

Årsberetning Fagpressen 2022



**Fagpressen er presse-
organisasjonen for
nyhets- og aktualitets-
medier som dekker
alle samfunnsområder,
fag og bransjer**



Administrasjonen i Fagpressen, fra venstre adm. direktør Per Brikt Olsen, fagansvarlig marked Camilla Briså, nestleder Berit Nyman og økonomi- og IT-sjef Kjartan Tyvand. Bildet er tatt under utdelingen av Fagpresseprisene 2022. (Foto: NTB).

Innhold

Dagsorden årsmøte.....	4
Styrets beretning	5
Regnskaper, revisjonsberetninger	23
Fordeling av vederlag i Fagpressen	32
Kontingent	34
Styrets honorar	34
Styrets forslag til vedtektsendringer	35
Innstillinger og valg	39
Medlemmene i Fagpressen	40

Fagpressens årsberetning 2022:

Redaktør Berit Nyman som også har tatt alle bilder som ikke er kreditert andre.

Design: Monica Hjortdahl, Monier Design.

Trykket hos Aksell, Oslo



Årsmøtet 2023

Onsdag 22. mars 2023 kl 14.00-16.00

I «Ytring» i Pressens hus, Skippergata 24, Oslo

Dagsorden årsmøte:

1. Valg av ordstyrer
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
3. Valg av to personer som skal undertegne protokollen sammen med ordstyrer
4. Beretning og regnskap for Fagpressen 2022 og for Fagpressens vederlagsfond 2022
5. Kontingent 2024
6. Styrets honorar
7. Vedtekter. Styrets forslag til endringer
8. Valg

Styrets beretning 2022



Hele styret – med unntak av styremedlem Ole Henrik Nissen-Lie – fotografert i en liten pause i et styremøte i Pressens hus. Fra venstre Ivar Kvistum, Siss Godager-Andersen, Bjørnar Kjensli, Elin Fugelsnes, Kaja Mejlbo, Ingunn Roald, Elisabeth Onsum og Tore Ryssdalsnes.

5

Åpenhetsrapportering

Denne årsberetningen inneholder de opplysningene som etter lovens krav skal inngå i en åpenhetsrapport. En delrapport om bruken av vederlagsmidlene i Fagpressen (kfl. § 36, jf. § 2 sjette ledd) oversendes Kopinor innen 1. september og vil deretter bli gjort tilgjengelig på Kopinors nettsider.

Styret

Styreleder Kaja Mejlbo, sjefredaktør Utdanning og Utdanningsnytt
Nestleder: Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef Forskning.no

Styremedlemmer:

Ole Henrik Nissen-Lie, redaktør/daglig leder Norsk Maritimt Forlag
Elisabeth Amb Onsum, redaktør Panorama Nyheter
Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt/Kvistum Media
Ingunn L. Roald, markedsjef Sykepleien
Tore Ryssdalsnes, redaktør/daglig leder LO Media
Elin Fugelsnes, redaktør Magasinet Forskningsetikk
Siss Godager-Andersen, daglig leder Partner24/forretningsutvikler Medier24



Utgiverakademiet var en nyskaping på kursfronten i 2022. Utgivere og redaktører kommer sammen til en dag med relevant kompetanseoppdatering. Arne Jensen underviser. Utgiverakademiet videreføres i 2023.

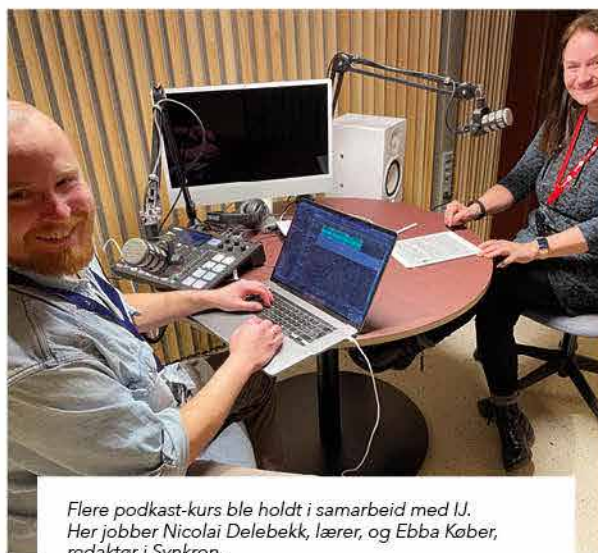
Kurs og arrangementer i Fagpressen i 2022

Det første hele året i Pressens hus ble det lansert flere nyskapinger på kursfronten, deriblant Utgiverakademiet.

Utgiverakademiet er et kompetanseløft for redaktører og utgiver i fellesskap. Fagpressen har utformet denne kompetansedagen i samarbeid med NRs Arne Jensen som er landets fremste ekspert på området. Jensen jobber nå halv tid som konsulent, og vi kunne dermed hyre ham som kursholder.

Den første gruppen med utgivere og redaktører gjennomførte sitt «løft» i slutten av september. Deltakerne kom fra Tannlegetidende, LO Media, Lektorbladet og Norske kunstforeninger. De ga svært gode tilbakemeldinger i evalueringen, så dette kursprogrammet vil vi videreføre og videreutvikle.

I løpet av året gjennomførte vi også de planlagte podkast-kursene, i samarbeid med Institutt for Journalistikk og med støtte fra Fagpressens vederlagsfond. Det var til sammen 16 deltakere fordelt på tre kurs.



Flere podkast-kurs ble holdt i samarbeid med IJ. Her jobber Nicolai Delebekk, lærer, og Ebba Køber, redaktør i Synkron.



Fra debatten på møtet «Blir det forbudt å bruke Google Analytics i Norge?»
Fra venstre ordstyrer Per Øivind Skard, Otte; Aleksander Pettersen, Kilkaya; advokat Anne-Marie W. Sandvik, Wiersholm; Cathrine V. Singstad, Otte og Veronika Jarnskjold Buer, Datatilsynet.



PFU-kurs for redaktører og journalister i Fagpressen ble holdt for første gang i 2022. Her forteller sjefredaktør Gard Steiro, VG, om deres etiske arbeid.

Også «**Fagpressens akademi**» ble arrangert i 2022, på vårparten. Her var temaet hvordan jobbe smart med abonnement og med å samle og bruke data om leserne. Målgruppen var redaktører, markedsfolk og utgivere, og alle gruppene var representert i kurset som gikk over tre éndagssamlinger. Deltakerne fikk lære om abonnementsmodellen, om samfunnstrender og hvordan de påvirker oss, og om hvordan man jobber med oppsigelser for å snu dem, og med nye abonnenter for å beholde dem.

Leverandør av kurset var firmaet Subscribe, og deltakerne kom fra ulike deler av Fagpressens medlemsmasse.

Enda en nyskapning var **PFU-kurs** i samarbeid med Norsk Presseforbund. Dette ble arrangert i to omganger, også det på vårparten. Deltakerne fikk lære om hvordan PFU-ordningen fungerer, og de fikk møte representanter fra NRK og VG som har erfart mange fel-

lelser i ordningen, og hva de har gjort for å bli flinkere til å unngå det.

I mars arrangerte Fagpressen møtet «**Blir det forbudt å bruke Google Analytics i Norge?**»

Ekspertene fra Datatilsynet, Advokatfirmaet Wiersholm og konsultantselskapet Otte snakket om den til dels uavklarte situasjonen med GA etter at to EU-land har rettsavgjørelser på at bruk av GA er ulovlig. Deltakerne fikk også en presentasjon av måleverktøyet Kilkaya som nå også er introdusert i Fagpressen og brukes av stadig flere. Møtet hadde omlag 60 deltakere. Fagpressen har et utstrakt kompetansesamarbeid med Institutt for Journalistikk, som også har lokalene sine i Pressens hus. I tillegg samarbeider vi med SUJO - Senter for undersøkende journalistikk i Bergen. Flere journalister fra Fagpressen har tatt eller er i gang med å ta mastergradsemner i undersøkende journalistikk der.



Fra en av høstens høringer i Stortinget. Fagpressen var plassert i samme gruppe som blant annet NRK ved kringkastingsjef Vibeke Fjært Haugen.

Første hele år i Pressens hus: Anerkjennelse og gjennombrudd

Året som ble det første hele driftsåret i Pressens hus ble et år preget av høy aktivitet, planlegging av Fagpressens 125 års jubileum i 2023 og tilpasninger til den nye åndsverkloven og lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett.

Av Per Brikt Olsen

I 2022 fikk Fagpressen endelig innpass i ordningen for innovasjons- og utviklingstilskudd.

Norske fagmedier har arbeidet målrettet med å bli anerkjent og likeverdig akseptert som breddemediene. Det har vært en 25 år lang kamp med mange tilbakeslag. Det er derfor spesielt gledelig at dybdejournalistikk i 2020 fikk gjennomslag og ble likestilt med breddejournalistikken gjennom medieansvarsloven. Samme år ble digital dybdejournalistikk likebehandlet avgiftsmessig med breddejournalistikken. Når dette skrives, i begynnelsen av 2023, følger myndighetene opp med en tydelig anerkjennelse av dybdejournalistikkens rolle i samfunnsdebatten.

Kulturdepartementet skriver i sitt høringsdokument at fagmediene utgjør et viktig bidrag til mediemangfoldet

og samfunnsdebatten, og «at dette utgjør et viktig supplement til breddemedienes nyhetsdekning. Å åpne for at flere fagmedier kan motta innovasjons- og utviklingstilskudd, vil derfor kunne styrke oppnåelsen av formålet om å fremme mediemangfold og en opplyst offentlig samtale gjennom å stimulere til redaksjonell, innholdsrettet innovasjon».

Innovasjons- og utviklingsstøtte

Dette er en ny milepæl for Fagpressens langsiktige arbeid for at fagmediene skal ha best mulige arbeidsvilkår. Men denne ordningen har mye upløyd mark, og den må tas i bruk av flest mulig av medlemmene, for at vi skal få se konkret hvordan Medietilsynet vil behandle søknader fra redaktørstyrte fagmedier.

I statsbudsjettet for 2023 er det altså åpnet for at fagpressemedier i større grad får ta del i denne støtteordningen. Forskriften er åpnet for å stimulere redaksjonell innovasjon i digitale fagmedier. Forutsetningen for å kvalifisere til ordningen, er at man må ha innhold som har offentlig interesse utenfor den smale nisjen/bransjen som publikasjonen skriver om og for. Publikasjoner som dekker én næring eller bransje, vil etter dette kunne få tilskudd etter ordningen, forutsatt at publikasjonens



Anne Hafstad, Sykepleien, er blant de redaktørene som har deltatt i ulike NRK-programmer det siste året; her fra Dax 18.

journalistiske dekning er innrettet mot et allment publikum.

