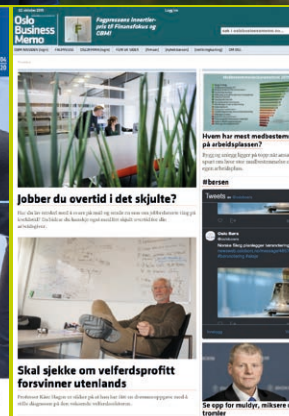


Fagpressens årsberetning 2020





**Fagpressen er
presseorganisasjonen
for nyhets- og
aktualitetsmedier
som dekker alle
samfunnsområder,
fag og bransjer.**





Innhold

Dagsorden årsmøte.....	4
Styrets beretning	5
Viktige milepæler i 2020	6
Regnskap.....	21
Kontingent	29
Fagpressens vedtekter.....	30
Styrets honorar. Valg, innstillinger.....	33
Fagpressekatalogen.....	34



Årsmøtet 2021

Torsdag 25. mars 2021 kl 14.00 - 16.00

Digitalt på Microsoft Teams

Dagsorden årsmøte:

1. Valg av ordstyrer
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med ordstyrer skal undertegne protokollen
4. Beretning og regnskap for Fagpressen 2020 og Fagpressens vederlagsfond 2020
5. Kontingent
6. Andre saker som er nevnt i innkallingen: Det er ingen innkomne saker og ingen vedtektsendringer meldt til innkallingen
7. Innkomne forslag
8. Styrets honorar
9. Valg

Redaktør for årsberetningen: Berit Nyman som også har tatt bildene der ikke andre er kreditert.

Design: Monica Hjortdahl; MonierDesign Trykket hos 07 Media, Oslo

Styrets beretning 2020



Bildet er en skjermdump fra en av de mest typiske aktivitetene i koronaåret 2020: Møte på Teams. Det måtte også styret i Fagpressen ty til, de aller fleste styremøtene i dette året.

Fra venstre øverst vises Trine Østlyngen, nestleder; Camilla Briså fra administrasjonen; styreleder Erik Nord; i andre rekke styremedlemmene Svein-Yngve Madssen, Ivar Kvistum og Ole Henrik Nissen-Lie; deretter styremedlem Ingunn Roald; Berit Nyman fra administrasjonen og nederst til høyre styremedlem Bjørnar Kjensli.

Styret

Styreleder: Erik Nord, konsulent Nord & Bremtun AS
Nestleder: Trine Østlyngen, konsulent Medialog

Styremedlemmer:

Svein-Yngve Madssen, redaktør LO-Aktuelt
Ingunn Langøy Roald, markedsjef Sykepleien
Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef forskning.no
Lina Schøyen, redaktør Motor
Ole Henrik Nissen-Lie, redaktør og daglig leder Norsk Maritimt Forlag
Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt
Ragnhild Vartdal, journalist Khrono

2020 – unntaksåret som ble milepæl for norsk fagpresse

For all fremtid vil 2020 bli stående som en milepæl for Fagpressen og dybdemedier i Norge. Det er trolig få som har noe grunnlag til å feire koronaåret 2020, men for fagpressen markerer 2020 avgjørende politiske gjennomslag og mediepolitiske seiere. Seiere det er grunn til å feire!

Erik Nord, styreleder

Den nye medieansvarsloven innebærer at alle publikasjoner som driver uavhengig journalistikk redigert etter redaktørplakaten fra nå av skal ha de samme rettigheter. De skal også være underlagt de samme lover og forskrifter. Med unntak av ukepressen omfattes nå både brede nyhetsmedier, kringkastere, elektroniske medier, fag og dybdemedier. I den nye loven omtales dette som medier som driver «regelmessig journalistisk produksjon og publisering av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt».

Fagpressen ble også i juni 2020, innrømmet momsfritak for digitale utgaver. Dette skjedde etter at digitale, brede nyhetsmedier hadde fått momsfritak allerede i 2016. Regjeringen skapte på den måten et skille mellom de brede nyhetsmediene og det som blir betegnet som fag- og dybdemedier.

Momsfritaket for brede nyhetsmedier ble nå utvidet til å omfatte fag- og dybdemediene, etter lang og intens kamp. Det kunstige skillet mellom den brede nyhetsformidlingen og fag- og dybdemedier er også opphevet gjennom den nye medieansvarsloven. Der likestilles nå all redaktørstyrt journalistikk, med unntak av ukepressen som fortsatt er pålagt moms.

For noen er muligens denne likestillingen ikke noen stor nyhet, men for fagpressen i Norge er dette nye takter og en feiring verd. Fagpressen i Norge har siden organisasjonen ble etablert i 1898, enten ikke blitt spesifikt definert på lik linje med dagspressen og nyhetsmediene, eller blitt lagt til som «og fagpressen» når de øvrige nyhetsmediene er blitt omtalt. Dette har igjen i flere sammenhenger gitt grunnlag for tvil og strid om hvilke rettigheter, forskrifter og lover fag- og dybdemediene skal vurderes etter. Et godt eksempel fra nyere tid er nettopp hvordan brede nyhetsmedier ble innrømmet momsfritak for digitale utgaver, mens fag- og dybdemedier måtte fortsette å betale moms ved salg av sine digitale utgaver.

For oss som arbeider i og med fagpressen til daglig, er likestillingen viktig. I tillegg innebærer det at all digital fag- og dybdjournalistikk har mulighet til å få momsfritak, lovfestet innsynsrett og lovfestet kildevern. Fagpressen har også mulighet til å søke statsstøtte til drift og innovasjon på lik linje med de øvrige mediene.

Ved feiringen av en slik milepæl er det viktig å dvele litt ved hvordan seieren til slutt ble halt i land. Én ting er at sterke krefter overhodet ikke ønsket at noen skulle ha unntak eller fritak fra å betale moms. En annen ting er at da det første forslaget kom på bordet, var det statiske PDF-utgaver av de trykte utgavene myndighetene tenkte på.

Dynamikken i den løpende digitale nyhetsformidlingen hadde åpenbart gått lov- og forskriftsmakerne hus forbi. Men takket være en våken, samlet og kampklar mediefamilie ble forslaget tilbakevist.

