

Fagpressens årsberetning 2021



Fagpressen bor godt i Pressens hus i Skippergata i Oslo. (Foto: Jill Yngland/NTB).

**Fagpressen er presse-
organisasjonen for
nyhets- og aktualitets-
medier som dekker alle
samfunnsområder, fag
og bransjer**



Fra og med mandag 31. mai 2021 bor Fagpressen i Pressens hus!

Innflyttingen ble forsinket av ulike korona-tiltak, men vi kom oss i hus før sommeren.

Fra venstre Camilla G. Briså, Kjartan Tyvand, Berit Nyman og Per Brikt Olsen. (Foto: Thomas Brun, NTB).

Innhold

Dagsorden årsmøte	4
Styrets beretning	5
Drømmen om Pressens hus – korona og hjemmekontor	6
Regnskaper	21
Kontingent	29
Nytt og forenklet kontingentsystem i Fagpressen	30
Fagpressens vedtekter	31
Styrets honorar. Innstillinger og valg	34
Fagpressekatalogen	35

Fagpressens årsberetning 2021:

Redaktør Berit Nyman. Hun har også tatt bildene som ikke er kreditert andre.

Design: Monica Hjortdahl, MonierDesign.

Trykket hos 07 Media, Oslo



Årsmøtet 2022

Torsdag 24. mars 2022 kl 14.00 - 16.00

i «Ytring» i Pressens Hus, Skippergata 24, Oslo

Dagsorden årsmøte:

- 
1. Valg av ordstyrer
 2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
 3. Valg av to personer som skal undertegne protokollen sammen med ordstyrer
 4. Beretning og regnskap for Fagpressen 2021 og for Fagpressens vederlagsfond 2021
 5. Kontingent 2022
 6. Kopinor og ny Lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett m.v.
 7. Nytt og forenklet kontingentsystem i Fagpressen fra 2023
 8. Vedtekter, endringsforslag i Vedtekter for Fagpressens vederlagsfond
 9. Styrets honorarer
 10. Valg

Styrets beretning 2021



Styret samlet til historiens første styremøte i Pressens hus, i juni 2021. Fra venstre rundt bordet: Ragnhild Vartdal, Ivar Kvistum, Kaja Mejlbo; ved bordenden adm. direktør Per Brikt Olsen og økonomisjef Kjartan Tyvand fra administrasjonen; deretter Tore Ryssdalsnes, fungerende styreleder Trine Østlyngen og Ingunn Roald. Bjørnar Kjensli og Ole Henrik Nissen-Lie var ikke til stede da bildet ble tatt.

Styret

Styreleder: Erik Nord, styreleder Norsk Maritimt Forlag til april 2021.
Fungerende styreleder resten av perioden: Trine Østlyngen

Styremedlemmer:

Ingunn L. Roald, markedsjef Sykepleien
Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef forskning.no
Ole Henrik Nissen-Lie, redaktør/daglig leder Norsk Maritimt Forlag
Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt
Ragnhild Vartdal, journalist Khrono
Kaja Mejlbo, redaktør Utdanning
Tore Ryssdalsnes, redaktør LO-Aktuelt/LO Media



Fagpressen kom i hus helt i slutten av mai. Siden dette bildet ble tatt, er vi blitt godt innbodd og stortrives i de flotte lokalene. Hele administrasjonen: Berit Nyman, Camilla Briså, Kjartan Tyvand og Per Brikt Olsen. (Foto: Malin Mathisen, Tenk kommunikasjon).

Drømmen om Pressens hus ble virkelighet

Mandag 31. mai 2021 flyttet Fagpressen inn i tredje etasje i Pressens hus. Flere år med planlegging og nøye oppfølging av byggeprosess ga akkurat det huset som presseorganisasjonene har drømt om lenge!

Året var nesten halvgått da Fagpressen og de andre leietakerne kunne flytte inn, pakke ut, og begynne å kalle Pressens hus i Skippergata for vårt nye «hjem». Ferdiggjøringen av huset tok lengre tid enn beregnet – delvis grunnet koronatiltak og sykdomsutbrudd blant håndverkere. Men, i løpet av mai forsvant beskyttelsesplasten fra gulvene, og stoler og skrivebord ble levert. Tre kvart år senere har administrasjonen bodd seg inn og trives svært godt i nærkontakt med bransjekollegerne. 2021 ble likevel året med hjemmekontoret som hovedadresse. Flere av styremøtene måtte også holdes på digitale plattformer, men noen kunne også holdes i Pressens hus.



Huset byr også på utleiemuligheter for medlemmer i Fagpressen for større eller mindre arrangementer. Forsvarets forum leide storstua «Ytring» da de lanserte jubileumsboken «God vakt» i november. Bildet er fra debatten om hvordan legge til rette for uavhengighet i fagmedier, fra venstre ordstyrer Håkon Haugsbø; redaktør Stian Eisen-träger; kommunikasjonssjef for forsvarssjefen Eystein Kvarving og nestleder Berit Nyman i Fagpressen. (Foto: Vilde Skorpen Wikan).

Administrasjonen

Det var ingen personellmessige endringer i Fagpressens administrasjon i 2021:

Per Brikt Olsen, administrerende direktør
Berit Nyman, nestleder
Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-ansvarlig
Camilla G. Briså, fagansvarlig marked

Marius C. Nyman desket nyhetsportalen
Fagpressenytt.no gjennom året.

Samtidig klarte Fagpressen å utnytte de mer åpne periodene til å arrangere flere større og mindre samlinger i Pressens hus. Les om prisutdelingen på sidene 10-12, og om flere andre arrangementer utover i årsberetningen.

De korona-restriktive periodene gjorde at 2021 også ble et år med begrenset antall kurs og aktiviteter. PUFF-konferansen måtte stå over et år. Markedsforums kick-off ble et heldigitalt arrangement – med god deltagelse. Et redaktørkurs i samarbeid med Norsk Redaktørforening ble også digitalt arrangert i januar 2021 med gode tilbakemeldinger fra deltakerne. Selv Fagpressens årsmøte i mars måtte digitaliseres.

– Vi er, som alle andre, blitt godt drillet i å bruke digitale møteverktøy. Men det er fortsatt best å møtes «på ordentlig» i de fleste sammenhenger, kommenterer kompetanseansvarlig og nestleder Berit Nyman.

Første gjest



Tirsdag 1. juni ble redaksjonssjef Harald F. Wollebæk, Utdanning/Utdanningsnytt.no, Fagpressens første gjest i Pressens hus. Her knipses han i det han kommer inn i korridoren rett utenfor Fagpressens lokaler. Huset er ikke ferdig, og det ligger fremdeles beskyttelse på gulvene. Camilla Briså får overlevert en bunke med de siste utgivelsene av Utdanning, Bedre Skole, Første Steg og Yrke. Mottatte utgivelser fra medlemmene settes fortløpende alfabetisk inn i utstillingshyllene som går rundt hele trappeløpet i 3. etasje. (Foto: Kjartan Tyvand).



Torsdag 17. juni hadde Fagpressens redaktørforum (FRF) sitt første styremøte i Pressens hus. Det ble en god møteøkt i møterommet «Kilden» i 2. etasje. Deretter en obligatorisk omvisning på huset – og ikke minst testing av takterrassen i 5. etasje. FRF-leder Paal Ravnaas (fra venstre), redaksjonssjef i Forsvarets forum; videre styremedlemmene Kaja Mejlbo, Utdanning/Utdanningsnytt.no, Elin Fugelsnes, Forskningsetikk, Alf Bergin, Gravplassen, og Knut Viggen, Nettverk. (Foto: Camilla Briså).

2021 – et merkeår for Fagpressen

Året som var så preget av koronapandemi, ble kanskje det mest begivenhetsrike året for Fagpressen i nyere tid.

Av Per Brikt Olsen

2021 var det første hele året med den nye medieansvarsloven og ny merverdiavgiftslov. Det var også året da Fagpressen kvittet seg med en kjeller full av papirarkiv. Nå er hele arkivet digitalisert og søkbart. Sist, men ikke minst: Vi flyttet ut av Akersgata og inn i Pressens hus!

Pressens hus og Fagpressen

For fem år siden begynte jeg som leder i Fagpressen. Det tok ikke lang tid før jeg hørte om tidligere planer om å flytte presseorganisasjonene sammen under ett tak. Samtlige tidligere initiativer hadde havart av forskjellige årsaker.

Jeg forstod umiddelbart at det for en liten presseorganisasjon som Fagpressen ville være en betydelig fordel å komme inn i et større miljø hvor vi enkelt

kunne samhandle med de andre presseorganisasjonene. Både strategisk og operativt ville en slik løsning være av stor betydning for oss.

Fire og et halvt år etterpå sitter vi i et flunkende nytt Pressens hus sammen med ti andre organisasjoner, inkludert NTB og Faktisk. Pressens hus har allerede etablert seg som et kraftsentrum for redaktørstyrt journalistikk, demokrati og ytringsfrihet. Vi er stolte av å være en sentral del av dette.

Fra fjoråret kan det nevnes at Pressens hus var internasjonalt pressesenter i forbindelse med utdelingen av Nobels fredspris. Ytringsfrihetskommisjonen, Medietilsynet og en rekke andre sentrale aktører har valgt å bruke huset. Også Fagpressens medlemmer som Sykepleierforbundet, Forskning.no og Forsvarets forum har avholdt store arrangementer i husets storstue, «Ytring».

Styre og stell

Fagpressen har helt siden organisasjonene skrev intensjonsavtale om etablering av huset i 2017, innehatt lederfunksjonen i arbeidsgruppen som har hatt ansvaret for å



Styret samlet på «Torget» i inngangspartiet i Pressens hus, fra venstre Elin Floberghagen, NP; Vegard Isdahl, NTB; Torill Roås, MBL; Per Brikt Olsen, Fagpressen (styreleder) og Kristin Aanensen, NTB.

etablere huset. Etter innflytting har den samme arbeidsgruppen endret status til å bli husets styre.

Vi tolker det som en tillitserklæring at det første årsmøtet i huset nettopp valgte Fagpressen til å lede styret i Pressens hus også de neste to årene.

Vi skal ikke legge skjul på at det har krevd både tid og ressurser for Fagpressen at vi har påtatt oss en såpass sentral rolle i å realisere huset. Men vi er helt sikre på at det har vært verd det. Vi har i dag et utstrakt samarbeid mellom organisasjonene. Pressens hus er blitt et journalistikkens midtpunkt og samlingssted, og Fagpressen har fått en arbeidsplass som de fleste misunner oss!

Prosjekter og aktiviteter som har preget året

Den forrige regjeringen besluttet at det skulle gis fire års styringssignaler om mediepolitikken i Norge. Fagpressen støttet i sitt høringsnotat at det er en fordel med mer langsiktighet og forutsigbare rammebetingelser. Samtidig var Fagpressen tydelig på at mediepolitikk fortsatt bør få politisk oppmerksomhet og fokus årlig, blant annet gjennom årlig mediemelding, budsjettbehandling og aktiv behandling i Kultur- og familiekomiteen.

Innovasjons- og pressestøtte

Etter målrettet arbeid mot både posisjonen og opposisjonen gjennom 2020 og 2021 var det gledelig for Fagpressen å konstatere at Medietilsynet i sin rapport til regjeringen pekte på at fagjournalistikk bør få ta del i innovasjonstøtten. Rapporten fra Medietilsynet er ment å danne grunnlaget for hvilke styringssignaler regjeringen bør vedta for neste fireårsperiode. I 2022 og 2023 er det derfor en sentral oppgave for Fagpressen å få dette synspunktet i rapporten fra Medietilsynet inn som faktisk politikk, slik at fagmedier blir beskrevet inn i lovverket fra 2023.