Fagpressen og NRK

Fagpressen og Fagpressens redaktørforum har gjennom året etablert et spennende og fremtidsrettet samarbeid med NRK. For å bidra til bedre synliggjøring av de viktige fagmediene, har NRK og Fagpressen etablert en egen Fagpressen-portal. Samarbeidet har allerede gitt synlige resultater i form av at fagmedieredaktører er bidragsytere i NRK og gjennom det når ut til et bredere publikum. I 2022 har det også vært egne dialogmøter mellom fagmedieredaktører og NRK-redaktører, og høsten 2022 deltok flere NRK-redaktører på Fagpressens store konferanse, Fagpressedagen.

Vedtektsutvalg og -endringer i forbindelse med ny åndsverklov mv

EU vedtok en forordning i 2014 som resulterte i endringer åndsverkloven og i ny lov om kollektiv forvaltning og opphavsrett. Som del av endringene ble Patentstyret ansvarlig for å følge opp fordelingsorganisasjonene. Fagpressen forvalter medlemmenes sekundærrettigheter, og som fordelingsorganisasjon representerer vi hele fagpresseområdet. Lovendringene har konsekvenser både for Kopinor som forvaltningsorganisasjon og for Fagpressen som en av de 23 fordelingsorganisasjonene i Kopinor. For å sikre at Fagpressen forholder seg korrekt til den nye loven, opprettet Fagpressens styre et eget vedtektsutvalg med mandat til å foreslå nødvendige endringer i vedtektene til Fagpressen og Fagpressens vederlagsfond.

Utvalget har bestått av Tore Ryssdalsnes fra LO Media og Nina Kristiansen fra forskning.no og leder av Fagpressens vederlagsfond. I tillegg har administrasjonen og advokat Hans Marius Graasvold deltatt i arbeidet. Årsmøtet har som resultat av utvalgsarbeidet mottatt forslag til vedtektsendringer både for Fagpressen som organisasjon, og for Fagpressens vederlagsfond.

2022 markerer startpunktet for forvaltning av vederlagsmidlere etter den nye lovgivningen. Fagpressen ble godkjent av Patentstyret som fordelingsorganisasjon i april 2022, og nødvendige vedtektsendringer fremmes av styret overfor årsmøtet i 2023.

Fagpressens 125-årsjubileum

Fagpressen er Norges eldste riksdekkende presseorganisasjon, og vi fyller 125 år i 2023. Dette har vi planer om å markere på flere måter gjennom året. Det store prosjektet er likevel utgivelsen av jubileumsbok som lanseres på Fagpressedagen 2023.

Boken består av to deler: Første del er festskrift for Fagpressen, mens den andre er fagfellevurderte forskningsartikler. Paul Bjerke, tidligere professor ved Avdeling for mediefag, Høgskulen i Volda, er redaktør for boken. Nina Kristiansen fra forskning.no er forfatter av festskriftkapittelet, med arbeidstittelen «mediepolitikk og digitalisering».

Forskningsartiklene i del 2 skrives i en form som rettes mot et bredt publikum – av hele ni medieforskere som skal fordype seg i åtte spennende temaer.

Det er 25 år siden det sist ble utgitt bok om Fagpressen. Utviklingen de siste 25 år har vært formidabel – vi gleder oss derfor stort til at denne antologien med fokus på de siste 25 årene blir lansert i november.

NRK skriver dette om samarbeidet med Fagpressen, i det årlige Allmennkringkasterregnskapet til Medietilsynet:

For å bidra til bedre synliggjøring av de viktige fagmediene, har NRK jobbet sammen med Fagpressen for å etablere en egen Fagpresse-portal. De norske fagmediene har både dybdekunnskap, fagkommentatorer og gode fagkilder, og ikke minst publiseres det mye god gravejournalistikk i fagmediene. Den nyopprettede fagpresseportalen skal gjøre det lettere for alle de norske mediene å ha kjennskap til fagmedienes journalistikk, kunne orientere seg blant de ulike fagmediene, hvilke medier som dekker hva, utgivelsesfrekvens, opplag og kontaklinformasjon.

Det er i dag 238 fagtitler totalt tilgjengelig i portalen, innenfor 17 fag- og interessekategorier. I overkant av 200 er digitale utgaver, og 186 utgis også på papir.

For oss i NRK er det også viktig å ha en god dialog med fagmediene for mulige samarbeid, for kompetansedeling begge veier – og for at NRK også gjennom samarbeid med fagmediene kan bidra til å løfte frem god journalistikk til et større publikum. I 2022 har det vært egne dialogmøter mellom fagmedieredaktører og NRK-redaktører, og høsten 2022 deltok flere NRK-redaktører på Fagpressens store konferanse, Fagpressedagen.

Stinn brakke

under prisfesten hos Fagpressen

Endelig kunne Fagpressen invitere til prisutdeling i eget hus uten begrensninger! Det betydde stinn brakke og fullt opp med festklare medlemmer, samarbeidspartnere og inviterte gjester i Ytring i Pressens hus. Onsdag 1. juni 2022 var den røde løperen og fotograf klar på Torget. Godt og vel 150 gjester hadde funnet veien til prisutdelingen – og da var det ikke plass til særlig mange flere.

Stemningen ble ytterligere løftet da Jon Niklas Rønning, med musikere, entret scenen og underholdt. Det ble mye latter da han for åpen mikrofon intervjuet et par av gjestene inngående, deretter tok et par minutters pause og så fremførte en nyskrevet låt hvor han hadde fått med alle detaljene fra praten med gjestene. Det ble en særdeles vellykket kveld.



Fagpressens journalistpris gikk til Siv Johanne Seglem, Kari Anne Dolonen og designer Hilde R. Evensen i Sykepleien, for en omfattende videoserie om transpersoner i Norge.



Magasinet Industri Energi vant selveste Fagpresseprisen 2022. Her er hele redaksjonen – redaktør Tonje Paulsen Solem og journalist Petter Pettersen. Magasinet utgis av LO Media.



Jon Niklas Rønning med musikere satte bokstavelig talt tonen for prisutdelingen 2022.

Fagpresseprisen

Magasinet Industri Energi vant den gjeve Fagpresseprisen for 2022. I begrunnelsen sier juryen blant annet at «dette er ikke en pris som det er noens tur til å få. Redaksjonen må ha gjort seg gjeldende over tid og her og nå... Det må skyldes det redaksjonelle innholdet – som vi i juryen, over tid og særlig i år, vil berømme. Vinneren av Fagpresseprisen økte antall utgaver i fjor fra fire til seks og har nå et opplag på 56 000. Vi oppfatter at dere ønsker å sette fokus på viktige tema, saker som berører og som kan ha vært skjøvet under teppet. Innfallsvinklene er klare og tydelige. Dere har fotografier av høy kvalitet.»

Årets fagpresseredaktør

Toril Haugen i Diabetes ble årets fagpresseredaktør. Juryen sier blant annet at hun «... er lederen med det kalde hodet og det varme hjertet».

Journalistprisen

Fagpressens journalistpris gikk til Siv Johanne Seglem, Kari Anne Dolonen og grafisk designer Hilde R. Evensen i Sykepleien for videoserien om transer i Norge – med nennsomme, usminkede intervjuer og god, kritisk tilnærming.



Lederen «med det kalde hodet og det varme hjertet»: Redaktør Toril Haugen i Diabetes fikk prisen Årets fagpresseredaktør 2022.



Espen Røst og Tor Aksel Bolle i Bistandsaktuelt mottok Graveprisen sammen med Shihar Aneez i Sri Lanka.



Utviklingsprisen gikk til Energi24.no ved redaktør Glenn Stangeland.

Graveprisen

Fagpressens gravepris gikk til Tor Aksel Bolle, Shihar Aneez og Espen Røst i Bistandsaktuelt for å ha avdekket en rekke kritikkverdige forhold rundt den internasjonale hjelpeorganisasjonen Plan.

Innertieren

Innertieren 2022 gikk til Kari Hegstad, Axel Hodnefjeld, redaktør Nina Schmidt og Henrik Skjevestad i Advokatbladet for jubileumsutgaven «100 advokater som endret Norge».

Utviklingsprisen

Energi24 og Glenn Stangeland mottok årets Fagpressens utviklingspris for å ha skapt et eget produkt i skjæringspunktet mellom journalistikk og analyse – og fått til å selge ekstra-abonnement til over halvparten av abonnentene.

Fotoprisen

Vinneren av Fagpressens fotopris ble Siv Johanne Seglem i Sykepleien, med fotoreportasjen «Novalie med INCL, den eneste i Norge».

Forsideprisen

Forsideprisen gikk til Diabetes og forsiden «Takk». Vinnerforsiden ble «puslet» manuelt sammen av 690 innsendte bilder. Det finnes apper som kan løse ideen om bildemosaikk, men resultatet ble ikke bra nok syntes designeren. Deretter plasserte hun møysommelig de 690 bildene på plass manuelt. Metoden er ikke ny, men den ideen treffer og resultatet er et kunstverkl



Advokatbladet vant Innertieren 2022 for jubileumsutgaven i anledning 100-årsjubileet. Redaktør Anne Hafstad, Sykepleien, overrakte prisen. Foto: NTB



Også denne prisen gikk til Diabetes – for forsiden «Takk». Den var laget som en mosaikk satt sammen av 690 innsendte portretter – puslet sammen manuelt til et portrett av forskeren som oppdaget insulinet.



God stemning på den røde løperen, her er gjengen i Politiforum.



... og her Kommunal Rapport, ved fra venstre Ragnhild Sved, Thomas Frigård og sjefredaktør Britt Sofie Hestvik.