Til slutt ble dagens momsfritak og den nye medieansvarsloven vedtatt. Saken er slik sett et godt eksempel på hva man kan få til når ikke bare Fagpressen kjemper for seg, men hele mediefamilien – med Mediebedriftenes Landsforening, Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening også står bak. Sterke støttespillere fikk vi også i Trine Skei Grande i kulturdepartementet, og Høyres Tage Pettersen som var saksordfører ved stortingsbehandlingen.



«For fagpressen markerer 2020 avgjørende politiske gjennomslag og mediepolitiske seiere!» skriver Fagpressens styreleder Erik Nord.



Fagpressens Per Brikt Olsen i engasjert samtale med NRS Reidun Kjelling Nybø i venterommet før en av de mange høringene i Stortinget i 2020.

Aktiviteter i et lukket, men løsningsorientert 2020

– Journalistikken i Fagpressen er nå beskrevet tydelig innenfor lovforslaget. Jeg tror denne tydeliggjøringen kommer til å styrke oss i møte med myndighetene! kommenterte adm. direktør Per Brikt Olsen 6. desember i 2019 da forslaget til ny medieansvarslov ble fremmet i statsråd.

Fra 13. mars 2020 har Fagpressens aktiviteter foregått digitalt og fra hjemmekontor. Det ble digitalt kick-off i Markedsforum i september, og en rekke digitale frokostmøter og ettermiddagssamlinger for redaktører og journalister. I tillegg til styremøter og et par kurs.

To hederlige unntak ble årsmøtet, arrangert i Litteraturhusets største sal 10. september, og PUFF-konferansen. Disse er nærmere omtalt på side 15.

Ellers måtte det meste avlyses, også Fagpressedagen som vi lenge trodde kunne bli et flott arrangement, der vi også skulle dele ut Fagpresseprisene 2020.

Fra hjemmekontorene har Fagpressen likevel hatt jevn og stabil drift gjennom hele årsmøteperioden. I tillegg til å oppnå digital nullmoms og å bli uomtvistelig omfattet av den nye medieansvarsloven, ble koronasituasjonen faktisk også et vendepunkt for Fagpressen når det gjelder myndighetenes støttetiltak. Fagpressen ble inkludert i kulturstatsrådets «krisepakke», og flere medlemmer fikk etter søknad utbetalt støttebeløp på høstparten 2020.

Viktig er det også at Fagpressen siden midten av desember 2020 er inkludert i Medietilsynets mediedatabase som ble etablert i mars året før. Databasen skal være en åpen og mest mulig fullstendig oversikt over alle medieaktører i Norge. Alle har en redaktør som opererer under Redaktørplakaten, innholdsproduksjon etter journalistfaglige metoder og presseetiske prinsipper, og

regelmessig journalistisk produksjon og publisering av nyhets- aktualitets- og debattstoff eller annet innhold av allmenn interesse.

– Fagpressens inntreden i Mediedatabasen og den økte synliggjøringen som følger av det, vil også bidra til å synliggjøre fagmedienes posisjon som viktige medieaktører. Så jeg synes at det passer godt sammen med de gode resultatene av det Fagpressen har oppnådd i mediepolitikken! uttalte Medietilsynets direktør Mari Velsand uttalte til fagpressen.no.

Og nå, våren 2021, kan vi endelig telle ned til å flytte inn i Pressens hus!



Bildet viser det som skal bli Fagpressens kontorer i Pressens hus, fra april 2021. De trykte bladene skal få flott eksponering i et utstillingsrigg på teglsteinsøylen midt i bildet. (Foto: Per Brikt Olsen).

– Fagmediene har kunnskap – bruk den som motkraft mot falske nyheter!

De «geografiske og tematiske hvite flekkene», kommer til å bli hengende ved Trine Skei Grandes mediemelding og mediepolitikk, særlig sett fra Fagpressen. Endelig var det som om vår statsråd hadde sett oss – vi som tar oss av journalistikken i de tematiske medieskyggene.

Skei Grande står absolutt inne for metaforen. Og hun ønsker seg store ting fra fagpressen.

– Det var du som introduserte begrepsparet «geografiske og tematiske hvite flekker» i mediepolitikken, i forbindelse med mediemeldingen. Var det også du som fant på ordlyden? Eller var den resultat av mediebransjens utrettelige lobbyarbeid?

Trine Skei Grande var kultur- og medieminister fra januar 2018 til hun ble kunnskapsminister to år senere. Nå er hun stortingsrepresentant med fast plass i utenrikskomiteen, og humrer litt før hun svarer:

– Jeg kan ikke påstå at det var jeg som kom på det først. Det var nok resultat av flere ting: Analysene vi jobbet med forut for mediemeldingen, debatten som gikk på denne tiden – og også godt lobbyarbeid fra mediebransjen!

På vegne av ytringsfriheten

– Vi så ganske grundig rundt oss, både internasjonalt og i Norge, da vi jobbet med mediemeldingen. På vegne av ytringsfrihetens infrastruktur, hvilke store utfordringer er framtrepende?

– Globalt ser vi jo at de demokratiene som har åpenbare «mediehull», de sliter mest. For eksempel USA, hvor lokalmediene er døde. Russland er et annet stort land som sliter med å være demokratisk. Der har det aldri eksistert noen lokalpresse. De lokale og tematiske mediehullene – eller flekkene – blir ganske tydelige, når man ser på ytringsfrihetens vilkår rundt i verden. Så store spørsmål ble altså løftet fram og diskutert

i kulturdepartementet i 2017 og 2018, før de berømte flekkene fikk plass i mediemeldingen.

Men Skei Grande anerkjenner altså også vårt strev: Alle møtene og samtalene som Fagpressen og våre venner i mediebransjen maste oss til, med politikere og byråkrater. – Det var mye godt lobbyarbeid fra dere, sier Trine Skei Grande.

Den lange veien fram

– Likevel var det en lang vei fram til juni i fjor, da medieansvarsloven og digital nullmoms endelig ble vedtatt. Nullmomsen med en innretning som også fag- og dybdemediene kan bruke. Sett gjennom dine briller – hva var hovedgrunnene til at det tok så lang tid?

Ny liten latter i telefonrøret.