To store prosjekter

Fagpressens digitaliseringsprosjekt er kanskje det viktigste for organisasjonens medlemmer. Med bakgrunn i at Fagpressen består av mange små medier med utgivere som ofte ikke har utgivelsen som hovedaktivitet, er det sentralt at Fagpressen legger til rette for at titlene får gode rammevilkår i sin overgang til stadig økt digital publisering. Fellesavtaler knyttet til teknologi og standardisering er stikkord for Fagpressens arbeid på området. Vi har fellesavtaler innen GDPR, digital måling, aID, publiseringssystem, annonsestyringssystem og felles løsning for «aktive samtykker» som muliggjør digitalt annonse-samarbeid og salg.

Fagpressenytt.no vil framstå i ny drakt under navnet fagmedier.no høsten 2022. Portalen vil bli redigert og dynamisk. Målet er å nå et bredere publikum med en samlet presentasjon av kvalitetsjournalistikk fra de redaktørstyrte redaksjonene i Fagpressen. Portalen har også som mål å generere mer trafikk til Fagpressens medlemmer.

Tre «på huset»

Redaksjonen har stilt de tre øvrige medarbeiderne i Fagpressens administrasjon spørsmål om hvordan de har det i Pressens hus. De er nokså samstemte:

Hva er det beste med at Fagpressen nå har lokaler i Pressens hus? Du kan nevne inntil tre ting!

Camilla Briså, markedsansvarlig:

Det er utrolig god stemning i huset! Jeg blir glad bare jeg kommer innenfor dørene i 1. etasje. Det at alle presseorganisasjonene er samlet under samme tak, gjør det enkelt å ta kontakt. Hvis vi ikke banker på kontordøren til naboen, møtes vi ved kaffemaskinen. Der løses de fleste utfordringer. Hvis det ikke er noen utfordringer, blir man i alle fall bedre kjent. Vi har mange og flotte møterom – og det er veldig hyggelig å tilby gratis lån av disse til medlemmene våre. (Foto: Thomas Brun, NTB).



Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-sjef:

Lunsjen! Dusjen og sykkelgarasjen. Og alt det andre: Å treffe folk i kaffekøen, at det alltid er liv og røre – selv på søndager jobber de hos naboen NTB. Jeg er rett og slett utrolig fornøyd med å jobbe i et hus med så mange gode folk, og alltid kunne finne fersk kaffe!



Berit Nyman, nestleder:

At det er så lett å ta et kjapt møte med kolleger i de andre presseorganisasjonene – og ordne ting! Lage kurs og arrangementer sammen. Dét står høyt på min liste! Dessuten er det et flott hus å være i og jobbe i, med gode rom og fine materialer. Og så er det flott at vi kan by medlemmene på å ha møter i huset, og ta dem med og spise rågod lunsj i kantina! (Foto: Thomas Brun, NTB).





Prisfest hos Fagpressen – i Pressens hus!

Priskonkurransen hadde som vanlig innsendingsfrist i begynnelsen av mars, og det var lagt opp til prisutdeling i juni. Nok en gang måtte planen endres. Men 16. september – i den optimistiske og åpne delen av 2021 – ble det arrangert prisutdeling, i «Ytring» som er storstua i Pressens hus.

Fagpressen var først ute med et så stort arrangement i huset, og vi fikk testet både teknikk og andre kapasiteter. Det var et koronatilpasset arrangement der alle måtte sitte ved faste bord og mat og drikke ble servert. Fagpressen måtte sette grensen ved 100 deltakere. Pågangen i dagene fram mot prisutdelingen viste at vi kunne vært ganske mange flere, dersom restriksjonene ikke hadde vært der.

Alle begrensninger til tross: Prisutdelingen ble en suksess.

«Å vinne Fagpresseprisen er som å ta gull i mangekamp, eller femkamp for å være helt presis. Det er gledelig nok skarp konkurranse om denne prisen.»

Juryen skal legge vekt på redaksjonelt innhold, presentasjon, innovasjon og utvikling, betydning for målgruppen og dessuten inntekter. Fagpressen har mange gode medlemmer. Gjennom årene har vi sett at noen ligger stadig der oppe, vi ser at flere har meldt seg på konkurransen med tydelige redaksjonelle ambisjoner, noen beveger seg naturlig nok i formkurver. Juryen ser derfor særlig på prestasjonen siste år.

Alle bilder fra Prisutdelingen er tatt av Håkon Mosvold Larsen, NTB.

10



Fagbladet vant selveste Fagpresseprisen 2021. Juryen sa: «Årets vinner meldte seg på i flere av fagpressepris-kategoriene, som de har gjort før. Da vi jobbet oss gjennom nominasjonene, endte redaksjonen opp på kortlisten for flere av prisene. Det er slikt vi merker oss og nikker anerkjennende til. Årets vinner har satset på utvikling, ikke bare for egen del, men som et tilbud til samfunnet – med barnehagesjekken og lønnskalkulatoren. Dette ga dem utviklingsprisen. I tillegg kommer andre sterke bidrag. Derfor får Fagbladet Fagpresseprisen for 2021. Gratulerer! Dere rett og slett stakk dere ut, og vant dette årets Fagpresse-OL!»



Redaktør Erik Waatland mottok Fagpressens markedspris 2021 for nyskapningen KOM24.



Fagbladet, ved journalist Øystein Windstad og utviklingsredaktør Vidar Eriksen vant Fagpressens utviklingspris 2021 for «Barnehagesjekken».



Fagpressens fotopris 2021 gikk til Ut丹ning og fotograf Maja Ljungberg Bjåland. Kollega Sonja Holterman tok i mot prisen.



Fagbladet Sykepleien vant Fagpressens forsidepris 2021. Designer Monica Hilsen og redaktør Anne Hafstad tok i mot.

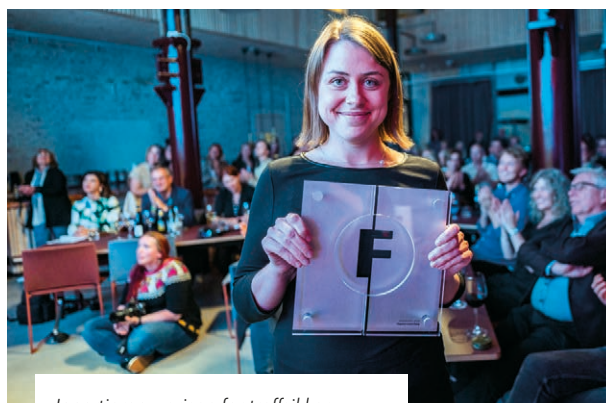
Prisfest hos Fagpressen – i Pressens hus!



Solfrid Rød, redaktør i Fontene, ble årets fagpresseredaktør 2021. Her takker hun for prisen, juryleder Kjersti Løken Stavrum til venstre.



Fungerende styreleder Trine Østlyngen delte ut Fagpressens gravepris 2021 til Kari Oliv Vedvik i Utdanning.



Innertieren - prisen for treffsikker journalistikk - gikk til Magasinet Industri Energi, her redaktør Tonje Paulsen Solem.



Geir Røed, Motor, vant Fagpressens journalistpris 2021



Trond Giske, Ap; Åslaug Sem-Jacobsen, Sp og Tage Pettersen, Høyre ga alle «ja-tegn» til at fagmediene må kunne søke innovasjonsstøtte under debatten i Arendalsuka. Debattlederne Ingeborg Volan og Anne Weider Aasen til høyre.

God debatt på Arendalsuka

Fagpressen var også i fjor medarrangør av en mediepolitisk debatt under Arendalsuka – som ble arrangert i nokså normale former i august.

I forkant av uken hadde nestlederne i Fagpressen, NR og NJ skrevet en felles kronikk som oppfordret politikerne til å ta dybdejournalistikken på alvor ved å la redaktørstyrte fagmedier få tilgang til å søke innovasjonsstøtte. Kronikken ble publisert i Medier24 og ble godt lest.

Under debatten i Arendal stilte adm. direktør Per Brikt Olsen direkte spørsmål til politikerne fra Ap, Sp, Høyre og Venstre om de ville stemme for å innlemme fagjournalistikken i innovasjonsstøtteordningen uten å vente på styringssignaler som skal gis hvert fjerde år. Samtlige

politikere rakte hånden opp til støtte for fagmediene. Etter valget i høst, ble det igjen stille om dette, og Per Brikt Olsen og fungerende styreleder Trine Østlyngen skrev en ny kronikk med oppfordring til kulturminister Anette Trettebergstuen om å følge opp de gode formuleringene i Arbeiderpartiets mediepolitiske program. Der står det faktisk at partiet vil

«Videreutvikle dagens mediestøtte slik at den skaper innovasjon og bred tilstedeværelse av redaktøransvarlige medier i hele landet, og satse spesielt på digital medieutvikling og grave- og dybdejournalistikk».

Norsk språkrøkt i medisinsk forskning

Språkverkstedet i oktober, arrangert av Fagpressen i samarbeid med Sykepleiens fagredaktør Liv Bjørnhaug Johansen, samlet et tjuetall redaktører og redigerere fra redaksjoner i helsefeltet.

Mens stadig mer forskning foregår på engelsk, skal de norske fagmediene presentere nye metoder og forskningsfunn på godt og tilgjengelig norsk. Ofte er det i fagpressen at et nytt begrep første gang blir tatt i bruk, konstaterte kursinvitasjonen.

Kurset engasjerte deltakerne som også ble invitert til å holde kontakt med hverandre og med språkrådet og andre ressurser.

I etterkant spredte debatten om røkt av norsk som forskningsspråk seg i en rekke medier og programmer.



Her er Petter Gjersvik, lege og redaktør av språkspalten i Tidsskrift for den norske legeförening i gang med å presentere sin egen metode for å ivareta norsk i medisinsk forskningsformidling. Liv Bjørnhaug Johansen, Sykepleien, til venstre.



Tage Pettersen, Høyre, og Åslaug Sem-Jacobsen, Sp, fra venstre, stilte også opp i diskusjonen om hvorfor fagmedier ser ut til å være mer utsatt for innsynsnekt enn nyhetsmedier. De skiftet ord med redaktørene Frode Rønning og Kjetil Stormark, og NRs Arne Jensen. Sigrid Sollund, NRK, ledet alle debattene med profesjon og kloke spørsmål.

14

Fagpressedagen på to arenaer

23. november 2021 kunne Fagpressedagen arrangeres «på ordentlig». Konferansedelen i leide lokaler, og deretter ble omlag 100 deltakere med på hyggelig førjulstreff «hjemme» i Pressens hus.

At det skulle komme en periode med mye strengere koronaregler, var vi lykkelig uvitende om da «Sentralen» i Oslo ble fylt fra tidlig morgen med sponsorer og deltakere. Til sammen var vi i overkant av 130 mennesker gjennom en konferanse som bød på friske debatter, digitale utfordringer og en «scenisk samtale» om kompetansen i fagmediene.

Sigrid Sollund fra NRKs «Dagsnytt Atten» ledet debattene. Med bakgrunn i klassisk konfliktstoff mellom redaktører og organisasjonsutgivere i Fagpressen, hadde vi spissformulert kalt den første «Hvorfor skal organisasjoner utgi uavhengige, redaktørstyrte medier?»