Markedsprisen

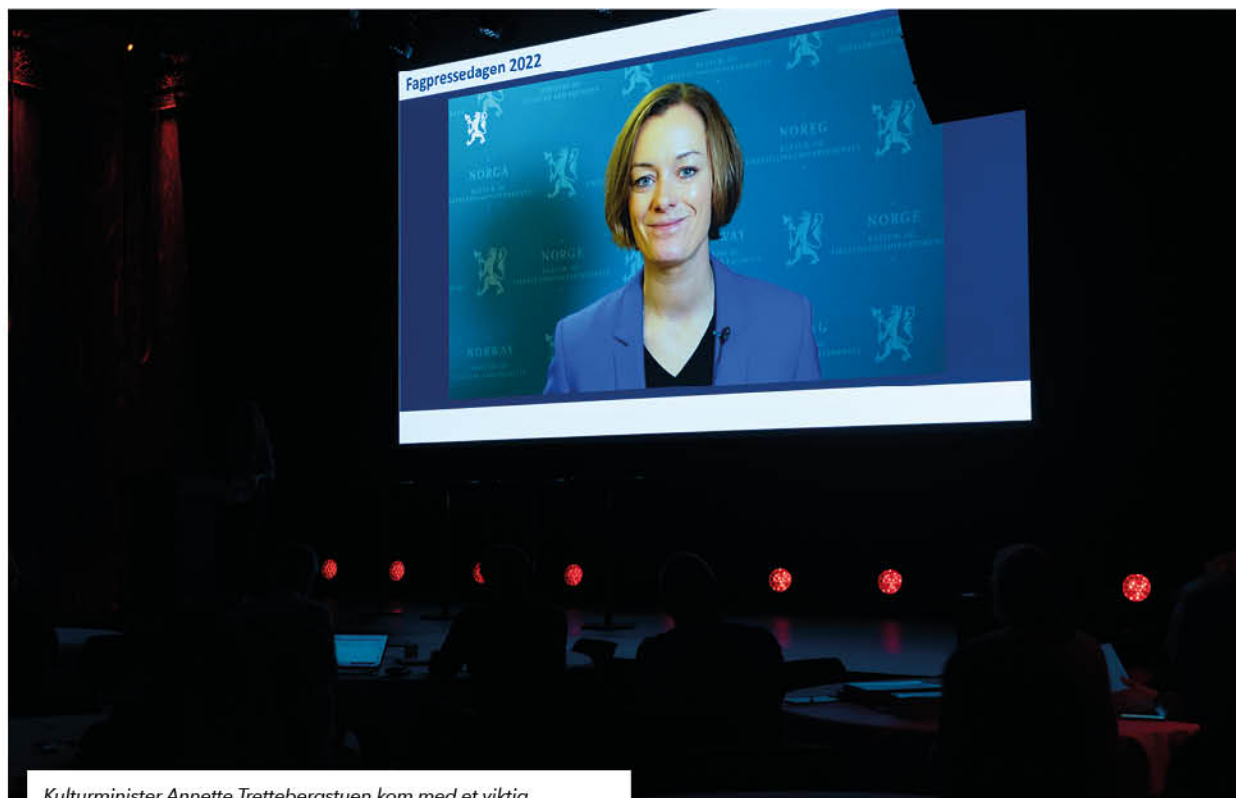
Forsvarets forum fikk Fagpressens markedspris 2022. Alle bildene fra prisutdelingen er tatt av Håkon Mosvold Larsen, NTB.

Til Fagpresseprisene 2022 ble det sendt inn i alt 147 arbeider og kandidater til juryering. I tillegg til de ni prisvinnerne, ble det delt ut 14 hederlige omtaler, fordelt på sju kategorier.

Juryen for konkurransen besto av Kjersti Løken Stavrum, Stiftelsen Tinius (leder); Lars Kristiansen, NRK; Nina Thorvaldsen, Magna Mediabrand; Yngve Vogt, Apollon; Ida Grieg Riisnæs, DN; Monica Strømdahl, Aftenposten og Kristoffer Egeberg, Faktisk.no.



Markedsprisen 2022 gikk til Forsvarets forum som gjennom omfattende redesign og full satsning på nett de siste årene, kan dokumentere økende annonse-omsetning, økende lesertall, økende antall sidevisninger. Med god journalistikk i bunnen!



Kulturminister Anette Trettebergstuen kom med et viktig budskap til fagpressen i sin videohilsen til Fagpressedagen 2022. (Foto: Vanesa Alickaj/TENK).

Gode nyheter på Fagpressedagen

Det viktigste budskapet på Fagpressedagen 2022 kom fra kulturministeren på video. Hun fastslo at ordningen for innovasjons- og utviklingsstøtte skal åpnes «for flere fagmedier».



Vanesa Alickaj fra TENK gjør opptak av Fagpressens Per Brikt Olsen i promo-videoen for Fagpressedagen, på takterrassen på Pressens hus. (Foto: Camilla Briså).

– Fagpressen har en viktig rolle for informasjon, debatt og faglig utvikling av Norge. Dere har en viktig funksjon for samtalen innad i en bransje, men er også en viktig kanal ut til samfunnet og til styresmaktene.

Slik innledet Anette Trettebergstuen sin hilsen til deltakerne på Fagpressedagen. Videre sa hun at «Fagpressens redaksjoner dykker inn i temaer som i liten grad dekkes i breddemediene, men som er viktig for demokratiet vårt.»

– Det er ikke tvil om at fagpressen bidrar til mediemangfold i Norge, sa statsråden før hun rettet en direkte oppfordring til fagmedieredaksjonene om selv å jobbe aktivt med mangfold – både i form av kildebredde, saks-mangfold og mangfold i hvem som jobber i redaksjonene.

Til slutt gjentok hun at regjeringen foreslår å åpne for at flere fagmedier kan kvalifisere til å søke om støtte fra innovasjonsstøtteordningen, og på den måten bidra til å styrke fagpressen.

På Fagpressedagen, som også denne gangen ble arrangert på Sentralen i Oslo, fikk de 130 deltakerne ellers et rikt program. Det var blant annet «krasjkurs» ved IJ-leder Siri Skaalmo og Fagpressens Per Brikt Olsen, i hvordan man søker på den aktuelle ordningen, via søkeportalen til Medietilsynet. Når denne årsberetningen skrives, er det sendt inn flere søknader fra fagmedier, men vi har ennå ingen oversikt over hvor mange som er innvilget støtte.



Astrid Randen fra NRK ledet to debatter. Her foregår den om hvordan man kan ta medlemsrelasjonene med fra papirbladet til den digitale publikasjonen, med nyhetsredaktør Ulf Nygaard, Sykepleien; redaktør Tore Ryssdalsnes, LO-Aktuelt; redaktør Roger Grønli-Aardalen, Journalisten og medieforsker Jens Barland. (Foto: Vanesa Alickaj/TENK).

Desinformasjon og arbeid med verifisering ble presentert av Henrik B. Vold fra Khrono og Kjell Persen fra TV2. Begge var tilknyttet prosjektsamarbeidet «Faktisk Verifiserbar» i 2022.

Debatter, erfaringsdeling, NRK-samarbeid og «Rikets medietilstand»

Ferske tall og analyser står alltid på programmet på Fagpressedagen. Året føyer seg inn i en ubrutt rekke med økning for Fagpressen både i antall medlemmer, digital lesing, og totalt trykt opplag.

Ellers bød programmet på «Rikets medietilstand» ved Ingvar Sandvik fra Kantar, erfaringsdeling fra redaktører i Fagpressen, og en bred presentasjon av samarbeidet mellom Fagpressen og NRK. Det ble i fjor utviklet en egen «knapp» for NRK-redaktørene slik at de enkelt kan få fram oversikt over redaksjoner i Fagpressen med kompetanse på gitte områder. Gode prosjekter er i gang, blant annet etter initiativ fra Utdannings redaktør Kaja Mejlbo.

Som debattleder hadde vi fått Astrid Randen fra NRK. Hun ledet to debatter – én om den strategisk vanskelige overgangen fra papirbasert til digitalt fagmedium i medlemspublikasjoner. Den andre handlet om hvorfor det ser ut til å være et glasstak mellom den gode dybdejournalistikken i fagmediene og de allmenne prisene for framstående journalistikk – for eksempel SKUP.

Gode samarbeidspartnere

For å få til et så stort arrangement som Fagpressedagen, er det viktig med bidrag fra Fagpressens samarbeidspartnere. De blir invitert til å kjøpe seg standplass gjennom en sponsorpakke, og får mulighet til å møte og snakke med deltakerne – samtidig som de får med seg programmet. På Fagpressedagen 2022 fikk vi med oss hele 15 bidragsyttere.



IJ-leder Siri Skaalmo bød på «krasj-kurs» i hvordan søke innovasjonsstøtte. (Foto: BN).



Christian Haneborg, Schibsted, insisterte på innloggede brukere som suksessformel, på Markedsforums Trender.

Markedsforum

Markedsforums to årvisse arrangementer er Trender i vårhalvåret og Kick-off i september. Trender 2022 ble arrangert i slutten av mars, i Pressens hus, med god deltakelse. Viktige tall og prognoser ble presentert og diskutert. Schibsteds annonsedirektør Christian Haneborg fortalte om hvordan de rigger seg for det fremtidige annonsemarkedet. Han fremholdt at i tillegg til at innholdet må være bra, så er

innloggede brukere nøkkelen for å lykkes i annonsemarkedet.

– Klarer du ikke å ha brukerne logget inn, så klarer du heller ikke å tilpasse annonsene for brukeren, sa Haneborg.

Høstens kick-off ble arrangert i Legenes hus med variert og godt program.

Fagpressens redaktørforum

Fagpressens redaktørforum gjennomførte et godt besøkt årsmøte med valg 22. september. Der ble to nye styremedlemmer valgt; Eva Ler Nilsen, Fagbladet og Ellen Beate Dyvi, Tannlegetidende. De aller fleste

deltakerne ble også med på en hyggelig sosial del etter årsmøtet.

FRF har også en mye brukt FB-gruppe hvor tema blir foreslått og diskutert.



Trangt og trivelig på FRFs årsmøte i september. Leder Paal Ravnaas, Forsvarets forum, sitter til høyre ved enden av bordet.

PUFF-konferansen 2022

PUFF-konferansen 2022 ble arrangert i april, med innholdsrikt program. Det var omlag 60 deltakere første dag – litt færre som overnattet og deltok på dag 2. De som gjorde det, fikk med seg en frisk debatt om hvorvidt journalister har løpt i flokk som mikrofonstativer for myndighetene under koronapandemien. Har vi stilt for få kritiske spørsmål ved begrunnelsen for de inngripende tiltakene i våre privatliv? Var blant spørsmålene som ble diskutert av filosof Einar Øverenget, journalist Per Anders Johansen, Aftenposten; redaktør Anne Hafstad i Sykepleien og tidligere helseminister Bent Høie. Høie deltok via Teams-lenke. Nina Kristiansen, forskning.no, var stødig debattleder. PUFF-konferansen ble også denne gang i sin helhet planlagt og gjennomført av en komité med utspring i Journalistforum, og med noen medlemmer fra Fagpressens redaktørforum.

Anne Lise Stranden, journalist i forskning.no, ledet programarbeidet for konferansen også i 2022.



Hege Iren Frantzen, redaktør for mediemangfold og samarbeid i NRK, presenterer verifiseringsprosjektet. Krister Sørbø (t.v.) fra Forsvarets forum og Alf Bergin bidrar.



PUFF 2022 samlet mange engasjerte deltakere til to inspirerende dager i april.

Arbeidsmiljø, miljø og likestilling

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på 4,2% i 2022. Det var ingen skader eller ulykker der foreningens ansatte var involvert. Driften av Fagpressen forurenses

ikke det ytre miljø. Fagpressens styre består av fem menn og fire kvinner. Administrasjonen består av to kvinner og to menn.