– Jo, det tok lang tid. Men ikke det å få enighet om selve prinsippet om digital nullmoms for redaktørstyrte medier. Det var det nokså enkelt å bli enig om på borgerlig side. Selv om jeg må understreke at det er Venstre som skal takkes for nullmoms på digitale medier, skyter hun inn.

– Det vanskelige var å få byråkratiet med. Det gjaldt å finne fram til et håndterbart regelverk som likevel var dynamisk nok...

Fagpressen som motkraft mot falske nyheter

Så kommer enda en anerkjennelse fra eks-medieminister Skei Grande:

– Det å ha journalister som, i tillegg til å kunne journalistikk også kan et fag eller en sektor – det gir fagmediereaksjonene stor styrke. Det er viktig å bygge den slags kompetanse. Da får vi medier som ikke så lett lar seg manipulere av mediestrateger!

– Nå når vi har fått det nødvendige fundamentet på plass, ser vi for oss at fagmediene kan ta enda mer ansvar for viktige deler av samfunnsoppdraget. Samtidig er utfordringene store: Mange av Fagpressens medlemmer sliter med å skaffe penger, ressurser, kompetanse og redaksjonell kraft, og noen sliter med eierorganisasjoner som vil noe annet enn journalistikk. Hva synes du vi bør ta tak i – som presseorganisasjon, og i hver av redaksjonene?

Veien til digital nullmoms for fag- og dybdejournalistikken

2016: Daværende kulturminister Thorhild Widvey, ga digitalt mva-fritak til «brede nyhetsmedier» da hun la fram statsbudsjettet i oktober.

Fagmediene var definert på utsiden av ordningen, og en nokså lang og kronglete vei i lobbylandskapet begynte. Fagpressen fikk kontinuerlig støtte fra NR, NJ og MBL i høringer og andre møter med politikere.

2017: På Fagpressedagen i november arrangerte vi debatt. Der ga representantene fra Høyre og Arbeiderpartiet begge uttrykk for at de vil gjøre en innsats for å få til digitalt mva-fritak for fagpressen.

15. mai 2018 publiserte vi saken «Full seier for Fagpressen i mva-saken!» Da hadde regjeringen lagt fram revidert nasjonalbudsjett, og det sto svart på hvitt at man ville fjerne forskjellsbehandlingen mellom mediene.



Trine Skei Grande siterer gjerne tidligere Venstre-leder og statsråd Odd Einar Dørum: «Jeg har aldri møtt så mange smarte journalister som kan så lite!» Selv mener hun at fagmediene kan og bør påta seg mer av pressens samfunnsoppdrag, gjennom å publisere stoff som motvirker spredningen av falske nyheter. (Foto: Mona Lindseth)

– Nå som dere har fått nullmoms digitalt, vil jeg driste meg til å komme med et ønske om å få noe tilbake! svarer Trine Skei Grande.

– ??

– Fagmediene har kunnskap, og nå kan dere publisere digitalt så ofte dere vil. Jeg ønsker meg en fagpresse som påtar seg en viktig del av oppgaven med å balansere alt det som spres av falske nyheter i sosiale medier! Kom med det dere har av velfunderte og solide artikler, og lag et system for at en fornuftig andel av denne journalistikken blir publisert åpent for et bredt publikum!

– Ta den delen av samfunnsoppdraget som er å publisere nyheter som kan oppdatere fagfolk og opplyse folk flest, oppfordrer Trine Skei Grande før hun leverer sluttsatsen:

– Hvis jeg fortsatt var medieminister, så ville dette være mitt uttalte ønske! Og, la meg få sagt at jeg er veldig stolt av den mediemeldingen vi la fram!

Så ventet vi på forskrift, som kom året etter, **1. juli 2019**: «Finansdepartementet har fastsatt forskrift som regulerer fritaket for merverdiavgift på elektroniske tidsskrifter og bøker.»

Men denne forskriften tillot maksimum to ukentlige oppdateringer av digitalt innhold fra fagmedier. De skulle holde seg til fast utgivelsesplan og de nummererte utgavene, i takt med de trykte utgavene.

Det ble enda et år og enda flere høringer og møter. Forskriften ble skrevet om, og etter flere runder vedtok Stortinget **23. juni 2020** en forskrift som også ga nullmoms til dynamisk digital fag- og dybdejournalistikk. Forskriften trådte i kraft én uke senere – **1. juli 2020**.



– Jeg har på mange måter innfunnet meg med at politikk ofte tar tid, sier Høyres Tage Pettersen. Han har hatt flere sentrale mediepolitiske oppgaver i partiets stortingsgruppe, og for Fagpressen har han vært en av de viktigste politikerne å ha kontakt med om moms-spørsmålet. (Foto: Hans Kristian Thorbjørnsen/Flickr).

– Politikk tar tid!

10

Tage Pettersen (H) var saksordfører både for mediemeldingen og for mediestøtteloven. Han har vært en mediepolitiker som Fagpressen opplever som engasjert, kunnskapsrik og lett å komme i dialog med. Pettersen er enig i at prosessen tok lang tid, og reflekterer åpent om det her.

– Etter å ha vært i politikken siden 1991 da jeg fikk mitt første folkevalgte verv, har jeg på mange måter innfunnet meg med at politikk ofte tar tid. Grunnene til det er mange. Først må en problemstilling gjøres relevant for et tilstrekkelig antall politikere til at det løftes som en sak. Deretter starter prosessen med å foredle problemstillingen til politikk og vedtak. I det arbeidet brynes både forslagsstillere og politikere på fagfolk i embetsverk og direktorat. Fagkunnskap er og har mye makt! I denne prosessen må jeg vel være ærlig og si at mye energi ble brukt til å få finansdepartementet til å være med på de ønskede løsningene og mye av det handlet nok om lite innblikk i bransjen og konkurranseforholdene i den.

– Her hadde man en opplagt sak, bransjen jobbet målrettet og godt med påvirkningsarbeid og vi fagpolitikere var enige med dere. Vi kom i mål, men vi kan alle være enige om at det ble en prøve i utholdenhet.

– Nå som dette er på plass, hvordan ser du for deg at fagmediene jobber for å spille en viktigere journalistisk rolle framover?

