for fordeling og forvaltning av vederlag

Fagpressen anvender vederlagsmidler på vegne av kategorien fagpresse på utgiver- og opphaverområdet. Målet med anvendelsen av midlene er å bidra til at utgivelser og ansatte innenfor kategorien, kan ta del i utdanningsmessige aktiviteter som styrker kategorien og den enkelte. Fagpressen skal også tilby sosiale og kulturelle aktiviteter.

Prinsippene for fordeling av vederlag skal besluttes av Fagpressens årsmøte gjennom organisasjonens vedtekter.

Fagpressens vederlagsfond anvender vederlagsmidler på vegne av kategorien fagpresse på utgiver- og opphaverområdet. Fondets styre skal etter søknad til fondet, bevilge midler til:

a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetanse-tiltak, kurs og studiereiser.

b) Individuelle formål som faglig kompetansestøtte, blant annet i form av stipend.

Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen. Styret i Fagpressen beslutter

Fordeling av vederlag i Fagpressen

fordelingen av vederlagsmidler som del av den årlige budsjettprosessen.

4. Fradrag

For administrasjon knyttet til arbeidet med å fordele vederlag trekkes det 15% fradrag. I den årlige budsjettprosessen gjøres det en vurdering av hvor stor andel av vederlaget som skal benyttes til:

- a) utdanningsmessige, sosiale og kulturelle aktiviteter levert av Fagpressen
- b) Fagpressens vederlagsfond

5. Utenforstående rettighetshavere

Vederlaget som fordeles til kategorier av rettighetshavere gjennom medlemsorganisasjonene, er innkrevet etter åndsverklovens regler om avtalelisens, jf. åvl. § 64. Fagpressens bestemmelser om vederlag er bindende også for rettighetshavere som ikke representeres av organisasjonen. I fordeling og bruk av vederlagsmidler skal organisasjonen likebehandle medlemmer og ikke-medlemmer, slik det fremgår av åvl. § 64:

Utenforstående opphavere har samme rett som organiserte til å få del i midler og goder som utdeles fra eller som vesentlig er bekostet av vederlaget.

En tilsvarende rett gjelder utenforstående utgivere.

Det skal påses at kunngjøring om tildeling og annen bruk av vederlagsmidler når ut til både medlemmer og ikke-medlemmer.

Utenforstående rettighetshavere som kan sannsynliggjøre at eget verk er brukt i medhold av en avtalelisensavtale, kan kreve vederlag fra Kopinor innen tre år etter utløpet av det året bruken fant sted, jf. åvl. § 64 annet ledd. Kopinor vil i slike tilfeller kreve at beløpet som Kopinor utbetaler på grunnlag av kravet, tilbakebetales fra (eller motregnes mot vederlag til) den medlemsorganisasjonen som er nærmest til å kunne representere den aktuelle rettighetshaveren.

6. Godkjenning og rapportering

Fagpressen er registrert hos Patentstyret (kfl. § 52). Fagpressen er også godkjent avtalelisensutløsende opphaverorganisasjon (åvl. § 63). Kopinor har besluttet at medlemsorganisasjonene skal utarbeide årlig åpenhetsrapport om bruken av vederlagsmidlene (kfl. § 36, jf. § 2 sjette ledd). Denne kan inngå i årsmeldingen og skal godkjennes av organisasjonens medlemmer, f.eks. av årsmøtet. Rapporten skal oversendes Kopinor innen 1. september og vil deretter bli gjort tilgjengelig på Kopinors nettsider.

Oslo, 2025

5. Kontingent 2026

Trykte medier

Opplag	Avgiftsfri kontingent	Avgiftspliktig kontingent	Total kontingent
< 1 999	1 135	5 575	6 710
2 000 < 4 999	1 135	11 100	12 235
5 000 < 9 999	1 135	16 770	17 905
10 000 < 19 999	1 135	22 300	23 435
20 000 > 49 999	1 135	27 870	29 005
50 000 <	1 135	33 450	34 585

Digitale medier

Ukentlige brukere	Avgiftsfri kontingent	Avgiftspliktig kontingent	Total kontingent
< 1 999	1 135	5 575	6 710
2 000 < 4 999	1 135	11 100	12 235
5 000 < 9 999	1 135	16 770	17 905
10 000 < 19 999	1 135	22 300	23 435
20 000 > 49 999	1 135	27 870	29 005
50 000 <	1 135	33 450	34 585

Rabattmatrise for utgivere med flere medlemmer

Antall medlemmer	Rabattsats
Medlem nr. 2	25 %
2 000 < 4 999	35 %
5 000 < 9 999	55 %
10 000 < 19 999	65 %
20 000 > 49 999	75 %

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar at medlemskontingenten for 2027 justeres med KPI.
Kontingenten fastsettes årlig av årsmøtet jf §6 i Fagpressens vedtekter.