Økonomi

Fagpressens samlede regnskaper viser for 2022 et driftsresultat på 62 188 kroner, mot et samlet budsjettresultat på 267 973 kroner. Resultatet er fordelt mellom Fagpressen med 67 638 kroner og vederlagsfondet med - 5 449 kroner. Dette gjør at foreningens samlede egenkapital ved årsskiftet er

på kr 11 555 012, fordelt på kr 11 560 461 i Fagpressen og kr - 5 449 i vederlagsfondet. Styret er fornøyd med administrasjonens innsats over tid, for å bringe balanse i Fagpressens økonomi.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Kopinor

Fagpressen er en av Kopinors 23 medlemsorganisasjoner. Kopinor forhandler og inngår avtaler om kopiering og annen bruk av åndsverk innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirker og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Egne avtaler, blant annet med Nasjonalbiblioteket, gjelder digital formidling på internett. Gjennom Kopinors avtaler får brukerne enkel tilgang på kultur og kunnskap, samtidig som opphavere og utgivere får betalt for sine verk.

Yngve Slettholm er Kopinors adm. direktør, Tom Remlov er styreleder.

Fagpressen mottok i 2022 **2 442 453 kr** i kollektive opphavervederlag fra Kopinor (2021: 2 173 198 kr) og **2 770 388 kr** (2021: 2 581 984 kr) i kollektive utgivervederlag.

Kopinors samlede inntekter i 2022 var 412 mill. kr. Kollektivt vederlag til medlemsorganisasjonene

beløp seg til 268 mill. kr, til utlandet 53 mill. kr. Videre ble det utbetalt 19 mill. kr i individuelle vederlag. I tillegg kommer avsetninger av ikke fordelbare midler og av midler til fremtidig fordeling.

De største avtaleområdene er kommunesektoren (inkl. skoleverket) og høyere utdanning. Områdene er dekket av avtaler som utløper henholdsvis i 2025 og 2024. Kopinor har også avtale med Nasjonalbiblioteket om å legge ut digitaliserte bøker og tidsskrifter på internett.

I 2022 er det blant annet blitt arbeidet med nye retningslinjer for fordeling av vederlag etter innføring av lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett. Foreldet vederlag forvaltes nå etter nye prinsipper, hvor også medlemsorganisasjonene kan søke om midler.

Les mer om Kopinor på www.kopinor.no.

Reforhandlinger, nye målinger og forsinket vederlag fra Kopinor

I forbindelse med at Kopinor tilpasser målingene sine til også å omfatte digital kopiering, er utbetaling av vederlag fra betydelige områder for Fagpressen holdt tilbake. Dette gjelder både for 2021 og for 2022.

Dette betyr ikke at de som kopierer, ikke har betalt i perioden. Det betyr derimot at Kopinor ikke har betalt ut til sine medlemsorganisasjoner før nye fordelingsnøkler er på plass, basert på de nye måleundersøkelsene.

Fagpressens aktivitet har ikke blitt påvirket av at vederlag er midlertidig tilbakeholdt. Årsaken til at aktivitet og stipend har kunne holde et normalt nivå, er at Fagpressen har hatt økonomi til å opprettholde ordinære planer til tross for forsinkede vederlag. For Fagpres-

sen tilsier anslagene fra Kopinor at det for perioden 2021 og 2022 er tilbakeholdt i alt 3,6 millioner kroner.

Deler av disse midlene er det fremforhandlet nye nøkler for. Dette gjelder digitalt vederlag for kategorien skole som blir utbetalt i 1. kvartal 2023. Det er for tiden forhandlinger på området forvaltning og næringsliv. På opphaversiden er det fremforhandlet enighet om nye fordelingsnøkler for dette området. Det forventes forhandlinger i mars 2023 på utgiversiden. Målet er å utbetale resterende tilbakeholdt vederlag i 2. kvartal 2023. Koronasituasjonen er en forklarende faktor for at nye nøkler ikke er fremforhandlet tidligere.

Fagpressen i styrer og råd

Norsk Presseforbund: Per Brikt Olsen

(styremedlem), Berit Nyman (varamedlem)

Norsk Presseforbunds offentlighetsutvalg:

Thomas Frigård, Kommunal Rapport/Marte Bjerke, Fagbladet

Pressens Faglige Utvalg, PFU: Tove Lie, redaktør Khrono (varamedlem) og Nina Hernæs, journalist Sykepleien (varamedlem)

Norsk Redaktørforening: Britt Sofie Hestvik, redaktør Kommunal Rapport, styremedlem

Oslo Redaktørforening: Tove Lie, redaktør Khrono, styremedlem; Danby Choi, redaktør Subjekt, varamedlem

Norsk Journalistlag, NJ: Brian Cliff Olguin, HK-Nytt/LO Media, landsstyremedlem

Institutt for journalistikk, IJ: Britt Sofie Hestvik, redaktør Kommunal Rapport, styreleder

Den store journalistprisen: Tove Lie, redaktør Khrono (til september)

SKUPs styre: Stian Eisenträger, redaktør Forsvarets forum

SKUPs jury: Tove Lie, redaktør Khrono

Representasjon i Kopinor

Kaja Mejlbo var i 2022 Fagpressens representant i Kopinors representantskap, med Bjørnar Kjensli som vararepresentant. På vegne av utgiverorganisasjonene innenfor journalistisk virksomhet var Randi S. Øgrey (MBL) styremedlem med Per Brikt Olsen som varamedlem.

INMA: Per Brikt Olsen var styremedlem i INMA
IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik: Kjartan Tyvand, medlem i Advisory Board
Fagpressens fondsstyre: Nina Kristiansen, leder; Trine Østlyngen; Svein-Yngve Madssen/Eva Ler Nilsen; Ivar Kvistum og Kari Bucher.

19

Bibliotekvederlaget

I 2022 var det samlede bibliotekvederlaget på kr 145 475 787. Av dette mottok Fagpressen kr 590 403. Bibliotekvederlaget er i Fagpressen benyttet til delfinansiering av arrangementer,

møter og Fagpressens kulturpolitiske virksomhet. Fagpressen prioriterer anvendelsen av disse midlene uten bruk av egen stipendkomité.

Disse fikk kompetansestøtte fra Fagpressen i 2022

Wenche Huser Sund, Utemiljø kr. 5167; Jesper M. Amundsen, Aperitif, kr 1235; Aase Jacobsen Aperitif, kr 5500; Andrea Rognstrand, Forsvarets forum, kr 30 000; Synne Mæle, Ambulansforum, kr 9300; Marthe Lein, NHL.no, kr 10 000; Siri G. Tømmerbakke, Dagens Medisin, kr 20 100; Kjersti Skar Staarvik, Ren Mat, kr 10 000; Eldrid Borgan, forskning.no, kr 8900; Martin Toft, Uni-forum, kr 30 000 (til seminar for tre redaksjoner); Tonje Paulsen Solem, Magasinet Industri Energi, kr 16 528; Frode Rønning, Frifagbevegelse, kr 10 000; Hanna Skotheim, Fontene, kr 8200; Eva

Holte, Næring24/Salgsfabrikken, kr 20 000; Norsk Tidsskriftforening v/Bente Riise, kr 60 000; Ivar Kvistum, Handikapnytt, kr 10 000 + 40 000 i vikarstøtte (søkeren meldte senere at han ikke kunne gjennomføre det søkte prosjektet, og støtten ble dermed kansellert). Agnar Kaarbø, Kommunal Rapport, kr 30 000 (til felles prosjekt i redaksjonen); Kristin Wennemo Malmin, Agenda 3:16, kr 6900; Paal Ravnaas, Forsvarets forum, kr 10 000.

Totalt var det satt av kr 500 000 til søkbare kompetansestøtte.

Fagpressens digitale utvikling 2022

Fagpressen blir fra 2022 målt av Kilkaya (tidligere Linkpulse), som er samme leverandør som den øvrige mediebransjen. Det er viktig for hvert enkelt medlem og for fagpressekanalen, å kunne dokumentere digital utbredelse og bruk, gjennom en offisielt godkjent tredjepart. Dokumentert bruk og utbredelse er grunnleggende viktig for redaktørstyrte medier å være åpne om. Dette viser den enkelte tittels og fagpressekanalens posisjon og mulighet for påvirkning av samfunnsdebatten. Denne målingen er et viktig rangeringsverktøy i det kommersielle markedet.

Fagpressens toppliste måler i dag ca. 100 medier. I likhet med den øvrige mediebransjen rapporteres nå daglige lesere, daglige sesjoner og sidevisninger, både på desktop og mobil. Etter anbefaling fra Kilkaya, måles ikke nettbrett/ipad for seg. Denne bruken fordeler seg naturlig innenfor desktop eller mobil etter skjermstørrelse.

Topplisten ligger åpent for alle på <http://topplisten.fagpressen.no>, og dagtallene for forutgående uke oppdateres allerede mandag morgen.

Tabellen til høyre viser de 40 øverst på listen i uke 8, 2023.

Medlemmene

I 2022 fikk Fagpressen åtte nye medlemmer, mens sju avsluttet medlemskapet. Organisasjonen hadde altså en netto medlemsvekst på ett medlem.

1. januar 2023 hadde Fagpressen 231 medlemmer. De nye medlemmene:

Dagens Medisin
hydrogen24.no
ProDrink
Europower
Samfunn og Økonomi
Lektorbladet
Idrett & Anlegg
Grav24

#	Nettsted	Nettlesere	Sesjoner	Sidevisninger
1	Nhi.no	97235	109392	224204
2	Frifagbevegelse.no	64874	71131	103116
3	Forskning.no	60352	66335	93292
4	United.no	53906	117093	327464
5	Motor.no	36567	40833	71233
6	Aperitif.no	24737	28424	51354
7	Tidsskriftet.no	21659	23411	34592
8	Bygg.no	20625	28273	116203
9	Sykepleien.no	19401	21182	29571
10	At.no	17721	19615	27175
11	Gamer.no	17672	22792	40489
12	Dagensmedisin.no	17049	19730	35520
13	Journalisten.no	16577	17987	25018
14	Forsvaretsforum.no	16069	19092	36516
15	M24.no	15650	17766	28928
16	Khrono.no	15126	19220	37337
17	Fontene.no	12410	12863	14489
18	Utdanningsnytt.no	11932	13125	17689
19	Fagbladet.no	10009	10945	17351
20	Rett24.no	5983	8886	17856
21	Barnehage.no	5256	5773	8045
22	Energi24.no	4588	5870	14081
23	Trav365.no	4471	7651	21121
24	Shifter.no	4385	4959	8254
25	Universitetsavisa.no	3867	5071	9343
26	Batmagasinet.no	3851	4148	6715
27	Bobilverden.no	3454	3766	5317
28	Psykologtidsskriftet.no	3350	3507	4922
29	Advokatbladet.no	3052	3610	5768
30	Gardsdrift.no	2933	3280	5634
31	Bondebladet.no	2806	3106	7835
32	Cupido.no	2711	5371	11198
33	Kom24.no	2582	2898	4469
34	Politiforum.no	2386	2793	5026
35	Norsklandbruk.no	2025	2224	5928
36	Seilmagasinet.no	1873	2260	4732
37	Traktor.no	1846	2067	5601
38	Kommunalrapport.no	1577	1975	3865
39	Healthtalk.no	1485	1560	1977
40	Byggmesteren.as	1451	1554	2052