– I mediemeldingen snakket vi jo om geografiske og tematiske blindsoner, og hva vi kan gjøre for å fore-

bygge dette. Fagmediene har en viktig jobb i forhold til nettopp de tematiske blindsonene. Jeg mener å se en vridning mot at mye fagstoff som tidligere sto i lokal-, regional- og nasjonalmedier sakte men sikkert finner veien over i fagmediene. Mange avishus mener deres lesere vil ha mer hverdagsutfordringer og nære saker. Da blir rollen til fagmediene viktigere – og digitaliseringen tilgjengeliggjør jo dette på helt nye måter.

– Har du noen tanker om hvordan vi i Fagpressen nå bør innrette vår mediepolitiske innsats for å synliggjøre bedre den journalistikken som blir produsert og publisert hos medlemmene våre?

– Et godt og viktig spørsmål. Utgangspunktet for mange har jo vært at de har vært til for egne medlemmer eller bransjefolk. Selv har jeg bakgrunn fra Forsvaret og var ansvarlig redaktør for Soldatnytt i mange år – et blad som kommer ut sammen med Forsvarets forum. De bladene har vært med på sette dagsorden i mange år fordi de har klart å nå til et bredt nedslagsfelt. Medier24 er vel et moderne eksempel på det samme. Hvorfor har de lyktes? Jeg tror det handler mye om vilje til innovasjon og ikke minst en ledelse med ambisjoner. Bransjen er full av gode journalister og titler som omtaler viktige og relevante problemstillinger. Salgsjobben blir derfor viktig!

– Helt til slutt vil jeg også få trekke fram kunnskapen, muligheten og viljen til litt mer gravende journalistikk. Jeg tror flere av leserne etter hvert savner litt dybde, og der har dere en mulighet!

– På tide at fagpressen setter full fart på digitaliseringen!

Midt i annerledesåret 2020, oppnådde Fagpressen å få gjennomslag på to av de aller viktigste områdene for fag- og dybdjournalistikken.

Kulturminister Abid Q. Raja tok imot utfordringen om å kommentere noen spørsmål på bakgrunn av dette, Fagpressen i begynnelsen av februar 2021.

– Kan du si noe om hvilke forventninger dere nå har i departementet, til en styrket digital fagpresse?

– Regjeringen har målbevisst arbeidet for økt digitalisering, større uavhengighet og mer mangfold i de redaktørstyrte mediene. Demokratiet forutsetter at vi klarer å opprettholde uavhengige medier, ytringsfrihet og ytringsmuligheter. Borgere som bruker et mangfold av medier på flere plattformer, blir bedre informert og bedre i stand til å delta i demokratiet, understreker Raja. Så viser han til Medietilsynets ferske rapport om bruksmangfold:

– Her kom det fram at fagpressen har ganske mye å gå på digitalt. Den nylig publiserte undersøkelsen fra Medietilsynet viser at fagmedier og tidsskrifter leses dobbelt så mye på papir, som digitalt. For avisene er det akkurat omvendt.

– Etter at vi fjernet merverdiavgiften på digital dybdjournalistikk i fjor, er det på tide at fagpressen setter full fart på digitaliseringen! mener Raja.

Journalistisk likebehandling

Journalister i Fagpressen har opplevd å få avslag på

begjæringer om innsyn i offentlige etater, og å bli nektet tilgang til pressekonferanser, med henvisning til at de ikke representerer redaktørstyrte medier. Vi vet jo at dette ikke stemmer, og vi er derfor glad for at medieansvarsloven nå fjerner all tvil og likebehandler våre 800 journalister og redaktører med dem som jobber for andre mediekanaler.

– Stemmer det at mediepolitikken i KUD og i Stortinget er i ferd med å anerkjenne at fag- og dybdemedier spiller en viktig rolle for at «den fjerde statsmakt» skal kunne oppfylle oppdraget?

– Svært mange som følger samfunnsdebatten har fått økt forståelse av hvor utrolig verdifullt det er for et land å ha medier som er redaktørstyrte og uavhengige, som folk flest har tillit til – og som får politikerne i tale når det trengs. Det spesielle året 2020 har understreket betydningen av levedyktige medier, både her og i andre land. Fag- og dybdemedier er en selvfølgelig og svært viktig del av det norske medietilbudet, sier Raja.

– Fagpressen må levere mangfold!

– Ser du noen utfordringer som disse bladene/mediene bør ta mer på alvor for å kunne lage enda mer godt og viktig innhold for sine lesere og brukere?

– Hvis jeg skal nevne ett område der fagpressen – og mediene for øvrig, for den saks skyld – bør ta et tak, så er det å bli enda bedre på å gjenspeile mangfoldet i samfunnet vårt.



– Det spesielle året 2020 har understreket betydningen av levedyktige medier, både her og i andre land. Fag- og dybdemedier er en selvfølgelig og svært viktig del av det norske medietilbudet, sier Raja. (Foto: Oda Scheel/Vestre).



Fagpresseprisene – full juryering, men annerledes utdeling

Utdelingen av Fagpresseprisene 2020 ble planlagt og flyttet flere ganger. Til sist måtte vi innse at et arrangement med glade vinnere måtte skrinlegges fullstendig. Løsningen ble å filme jurymedlemmene som «delte ut» prisene, i studio hos NTB. Prisvinnerne kom deretter i tur og orden, og iført munnbind, for å hente prisene sine hos Fagpressen.

En vinner fikk lov å være til stede og ta i mot på ordentlig: Vinneren av selveste Fagpresseprisen 2020, forskning.no – ved redaktør Nina Kristiansen.

Alle innsendte arbeider ble juryert som vanlig, i alle kategorier – pluss årets spesialkategori «Den beste korona-saken». Det kom inn over 20 bidrag i denne kategorien.

For å gjøre stas på vinnerne og mottakerne av hederlig omtale – som ble snytt for festen – laget Fagpressen et eget prisvinnerhefte som ble distribuert bredt blant medlemmene og sendt ut som bilag med Journalisten i desember 2020.