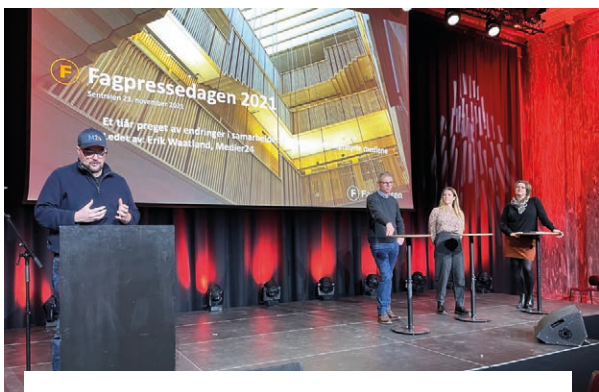
I en tid da breddemediene har kvittet seg med spesialistene, er det kanskje mer enn noen gang fag-



Den store Marmorsalen på Sentralen har plass til både deltakere og Fagpressens sponsorer og samarbeidspartnere.



«Tallenes klare tale» er et fast innslag på Fagpressedagen, også denne gang presentert av Kjartan Tyvand.



Erik Waatland, Medier24, ledet scenesamtalen om at breddemediene henviser stadig oftere til dybdemediene og oftere enn før lager journalistikk som bygger på dybdemedienes saker. Hva betyr dette for fagmediene? Deltakere i samtalen var Astrid Meland, VG; redaktør Ole Kristian Bjellaanes, NTB og Hege Iren Frantzen, NRK.

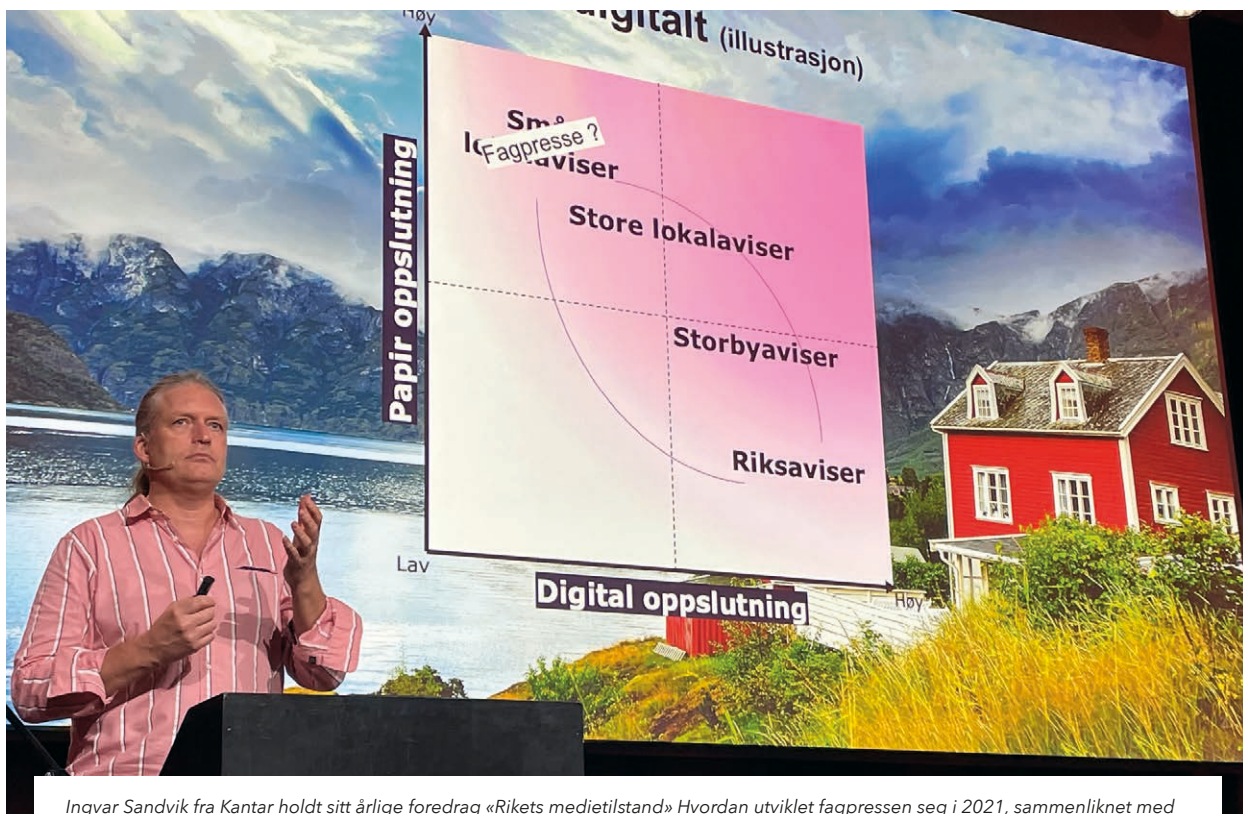


Moro med Helthjem: Redaktør Svein Åge Eriksen, Finansfokus prøver seg på lykkehjulet hos Gunnhildur Eyja Lund fra samarbeidspartner Helthjem. Anita Madshus fra A2 Media bak til venstre. (Foto: Camilla Briså).

og dybdemedienes tid. Det ble debattert av to utgiverrepresentanter, begge fra organisasjoner hvor man har hatt runder med kritisk blikk på Redaktørplakaten, to redaktører fra Fagpressen og generalsekretær Arne Jensen fra Norsk Redaktørforening.

I debatt nummer to diskuterte redaktørene Frode Rønning i Frifagbevegelse.no og Kjetil Stormark i Aldrimmer.no erfaringer med å bli nektet innsyn i saker eller tilgang til informasjon på linje med journalister og redaktører i breddemedier. Arne Jensen deltok her også.

Mediepolitikere fra regjering og opposisjon var invitert for å debattere hvorfor fagmedieredaksjonene ikke kan søke innovasjonsstøtte på linje med andre redaktørstyrte medier. «Fireårige styringssignaler» er bakteppet her. Dessverre fikk korona et ord med i laget, og Arbeiderpartiet måtte melde forfall. Opposisjonspolitiker Tage Pettersen fra Høyre og Senterpartiets medlem i Stortingets kulturkomité Åslaug Sem-Jacobsen deltok likevel med stort engasjement.



Ingvar Sandvik fra Kantar holdt sitt årlige foredrag «Rikets medietilstand» Hvordan utviklet fagpressen seg i 2021, sammenliknet med de andre mediekanalene?.

Seminar om kriser og beredskap

Er Fagpressens medlemmer flinke nok til å løfte beredskap og sikkerhet som saksområde i sine ulike fagmedier?

Beredskap var tema for seminaret 15. november som Fagpressens redaktørforum tok initiativ til.

Hva gjorde fagmediene i forkant av koronapandemien? Fagpressen har medlemmer på flere av de samfunnsområdene hvor beredskapstankegang ikke bør være et fremmedord, mente initiativtakerne i FRF-styret.

Var det noen som slo alarm? Var det noen som så en pandemi komme? Hva med andre områder der sikkerhets- og beredskapstanken kan bli utfordret?

Hva skjer da? Disse spørsmålene dannet bakgrunnen for å invitere direktør Elisabeth Sørbøe Aarsæther i DSB; pensjonert generalløytnant Robert Mood og statsforvalter i Innlandet Knut Storberget. De tre holdt hver sin poengterte innledning.

Deretter fikk drøyt 30 deltakere en åpenhjertig diskusjon på scenen, med fire deltakere: Assisterende direktør i Helsedirektoratet Espen Rostrup Nakstad og sjefredaktør Gard Steiro, VG, møtte redaktørene Eva Ler Nilsen, Fagbladet og Iver K. Gamme, Bondebladet i en samtale ledet av redaktør Kaja Mejlbo i Utdanning.



Diskusjonen i beredskapsseminaret ble ledet av Kaja Mejlbo (fra venstre). Deltakerne stilte også spørsmål og fikk svar fra redaktørene Eva Ler Nilsen og Iver K. Gamme, og fra alltid oppdaterte Espen Rostrup Nakstad fra Helsedirektoratet og Gard Steiro, VG.

Arrangementer og deltakelse

Det ble gjennomført både fysiske og digitale kurs og andre samlinger i 2021, tross restriksjoner i store deler av året. (Antall deltakere i parentes).

Digitale arrangementer:

«Bli en tryggere redaktør», januar (20) Fagpressen og Norsk Redaktørforening
Markedsforum: Trender 2021, februar (71)
Lunsjtreff om Årets forside, februar (17)
FRF årsmøte, februar (14)
FJF årsmøte, februar (9)
«Slik gjennomfører du et graveprosjekt – fra idé til publisering», Fagpressens og SUJO (13)
FRF: Lunsjtreff om nyhetsbrev, mai (54)

Markedsforums kick-off, september (72)

FRF: Lunsjtreff: Hvordan vinne Fagpressens gravepris? (16)

Fysiske arrangementer:

Fagpresseprisene 2021, prisutdeling i Pressens hus, 16. september (101)
Språkverksted for redigerere og fagredaktører i Fagpressens helsepublikasjoner, oktober (16)
«Krisen kommer – er du forberedt?», seminar i Pressens hus, november (31)
Fagpressedagen 2021, på Sentralen og i Pressens hus, 23. november (130)

Fagpressen i styrer og råd:

Norsk presseforbund: Per Brikt Olsen (styremedlem), Berit Nyman (varamedlem)

Norsk presseforbunds offentlighetsutvalg: Thomas Frigård, Kommunal Rapport

Pressens Faglige Utvalg, PFU: Tove Lie, redaktør Khrono (varamedlem), Nina Hernæs, journalist Sykepleien (varamedlem), **Norsk Redaktørforening:** Britt Sofie Hestvik, ansv. redaktør Kommunal Rapport, styremedlem

Oslo Redaktørforening: Tove Lie, Khrono, møtende varamedlem, **Norsk journalistlag, NJ:** Brian Cliff Olguin, HK-Nytt/LO Media, landsstyremedlem

Institutt for journalistikk, IJ: Britt Sofie Hestvik, Kommunal Rapport, styreleder

Den store journalistprisen:

Jurymedlem: Tove Lie, Khrono

Representasjon i Kopinor

Trine Østlyngen var i 2021 Fagpressens representant i Kopinors representantskap, med Berit Nyman som vararepresentant. På vegne av utgiverorganisasjonene innenfor journalistisk virksomhet var Randi S. Øgrey (MBL) styremedlem med Per Brikt Olsen som varamedlem.

INMA: Per Brikt Olsen var styremedlem i INMA.

IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik:

Medlem i Advisory Board: Kjartan Tyvand

Fagpressens fondsstyre: Nina Kristiansen, leder; Trine Østlyngen, Svein-Yngve Madssen, Ivar Kvistum og Kari Bucher

Fagpressen er medlem av EMMA; European Magazine Media Association, og FIPP som er den verdensomspennende sammenslutningen av og for magasinutgivere.

Kopinor

Fagpressen er en av Kopinors 23 medlemsorganisasjoner. Kopinor ble startet i 1980 og inngår avtaler om fotokopiering og digital kopiering innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirker og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Gjennom avtalene får brukerne enkel tilgang på kultur og kunnskap, samtidig som opphavere og utgivere får betalt for sine verk. Yngve Slettholm er Kopinors adm. direktør, Tom Remlov er styreleder.

Reforhandling mellom Kopinors medlemmer

Gjennom 2021 er det kun fordelt opphavsrettsmidler fra analoge kanaler. Fordelingen fra digitale kanaler skjer etterskuddsvis fordi medlemsorganisasjonene i Kopinor ikke rakk å bli enige om fordelingen av midlene med digitalt opphav.