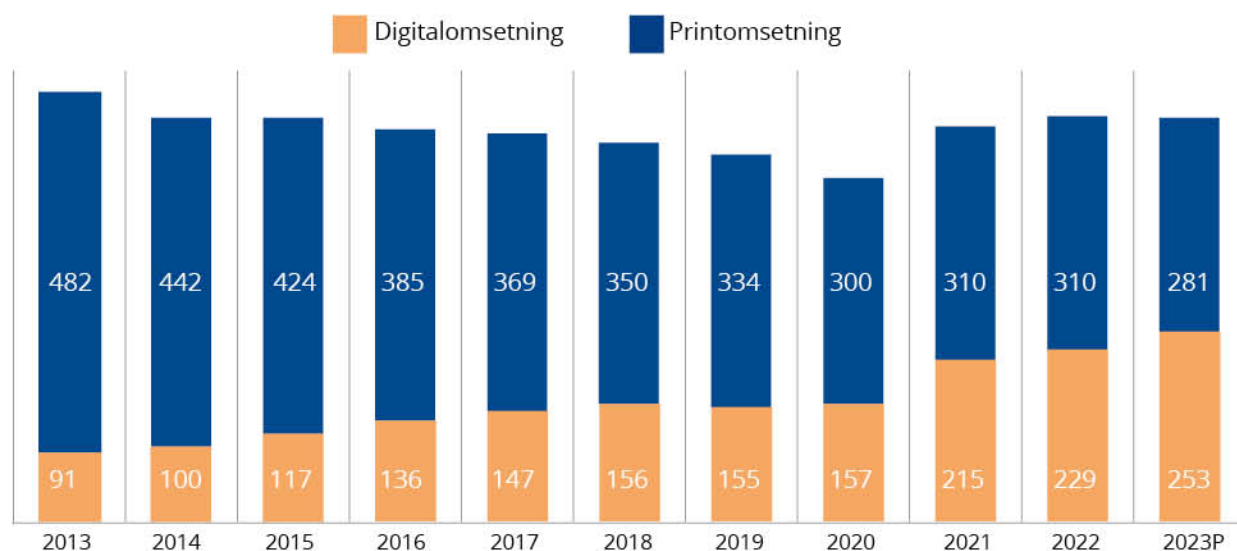
Fagpressens annonseomsetning

Fagpressen opplevde vekst i annonseomsetningen digitalt og på papir i 2022, ifølge den ferske 4. kvartals-rapporten fra IRM. Fortsatt er annonseomsetningen fra papir større enn fra det digitale. Annonseomsetningen fra papirutgaver endte på 310 millioner kroner som er en 0,1% økning fra 2021 og representerer en marginalvekst. Digitalomsetningen oppnådde nok en rekordutvikling og endte på 229

millioner kroner. Dette er en vekst på hele 15 millioner kroner (+ 6,5%) målt mot 2021. Prognosen for 2023 viser en 10% økning på det digitale, og en 10% nedgang på papir.

Veksten i totalmarkedet i 2022 endte på 6,5%. Fagpressen oppnådde samlet 2,7% vekst. (kilde. IRMs 4. kvartals rapport 23.02.23).

Annonseomsetningen 2013 – 2022 med prognose for 2023



Fagpressens opplagsutvikling 2022

Fagpressens totalopplag økte med 0,5% til 34 076 258 i 2022. Totalopplaget er opplagt ganget med frekvens. Opplaget falt med 1,2% til 3 872 302. Antall utgivelser i 2022 økte fra 8,6 utgivelser i året til 8,8 i 2022.

Kategorien «Bygg og Anlegg» hadde den største

økningen i 2022 med 8,5%, etterfulgt av «Tjenesteytelser, økonomi m.v.» med 0,6%, mens kategorien «Offentlig virksomhet, undervisning forskning. m.v.» falt mest med nesten 3,8 %.

De 10 største i opplag

Landbruk og fiske	141223	140617	-606	-0,4 %
Industri, teknikk og håndverk	859635	842666	-16969	-2,0 %
Bygg og anlegg	329944	358027	28083	8,5 %
Varehandel, hotell og storkjøkken	106120	105803	-317	-0,3 %
Transport, samferdsel	22861	22745	-116	-0,5 %
Tjenesteytelser, økonomi m.v.	100903	101525	622	0,6 %
Offentlig virksomhet, undervisning, forskning m.v.	580008	558230	-21778	-3,8 %
Helse-, sosial- og veterinærtjenester	438035	434808	-3227	-0,7 %
Kultur og fritid	1341844	1307881	-33963	-2,5 %
	3920573	3872302	-48271	-1,2 %

Nr.	Blad	2022
1	Motor*	398 929
2	Fagbladet	391 468
3	Hus & Bolig	258 022
4	Pensjonisten	210 582
5	RS-Magasinet	172 487
6	Fjell og Vidde	170 130
7	Utdanning	166 133
8	Magasinet for fagorganiserte	152 262
9	Sykepleien	118 081
10	Bedre Skole	110 584

* ikke opplagskontrollert i 2022

Oslo, 7. mars 2022
styret i Fagpressen



Kaja Mejlbo
Styreleder
sign.



Bjørnar Kjensli
Nestleder
sign.



Ivar Kvistum
Styremedlem
sign.



Ole Henrik
Nissen-Lie
Styremedlem
sign.



Ingunn Roald
Styremedlem
sign.



Siss Godager-
Andersen
Styremedlem
sign.



Tore Ryssdalsnes
Styremedlem
sign.



Elin Fugelsnes
Styremedlem
sign.



Elisabeth Amb
Onsum
Styremedlem
sign.

REGNSKAP 2022

 **Fagpressen**

Resultatregnskap

	Note	Fagpressen 2022	Vederlagsfondet 2022	Total 2022	Total 2021
Driftsinntekter					
Kontingenter		2 325 129	-	2 325 129	2 269 112
Bibliotekvederlag		590 403	-	590 403	552 462
Pressekort		28 800	-	28 800	19 600
Kopinorvederlag		1 018 831	5 773 376	6 792 207	6 955 182
Kurs og egenandeler		551 885	-	551 885	439 830
Andre inntekter		2 535 332	-	2 535 332	2 057 978
Sum driftsinntekter		7 050 381	5 773 376	12 823 757	12 294 164
Driftskostnader					
Personalkostnader	1/7	2 920 195	2 844 398	5 764 593	5 473 432
Honorar	2	2 157 064	1 203 948	3 361 012	2 784 459
Arrangementer/møter		523 498	228 598	752 096	455 158
Kontorhold		694 421	680 012	1 374 432	1 381 958
Reisekostnader		74 406	176 169	250 574	34 100
Stipend	-	10 000	160 570	150 570	700 000
Markeds & relasjonskostnader		13 344	13 344	26 689	86 795
Kontingenter og gaver		437 219	434 750	871 970	767 250
Avskrivninger/forsikringer	4	145 243	8 572	153 814	89 443
Tap på krav		41 964	41 964	83 928	146 538
Sum driftskostnader		6 997 354	5 792 325	12 789 679	11 919 134
Driftsoverskudd (underskudd)		53 027	- 18 949	34 078	375 030
Finansinntekt (kostnad)	6	14 611	13 499	28 110	159 466
ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)		67 638	- 5 449	62 188	534 496
OVERFØRINGER					
Til egenkapital fagpressen		67 638		62 188	534 496
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond			- 152 685		
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond			147 236		
Sum overføring		67 638	- 5 449	62 188	534 496

Balanse

	Note	Fagpressen 2022	Vederlagsfond 2022	Total 2022	Total 2021
EIENDELER					
Anleggsmidler					
Maskiner, inventar	4	434 259	-	434 259	488 888
				-	-
Langsiktige fordringer					
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond				-	6 276 222
				-	-
Sum anleggsmidler		434 259	-	434 259	6 765 110
Omløpsmidler					
Kontanter		-	-	-	-
Bankinnskudd	5	6 765 061		6 765 061	8 783 525
Kundefordringer		6 216 528		6 216 528	4 084 478
Forskuddsbetalte kostnader		1 145 929		1 145 929	493 771
Andre kortsiktige fordringer		-		-	269 302
Andel eiendeler vederlagsfondet		5 449	5 449	-	-
Verdipapirer	6	25 000		25 000	25 000
Sum omløpsmidler		14 157 968	-	14 152 518	13 656 077
SUM EIENDELER		14 592 227	-	14 586 777	20 421 187
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Egenkapital Fagpressen	3	5 005 610		5 005 610	4 937 973
Egenkapital FRF	3	278 630		278 630	278 630
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3	3 826 622	152 685	3 673 937	3 826 622
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3	2 449 599	147 236	2 596 835	2 449 600
Egenkapital		11 560 461	5 449	11 555 012	11 492 825
Langsiktig gjeld					
Berg Jæger Fondet		25 000	-	25 000	25 000
FRF Fondet		8 839	-	8 839	8 839
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond gjeld				-	6 276 222
Sum langsiktig gjeld		33 839	-	33 839	6 310 062
Kortsiktig gjeld					
Leverandørgjeld		421 010	-	421 010	333 711
Skyldig skattetrekk/aga/mva		565 428	-	565 428	339 189
Skyldig lønn og feriepenger		449 474	-	449 474	435 709
Avsatt stipend vederlagsfondet utgiverandel			-	-	-
Avsatt stipend vederlagsfondet redaktørandel			-	-	-
Påløpte kostnader		1 562 014		1 562 014	1 509 691
Sum kortsiktig gjeld		2 997 926	-	2 997 926	2 618 300
Sum gjeld		3 031 766	-	3 031 766	8 928 362
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		14 592 227	5 449	14 586 777	20 421 187

Oslo, 7. mars 2022
styret i Fagpressen

Kaja Mejlbo
Styreleder
sign.

Bjørnar Kjensli
Nestleder
sign.

Ivar Kvistum
Styremedlem
sign.

Ole Henrik
Nissen-Lie
Styremedlem
sign.

Ingunn Roald
Styremedlem
sign.

Siss Godager-
Andersen
Styremedlem
sign.

Tore Ryssdalsnes
Styremedlem
sign.

Elin Fugelsnes
Styremedlem
sign.

Elisabeth Amb
Onsum
Styremedlem
sign.