Fagpressens forsidepris gikk til Forsvarets forum for forsiden «Tidsvitner», fotografert og formgitt av Ylva Seiff Berge. Her får hun endelig holde prisen, i desember en gang. Bak fra venstre redaktør Stian Eisenträger, journalist Andrea Rognstrand, prosjektredaktør Ole Kåre Eide og tidligere redaksjonssjef Erling Eikli. Hederlig omtale i denne kategorien gikk til Første Steg og Finansfokus. (Foto: BN).



Prisen i årets spesialkategori «Den beste korona-saken» gikk til Fontene. De hadde laget et temanummer om hvordan helse- og sosialarbeidere hadde snudd seg rundt og funnet helt nye måter å utøve fag på, da koronaen rammet Norge. Her henter redaktør Solfrid Rød prisen. (Foto: BN). Hederlig omtale i denne kategorien gikk til Sykepleien og Advokatbladet.



Fagpresseprisen 2020 gikk til forskning.no. Grunnet smittevernbegrensningene kunne vi ikke invitere alle vinnerne inn i studio, men Nina Kristiansen fikk lov å komme og ta imot hovedprisen, overrakt henne av juryleder Kjersti Løken Stavrum. (Foto: Thomas Brun, NTB).



Markedsprisen gikk til enerWE og energiambassadør Chul Christian Aamodt. Jurymedlem Nina Thorvaldsen fra mediebyrået IUM hadde hovedansvar og delte ut prisen. (Foto: Thomas Brun, NTB). Hederlig omtale til Fjell og Vidde og Kommunal Rapport.



Fagpressens gravepris gikk til Siw Jakobsen og Ingrid Spilde i forskning.no for en artikkelserie om forskningsjuks ved NMBU. Denne prisen ble delt ut av jurymedlem Vegard Venli. Hederlig omtale til Khrono og Første Steg. (Foto: Thomas Brun, NTB).



Årets fagpresseredaktør ble Kjetil Kolsrud i Rett24. Her holder jurymedlem Reidun Kjelling Nybø fram prisen. (Foto: Thomas Brun, NTB).



Fotoprisen gikk til Magasinet for fagorganiserte og journalist Håvard Sæbø, for fotoreportasjen «En feit og fin og norsk en». Jurymedlem og fotograf Morten Løberg med prisen. Hederlig omtale til Psykisk helse og Apollon. (Foto: Thomas Brun, NTB).



Innertieren gikk til Sykepleien for tema-utgaven «Hva er egentlig en sykepleier?» Jurymedlem Yngve Vogt med prisen. Hederlig omtale gikk til Diabetes og Journalisten. (Foto: Thomas Brun, NTB).

Fagpressens journalistpris gikk til Politiforums redaksjon for saken «Syndebukken Stian Elle», her delt ut av jurymedlem Henning Aarset. Hederlig omtale til Bistandsaktuelt og Fontene. (Foto: Thomas Brun, NTB).

«Fagpressens utviklingspris 2020 gikk til fagbladet Diabetes, også den delt ut av jurymedlem Henning Aarset.». Hederlig omtale til kronikkredaktør Eivind Lauritsen i forskning.no (Foto: Thomas Brun, NTB).





Pressens kildevern ble hett debatttema like oppunder PUFF-konferansen. Josimar-redaktør Håvard Melnæs utfordret nettopp det da han gikk til det uvanlige skritt å røpe en anonym kilde. Han fikk hard kritikk. Generalsekretær Elin Floberghagen i Norsk Presseforbund klaget Josimar inn for Pressens Faglige utvalg (PFU). Melnæs og Floberghagen møttes til debatt på PUFF, med Henrik Skjevestad i Advokatbladet som debattleder.

To møter i hele høst

Den planlagte konferansen i mars ble avlyst. Men 15. oktober på Quality hotell Expo på Fornebu ble éndagskonferansen PUFF 2020 faktisk arrangert.

PUFF-general Anne Lise Stranden og resten av komiteen hadde tellet på knappene i flere omganger, etter at smittetallene hadde begynt å stige igjen etter høstferien. Til sist valgte komiteen å gjennomføre konferansen, med svært strenge tiltak, stor avstand mellom plassene, og ingen felles bordsetninger.

Programmet bød på akkurat det som folk var sulteforet på gjennom måneder med hjemmekontor: Journalistfaglig oppdatering, friske debatter og nyttige tips og råd om alt fra språk til hvor man kan søke penger.

Årsmøtet i Fagpressen ble også avviklet som fysisk arrangement. Utsatt fra mars til 10. september, og med folk som virkelig nøt å kunne møte og snakke med kolleger. To nye styremedlemmer ble valgt: Ivar Kvistum, Handikapnytt og Ragnhild Vartdal, Khrono.



God avstand og kyndig møteledelse på Fagpressens årsmøte, ved ordstyrer Eva Ler Nilsen, redaktør i Fagbladet (t.h.). Til venstre adm. direktør Per Brikt Olsen og styrets nestleder Trine Østlyngen.



Kristian Ervik fra Åsted Norge/TV2 fortalte om funnet av et lite spedbarn i en kontainer på Bjølsen i Oslo i 1990, og om hvordan de fant fram til barnets mor. Ervik gikk inn i alle de vanskelige etiske og dramaturgiske valgene journalistene måtte gjøre.

Fagpressen i styrer og råd:

Norsk presseforbund

Per Brikt Olsen (styremedlem), Berit Nyman (varamedlem)

Norsk presseforbunds offentlighetsutvalg

Berit Nyman, gikk ut høsten 2020, mens Kjetil Kolsrud i Rett24 kom inn og sitter til 2022

Norsk Redaktørforening

Britt Sofie Hestvik, ansv. redaktør Kommunal Rapport

Institutt for journalistikk, IJ

Britt Sofie Hestvik er styreleder

Den store journalistprisen:

Jurymedlem: Tove Lie, Khrono

Kopinor

Erik Nord innehar Fagpressens plass i Kopinors representantskap, med Trine Østlyngen som vara. Per Brikt Olsen representerer utgiverorganisasjonene innen journalistisk virksomhet i Kopinors styre, med MBLs leder Randi S. Øgrey som vara.

INMA:

Per Brikt Olsen var styremedlem i INMA.

IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik:

Medlem i Advisory Board: Kjartan Tyvand

Fagpressens fondsstyre:

Nina Kristiansen, leder; Trine Østlyngen, Svein-Yngve Madssen, Ivar Kvistum og Kari Bucher

Fagpressen er medlem av EMMA; European Magazine Media Association, og FIPP som er den verdensomspennende sammenslutningen av og for magasinutgivere.

Medlemmene

I 2020 fikk Fagpressen 11 nye medlemmer, mens to avsluttet medlemskapet. 1. januar 2021 hadde Fagpressen 227 medlemmer, altså var det en netto medlemsvekst på ni i 2020. Omkring 1200 personer jobber hos medlemmene i Fagpressen.

De nye medlemmene:

Cnytt.no

Dronemagasinet

Farmasiliv

Hageguiden

KOM24

Naturpress.no

ParatLuftfart

ParatStat

seksualitet24.no

Tannhelsesekretæren

trav365.no

I tillegg ble Kystmagasinet meldt inn på nytt, etter at de gikk ut tidligere på året grunnet konkurs hos utgiver.

Administrasjonen

Fagpressen hadde fire heltidsansatte også i 2020.

Per Brikt Olsen, adm. direktør

Berit Nyman, nestleder

Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-ansvarlig

Camilla G. Briså, fagansvarlig marked

Nyhetsportalen fagpressenytt.no har også i 2020 blitt desket av Marius C. Nyman.

Disse fikk kompetansestøtte i 2020:

En rekke kurs og konferanser ble avlyst eller utsatt grunnet koronarestriksjoner.

Marthe Lein, NHI, kr 9800

Sesselja Bigseth, Bedre Gardsdrift, kr 10 000

Eva Ler Nilsen, Fagbladet, kr 10 000

Alf Øksdal og

Sigrun D. Skaare, forskning.no, kr 20 000

Are Knudsen, Dagligvarehandelen, kr 8700

Anette Haugen, Fotterapeuten, kr 10 000

Mariell Tverrå Løkås, barnehage.no, kr 9500

Ebba Køber, Synkron magasin, kr 10 000

Marte Bjerke, Musikkultur, kr 34 000

Anne M. Odland, Fontene, kr 10 000

Tore Ryssdalsnes, LO Media, kr 10 000

Sebastian Munch, Kommunal Rapport, kr 10 000

Fred Scharffenberg, Kommunal Rapport, kr 10 000

Elin Svendsen, Kommunal Rapport, kr 2600

Audun H. Røhr, Fri Flyt AS, kr 10 000

Martin Skjæraasen, Bistandsaktuelt, kr 10 000

Hanna Skotheim, Fontene, kr 10 000

Erlend Angelo, HK-Nytt, kr 10 000

Elin Fugelsnes, magasinet Forskningsetikk,

for frilanser Silje Pileberg, kr 7170

Norsk tidsskriftforening ved Bente Riise, kr 60 000

Elin Fugelsnes, magasinet Forskningsetikk, kr 20 000

Martin Toft, Uniforum, Apollon og Universitetsavisa,

kr 30 000

Audun Stokke Hole, Folkemusikk, kr 10 000

Bjørnar Kjensli, forskning.no, kr 10 000

Det var i tillegg tre kvalifiserte søkere til hospitantopphold i Faktisk.no-redaksjonen, og Faktisk var i ferd med å innstille på en av dem. Men grunnet korona kunne det ikke gjennomføres hospitering.

Kr 200 000 som skulle gått til dette prosjektet, ble overført til neste år.

Søkerne var Yngve Vogt, Apollon; Åsta Dale, Biolog og Øystein Windstad, Fagbladet.

Fagpressens viktigste fellesavtaler

FTD

Fagpressen trykk og distribusjon (FTD) er den viktigste og største fellesavtalen. De 186 trykte medlemsutgivelsene koster om lag 450 millioner kroner i trykk, ferdiggjøring og distribusjon jfr internundersøkelser gjennomført i 2018, og de utgjør samlet mer enn 35 millioner eksemplarer pr år. Beregninger viste at deres kostnader på området lå anslagsvis 100 millioner kroner høyere enn markedspris. Dette utgjør bakgrunnen for at Fagpressen har etablert og driver FTD.

Siden starten i 2018 er det nå inngått 25 trykkeriavtaler, 47 ferdiggjøringsavtaler og 54 avtaler om distribusjon. Vi har gjennom dette spart dem som er med i ordningen, for om lag 35 millioner kroner målt mot utgangspunktet i 2018. I 2021 er det et mål å få flere av de store titlene med vesentlige opplag med som del av ordningen.

aID

Identifikasjon og tilgangskontroll er avgjørende for alle som skal drive en framtidsrettet digital publisering. At mediet selv har eierskap til sine leseres og brukeres data, danner grunnlaget for at man ved hjelp av internettets funksjonalitet vet hvem som leser hva, når og hvordan. Dette muliggjør utvikling av det journalistiske produktet på en historisk treffsikker måte. Videre er det grunnlaget for at man innenfor rammen av GDPR kan tilby de mest relevante annonseproduktene.



Tidligere konsernsjef i Amedia, Are Stokstad, presenterer identifikasjonsløsningen aID på Fagpressdagen i november 2019.

Fagpressen har rammeavtale med Amedia om å bruke deres innloggingssystem aID. Dette har vi hatt i to år, men det er fortsatt få av Fagpressens medlemmer som har tatt det i bruk. Etter at dybdejournalistikk oppnådde digital nullmoms, er det merkbart større interesse blant medlemmene for aID. Også koronarelatert vekst i digital bruk har gjort at flere medlemmer nå undersøker nærmere hvordan aID kan fungere for dem.

Det er svært underkommunisert overfor medlemsbedriftene hvor viktig det er for å sikre digital redaktørstyrt journalistikk, at flere redaksjoner tar kontroll over sine brukeres persondata i utviklingen av de digitale medlemspublikasjonene.

Labrador CMS

Det er en fordel å ha få og kompatible teknologier. Fagpressen har derfor inngått en rammeavtale med Publishlab AS som eies av TV2 og Aller Media, om leveranse av publiseringssystemet Labrador. Systemet er utviklet av norske redaksjoner – for norske digitale utgaver. I Fagpressen er Labrador for tiden implementert i 35 publikasjoner, og antallet er voksende.