6. Styrets honorar

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år.

Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder: kr 84 100,-
Nestleder: kr 41 800,-
Styremedlemmer: kr 18 600,-

Styrets forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (3,2%).
Honorarene utbetales etter endt styreår.

7. Valg

Valgkomitéens innstilling til nytt styre i Fagpressen:

Valgkomitéen har arbeidet systematisk fram til utgangen av februar. Vi har fått innspill fra representanter fra medlemspublikasjoner og har hatt kontakt med et titalls potensielle kandidater.

Vi har lagt til grunn en del sentrale behov og krav: Blant annet kompetanse, faglig tyngde, samarbeidsevne, rolleforståelse, kjønnsfordeling og mangfold.

I vedtektene for Fagpressen er det ikke lagt spesifikke føringer for representanter i styret. Det eneste som beskriver styrets sammensetning er at det skal være minst to redaktører og to representanter fra utgiver-siden. Med årets innstilling oppfylles dette.

Av styrets ni medlemmer er følgende på valg:

1. Kaja Mejlbo, redaktør Utdanning og Utdanningsnytt.
2. Siss Godager-Andersen, annonsesjef, Watch Media Norge
3. Einar Ryvarden, digitalsjef i Tidsskrift for Den norske legeforening
4. Ivar Kvistum, redaktør i Ask Media
5. Tone Sidsel Sanden, nyhetsredaktør i Kommunal Rapport

Valgkomitéen har vært i kontakt med alle valgbare styremedlemmer. Vår vurdering er at alle er motiverte til å fortsette en periode til, og mener de vil bidra med kontinuitet i styret. Vi innstiller derfor på gjenvalg av Kaja Mejlbo, Siss Godager-Andersen, Einar Ryvarden og Tone Sidsel Sanden. **Ivar Kvistum** har meldt til valgkomitéen at han ikke ønsker gjenvalg. De øvrige har sagt de gjerne tar én periode til.

Som nytt styremedlem innstiller valgkomitéen: **Stian Eisenträger**. Eisenträger har solid bakgrunn og redaksjonell erfaring, blant annet som journalist i VG, redaktør i Forsvarets Forum, redaktør i faktisk.no og nå som ansvarlig redaktør i Sykepleien.

Valgkomitéen innstiller ham for to år.

Av styrets ni medlemmer er følgende IKKE på valg:

1. Bjørnar Kjensli, nestleder og redaksjonssjef i forskning.no
2. Ole Henrik Nissen-Lie, daglig leder/redaktør i Norsk Maritimt Forlag
3. Erik Inderhaug, ansvarlig redaktør i Politiforum
4. Tore Ryssdalsnes, EX-LO Media

Sistnevnte har gått over til dagspressen, og har meldt at han stiller sin plass til disposisjon. Det er et signal valgkomitéen skjønner og tar til etterretning. Som styremedlem og erstatter for Tore Ryssdalsnes innstilles **Tor Godal**.

Han er ansvarlig redaktør i FriFagbevegelse og LO-Aktuelt, og har også rollen som daglig leder i LO Media. Han har vært seniorrådgiver for ledelsen ved Universitetet i Bergen, og tidligere kommunikasjonsdirektør samme sted. Godal har rundt 20 års redaksjonell fartstid i TV2, både som redaktør og leder for politisk avdeling. Han har også vært konstituert ansvarlig redaktør og administrerende direktør i Bergensavisen.

Valgkomitéen innstiller ham for ett år.

Stavanger/Oslo, 1. mars 2026

Alf Bergin (leder)
Oda Aarseth
Andrea Rognstrand (permisjon)
Aksel Kjær Vidnes

Valg av revisor

Fagpressens styre innstiller på gjenvalg av revisor Moa Revisjon AS, Ålesund

Valgkomiteen

Styrets innstilling til ny valgkomite

Styrets forslag til ny valgkomité for den neste toårsperiode:

Aksel Kjær Vidnes, redaktør forskning.no (komitéleder). Som medlemmer i valgkomiteen foreslår styret Andrea Rognstrand, nyhetsredaktør i Forsvarets forum og Ivar Kvistum, redaktør i HMS-magasinet.

Som varamedlem foreslås journalist Oda Aarseth, Politiforum.