Per Brikt Olsen
Adm.direktør

NOTER ÅRSREGNSKAP FAGPRESSEN 2022

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven 1998. Det er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder. I utgangspunktet er det reglene for regnskapsoppstilling for små foretak som er benyttet.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld.

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifiseringen av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring. Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Skatter

Fagpressens virksomhet anses ikke skattepliktig.

Inntekter og kostnader

Inntekter bokføres det året de er opptjent og kostnader det året de er påløpt.

To avdelinger

Resultat og balanseposter er splittet i to avdelinger: Fagpressen og Vederlagsfondet. Vederlagsfondet viser bruken av vederlagsmidler mottatt fra Kopinor. I Vederlagsfondets bokførte inntekter fra Kopinor er det fratrukket en andel administrasjonshonorar på 15% som går til Fagpressen.

I balansen har Vederlagsfondets andel av eiendeler vært presentert som mellomregninger under Langsiktig fordring på avdeling for Vederlagsfondet og tilsvarende som Langsiktig gjeld på avdeling Fagpressen. Dette er endret fra og med årsregnskapet for 2022 ved at fordelingen av Vederlagsfondets eiendeler er tatt inn under omløpsmidler, dermed viser totalkolonnen den konsoliderte balansen i samsvar med regnskapsreglene.

I forbindelse med implementering av ny lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett er opptjent egenkapital i Vederlagsfondet pr 01.01.22 flyttet og presentert på egne linjer under i egenkapitalen til Fagpressen. Egenkapitalen representerer ubrukte vederlagsmidler fra mange år tilbake. Bruk av disse midlene skal skje i samsvar med bruken av øvrige vederlagsmidler.

Noter

Note 1 - Lønnskostnader	2022	2021
Lønn	4 135 252	3 911 756
Arbeidsgiveravgift	685 165	669 550
Premie til pensjonsordning	513 074	502 192
Andre personalkostnader	431 102	389 934
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-	2 734 706
Totale personalkostnader Fagpressen	2 920 195	2 738 726
Gjennomsnittlig antall ansatte	5	5

Godtgjørelser	Daglig leder	Daglig leder
Lønn, naturalytelser til daglig leder	1 436 709	1 392 192
Premie til pensjonsordning	180 836	180 836
Styrehonorar	171 900	217 350

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 99 145, hvorav kr 13.000 gjelder annen bistand. I tillegg er det kostnadsført kr 115 000 til annen revisor ad opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt

Note 4 - Varige driftsmidler

	Maskiner, inventar
Anskaffelseskost 01.01	2 092 542
Tilgang, påkostning leide lokaler	82 042
Anskaffelseskost 31.12	2 174 584
Akkumulerte avskrivninger 01.01	1 603 654
Årets avskrivninger	136 671
Akkumulerte avskrivninger 31.12	1 740 325
Balanseført verdi 31.12	434 259

Det er i tillegg balanseført kostnader til digitalprosjekt med kr 803 576 pr 31.12.22

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 191 320 bundet til skyldig skattetrekk og kr 606 550 til husleiedepositum

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

Markedsbaserte verdipapirer ble solgt i 2021 og regnskapsmessig bokført gevinst er kr 123.779.

Note 7 . Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelse

- Pensjonsordningen er innskuddsbasert og innbefatter 5 personer. Premien for 2022 er dekket over driften med kroner 485 206
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak

Note 8 - Andre forhold

- Påløpt inntekt for medieovervåkning for 2. halvår 2022 utgjør kr 308 259. Det er avsatt påløpte kostnader for medieovervåkning for 1. og 2. halvår 2022 beregnet til kr 490 850.
- Det avsettes tilhørende påløpte kostnader for medieovervåkning med 90% av inntektene. Påløpte kostnader som vedrører dette utgjør pr 31.12.22 kr 1 013 258 og gjelder flere år tilbake.
- Kompetansestøtte utbetales 70 % ved tildeling og resterende 30 % når sluttrapport foreligger.
- Avsetning for ikke utbetalt kompetansestøtte pr 31.12.22 utgjør kr 290 545 for 2018 - 2022.
- Det er bokført påløpte inntekter ad vederlagsmidler med kr 3 779 366 pr 31.12.22, tilsvarende tall pr 31.12.21 var kr 2 200 000

Kontantstrømoppstilling

Indirekte modell			
Fagpressen			
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	Noter	2022	2021
Resultat før skattekostnad		62 188	
Periodens betalte skatt		,	
Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler		0	
Ordinære avskrivninger		136 671	
Nedskrivning anleggsmidler		0	
Endring i varelager		0	
Endring i kundefordringer		-151 212	
Endring i leverandørgjeld		87 299	
Endring i forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger			
Effekt av valutakursendringer			
Endring i andre tidsavgrensningsposter		-1 508 008	
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		-1 373 062	0
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler		0	
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-885 618	
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak		0	
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foretak		0	
Innbetalinger ved salg av andre investeringer		0	
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer		0	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-885 618	0
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld		0	
Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld		240 246	
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		0	
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld			
Netto endring i kassakreditt		0	
Innbetalinger av egenkapital		0	
Tilbakebetalinger av egenkapital		0	
Utbetalinger av utbytte		0	
Innbetalinger av konsernbidrag		0	
Utbetalinger av konsernbidrag		0	
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		240 246	0
Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter			
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		-2 018 434	0
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.		8 783 525	
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12.		6 765 091	8 783 525

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom. Medlem av DnR.
Autorisert regnskapsførerselskap

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60
Telefaks 70 15 26 61

E-post post@moa-revisjon.no

Til årsmøtet i
Fagpressen

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressen som viser et overskudd på kr 62 188. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av organisasjonens slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter styrets beretning. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon. I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

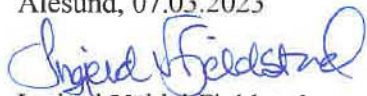
Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>.

Ålesund, 07.03.2023



Ingjerd Valdal Fjeldstad
statsautorisert revisor

MOA REVISJON AS
Org.nr. 991 456 147 MVA
Tlf 70 15 26 60 Fax 70 15 26 61

Fordeling av vederlag i Fagpressen

Ny Lov om forvaltning av kollektive vederlag er nå implementert i norsk lovverk. Loven påvirker og gir føringer for hvordan Fagpressen som en av fordelingsorganisasjonene tilknyttet Kopinor, anvender vederlagsmidlene. Vi har derfor utarbeidet dette notatet som beskriver prinsipper for fordeling av vederlagsmidlene.

1. Innledning

Fagpressens vedtekter for anvendelse av vederlagsmidler tar utgangspunkt i bestemmelsene i åndsverkloven (åvl.) og lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. (kfl.) Vedtektene er utarbeidet i tråd med «veiledning til Kopinors medlemsorganisasjoner om fordeling av vederlag» vedtatt av Kopinors styre 28. april 2022.

I Lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. angis formålet i § 1:

Formålet med loven er å sørge for at kollektiv forvaltning av opphavsrett og nærstående rettigheter håndteres på en ansvarlig, effektiv og åpen måte overfor både rettighetshavere og brukere. Loven skal også sikre rettighetshaveres valgfrihet ved kollektiv forvaltning av rettigheter.

2. Fordeling av vederlag

I Prop. 53 L (2020–2021) presiserer departementet i kommentar til lovens § 21 om fordeling og utbetaling at de kollektive forvaltningsorganisasjonene *så godt som mulig [skal] bestrebe seg på å fordele vederlagene individuelt. Det er opp til den enkelte kollektive forvaltningsorganisasjonen å vurdere hvilke tiltak som må gjøres for å oppfylle kravene i bestemmelsen.*

Kopinors representantskap har vedtatt «Retningslinjer for forvaltning og fordeling av vederlag». Etter disse retningslinjene skal vederlagsmidler som kan knyttes til individuelle rettighetshavere basert på opplysninger om bruken, fordeles individuelt av Kopinor.

Når slike opplysninger ikke foreligger, fordeles Kopinor vederlagsmidlene til de kategorier av rettighetshavere som Kopinor krever inn vederlag for. Medlemsorganisasjonene mottar vederlag for de kategorier rettighetshavere organisasjonen representerer, i samsvar med inngåtte fordelingsavtaler. Med vederlaget følger ikke annen informasjon enn hvilket avtaleområde vederlaget er innkrevd fra.

3. Ufordelt vederlag

Fagpressen besitter ikke opplysninger som muliggjør ytterligere individuell fordeling enn den Kopinor har foretatt før fordeling til fordelingsorganisasjonene. Vederlagsmidlene i Fagpressen anvendes derfor etter prinsippet som gjelder for ufordelt vederlag. Eventuelle individuelle krav, innenfor treårsperioden som vederlag er mottatt for, skal rettes mot Kopinor. Kopinor garanterer for slike vederlagskrav på vegne av sine fordelingsorganisasjoner.

Kopinors årsmøte i juni 2022 besluttet prinsippet å fordele ikke-fordelbare midler til fordelingsorganisasjonene med bakgrunn i Prop. 53 L.

I Prop. 53 L (2020–2021) fastslås organisasjonenes frihet på dette området:

Departementets vurdering er at det ikke er behov for nærmere lovregulering av hvordan de ikke-fordelbare midlene skal brukes. De kollektive forvaltningsorganisasjonene selv er nærmest til å vurdere hva som er til beste for sine medlemmer. Etter departementets syn bør det være opp til årsmøtet å beslutte dette. Det innebærer at årsmøtet kan vedta generelle prinsipper om at ikke-fordelbare midler kan fordeles kollektivt.

Prinsipper for fordeling til rettighetshaverne

Fagpressen er ansvarlig for den videre fordelingen av vederlaget innenfor rammene av Lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett. Fagpressen skal så godt som mulig bestrebe seg på å fordele rettighetsvederlag individuelt. Fagpressen kan benytte analogier eller kunnskap fra andre områder som grunnlag for fordelingen, dersom det finnes.

Fagpressens forståelse av dette punktet:

Kopinor har foretatt individuell fordeling med utgangspunkt i sitt faktaunderlag og fordelt vederlagsmidlene innenfor de kategorier rettighetshavere Fagpressen representerer.

Fagpressen bestreber seg på å fordele vederlag

individuelt, men det finnes ikke ytterligere opplysninger, målinger eller analogier som muliggjør å fordele ytterligere midler på individuelt nivå.

Fagpressens prinsipper for fordeling og forvaltning av vederlag

Fagpressen anvender vederlagsmidler på vegne av kategorien fagpresse på utgiver- og opphaverområdet. Målet med anvendelsen av midlene er å bidra til at utgivelser og ansatte innenfor kategorien, kan ta del i utdanningsmessige aktiviteter som styrker kategorien og den enkelte. Fagpressen skal også tilby sosiale og kulturelle aktiviteter.