Adnuntius annonsestyringssystem

39 medlemstitler har tatt i bruk annonsestyringssystemet Adnuntius. Det er her stor overlapping med de medlemmene som har tatt i bruk Labrador CMS. Adnuntius ligger som standardløsning i Labrador. Vi tror det er avgjørende at så mange som mulig av medlemmene benytter samme teknologi. Med bortfall av muligheten til å benytte cookies og tredjepartsdata i annonsestyring, blir kontroll over førstepartsdata helt avgjørende for utviklingen av annonseprodukter.

Bruk av teknologi gjør medlemstitlene til framtidsrettede og attraktive redaksjoner.

Hvis Fagpressen kan bidra til at flere får kontroll over egne data gjennom aID, og i tillegg tar i bruk publiseringssystemer og annonsestyringssystemer som er enhetlige, så er grunnlaget lagt for å kunne utvikle bærekraftige digitalutgaver og samhandle med andre.

GDPR

Fagpressen tilbyr tilknytning til fellesløsninger på området GDPR på tre forskjellige nivåer. Det er nå 35 titler som er tilknyttet ordningen. Undersøkelser vi har gjort, viser at det er langt flere blant medlemmene som bør benytte denne tjenesten, fordi de ikke forholder seg korrekt til reglene for GDPR. Vi har lagt planer for å informere flere om denne svært rimelige måten å sikre at personvernaktivitet følges. Avtalen med advokatfirmaet Wiersholm fornyes for tredje året. Det er behov for å rekruttere flere inn i ordningen for å fordele kostnadene ved ordningen.

Arbeidsmiljø, miljø og likestilling

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på under 1% i 2020. Det var ingen skader eller ulykker der foreningens ansatte var involvert.

Driften av Fagpressen forurensar ikke det ytre miljø. Fagpressens styre består av fem menn og fire kvinner. Administrasjonen består av to kvinner og to menn.

Økonomi

Fagpressens samlede regnskaper viser for 2020 et driftsresultat på 415 259 kroner, mot et samlet budsjettert resultat på 1 103 984 kroner. Resultatet er fordelt mellom Fagpressen med -512 883 kroner og vederlagsfondet med 928 142 kroner. Dette gjør at foreningens samlede

egenkapital ved årsskiftet er på 10 958 329 kroner, fordelt på kr 4 845 072 i Fagpressen og kr 6 113 257 i vederlagsfondet. Styret er fornøyd med administrasjonens innsats over tid, for å bringe balanse i Fagpressens økonomi. Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Bibliotekvederlaget

I 2020 var det samlede bibliotekvederlaget på kr 129 536 000. Av dette mottok Fagpressen kr 536 782. Bibliotekvederlaget er i Fagpressen benyttet til delfinansiering av arrangementer, møter og

Fagpressens kulturpolitiske virksomhet.

Fagpressen prioriterer anvendelsen av disse midlene uten bruk av egen stipendkomité.

Opplagsutvikling

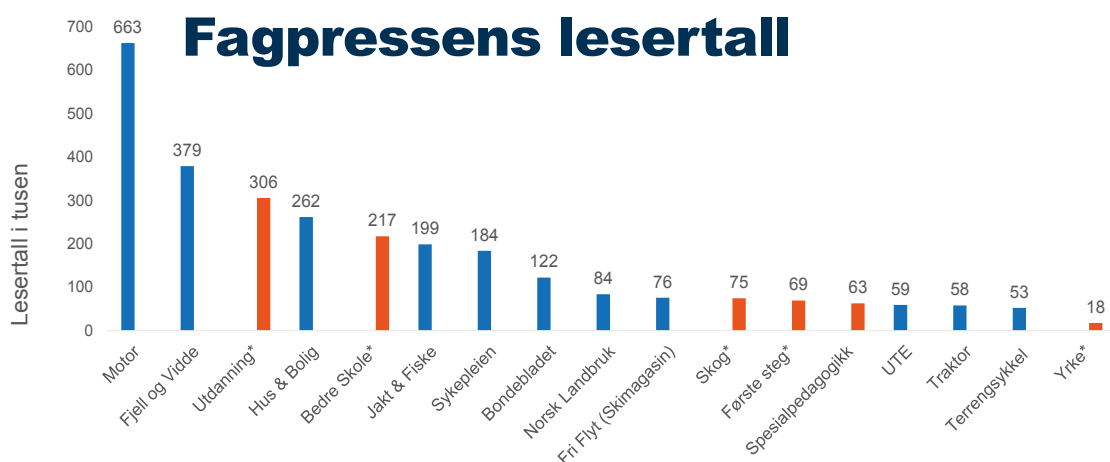
Fagpressens samlede opplag var på 31 728 426 eksemplarer for 2020 dette er en nedgang på 2,3 millioner forhold til 2019. Dette skyldes i hovedsak nedgangen i antall utgivelser. Når man justerer for medlemsendringene fra 2019

til 2020, var Fagpressen opplag så vidt opp med under 0,5%. Samlet godkjent snittopplag var på 3 816 596 eksemplarer. Bladene utgis i gjennomsnitt 7,6 utgaver i året som er en nedgang fra fjorårets 8,7 utgaver.