I tillegg til allerede mottatte midler fra analoge kanaler, er det derfor bokført kr 2,2 millioner med henvisning til etterbetalingen for 2021 relatert til digitale kanaler. Det estimerte beløpet er identisk med prognosen fra Kopinor.

Beløpet anslås å være 15 % lavere enn det Fagpressen oppnådde fra digitale kanaler i 2020. Vi mener derfor at dette er et forsiktig anslag. Fagpressen mottok i 2021 kr 2 173 198 i kollektivt opphavervederlag fra Kopinor

(2020: kr 3 252 480 inkl digital) og kr 2 581 984 kr i utgivervederlag (2020: kr 4 223 350 inkludert digital). Legger man til avsetningen for digitale kanaler på kr 2,2 millioner kroner, er samlet inntekt fra kollektive vederlag for 2021 kr 6 955 182. (2020: kr 7 475 830). Kopinors samlede inntekter i 2021 var 390 mill. kr. Kollektivt vederlag til medlemsorganisasjonene beløp seg til 185,6 mill. kr, til utlandet 64,3 mill. kr. Videre ble det utbetalt 15,7 mill. kr i individuelle vederlag. I tillegg kommer blant annet avsetninger til fremtidig fordeling og Kopinors fond.

De største avtaleområdene er kommunesektoren (inkl. skoleverket) og høyere utdanning. Universiteter og høyskoler er dekket av avtaler som løper ut 2024. Det ble i 2021 fremforhandlet en ny mønsteravtale for årene 2022–25 med KS.

Kopinor har også inngått avtale med Nasjonalbiblioteket om å legge ut digitaliserte bøker og tidsskrifter på internett.

Kopinor arbeider internasjonalt gjennom blant annet organisasjonen IFRRO (International Federation of Reproduction Rights Organisations), der Yngve Slettholm er president.

Les mer om Kopinor på www.kopinor.no.

Disse fikk kompetansestøtte i 2021:

Norsk Tidsskriftforening v/Bente Riise, kr 140 000, Jørn Finsrud, Norsk Maritimt Forlag, kr 20 000, Berit Solhaug, Norsk husflid, kr 10 000, Martin Toft, Uniforum o. fl., kr 20 000, Pål Sønsteli, Ask Media AS, kr 50 000, Erik Inderhaug + 2, Politiforum, kr 30 000, Line Venn, Norsk Skogbruk, kr 30 000, Ole K. Eide + 2, Forsvarets forum, kr 30 000, Vidar Eriksen, Fagbladet, kr 23 900, Ragnhild Heyerdahl o. fl., LO-Aktuelt, kr 20 000, Steinar Grønnebekk, LO Media, kr 10 000, Trine Nickelsen, Apollon, o. fl., kr 20 000, Sesselja Bigseth, Ask Media AS, kr 10 000, Audun Stokke Hole, Folkemusikk, kr 8900 + kr 10 000, Sigrun D. Skaare, forskning.no, kr 6000, Tonje

P. Solem, LO Media, kr 15 972, Jan Storø, Khrono, kr 5000, Marte Dæhlen, forskning.no, kr 10 000, Elise Kjørstad, forskning.no, kr 10 000, Frode Aga, Byggeindustrien, kr 10 000, Maya Borrevik, Aperitif, kr 10 000, Terje Karlsen, Transit magasin, kr 10 000, Tor B. Christensen, Natur & Miljø, kr 10 000, Eldrid Borgan, forskning.no, kr 6000, Nina Hanssen, LO Media, kr 5800, Vibeke Normann, Agenda 3:16, kr 4700

Totalt var det satt av kr 700 000 til søkbar kompetansestøtte. Det ble øremerket kr 163 728 til bestemte kurs i regi av Fagpressen.

Arbeidsmiljø, miljø og likestilling

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på under 1% i 2021. Det var ingen skader eller ulykker der foreningens ansatte var involvert. Driften av Fagpressen forurensar ikke det ytre miljø. Fagpressens styre består av fem menn og fire kvinner. Administrasjonen består av to kvinner og to menn.

Økonomi

Fagpressens samlede regnskaper viser for 2021 et driftsresultat på 534 496 kroner, mot et samlet budsjettresultat på 707 477 kroner. Resultatet er fordelt mellom Fagpressen med 371 531 kroner og vederlagsfondet med 162 964 kroner. Dette gjør at foreningens samlede egenkapital ved årsskiftet er på 11 492 825 kroner, fordelt på kr 5 216 603 i Fagpressen og kr 6 276 222 i vederlagsfondet. Styret er fornøyd med administrasjonens innsats over tid, for å bringe balanse i Fagpressens økonomi.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Fagpressens digitale utvikling 2021

Fagpressen har i 2021 kun en ufullstendig måling av digitale brukertall for kanalen. Årsaken til dette er at ComScore, som måler de digitale brukertallene, i 2020 mistet avtalen med MBL på vegne av mediehusene. Dette gikk ut over Fagpressens ComScore-måling på en slik måte at vi ikke har tall for alle årets 12 måneder. Topplisten som presenteres her er bare for desember og er derfor ikke representativ for hele året.

Fra 2022 har Fagpressen kommet inn igjen med målinger foretatt av samme leverandør som MBL. Den nye leverandøren er Kilkaya (tidligere Linkpulse). Fagpressen fikk dessverre ikke ta del i målingen før i 2022.

For å sikre at Fagpressen igjen kan dokumentere kanalen, har det i flere måneder pågått et arbeid med å få medlemmene til å installere nytt måleskript fra Kilkaya, på lik linje med resten av mediebransjen. Det er nå vel halvparten av Fagpressens medlemmer som har fått installert det nye skriptet, og flere er på vei.

Det er avgjørende viktig for hvert enkelt medlem og for fagpressekanalen, å kunne dokumentere digital utbredelse og bruk, gjennom en offisielt godkjent tredjepart. Dokumentert bruk og utbredelse er grunnleggende viktig for redaktørstyrte medier å være åpne om. Dette viser den enkelte tittel og fagpressekanalens posisjon og mulighet for påvirkning av samfunnsdebatten. I tillegg er det et viktig rangeringsverktøy i det kommersielle markedet.

	Domene	Desktop	Mobil	Nettbrett	Total
1	nhi.no	15 524	52 605	2 119	70 248
2	Forskning.no	10 505	29 173	1 952	41 629
3	United-Supporteren	8 502	26 630	1 006	36 137
4	sykepleien.no	3 961	24 544	1 524	30 029
5	Frifagbevegelse.no	5 747	22 364	1 881	29 992
6	Motor	6 091	20 617	2 098	28 806
7	Utdanningsnytt.no	2 022	11 571	453	14 046
8	Khrono	4 622	8 679	636	13 937
9	Anlegg & Transport	1 719	10 966	1 248	13 934
10	Tidsskrift for Den norske legeforening	4 596	7 983	458	13 037
11	Bygg.no	7 014	5 131	369	12 514
12	barnehage.no	778	10 121	325	11 224
13	Fagbladet	1 649	8 674	532	10 855
14	F - Forsvarets forum	1 626	7 610	551	9 787
15	journalisten.no	1 515	3 436	296	5 246
16	tgn.no	1 689	3 189	358	5 236
17	Politiforum	816	3 699	222	4 736
18	Hus & Bolig	1 349	2 994	220	4 563
19	Båtmagasinet	684	2 072	332	3 089
20	Fontene	381	2 155	90	2 625
21	Magasinet for fagorganiserte	442	1 683	127	2 252
22	LO-Aktuelt	582	1 477	153	2 212
23	Bedre Gardsdrift	504	1 258	113	1 875
24	Arbeidsmanden	352	1 263	130	1 746
25	cupido.no	555	1 088	94	1 737
26	Bondebladet	437	1 187	94	1 718
27	Bistandsaktuelt	518	937	91	1 546
28	SEILmagasinet	519	823	131	1 472
29	Norsk Landbruk	397	943	91	1 431
30	bobilverden.no	362	783	214	1 360

Bibliotekvederlaget

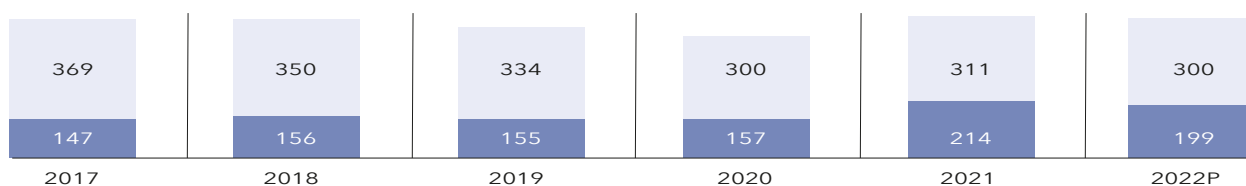
I 2021 var det samlede bibliotekvederlaget på kr 133 319 900 . Av dette mottok Fagpressen kr 552 462.

Bibliotekvederlaget er i Fagpressen benyttet til delfinansiering av arrangementer, møter og Fagpressens kulturpolitiske virksomhet. Fagpressen prioriterer anvendelsen av disse midlene uten bruk av egen stipendkomité.

Fagpressens annonseomsetning

Fagpressen opplevde vekst i annonseomsetningen både på papir og digitalt i 2021. Fortsatt er annonseomsetningen fra papir større enn fra digitale utgaver. Annonseomsetningen fra papirutgaver endte på 311 millioner kroner og representerer en vekst på 11 millioner kroner (+3,6%) målt mot 2020.

Digitalomsetningen av annonser oppnådde en rekordutvikling og endte på 214 millioner kroner. Dette er en vekst på hele 57 millioner kroner (+ 36,3%) målt mot 2020. Forrige gang fagpresse hadde annonseomsetning på over 500 millioner kroner, var i 2018. Veksten i totalmarkedet i 2021 var spesielt sterk og endte på 18%. Fagpressen oppnådde samlet 15% vekst, til sammenlikning hadde avisene en samlet vekst på 12%. (IRM).



Fagpressens opplagsutvikling 2021

Fagpressens opplag økte med 2% til 3 944 446 i 2021. Totalopplaget, som er opplag ganget med frekvens, falt med 0,3% til 33 922 236. Dette skyldtes en nedgang i antall utgivelser i 2021 fra 8,8 utgivelser i året til 8,7 i 2021. Kategorien «Kultur og fritid» hadde den største økningen i 2021, etterfulgt av «Bygg og Anlegg» med 4,6%, mens «Helse-, sosial- og veterinærtjenester» falt mest med nesten 1%.