Prinsippene for fordeling av vederlag skal besluttes av Fagpressens årsmøte gjennom organisasjonens vedtekter.

Fagpressens vederlagsfond anvender vederlagsmidler på vegne av kategorien fagpresse på utgiver- og opphaverområdet. Fondets styre skal etter søknad til fondet, bevilge midler til:

a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser.

b) Individuelle formål som faglig kompetansestøtte, blant annet i form av stipend.

Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen. Styret i Fagpressen beslutter fordelingen av vederlagsmidler som del av den årlige budsjettprosessen.

4. Fradrag

For administrasjon knyttet til arbeidet med å fordele vederlag trekkes det 15% fradrag. I den årlige budsjettprosessen gjøres det en vurdering av hvor stor andel av vederlaget som skal benyttes til:

- a) utdanningsmessige, sosiale og kulturelle aktiviteter levert av Fagpressen
- b) Fagpressens vederlagsfond

5. Utenforstående rettighetshavere

Vederlaget som fordeles til kategorier av rettighetshavere gjennom medlemsorganisasjonene, er innkrevd etter åndsverklovens regler om avtalelisens, jf. åvl. § 64. Fagpressens bestemmelser om vederlag er bindende også for rettighetshavere som ikke representeres av organisasjonen. I fordeling og bruk

av vederlagsmidler skal organisasjonen likebehandle medlemmer og ikke-medlemmer, slik det fremgår av åvl. § 64:

Utenforstående opphavere har samme rett som organiserte til å få del i midler og goder som utdeles fra eller som vesentlig er bekostet av vederlaget. En tilsvarende rett gjelder utenforstående utgivere. Det skal påses at kunngjøring om tildeling og annen bruk av vederlagsmidler når ut til både medlemmer og ikke-medlemmer.

Utenforstående rettighetshavere som kan sannsynliggjøre at eget verk er brukt i medhold av en avtalelisensavtale, kan kreve vederlag fra Kopinor innen tre år etter utløpet av det året bruken fant sted, jf. åvl. § 64 annet ledd. Kopinor vil i slike tilfeller kreve at beløpet som Kopinor utbetaler på grunnlag av kravet, tilbakebetales fra (eller motregnes mot vederlag til) den medlemsorganisasjonen som er nærmest til å kunne representere den aktuelle rettighetshaveren.

6. Godkjenning og rapportering

Fagpressen er registrert hos Patentstyret (kfl. § 52). Fagpressen er også godkjent avtalelisensutløsende opphaverorganisasjon (åvl. § 63). Kopinor har besluttet at medlemsorganisasjonene skal utarbeide årlig åpenhetsrapport om bruken av vederlagsmidlene (kfl. § 36, jf. § 2 sjette ledd). Denne kan inngå i årsmeldingen og skal godkjennes av organisasjonens medlemmer, f.eks. av årsmøtet. Rapporten skal oversendes Kopinor innen 1. september og vil deretter bli gjort tilgjengelig på Kopinors nettsider.

Oslo, 2023

5. Kontingent

Vedtatt kontingent 2023:

Fjorårets årsmøte vedtok følgende forenklete beregning av kontingent, gjeldende fra 2023.

Trykte medier

Opplag	Avgiftsfri kontingent	Avgiftspliktig kontingent	Total kontingent
< 1 999	1 000	5 000	6 000
2 000 < 4 999	1 000	10 000	11 000
5 000 < 9 999	1 000	15 000	16 000
10 000 < 19 999	1 000	20 000	21 000
20 000 > 49 999	1 000	25 000	26 000
50 000 <	1 000	30 000	31 000

Digitale medier

Ukentlige brukere	Avgiftsfri kontingent	Avgiftspliktig kontingent	Total kontingent
< 1 999	1 000	5 000	6 000
2 000 < 4 999	1 000	10 000	11 000
5 000 < 9 999	1 000	15 000	16 000
10 000 < 19 999	1 000	20 000	21 000
20 000 < 49 999	1 000	25 000	26 000
50 000 <	1 000	30 000	31 000

34

Rabattmatrise for utgivere med flere medlemmer

Antall medlemmer	Rabattsats
Medlem nr. 2	25 %
Fra medlem 3 - 7	35 %
Fra medlem 8 - 10	55 %
Fra medlem 11 - 13	65 %
Fra medlem 14 <	75 %

Årsmøtet 2023 vedtar følgende kontingentjustering for 2024:

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar at medlemskontingenten justeres med KPI gjeldende fra 2024.

Kontingenten fastsettes årlig av årsmøtet jf §6 i Fagpressens vedtekter.

6. Styrets honorar

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år.

Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder:	kr 75 400,-
Nestleder:	kr 37 700,-
Styremedlemmer:	kr 16 600,-

Styrets forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (5,9%).

Honorarene utbetales etter endt styreår.

*Styret foreslår endringer i Fagpressens vedtekter, i tråd med forslaget fra vedtektsutvalget.
Alle foreslåtte endringer er markert med understrekning (tillegges) eller gjennomstrykning (utgår).*

7. Fagpressens vedtekter

Stiftet 1898

Sist revidert 24. mars 2022

§1 Foretakstype og navn

Foretakets navn er Fagpressen.

Fagpressen er registrert som forening.

§2 Formål og kjerneverdier

Fagpressen skal være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpilarer i et demokratisk samfunn.

Fagpressen skal arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten.

Fagpressen skal verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd.

Fagpressen har ikke ervervsmessig formål.

For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å:

- arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene
- utvikle kompetansen i fagmediene
- fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser
- formidle informasjon og stimulere til debatt
- arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier
- utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene
- synliggjøre fagmediene som mediekanal
- arbeide for økt åpenhet

§3 Medlemskap

Som medlem opptas fagmedier og frittstående utgivelser som redigeres i henhold til Redaktørplakaten og de etiske reglene gitt gjennom Vær Varsomplakaten.

Søker eller dennes utgiver skal, uavhengig av plattform, gjennom rimelig tid ha vist at man opererer innenfor presseetikken og VVP, før man kvalifiserer for opptak som medlem i foreningen.

Søknad om medlemskap avgjøres av styret.

§4 Vilkår for medlemskap

Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom mediets utgiver og redaktør.

Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningsskikk og er bundet av regler som er gitt av Fagpressen. Spesielt gjelder dette Vær Varsomplakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund.

Medlemmene er bundet av de regler som Fagpressen fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om.

Medlemmene skal synliggjøre sitt medlemskap ved bruk av Fagpressens logo.

Fagpressen har rett til å inngå bindende, ikke-eksklusive avtaler på vegne av medlemmene (utgiverne og redaktørene), om tillatelser til og vederlag for sekundærbruk av offentliggjort materiale innenfor de rammer som følger av til enhver tid gjeldende bestemmelser i åndsverkloven om tvangs- og avtalelisens samt privatkopiering. ~~Medlemmene overlater forvaltningen av rettigheter til Fagpressen.~~ Foreningen kan overlate retten til å inngå avtaler til sammenslutninger av rettighetshaverorganisasjoner med tilsvarende oppgaver, som Kopinor og Norwaco.

Vederlag for kopiering av fagpressestoff som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, disponeres i henhold til Fagpressens vedtekter samt til enhver tid gjeldende vedtekter for Fagpressens vederlagsfond. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalelisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget. Med vederlag menes rettighetsvederlag og inntekter fra investering av slikt vederlag.

Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr på inntil 15 prosent for forvaltning av Fagpressens vederlagsfond.

7. Fagpressens vedtekter

§5 Medlemmenes fordeler

Fagpressens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opp-lagskontroll.

Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester. Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Pres-seforbunds pressekort, som utstedes av Fagpressen.

§6 Kontingent

Medlemmene skal betale kontingent, som fastset-tes av årsmøtet. Kontingenten skal være innbetalt senest en måned etter at kravet er utsendt. Hvis kontingenten ikke er betalt innen 30. juni, opp-hører medlemskapet. Utmeldelse eller eksklusjon gir ikke rett til tilbakebetaling av innbetalt kontingent.

§7 Årsmøtet

Årsmøtet er Fagpressens høyeste myndighet, og ordi-nært årsmøte avholdes hvert år innen 1. april.

Tid og sted kunngjøres for medlemmene minst to måneder før årsmøtet.

Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender for-slag til styret fire uker før årsmøtet.

Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel.

I ordinært årsmøte behandles:

1. Valg av dirigent
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og eventu-elle fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen
4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen og Fag-pressens vederlagsfond
5. Kontingent
6. Valg av:
 - a. Styre, styrets leder og nestleder
 - b. Valgkomité, samt valgkomiteens leder
 - c. Revisor
7. Styrets honorar
8. Åpenhetsrapport for Fagpressens vederlagsfond
9. Andre saker som er nevnt i innkallingen

Alle saker avgjøres ved simpelt flertall, hvor ikke annet er bestemt. Hvert medlem har én stemme. Et medlem kan være representert ved fullmakt. Fullmakt skal være skriftlig og leveres før møtet konstitueres. Ingen kan møte med mer enn tre fullmakter.

§8 Ekstraordinært årsmøte

Ekstraordinært årsmøte kan innkalles med 14 dagers varsel, når styret finner det nødvendig, eller det kre-ves av minst 15 prosent av medlemmene. På møtet behandles de saker som er nevnt i innkallingen.

§9 Styret

Styret består av leder, nestleder og syv medlemmer. Leder og nestleder velges særskilt av årsmøtet.

Minst to medlemmer skal være redaktører, og minst to medlemmer skal representere utgiverinteressene. Styret ansetter administrerende direktør og fastsetter vilkår og godtgjørelse i den forbindelse.

Det føres protokoll over styrets møter. Alle vedtak fattes med simpelt flertall. Hvert styremedlem har én stemme. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av medlemmene er til stede. Ved stemme-likhet har lederens stemme dobbel vekt.

Styret oppnevner styre for Fagpressens vederlags-fond.

Styret oppnevner styre for Fagpressens veder-lagsfond. Styret beslutter årlig hvor stor andel av vederlaget som Fagpressen mottar for kopiering av fagpresse som skal tildeles henholdsvis Fagpres-sens vederlagsfond og Fagpressens administrasjon. Fordelingen gjøres som del av den årlige budsjett-behandlingen.

§10 Faglige fora

Styret kan opprette ulike faglige fora. Pr 2014 er disse følgende:

- Fagpressens redaktørforum
- Fagpressens markedsforum
- Fagpressens journalistforum

Foraene har som formål å:

heve det faglige nivået blant medlemmene gjennom kompetansetiltak
være talerør for sin faggruppe inn mot administrasjo-nen og styret i Fagpressen
Foraene velger selv ledelse/styre.

7. Fagpressens vedtekter

§11 Valgkomité

Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. Minst ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og minst ett av medlemmene skal representere utgiverinteresser.

Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år.