Fagpressens medlemmer

Advokatbladet	Ergoterapeuten	Kontekst	psykisk-kommune.no
Agenda 3:16	Erlik	Kretsløpet	Psykologisk.no
Agenda Magasin	Europower	KUNST PLUSS	Religioner.no
Aksess	Fagbladet	KYSTEN	Ren Mat
Aktuell Sikkerhet	Farmasiliv	LederNytt	Renholdsnytt
Aldrimer.no	Finansfokus	Lektorbladet	Retailmagasinet
Altinget.no	Fjell og Vidde	LEMMY	RS-Magasinet
Ambulanseforum	Flynytt	LO-Aktuelt	Salong Hud & velvære
Anlegg & Transport	Folkehøgskolen	Lymfeposten	Samfunn og økonomi
Apéritif	Folkemusikk	Magasinet for fagorganiserte	Samora Forum
Apollon	Fontene	Magasinet Forskningsetikk	SEILmagasinet
Appell	Forskerforum	Magasinet Husflid	seksualitet24.no
AquaVIT	forskning.no	Magasinet STREK	Shifter.no
Arbeidsliv i Norden	Forskningsspolitikk	Magasinet Styrke	Sikkerhet og beredskap
Arbeidsmanden	Forsvarets forum	Magma	Sko
ARKITEKTUR	Fortidsvern	Maritim Logg	Skog
AstmaAllergi	Fotterapeuten	medier24.no	Skolelederen
Audiografen	Framtiden i våre hender	Mentalt Perspektiv	Spesialpedagogikk
Avfallsbransjen.no	Fretta.no	Mestring	Subjekt
Bakeri.net	Frifagbevegelse.no	Michael	Sunnhetsbladet
Ballade	Friluftsliv	Min energi	Svin
barnehage.no	Frisør	Natur & miljø	Sykepleien
Barnehagefolk	Fuglehunden	Natur&Foto	Synkron magasin
Bedre Gardsdrift	Fysioterapeuten	Naturpress.no	Tannhelsesekretæren
Bedre Skole	Første steg	Negotia magasin	Tannstikka
Billedkunst	Gamer.no	Nettverk	Tekna Magasinet
Biogassbransjen.no	Gartneryrket	NFF-magasinet	Tekstilforum
Bioingeniøren	Gatemagasinet ASFALT	NHI.no	Tidsskrift for Den norske
Blikkenslageren	Gatemagasinet Sorgenfri	NJF-magasinet	legeforening
Bobil og Caravan Magasinet	Gatemagasinet Virkelig	NNN-arbeideren	Tidsskrift for Jordmødre
Bobilverden.no	Glass & Fasade	Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	Tidsskrift for
Bok & bibliotek	Grav24	Norsk Fiskerinæring	Norsk psykologforening
Bondebladet	Gromada.no	Norsk Golf	Tidsskriftet Logistikk
Brann & Redning	H Magasin	Norsk Hagetidend	Tidsskriftet Museum
Buskap	Hageguiden	Norsk Landbruk	Tidsskriftet Musikkterapi
Byggeindustrien	Handikapnytt	Norsk Skogbruk	Traktor
Byggmesteren	HealthTalk	Norsk tidsskrift for logopedi	Transit magasin
Båtmagasinet	Helsefagarbeideren	Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Trav og Galopp-Nytt
Cnytt.no	HK-Nytt	Norsk Veterinærtidsskrift	trav365.no
Computerworld	HMS Magasinet	Norsklæraren	Treindustrien
CP-Nytt	Hold Pusten	NTL-magasinet	Uniform
Cupido	Horeca	Offisersbladet	United-Supporteren
Dagens Medisin	Hr-Magasinet	Optikeren	Universitetsavisa
Dagligvarehandelen	Hud & Helse	Panorama	Utdanning
Den norske tannlegeforenings Tidende	hydrogen24.no	Panorama Nyheter	Utdanningsnytt.no
Diabetes	I skolen	Parat	Utemiljø og idrettsanlegg
Diabetesfag	Idrettspolitikk.no	ParatLuftfart	VANN
Din Hørsel	Jakt & Fiske	ParatStat	Veien
Dinbedrift.no	Josimar	Parc Fermé	Vernepleieren i Delta
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	Journalisten	park & anlegg	Veteran
Dronemagasinet	Juristen	Pensjonisten	Vinforum
Dyr og Folk	Khrono	Plan	Yrke
Elektronikk	Kildens nyhetsmagasin	Politiforum	Yrkestrafikk
Energi og Klima	Kinomagasinet	Posthornet	Økonomi24.com
Energi24.no	Kjøkkenskriveren	PRO AV Magasinet	
Energiteknikk	Kjøttbransjen	ProBeer DagligvareSpesial	
	KOM24	ProBeer Uteliv	
	Kommunal Rapport	ProDrink	

Fagpressen
Pressens hus,
Skippergata 24, 0154 Oslo.
Telefon: 24 14 61 00
www.fagpressen.no