Kategori	2020	2021	Endring	%
01. Landbruk og fiske	153 805	151 600	1 505	1,0 %
02. Industri, teknikk og håndverk	851 717	868 204	-1 234	-0,1 %
03. Bygg og anlegg	338 087	329 944	15 407	4,6 %
04. Varehandel, hotell og storkjøkken	119 955	122 924	-649	-0,5 %
05. Transport, samferdsel	24 504	22 861	465	1,9 %
06. Tjenesteytelser, økonomi m.v.	92 087	93 356	400	0,4 %
07. Offentlig virksomhet, undervisning, forskning m.v.	575 823	581 742	731	0,1 %
08. Helse-, sosial- og veterinærtjenester	424 217	424 187	-3 630	-0,9 %
09. Kultur og fritid	1 285 754	1 349 628	65 502	5,1 %
Totalt	3 865 949	3 944 446	78 497	2,0 %

De 10 største i opplag:

Blad	2021
Motor	398 929
Fagbladet	393 324
Hus & Bolig	248 515
Pensjonisten	220 206
RS-Magasinet	194 520
Fjell og Vidde	171 678
Utdanning	167 508
Magasinet for fagorganiserte	157 030
Bedre Skole	125 184
Sykepleien	117 399

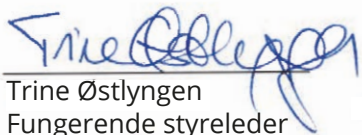
Medlemmene

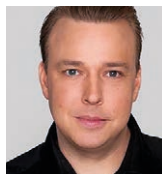
Også i 2021 fikk Fagpressen 11 nye medlemmer. Åtte avsluttet medlemskapet, altså vokste antall medlemmer netto med tre. 1. januar 2022 hadde Fagpressen 230 medlemmer. De nye medlemmene:

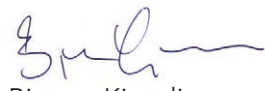
Treindustrien	Energi
HR-Magasinet	Salg24.no
Energiteknikk	4-4-3 Gatelagmagasinet
Energi24.no	biogassbransjen.no
Hundeavisa	Ledernytt
Økologisk landbruk	
Magasinet Industri	

Oslo, 10. mars 2022
styret i Fagpressen

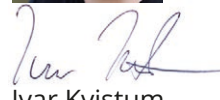



Trine Østlyngen
Fungerende styreleder

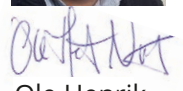



Bjørnar Kjensli
Styremedlem

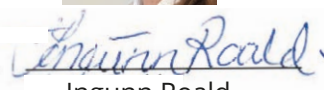



Ivar Kvistum
Styremedlem




Ole Henrik
Nissen-Lie
Styremedlem




Ingunn Roald
Styremedlem




Ragnhild Vartdal
Styremedlem




Tore Ryssdalsnes
Styremedlem




Kaja Mejlbo
Styremedlem

REGNSKAP 2021

 **Fagpressen**

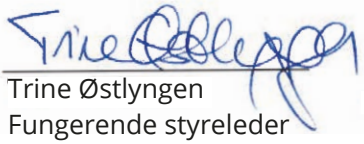
Resultatregnskap

	Note	Fagpressen 2021	Vederlagsfondet 2021	Total 2021
Driftsinntekter				
Kontingenter		2 269 112	-	2 269 112
Bibliotekvederlag		552 462	-	552 462
Pressekort		19 600	-	19 600
Kopinorvederlag		1 043 277	5 911 905	6 955 182
Kurs og egenandeler		439 830	-	439 830
Andre inntekter		2 097 978	- 40 000	2 057 978
Sum driftsinntekter		6 422 259	5 871 905	12 294 164
Driftskostnader				
Personalkostnader	1/7	2 738 726	2 734 706	5 473 432
Honorar	2	1 701 828	1 082 631	2 784 459
Arrangementer/møter		445 298	9 860	455 158
Kontorhold		720 328	661 630	1 381 958
Reisekostnader		24 306	9 794	34 100
Stipend		-	700 000	700 000
Marks & relasjonskostnader		72 041	14 754	86 795
Kontingenter og gaver		383 626	383 625	767 250
Avskrivninger/forsikringer	4	44 722	44 722	89 443
Tap på krav		73 269	73 269	146 538
Sum driftskostnader		6 204 144	5 714 990	11 919 134
Driftsoverskudd (underskudd)		218 115	156 915	375 030
Finansinntekt (kostnad)	6	153 416	6 050	159 466
ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)		371 531	162 964	534 496
OVERFØRINGER				
Til egenkapital fagpressen		371 531		534 496
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond			124 192	
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond			38 772	
Sum overføring		371 531	162 964	534 496

Balanse

	Note	Fagpressen 2021	Vederlagsfond 2021	Total 2021
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Maskiner, inventar	4	488 888	-	488 888
				-
Langsiktige fordringer				
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond			6 276 222	6 276 222
				-
Sum anleggsmidler		488 888	6 276 222	6 765 110
Omløpsmidler				
Kontanter		-	-	-
Bankinnskudd	5	8 783 525		8 783 525
Kundefordringer	8	4 084 478		4 084 478
Forskuddsbetalte kostnader		493 771		493 771
Andre kortsiktige fordringer		269 302		269 302
Verdipapirer	6	25 000		25 000
Sum omløpsmidler		13 656 077	-	13 656 077
SUM EIENDELER		14 144 965	6 276 222	20 421 187
EGENKAPITAL OG GJELD				
Egenkapital				
Egenkapital Fagpressen	3	4 937 973		4 937 973
Egenkapital FRF	3	278 630		278 630
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3		3 826 622	3 826 622
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3		2 449 600	2 449 600
Egenkapital		5 216 603	6 276 222	11 492 825
Langsiktig gjeld				
Berg Jæger Fondet		25 000	-	25 000
FRF Fondet		8 839	-	8 839
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond gjeld		6 276 222	-	6 276 222
Sum langsiktig gjeld		6 310 062	-	6 310 062
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld		333 711	-	333 711
Skyldig skattetrekk/aga/mva		339 189	-	339 189
Skyldig lønn og feriepenger		435 709	-	435 709
Avsatt stipend vederlagsfondet utgiverandel			-	-
Avsatt stipend vederlagsfondet redaktørandel			-	-
Påløpte kostnader		1 509 691		1 509 691
Sum kortsiktig gjeld		2 618 300	-	2 618 300
Sum gjeld		8 928 362	-	8 928 362
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		14 144 965	6 276 222	20 421 187

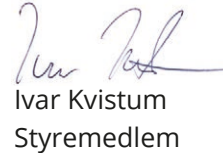
Oslo, 10. mars 2022
styret i Fagpressen



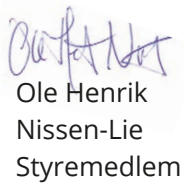
Trine Østlyngen
Fungerende styreleder



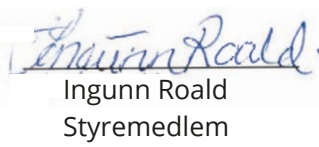
Bjørnar Kjensli
Styremedlem



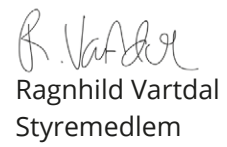
Ivar Kvistum
Styremedlem



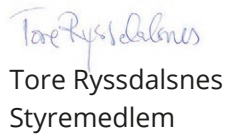
Ole Henrik
Nissen-Lie
Styremedlem



Ingunn Roald
Styremedlem



R. Vartdal
Ragnhild Vartdal
Styremedlem



Tore Ryssdalsnes
Styremedlem



Kaja Mejlbo
Styremedlem



Per Brikt Olsen
Adm.direktør

Noter

Note 1 - Lønnskostnader	2021	2020
Lønn	3 911 756	4 016 160
Arbeidsgiveravgift	669 550	613 345
Premie til pensjonsordning	502 192	471 342
Andre personalkostnader	389 934	311 060
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-	2 688 813
Totale personalkostnader Fagpressen	2 738 726	2 723 094
Gjennomsnittlig antall ansatte	5	5

Godtgjørelser	Daglig leder	Daglig leder
Lønn, naturalytelser til daglig leder	1 392 192	1 372 793
Premie til pensjonsordning	180 836	175 022
Styrehonorar	217 350	184 350

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 93 702, hvorav kr 12.000 gjelder annen bistand og opplagskontroll. I tillegg er det kostnadsført kr 122.000 til annen revisor ad opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt

Note 4 - Varige driftsmidler

Maskiner, inventar

Anskaffelseskost 01.01	1 539 084
Tilgang, påkostning leide lokaler	553 458
Anskaffelseskost 31.12	2 092 542
Akkumulerte avskrivninger 01.01	1 529 829
Årets avskrivninger	73 825
Akkumulerte avskrivninger 31.12	1 603 654
Balanseført verdi 31.12	488 888

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 95 937 bundet til skyldig skattetrekk og kr 605 966 til husleiedepositum

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

Markedsbaserte verdipapirer ble solgt i 2021 og regnskapsmessig bokført gevinst er kr 123.779.

Utbytte	23 587
---------	--------

Note 7 . Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelse

- Pensjonsordningen er innskuddsbasert og innbefatter 5 personer. Premien for 2021 er dekket over driften med kroner 502 192
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi

Note 9 - Andre forhold

- Påløpt inntekt for medieovervåkning for 2. halvår 2021 utgjør kr 224 216. Det er avsatt påløpte kostnader for medieovervåkning for 1. og 2. halvår 2021 beregnet til kr 397.000.
- Det avsettes tilhørende påløpte kostnader for medieovervåkning med 90% av inntektene. Påløpte kostnader som vedrører dette utgjør pr 31.12.21 kr 624 872 og gjelder flere år tilbake.

- Kompetansestøtte utbetaltes 70 % ved tildeling og resterende 30 % når sluttrapport foreligger.
- Avsetning for ikke utbetalt kompetansestøtte pr 31.12.21 utgjør kr 553 909 for 2018 - 2021.

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom, Medlem av DnR.
Autorisert regnskapsførerselskap

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60
Telefaks 70 15 26 61

E-post post@moa-revisjon.no

Til årsmøtet i
Fagpressen

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Fagpressen's årsregnskap som viser et overskudd på kr 534 496. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2021 og resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til regnskapet.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter styrets beretning. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon. I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>.

Alesund, 10.03.2022



Ingjerd Valdal Ejeldstad
statsautorisert revisor

MOA REVISJON AS
Org.nr. 991 456 147 MVA
Tlf 70 15 26 60 Fax 70 15 26 61

5. Kontingent 2022

Vedlagt følger kontingent- og avgiftsberegning samt rabattmatrise for Fagpressen 2022 regulert med KPI 5,3% (KPI desember 2020 - desember 2021)

Trykte medier:

Opplagsintervall	Kontingent	Avgift	Promillesats	Maks kontingent
< 2000	500	4 000	4,5	14 400
2000 < 5000	500	6 800	4,5	14 400
5000 < 10000	500	8 200	4,5	21 600
10000 < 20000	500	11 200	4,5	23 000
20000 >	500	14 200	4,5	25 900

Digitale medier:

Ukentlige brukere	Kontingent	Avgift	Promillesats	Maks kontingent
< 7500	500	4 000	4,5	14 400
7500 < 25000	500	8 200	4,5	17 300
25000 < 100000	500	11 200	4,5	23 000
100001 >	500	14 200	4,5	25 900

Maksimalkontingent for forlag: 72 000

Rabattmatrise:

Antall medlemmer	Rabattsats
2	25 %
3 - 7	35 %
8 - 10	45 %
11 og flere	50 %

Fagpressen innførte i 2017 en egen kontingentsats for nystartede medier med virkning fra 2018. Denne ordningen videreføres, og nystartede medier kan få Fagpressens startmedlemskap med kontingent kr. 2500 pr. år, i inntil to år.

Forslag til vedtak:

Kontingenten til Fagpressens KPI-justeres med 5,3% i 2022.

7. Forslag om forenklet kontingentberegning og økt kontingent for 2023

Bakgrunnen for behovet for å endre beregningsmetoden og øke kontingenten:

Medlemsorganisasjonen har, som følge av innføring av ny lov som regulerer bruken av opphavsrettighetsmidler, behov for å endre foreningens balanse mellom inntekter fra kollektive opphavsrettighetsmidler og andre inntekter.