Valgkomiteen velges slik at det er representant(er) på valg hvert år.

§12 Administrerende direktør

Foreningen skal ha en administrerende direktør som ansettes av styret. Direktøren står for den daglige ledelse av foreningens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg som styret har gitt. Direktøren har personalansvar for alle ansatte.

§13 Utmelding og eksklusjon

Medlem som ønsker å melde seg ut av foreningen, må sende skriftlig melding om dette. Uttredelse kan bare skje ved utgangen av kalenderåret, og utmelding må være registrert innen 1. oktober.

Styret kan fatte vedtak om eksklusjon av et medlem, dersom det finner at vedkommende av hensyn til foreningens virksomhet ikke bør være medlem.

§14 Vedtektsendringer

Endringer av vedtektene krever vedtak på årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer. Forslag til endring må fremgå av innkallingen.

§15 Oppløsning

Oppløsning må først besluttet på et ordinært årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer, og deretter i et nytt årsmøte minst tre måneder etter, og da med simpelt flertall. Det besluttende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avviklingen fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar de foreslåtte endringene i Fagpressens vedtekter.

Styret foreslår endringer i vedtektene for Fagpressens vederlagsfond, i tråd med forslaget fra vedtektsutvalget. Alle foreslåtte endringer er markert med understrekning (tillegges) eller gjennomstrykning (utgår). Det er også markert i teksten at noen setninger foreslås flyttet.

Vedtekter for Fagpressens vederlagsfond

§1 Fondet

Vederlaget for kopiering av fagpresse, som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, disponeres i henhold til Fagpressens vedtekter samt til enhver tid gjeldende vedtekter for Fagpressens vederlagsfond. inngår i et særskilt vederlagsfond som har navnet Fagpressens vederlagsfond. Fondet forvaltes i henhold til de regler som følger av disse vedtekter. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalelisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget. Med vederlag menes rettighetsvederlag og inntekter fra investering av slikt vederlag.

§2 Forvaltning og bruk av fondets midler

[flyttet fra siste ledd] Fagpressens styre beslutter årlig hvor stor andel av vederlaget som Fagpressen mottar for kopiering av fagpresse som skal tildeles henholdsvis Fagpressens vederlagsfond og Fagpressens vederlagsandel forvaltet av Fagpressens administrasjon og en vederlagsandel som fondets styre forvalter. Fordelingen gjøres som del av den årlige budsjettbehandlingen i Fagpressen.

Vederlag som inngår i fondet, skal brukes til beste for redaktører og utgivere av fagpresse. Midlene skal fordeles i henhold til de til enhver tid gjeldende reglene i lov om kollektiv forvaltning. Midler som ikke kan fordeles til individuelle rettighetshavere brukes til følgende formål:

- kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser til rettighetshavere,
- individuelle formål som faglig kompetansestøtte til rettighetshavere.

[flyttet fra første ledd] Både midler som fordeles kollektivt og individuelle formål skal være tilgjengelige

for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen.

§3 Administrasjonskostnader

Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr av det samlede vederlaget på inntil 15 prosent for forvaltning av Fagpressens vederlagsmidlerfondet. Resterende vederlag fordeles i henhold til § 2. Tillegg betaler Fagpressens vederlagsfond til Fagpressen en andel av de årlige kostnader forbundet med utvikling og gjennomføring av kollektive/individuelle tiltak, samt for markedsføringsaktiviteter og informasjon knyttet til fagpresse som mediekanal.

§4 Fondsstyret

Den andel av vederlagsinntektene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, Fagpressens vederlagsfond styres og forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer.

Søknader om tildeling av midler fra Fagpressens vederlagsfond kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall.

§5 Retningslinjer for tildeling fra fondet

Innenfor de retningslinjer som følger av disse vedtekter, samt fondets budsjett vedtatt av styret i Fagpressen, fastsetter Fagpressens styre vilkår for fordeling av midlene. Fondsstyret fordeler midlene.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar de foreslåtte endringene i vedtektene for Fagpressens vederlagsfond.

8. Valg

Valgkomiteens innstilling til nytt styre i Fagpressen.

Av Fagpressens ni styremedlemmer er fire på valg i år.

Siden det var god fornyelse i styret i fjor, med tre nye styremedlemmer, og siden de fire på valg er motivert til å fortsette i styret, vil valgkomiteen innstille på god kontinuitet og gjenvalg av alle fire for en ny valgperiode på to år.

Dette gjelder:

Nestleder Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef forskning.no

Styremedlem Ole Henrik Nissen-Lie, daglig leder Norsk Maritimt Forlag

Styremedlem Elin Fugelsnes, redaktør Magasinet Forskningsetikk

Styremedlem Tore Ryssdalsnes, sjefredaktør og daglig leder LO Media

De øvrige fem styremedlemmene er på valg til neste år. De er:

Styreleder Kaja Mejlbo, redaktør Utdanning og Utdanningsnytt

Styremedlem Ingunn Roald, markedssjef Sykepleien

Styremedlem Siss Godager-Andersen, daglig leder Partner24

Styremedlem Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt

Styremedlem Elisabeth Amb Onsum, redaktør Panorama Nyheter

23.02 2023

Alf Bergin, Ragnhild Vartdal, Trine Østlyngen
Valgkomiteen

VALG AV REVISOR

Fagpressens styre innstiller på gjenvalg av revisor Moa Revisjon AS, Ålesund.

VALGKOMITEEN

Ett av medlemmene i valgkomiteen, Ragnhild Vartdal, er på valg i år.

Styret foreslår Anne Lise Stranden, journalist i forskning.no som nytt medlem.

Trine Østlyngen (leder) og Alf Bergin er ikke på valg i 2023.

Fagpressens medlemmer

Advokatbladet	Fagbladet	Kommunal Rapport	PRO AV Magasinet
Agenda 3:16	Fagbladet Gravplassen	Kontekst	ProBeer DagligvareSpesial
Agenda Magasin	Farmasliv	Kretsløpet	ProBeer Uteliv
Aksess	Finansfokus	KUNST PLUSS	ProDrink
Aldrimer.no	Fjell og Vidde	KYSTEN	Psykisk helse
Ambulanseforum	Flynytt	Kystmagasinet	psykisk-kommune.no
Anlegg & Transport	Folkehøgskolen	Landevei	Religioner.no
Apéritif	Folkemusikk	Ledelse og teknikk	Ren Mat
Apollon	Fontene	Ledernytt	Renholdsnytt
Appell	Forskerforum	Lektorbladet	Rett24
AquaVIT	forskning.no	LO Finans	RS-Magasinet
Arbeidsliv i Norden	Forskningspolitikk	LO-Aktuelt	SALG24
Arbeidsmanden	Forsvarets forum	Lymfeposten	Salong Hud & velvære
Arkitektnytt	Fortidsvern	Magasinet for fagorganiserte	Samfunn og økonomi
ARKITEKTUR	Fotterapeuten	Magasinet Forskningsetikk	Samora Forum
AstmaAllergi	Framtiden i våre hender	Magasinet Industri Energi	SEILmagasinet
Audiografen	Fri Flyt	Magasinet STREK	seksualitet24.no
Avfallsbransjen.no	Fri tanke	Magasinet Veien	Selvsagt
Baker og Konditor	Frifagbevegelse.no	Magma	Shifter.no
barnehage.no	Friluftsliv	medier24.no	Sikkerhet
Barnehagefolk	Frisør	Mestring	Sinn og samfunn
Bedre Gardsdrift	Fuglehunden	Michael	Sko
Bedre Skole	Fysioterapeuten	Min energi	Skog
Bedriftsidretten Oslo	Første steg	Moderne Transport	Skolelederen
Billedkunst	Gamer.no	mur+betong	Spesialpedagogikk
Biogassbransjen.no	Gartneryrket	Museum	Subjekt
Bioingeniøren	Gatelagmagasinet 4-4-3	Natur & miljø	Sunnhetsbladet
Biolog	Gatemagasinet ASFALT	Natur&Foto	Svin
Blikkenslageren	Gatemagasinet Sorgenfri	NBS-nytt	Sykepleien
Bobil og Caravan Magasinet	Gatemagasinet Virkelig	Negotia magasin	Synkron magasin
Bobilverden.no	Glass & Fasade	Nettverk	Tannhelsesekretæren
Bok og bibliotek	Grav24	NFF-magasinet	Tannstikka
Bondebladet	Hageguiden	NHI.no	Tekna Magasinet
Brann & Redning	Handikapnytt	NJF-magasinet	Tekstilforum
Brennaktuelt.no	HealthTalk	NNN-arbeideren	Tenner & Helse
Buskap	Helsefagarbeideren	Norsk Farmaceutisk Tids-	Terrengsykkel
Byggeindustrien	hivnorge.no	skrift	Tidsskrift for Den norske
Byggfakta	HK-Nytt	Norsk Fiskerinæring	legeforening
Byggmesteren	HMS Magasinet	Norsk Golf	Tidsskrift for Jordmødre
Båtmagasinet	Hold Pusten	Norsk Hagetidend	Tidsskrift for Norsk psyko-
Cnytt.no	Horeca	Norsk Landbruk	logforening
CP-Bladet	Hr-Magasinet	Norsk Skogbruk	Traktor
Cupido	Hud & Helse	Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Transit magasin
Dagens Medisin	hydrogen24.no	Norsk Veterinærtidsskrift	Trav og Galopp-Nytt
Dagligvarehandelen	I skolen	Norsklæraren	trav365.no
Den norske tannlegefore-	Idrett & Anlegg	NTL-magasinet	Treindustrien
nings Tidende	Idrettspolitikk.no	Næringspolitikk.no	Uniforum
deQi	Jakt & Fiske	Offisersbladet	United-Supporteren
Diabetes	Josimar	Optikeren	Universitetsavisa
Diabetesfag	Journalen	Oslo Business Memo	Utdanning
Din Hørsel	Journalisten	Panorama	Utdanningsnytt.no
DRAMA-Nordisk dramapeda-	Juristen	Panorama Nyheter	UTE
gogisk tidsskrift	Khrono	Parat	Utemiljø
Dronemagasinet	Kildens nyhetsmagasin	ParatLuftfart	VANN
Elektronikk	Kinomagasinet	ParatStat	Vernepleieren i Delta
Energi og Klima	Kjemi	Parc Fermé	Veteran
Energi24.no	Kjøkkensjefen	park & anlegg	Vinforum
Energiteknikk	Kjøkkenskriveren	Pensjonisten	VVS aktuelt
Ergoterapeuten	Kjøttbransjen	Plan	Yrke
Erlik	Klatring	Politiforum	Yrkestrafikk
Europower	KOM24	Posthornet	Økologisk Landbruk

Fagpressen

Skippergata 24, 0154 Oslo

Telefon: 24 14 61 00 www.fagpressen.no