Fagpressen har høyere egenkapital enn på lenge – behovet for økning er ikke utløst av svak økonomi. Samlede kontingentinntekter har vært tilnærmet uendret de siste 20 årene, til tross for årlig KPI-økning av grunnkontingenten.

- Andelen av kontingenten beregnet etter annonseomsetning, er redusert.
- Øvre tak for grupperingers kontingent bidrar også til redusert inntekt.
- Konsekvensen har blitt at samlet kontingent i realiteten ikke er økt til tross for årlige KPI-justeringer.
- Konsekvensen av dette er at medlemskontingenten bør økes.

• Trolig må kontingentnivået gradvis økes utover KPI gjennom en periode på 5 år, avhengig av den økonomiske utviklingen.

• Kontingentnivået besluttet årlig igjen fra og med 2024.

• For å sikre at nytt, forenklet beregningssystem ikke slår feil ut for enkelte medlemmer, må enkelte medlemmer som med ny beregningsmetode vil få redusert kontingent, bli beregnet etter gammel beregningsmetode inntil den nye beregningsmetoden tar igjen den gamle beregningen.

Konsekvenser av endringen:

• I gjennomsnitt vil kontingenten med dette økes med ca kr 3300 pr medlem første år.

• Samlet økning ca kr 750 000.

• Mange vil få tilnærmet uendret kontingent (typisk de med stor annonseomsetning)

• Utgivere med mange medlemstitler vil få større økning enn gjennomsnittet

Kontingent 2023

Trykte medier:

Opplag	Avgiftsfri kontingent	Avgiftspliktig kontingent	Total kontingent
< 1 999	1 000	5 000	6 000
2 000 < 4 999	1 000	10 000	11 000
5 000 < 9 999	1 000	15 000	16 000
10 000 < 19 999	1 000	20 000	21 000
20 000 > 49 999	1 000	25 000	26 000
50 000 <	1 000	30 000	31 000

Digitale medier:

Ukentlige brukere	Avgiftsfri kontingent	Avgiftspliktig kontingent	Total kontingent
< 1 999	1 000	5 000	6 000
2 000 < 4 999	1 000	10 000	11 000
5 000 < 9 999	1 000	15 000	16 000
10 000 < 19 999	1 000	20 000	21 000
20 000 > 49 999	1 000	25 000	26 000
50 000 <	1 000	30 000	31 000

Rabattmatrise for utgivere med flere medlemmer

Antall medlemmer	Rabattsats
Medlem nr. 2	25 %
Fra medlem nr. 3 – 7	35 %
Fra medlem nr. 8 – 10	55 %
Fra medlem nr. 11 – 13	65 %
Fra medlem nr. 14 <	75 %

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar forenkling av kontingentberegningen for medlemmene i Fagpressen slik styret i Fagpressen har foreslått. Endret kontingentberegning har virkning fra 2023.

8. Fagpressens vedtekter

Stiftet 1898. Sist revidert 28. mars 2019

§1 Foretakstype og navn

Foretakets navn er Fagpressen.

Fagpressen er registrert som forening.

§2 Formål og kjerneverdier

Fagpressen skal være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpilarer i et demokratisk samfunn.

Fagpressen skal arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten.

Fagpressen skal verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd.

Fagpressen har ikke ervervsmessig formål.

For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å:

- arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene
- utvikle kompetansen i fagmediene
- fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser
- formidle informasjon og stimulere til debatt
- arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier
- utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene
- synliggjøre fagmediene som mediekanal
- arbeide for økt åpenhet

§3 Medlemskap

Som medlem opptas fagmedier og frittstående utgivelser som redigeres i henhold til Redaktørplakaten og de etiske reglene gitt gjennom Vær Varsom-plakaten.

Søker eller dennes utgiver skal, uavhengig av plattform, gjennom rimelig tid ha vist at man opererer innenfor presseetikken og VVP, før man kvalifiserer for opptak som medlem i foreningen.

Søknad om medlemskap avgjøres av styret.

§4 Vilkår for medlemskap

Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom mediets utgiver og redaktør.

Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningsskikk og er bundet av regler som er gitt av Fagpressen. Spesielt gjelder dette Vær Varsom-plakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund.

Medlemmene er bundet av de regler som Fagpressen fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om.

Medlemmene skal synliggjøre sitt medlemskap ved bruk av Fagpressens logo.

Fagpressen har rett til å inngå bindende, ikke-eksklusive avtaler på vegne av medlemmene (utgiverne og redaktørene), om tillatelser til og vederlag for sekundærbruk av offentliggjort materiale. Medlemmene overlater forvaltningen av rettigheter til Fagpressen. Foreningen kan overlate retten til å inngå avtaler til sammenslutninger av rettighetshaverorganisasjoner med tilsvarende oppgaver, som Kopinor og Norwaco.

§5 Medlemmenes fordeler

Fagpressens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll.

Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester. Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Presseforbunds pressekort, som utstedes av Fagpressen.

§6 Kontingent

Medlemmene skal betale kontingent, som fastsettes av årsmøtet. Kontingenten skal være innbetalt senest en måned etter at kravet er utsendt.

Hvis kontingenten ikke er betalt innen 30. juni, opphører medlemskapet. Utmeldelse eller eksklusjon gir ikke rett til tilbakebetaling av innbetalt kontingent.

§7 Årsmøtet

Årsmøtet er Fagpressens høyeste myndighet, og ordinært årsmøte avholdes hvert år innen 1. april. Tid og sted kunngjøres for medlemmene minst to måneder før årsmøtet.

Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender forslag til styret fire uker før årsmøtet.

Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel.

8. Fagpressens vedtekter

I ordinært årsmøte behandles:

1. Valg av dirigent
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og eventuelle fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen
4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen og Fagpressens vederlagsfond
5. Kontingent
6. Valg av:
 - a. Styre, styrets leder og nestleder
 - b. Valgkomité, samt valgkomiteens leder
 - c. Revisor

7. Styrets honorar

8. Andre saker som er nevnt i innkallingen

Alle saker avgjøres ved simpelt flertall, hvor ikke annet er bestemt. Hvert medlem har én stemme.

Et medlem kan være representert ved fullmakt.

Fullmakt skal være skriftlig og leveres før møtet konstitueres. Ingen kan møte med mer enn tre fullmakter.

§8 Ekstraordinært årsmøte

Ekstraordinært årsmøte kan innkalles med 14 dagers varsel, når styret finner det nødvendig, eller det kreves av minst 15 prosent av medlemmene. På møtet behandles de saker som er nevnt i innkallingen.

§9 Styret

Styret velges på årsmøtet og valgperioden er to år. Styret består av leder, nestleder og syv medlemmer. Leder og nestleder velges særskilt av årsmøtet.

Minst to medlemmer skal være redaktører, og minst to medlemmer skal representere utgiverinteressene.

Styret ansetter administrerende direktør og fastsetter vilkår og godtgjørelse i den forbindelse. Det føres protokoll over styrets møter. Alle vedtak fattes med simpelt flertall. Hvert styremedlem har én stemme. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av medlemmene er til stede. Ved stemmelikhet har lederens stemme dobbel vekt. Styret oppnevner styre for Fagpressens vederlagsfond.

§10 Faglige fora

Styret kan opprette ulike faglige fora. Pr 2014 er disse følgende:

- Fagpressens redaktørforum
- Fagpressens markedsforum
- Fagpressens journalistforum

Foraene har som formål å:

heve det faglige nivået blant medlemmene gjennom kompetansetiltak

være talerør for sin faggruppe inn mot administrasjonen og styret i Fagpressen

Foraene velger selv ledelse/styre.

§11 Valgkomité

Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. Minst ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og minst ett av medlemmene skal representere utgiverinteressene. Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år.

Valgkomiteen velges slik at det er representant(er) på valg hvert år.

§12 Administrerende direktør

Foreningen skal ha en administrerende direktør som ansettes av styret. Direktøren står for den daglige ledelse av foreningens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg som styret har gitt.

Direktøren har personalansvar for alle ansatte.

§13 Utmelding og eksklusjon

Medlem som ønsker å melde seg ut av foreningen, må sende skriftlig melding om dette. Uttredelse kan bare skje ved utgangen av kalenderåret, og utmelding må være registrert innen 1. oktober.

Styret kan fatte vedtak om eksklusjon av et medlem, dersom det finner at vedkommende av hensyn til foreningens virksomhet ikke bør være medlem.

§14 Vedtektsendringer

Endringer av vedtektene krever vedtak på årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer. Forslag til endring må fremgå av innkallingen.

§15 Oppløsning

Oppløsning må først besluttes på et ordinært årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer, og deretter i et nytt årsmøte minst tre måneder etter, og da med simpelt flertall. Det besluttende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avviklingen fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.

Vedtekter for Fagpressens vederlagsfond

§1 Fondet

Vederlaget for kopiering av fagpresse som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, inngår i et særskilt vederlagsfond som har navnet Fagpressens vederlagsfond. Fondet forvaltes i henhold til de regler som følger av disse vedtekter. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalelisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget.

§2 Forvaltning og bruk av fondets midler

Vederlag som inngår i fondet, skal brukes til beste for redaktører og utgivere av fagpresse.

Midlene skal brukes til:

- a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser.
- b) Individuelle formål som faglig kompetansestøtte.

Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen.

§3 Administrasjonskostnader

Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr på 15 prosent for forvaltning av fondet. I tillegg betaler Fagpressens vederlagsfond til Fagpressen en andel av de årlige kostnader forbundet med utvikling og gjennomføring av kollektive/individuelle tiltak, samt for markedsføringsaktiviteter og informasjon knyttet til fagpresse som mediekanal.

§4 Fondsstyret

Den andel av vederlagsinntektene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer. Søknader om kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall.

§5 Retningslinjer for tildeling fra fondet

Innenfor de retningslinjer som følger av disse vedtekter, samt fondets budsjett vedtatt av styret i Fagpressen, fastsetter Fagpressens styre vilkår for fordeling av midlene. Fondsstyret fordeler midlene.

§6 Årsberetning og regnskap

Det skal hvert år avgis årsberetning og regnskap til årsmøtet i Fagpressen. I regnskapet skal redaktør-andelen og utgiverandelen i fondet synliggjøres hver for seg. Regnskapet revideres av revisor.

§7 Vedtektsendringer og oppløsning

Oppløsning av vederlagsfondet besluttet av årsmøtet i Fagpressen med to tredjedels flertall av de avgitte stemmer.

Ved oppløsning av fondet skal fondets midler disponeres til formål som samsvarer med de formål som fondet etter sine vedtekter skal ivareta. Bestemmelse om disponering av midlene ved oppløsning fattes av årsmøtet i Fagpressen.

Forslag til endringer i disse vedtekter kan bare behandles på Fagpressens årsmøte og krever to tredjedels flertall.

Forslag til vedtak: Årsmøtet vedtar foreslått tillegg:

§ 4 Fondsstyret, med foreslått tillegg:

Den andel av vederlagsinntektene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer. Et av de fem medlemmene velges separat som leder, i Fagpressens årsmøte. Medlemmene i fondsstyret velges for en periode på to år, slik at minst to av de fire medlemmene er på valg hvert år. Ledervervet i fondsstyret gjelder også for to år om gangen. Alle i fondsstyret kan gjenvelges etter endt periode. Søknader om kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall.

9. Styrets honorar

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år.

Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder: kr 71 200,-

Nestleder: kr 35 600,-

Styremedlemmer: kr 15 700,-

Styrets forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (5,3%).

Honorarene utbetales etter endt styreår.

10. Valg

Valgkomiteens innstilling til nytt styre i Fagpressen

Valgkomiteen i Fagpressen fremmer følgende forslag på kandidater til nytt styre for perioden 2022 – 2023. Samtlige kandidater er forespurt og har takket ja til nominasjonen:

STYRELEDER:

Kaja Mejlbo, redaktør, Utdanning

NESTLEDER:

Geir Terje Ruud, daglig leder, Ruud & company AS.

STYREMEDLEMMER:

Styremedlem Ragnhild Vartdal, journalist, Khrono (gjenvalg)

Styremedlem Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef, forskning.no (gjenvalg) Innstilles for ett år.

Styremedlem Ivar Kvistum, redaktør, Handikapnytt (gjenvalg)

Styremedlem Ole Henrik Nissen-Lie, daglig leder, Norsk Maritimt Forlag (gjenvalg) Innstilles for ett år.

Styremedlem Ingunn Roald, markedssjef, Sykepleien (gjenvalg)

Styremedlem Siss Godager-Andersen, daglig leder, Partner24, (ny)

Innstillingen er enstemmig.

Svein Åge Eriksen, Finansfokus, Lina Schøyen, Motor, Svein-Yngve Madssen, LO Media.

VALG AV REVISOR

Fagpressens styre innstiller på gjenvalg av revisor Moa Revisjon AS, Ålesund.

STYRETS FORSLAG TIL NY VALGKOMITÉ:

Svein Åge Eriksen og Svein-Yngve Madssen er begge på valg, Lina Schøyen har ett år igjen av sin periode.

Til de to ledige plassens innstiller styret:

Alf Bergin, redaktør Gravplassen (2 år)

Trine Østlyngen (2 år)

Valgkomiteen konstituerer seg selv.

FAGPRESSEDENS FONDSSTYRE

Fagpressens fondsstyre trenger også et nytt medlem når Svein-Yngve Madssen går ut av fondsstyret.

Styret innstiller Eva Ler Nilsen, redaktør Fagbladet som nytt medlem (2 år). Styret innstiller på gjenvalg av de øvrige medlemmene (2 år).

Fagpressekatalogen 2022

Navn	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
4-4-3 Gatelagmagasinet	25 000	2	3)4)	Pest AS	www.advokatbladet.no
Advokatbladet	10 392	9		Den Norske Advokatforening	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	6 443	8		Normisjon	www.agenda316.no
Agenda Magasin		Digital		Agenda Res Publica Media AS	www.agendamagasin.no
Aldrimer.no		Digital		Logos Media Ltd	www.aldrimer.no
Ambulanseforum		Digital		Ambulanseforum AS	www.ambulanseforum.no
Anlegg & Transport	6 138	11		Bjergu AS	www.at.no
Apéritif	5 128	8		Aperitif AS	www.aperitif.no
Apollon		4	2)	Universitetet i Oslo	www.apollon.uio.no
Appell	31 625	4		Norsk Folkehjelp	folkehjelp.no/appell
AquaVIT		4	2)	Norske Akevitters Venner	www.norsk-akevitt.org
Arbeidsliv i Norden		Digital		Arbeidsforskningsinstituttet	www.arbeidslivinorden.org
Arbeidsmanden	33 175	8		Norsk Arbeidsmandsforbund	www.arbeidsmanden.no
Arkitektnytt	5 658	11		Norske arkitekters landsforbund	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	6 190	6		Norske arkitekters landsforbund	www.arkitektur-n.no
AstmaAllergi	9 111	4		Norges Astma- og Allergiforbund	www.naaf.no/astmaallergi
Audiografen	417	4	1)	Audiografforbundet	www.audiografen.no
Avfallsbransjen.no		Digital		Avfallsbransjen.no AS	www.avfallsbransjen.no
Baker og Konditor	619	6		Baker- og Konditorbransjens Landsforening	www.bakeri.net
barnehage.no		Digital		Private Barnehagers Landsforbund	www.barnehage.no
Barnehagefolk	3 548	4		Habitus as/Pedagogisk forum	www.barnehageforum.no
Bedre Gardsdrift	14 351	10		Ask media as	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	125 184	4		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/bedre-skole/
Bedriftsidretten Oslo		6	2)	Bedriftsidretten Oslo	www.obik.no
Billedkunst	3 580	4	2)	Norske Billedkunstnere	www.billedkunstmag.no
Biogassbransjen.no		Digital	4)	Small Step Media AS	www.biogassbransjen.no
Bioingeniøren	7 253	9		NITO Bioingeniørfaglig institutt	www.bioingenioren.no
Biolog		3	2)	Norsk Biologforening	www.bio.no
Bistandsaktuelt		5	2)	Norad	www.bistandsaktuelt.no
Blikkenslageren	1 749	7		Ventilasjons- og Blikkenslagerbedriftenes Landsforbund	www.vestvind.no
Bobil og Caravan Magasinet	27 624	6	1)	Norsk Bobil og Caravan Club	www.nocc.no
Bobilverden.no		Digital		Randem Media AS	www.bobilverden.no
Bok og bibliotek	3 250	5		ABM-Media AS	www.bokogbibliotek.no
Bondebladet	56 980	48		Tun Media AS	www.bondebladet.no
Brann & Redning	6 474	6		Oslo Brannkorpsforening	brannredning.com
Brennaktuelt.no		Digital		Brannfaglig Fellesorganisasjon	www.brennaktuelt.no
Budbæreren		Digital		Den Evangelisk Lutherske Frikirke	www.budbareren.no
Buskap	9 924	8		Geno SA	www.buskap.no
Byggeindustrien	11 505	20		Bygg og Anlegg Media AS	www.bygg.no
Byggfakta	19 579	7		Byggfakta Docu AS	www.byggfakta.no
Byggmesteren	5 290	10		Byggforlaget A/S	www.byggmesteren.as
Båtmagasinet	10 798	11		Norsk Maritimt Forlag AS	www.batliv.no

Fagpressekatalogen 2022

Navn	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Cnytt.no		Digital		Small Step Media AS	cnytt.no
CP-Bladet		4	2)	Cerebral Parese-foreningen	www.cp.no/index.asp?id=38650
Cupido		4	2)	Hverdag as	www.cupido.no
Dagens Medisin	16 667	16	3)4)	Bonnier Business Press AB	www.dagensmedisin.no
Dagligvarehandelen	13 393	41		Medier og Ledelse AS	www.dagligvarehandelen.no
Den norske tannlegeforenings Tidende	6 835	11		Den norske tannlegeforening	www.tannlegetidende.no
deQi		2	2)	Akupunkturforeningen	www.akupunktur.no
Diabetes	29 538	6		Diabetesforbundet	www.diabetes.no
Diabetesfag	3 154	4		Diabetesforbundet	www.diabetes.no
Din Hørsel	62 333	6		Hørselshemmedes Landsforbund	www.dinhorsel.no
DRAMA-Nordisk drama-pedagogisk tidsskrift		2	2)	Universitetsforlaget AS	www.idunn.no/drama
Dronemagasinet		Digital		Norsk Forening for ubemannet luftfart (UAS Norway)	www.uasnorway.no/dronemagasinet_all/
Elektronikk	5 703	11		Elektronikkforlaget AS	www.elektronikknett.no
Energi og Klima		Digital		Energi og Klima AS c/o Norsk Klima-stiftelse	www.energiogklima.no
Energi24.no		Digital	4)	Petro.no AS	www.energi24.no
Energiteknikk		8	3)	ElektroMedia AS	energiteknikk.net
Ergoterapeuten	4 490	6		Norsk Ergoterapeutforbund	www.ergoterapeuten.no
Erlik		12	2)	Stiftelsen Erlik	erlik.no
Fagbladet	393 324	10		Fagforbundet	www.fagbladet.no
Farmasliv		5	3)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/farmasiforbundet
Finansfokus	33 040	4		Finansforbundet	www.finansfokus.no
Fjell og Vidde	171 678	5		Den Norske Turistforening	www.dnt.no/fjellogvidde/
Flynytt	3 949	6	1)	Norges Luftsportforbund	www.flynytt.no
Folkehøgskolen		5	2)	Folkehøgskoleforbundet	www.frilyntfolkehogskole.no
Folkemusikk	1 708	4	1)	FolkOrg - organisasjon for folkemusikk og folkedans	www.folkemusikk.no
Fontene	31 760	12		Fellesorganisasjonen (FO)	www.fontene.no
Forskerforum	21 828	10		Forskerforbundet	www.forskerforum.no
forskning.no		Digital		Foreningen for drift av forskning.no	www.forskning.no
Forskningspolitikk		4	2)	NIFU Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning	www.fpol.no
Forsvarets forum	61 744	4		Forsvarets fellestjenester (FFT)	www.forsvaretsforum.no
Fortidsvern		4	2)	Fortidsminneforeningen	www.fortidsminneforeningen.no
Fotterapeuten	1 050	4	1)	Fotterapeutforbundet	www.fotterapeutforbundet.no
Framtiden i våre hender	25 276	3	1)	Framtiden i våre hender	www.framtiden.no/magasin/fivh115/#1
Fri Flyt	18 442	8		Fri Flyt AS	www.friflyt.no
Fri tanke		2	2)	Human-Etisk Forbund	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no		Digital		LO Media	www.frifagbevegelse.no
Friluftsliv	8 285	6	1)	Friluftsliv Multimedia AS	friluftsliv.no
Frisør	8 569	4	1)	Norske frisør- og velværebedrifter	www.nfvo.no
Fuglehunden	9 320	6		Fuglehunden AS	bladetfuglehunden.no
Fysioterapeuten	8 810	7		Norsk Fysioterapeutforbund	www.fysioterapeuten.no

Fagpressekatalogen 2022

Navn	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Første steg	32 756	4		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/forste-steg/
GAFFA		Digital		Media247 AS	www.gaffa.no
Gamer.no		Digital		Good Game AS	www.gamer.no
Gartneryrket	1 666	12		Norsk Gartnerforbund	www.gartneryrket.no
Gatemagasinet ASFALT		6	2)	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Sorgenfri		9	2)	Stiftelsen Sorgenfri	gatemagasinet Sorgenfri.no
Gatemagasinet Virkelig		10	2)	Foreningen Virkelig	www.virkelig.no
Glass & Fasade	4 023	4		Glass og Fasadeforeningen	www.glassogfasade.no
Gravplassen	1 072	4		Norsk forening for gravplasskultur	gravplassen.no
Hageguiden			4)	Tastatore AS	www.hageguiden.no
Handikapnytt	12 701	6		Norges Handikapforbund	www.handikapnytt.no
HealthTalk		Digital		Zeppelin AS	www.healthtalk.no
Helsefagarbeideren	12 040	4		Helsefagarbeidere i Delta	tidsskriftet.helsefagarbeidere.no
Hestesport		Digital		Norges Rytterforbund	www.hestesport.no
hivnorge.no		Digital		HivNorge	www.hivnorge.no
HK-Nytt	77 340	10		Handel og Kontor i Norge	hk-nytt.no
HMS Magasinet	2 810	6		Ask media as	www.hmsmagasinet.no
Hold Pusten	3 348	6		Norsk Radiografforbund	www.holdpusten.no
Horeca	4 942	7		Ask media as	www.horecanytt.no
Hr-Magasinet	4 453	8		Ask media as	www.hrmagasinet.no
Hud & Helse	4 320	4		Psoriasis- og eksemforbundet	www.hudportalen.no/Hud-Helse
Hundeavisa		Digital	4)	Menglød AS	www.hundeavisa.no
Hus & Bolig	248 515	5		Huseierne	www.husogbolig.no
hydrogen24.no		Digital	4)	Small Step Media AS	www.hydrogen24.no
I skolen	7 804	9	2)	Skolenes landsforbund (SL)	www.skoleneslandsforbund.no/i-skolen
Jakt & Fiske	90 627	11		Norges Jeger- og Fiskerforbund	jaktogfiske.njff.no
Josimar		8	2)	Dype Skoger AS	www.josimar.no
Journalen	7 635	4	1)	Oslo legeforening	fagbladetjournalen.no
Journalisten	8 050	2		Norsk Journalistlag	www.journalisten.no
Juristen	20 578	7		Norges Juristforbund	www.juristen.no
Khrono		Digital		OsloMet	www.khrono.no
Kilden kjønnsforskning.no		Digital		Kilden kjønnsforskning.no	kjonnsforskning.no/nb
Kjemi	1 546	6		Media Oslo AS	www.kjemi.no
Kjøkkensjefen	1 616	4		Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	www.nkl.no
Kjøkkenskriveren	2 741	6		Kost- og ernæringsforbundet	www.kjokkenskriveren.no
Kjøttbransjen	1 420	8		KLF Media	www.kjottbransjen.no
Klatring		Digital		Fri Flyt AS	www.norsk-klatring.no
KOM24		Digital		Medier24 AS	kom24.no
Kommunal Rapport	5 035	38		Kommunal Rapport AS	www.kommunal-rapport.no
Kontekst		Digital		CREO - FORBUNDET FOR KUNST OG KULTUR	kontekst.no
KUNST PLUSS		3	2)	Norske Kunstforeninger	kunstforeninger.no
KYSTEN	7 427	5		Forbundet KYSTEN	www.kysten.no
Kystmagasinet	5 346	9	1)	MedieVekst AS	www.kystmagasinet.no

Fagpressekatalogen 2022

Navn	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Landevei		Digital		Fri Flyt AS	www.landevei.no
Ledelse og teknikk	22 938	8		Forbundet for Ledelse og Teknikk	www.frifagbevegelse.no
Ledernytt	6 500	6	3)4)	Bull Media Consulting AS	www.ledernytt.no
LO Finans		4	2)	LO Finans HK	www.frifagbevegelse.no
LO-Aktuelt	52 627	11		Landsorganisasjonen i Norge	www.frifagbevegelse.no
Lymfeposten		4	2)	Norsk lymfødem- og lipødemforbund	www.nllf.no
Magasinet for fagorganiserte	157 030	10		Fellesforbundet	www.frifagbevegelse.no
Magasinet Forskningsetikk		4	2)	De nasjonale forskningsetiske komite-ene	www.forskningsetikk.no/ressurser/magasinet/
Magasinet Industri Energi	60 000	6	3)4)	Industri Energi	www.frifagbevegelse.no
Magasinet STREK	4 267	5	1)	Strek Media AS	strekmag.no
Magma	21 894	7		Econa	www.magma.no
medier24.no		Digital		Medier24 AS	www.medier24.no
Mestring	6 395	4		Dysleksi Norge	www.dysleksinorge.no
Michael		4	2)	Det Norske Medicinske Selskab	www.michaeljournal.no
Moderne Transport	4 123	10		Bjergu AS	www.mtlogistikk.no
Motor	398 929	4		NAF	www.motor.no
mur+betong	1 701	4		MUR+BETONG AS	www.murbetong.no
Museumsnytt	2 378	4		ABM-Media AS	museumsnytt.no
Natur & miljø	27 230	3		Naturvernforbundet	www.nogm.no
Natur&Foto		5	3)	Visuell Natur AS	www.naturogfoto.no
Naturpress		Digital		Transit media AS	www.naturpress.no
NBS-nytt		4	2)	Norsk Biokjemisk Selskap	www.biokjemisk.no
Negotia magasin	21 296	4		Negotia	www.negotia.no/om-negotia/negotia-magasin
Nettverk	30 320	6		EL & IT Forbundet	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	4 238	8	2)	Norsk fengsels- og friomsorgsforbund	www.aktuell.no
NHI.no		Digital		Norsk Helseinformatikk	nhi.no
NJF-magasinet	8 544	10		Norsk Jernbaneforbund (NJF)	www.aktuell.no
NJFF UNGmagasin		2	2)	Norges Jeger- og Fiskerforbund	www.njffung.no
NNN-arbeideren	26 870	9		Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund	www.frifagbevegelse.no
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	4 727	9		Norges Farmaceutiske Forening	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	2 298	10	1)	Norsk Fiskerinæring AS	www.norskfisk.no
Norsk Golf	67 183	6	1)	Norsk Golf AS	www.norskgolf.no
Norsk Hagetidend	21 322	10		Det norske hageselskap	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	11 150	18		Tun Media AS	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	3 000	11		Det norske Skogselskap	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	2 630	6	1)	Sjømilitære Samfund	www.sms1835.no
Norsk Veterinærtidsskrift	3 430	9		Den Norske Veterinærforening	www.vetnett.no
Norsklæreren		4	2)	Landslaget for norskundervisning (LNU)	norskundervisning.no
NTL-magasinet	51 244	10		Norsk Tjenestemannslag (NTL)	www.aktuell.no
Næringspolitikk.no		Digital		Small Step Media AS	www.naringspolitikk.no
Officersbladet	10 711	6		Befalets Fellesorganisasjon	www.bfo.no/officersbladet
Optikeren	2 296	6		Norges Optikerforbund	www.optikerne.no/pages/optikeren/

Fagpressekatalogen 2022

Navn	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Oslo Business Memo		Digital		Oslo Business Memo	www.oslobusinessmemo.no
Panorama		Digital		Høgskolen i Molde	panorama.himolde.no
Parat	41 437	4		Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/parat24
ParatLuftfart		4	3)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/luftfart
ParatStat			3)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com
Parc Fermé		Digital		Parc Fermé	www.parcferme.no
park & anlegg	1 749	10		Norsk Gartnerforbund	www.parkoganlegg.no
Pensjonisten	220 206	9		Pensjonistforbundet	www.pensjonistforbundet.no
Plan		4	2)	Universitetsforlaget AS	www.universitetsforlaget.no/plan
Politiforum	19 645	11		Politiets Fellesforbund	www.politiforum.no
Posthornet	16 478	10		Norsk post- og kommunikasjonsforbund	www.aktuell.no
ProBeer DagligvareSpesial	8 253	4	1)	Krydder Kommunikasjon AS	
ProBeer Uteliv	5 407	4	1)	Krydder Kommunikasjon AS	
ProDrink	5 200	4	3)4)	Krydder Kommunikasjon AS	
Psykisk helse	5 000	5		Rådet for psykisk helse	www.psykiskhelse.no/bladet
psykisk-kommune.no		Digital		Forlaget Skolepsykologi	www.psykisk-kommune.no
På Høyden		Digital		Universitetet i Bergen	pahoyden.no
Religioner.no		Digital		Religioner.no AS	www.religioner.no
Ren Mat	9 430	4		Økologisk Norge	www.renmat.no
Renholdsnytt	2 115	6		Ask media as	www.renholdsnytt.no
Rett24		Digital		Rett24 AS	www.rett24.no
RS-Magasinet	194 520	4		Redningsselskapet	www.redningsselskapet.no
SALG24		Digital	4)	Medier24 AS	www.salg24.no
Salong Hud & velvære	3 144	4	1)	Norske frisør- og velværedrifter	www.nfvt.no
Samora Forum		4	2)	Stiftelsen Samora Forum	www.samora.no
SEILmagasinet	11 751	6		Norsk Maritimt Forlag AS	www.seilmagasinet.no
seksualitet24.no		Digital		Move on productions	seksualitet24.no
Selvsagt		Digital		Uloba - Independent Living Norge SA	www.uloba.no
Shifter.no		Digital		Shifter Media AS	www.shifter.no
Sikkerhet	3 936	4	1)	Næringslivets sikkerhetsorganisasjon	nso.no/bladet-sikkerhet/
Sinn og samfunn	7 090	5		Mental Helse	mentalhelse.no
Sko	591	6		Skoforlaget as	magasinet.sko.no
Skog	29 736	8		Norges Skogeierforbund	www.skog.no
Skolelederen	6 941	8		Skolelederforbundet	www.skolelederforbundet.no
Spesialpedagogikk	6 408	5		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/spesialpedagogikk/
Sunnhetsbladet		6	2)	Adventskirkens helse- og miljøavdeling	www.sunnhetsbladet.no
Svin	1 308	9		Norsvin	www.norsvin.no
Sykepleien	117 399	6		Norsk Sykepleierforbund	www.sykepleien.no
Synkron magasin		2	2)	Fleksibel utdanning Norge	www.fleksibelutdanning.no
Tannhelsesekretæren		4	3)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/thsf

Fagpressekatalogen 2022

Navn	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Tannstikka	1 377	6		Norsk Tannpleierforening	www.tannpleier.no
Tekna Magasinet		Digital		Tekna	www.teknamagasinet.no
Tekstilforum	1515	6		Ask media as	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse		4	2)	Forbundet Tenner & Helse	www.tenneroghelse.no
Terrensykkel		Digital		Fri Flyt AS	www.terrensykkel.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	32 722	18		Den norske legeforening	www.tidsskriftet.no
Tidsskrift for Jordmødre	2 486	9		Den norske jordmorforening	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for Norsk psykologforening	10 087	12		Norsk psykologforening	www.psykologtidsskriftet.no
Traktor	9 932	6		Tun Media AS	www.traktor.no
Transit magasin		Digital		Transit media AS	www.transitmag.no
Trav og Galopp-Nytt	5 788	104		Trav og Galopp-Nytt AS	www.tgn.no
trav365.no		Digital		Trav365.no AS	www.trav365.no
Treindustrien	1 594	6		Ask media as	www.trenytt.no
Uniforum		Digital		Universitetet i Oslo	www.uniforum.uio.no
United-Supporteren	37 349	6		Manchester United Supporters Club, Scandinavia	www.united.no
Universitetsavisa		Digital		NTNU	www.universitetsavisa.no
Utdanning	167 508	14		Utdanningsforbundet	utdanningsnytt.no
UTE		Digital		Fri Flyt AS	www.utemagasinet.no
Utemiljø	2 822	6		Salgsfabrikken AS	www.utemiljonytt.no
VANN	1 450	4		Norsk Vannforening	vannforeningen.no
Vernepleieren i Delta		2	3)	Vernepleierforbundet i Delta	fagbladet-vernepleieren.no
Veteran		4	2)	NVIO	www.nvio.no
Vinforum	1 985	5		Pedicel A/S, c/o Fagbokforlaget	www.vinforum.no
VVS aktuelt		Digital		Byggfakta Docu AS	www.vvsaktuelt.no
Yrke	9 215	4		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/yrke/
Yrkestrafikk	12 600	6		Yrkestrafikkforbundet	www.ytf.no/page/arkiv-yrkestrafikk
Økologisk Landbruk			4)	Økologisk Landbruk SA	www.okologisklandbruk.no

1) Opplagskontrollert før 2021

2) Disposisjon fra opplagskontroll

3) Opplagskontrolleres snart

4) Nye medlemmer i 2021



Fagpressen

Skippergata 24, 0154 Oslo

Telefon: 24 14 61 00

www.fagpressen.no