De 10 største i Fagpressen:

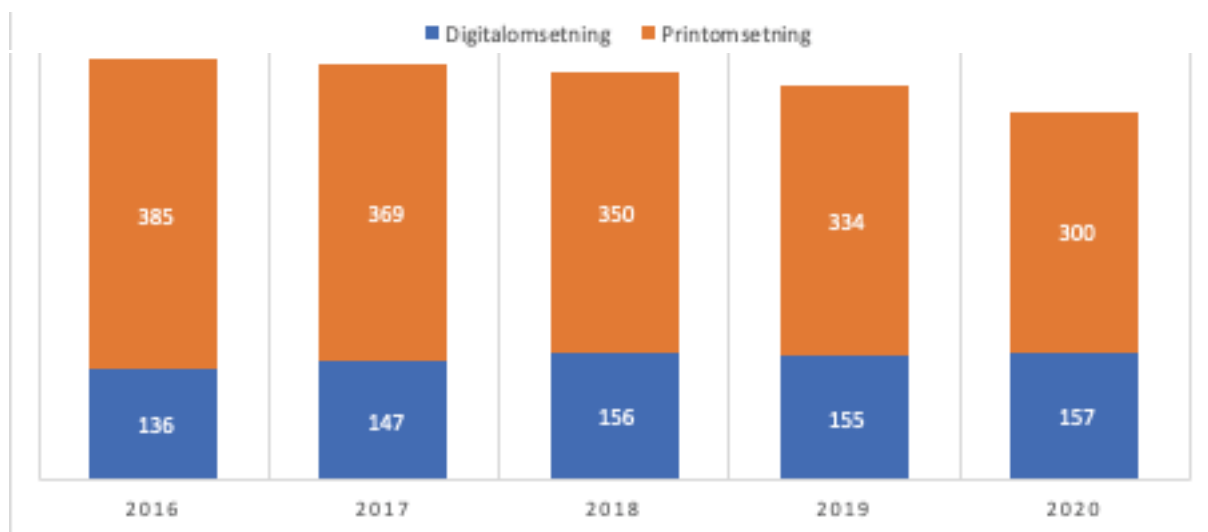
Blad	2020	2019	Endring	%
Motor*	384 100	384 100	-	0,0 %
Fagbladet	380 512	365 750	14 762	4,1 %
Hus & Bolig*	242 504	242 504	-	0,0 %
Pensjonisten	222 267	221 643	624	0,3 %
Fjell og Vidde	173 767	171 393	2 374	1,4 %
Utdanning	168 193	185 296	- 17 103	-9,9 %
Magasinet for fagorganiserte	155 447	139 980	15 467	11,4 %
RS-Magasinet	136 855	117 674	19 181	16,0 %
Bedre Skole	120 963	122 767	- 1 804	-1,6 %
Sykepleien	114 386	110 900	3 486	3,2 %

* Ikke opplagskontrollert i 2020



Annonseutviklingen i Fagpressen siste 5 år

Ifølge IRM (Institutt for reklame og medier), falt Fagpressens totale annonseomsetning med 6,9 %, til 457 millioner kroner i 2020 – fra 489 millioner i 2019. Den digitale andelen vokste i samme periode fra 29,6 % til 32 % i 2020 og utgjorde 157 millioner kroner.



Fagpressens toppliste for desember 2020

Fagpressen har etablert sin egen toppliste i samarbeid med ComScore, MBL og KANTAR. Tallene rapporteres månedlig og er daglige digitale lesertall*.

	Hjemmeside	Skjerm	Mobil	Nettbrett	Total*	Forrige
1	aperitif.no	13 195	42 989	3 816	60 000	5
2	forskning.no	15 064	40 070	2 769	57 902	2
3	nhi.no	11 040	44 121	1 582	56 743	1
4	United-Supporteren	9 767	35 010	1 257	46 034	3
5	frifagbevegelse.no	6 130	24 353	2 149	32 633	4
6	Motor	7 158	22 685	2 447	32 290	6
7	sykepleien.no	3 203	22 472	1 415	27 090	ny
8	bygg.no	9 115	10 385	677	20 178	7
9	Tidsskrift for Den norske legeforening	5 073	9 309	550	14 933	10
10	Anlegg & Transport	1 981	10 623	1 456	14 060	8
11	Khrono	4 394	6 731	544	11 669	12
12	utdanningsnytt.no	1 992	7 388	369	9 749	9
13	barnehage.no	875	7 185	304	8 365	11
14	Medier24	2 245	5 535	328	8 108	14
15	Fagbladet	1 395	5 644	404	7 443	13
16	Politiforum	762	4 510	345	5 616	18
17	F - Forsvarets forum	1 141	4 138	336	5 615	17
18	Hus & Bolig	1 392	3 172	218	4 782	15
19	journalisten.no	1 618	2 882	209	4 709	16
20	Bedre Gardsdrift	971	2 863	266	4 100	21
21	Fontene	419	2 881	126	3 427	20
22	Magasinet for fagorganiserte	626	2 261	172	3 058	19
23	cupido.no	674	1 533	131	2 338	25
24	Arbeidsmanden	428	1 548	102	2 079	27
25	Båtliv	724	1 071	138	1 933	23
26	Bistandsaktuelt	575	1 196	89	1 859	26
27	Bondebladet	449	1 164	132	1 745	33
28	SEILmagasinet	659	740	113	1 512	29
29	forskerforum.no	534	921	53	1 509	32
30	Traktor	474	867	105	1 446	28

Oslo, 12. mars 2021
styret i Fagpressen

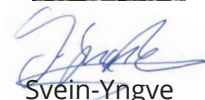



Erik Nord
Styreleder




Trine Østlyngen
Styremedlem

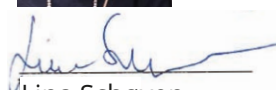



Svein-Yngve
Madssen
Styremedlem




Bjørnar Kjensli
Styremedlem

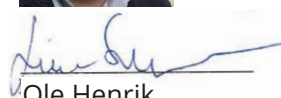



Lina Schøyen
Styremedlem

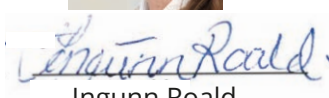



Ivar Kvistum
Styremedlem




Ole Henrik
Nissen-Lie
Styremedlem




Ingunn Roald
Styremedlem




Ragnhild Vartdal
Styremedlem

REGNSKAP 2020

 **Fagpressen**

Resultatregnskap

	Note	Fagpressen 2020	Vederlagsfondet 2020	Total 2020	Total 2019
Driftsinntekter					
Kontingenter		2 228 041	-	2 228 041	2 357 514
Bibliotekvederlag		536 782	-	536 782	522 129
Pressekort	-	800	-	800	33 600
Kopinorvederlag		1 121 375	6 354 456	7 475 830	7 917 269
Kurs og egenandeler		74 305	-	74 305	504 055
Andre inntekter		1 463 513	90 000	1 553 513	2 076 109
Sum driftsinntekter		5 423 216	6 444 456	11 867 671	13 410 676
Driftskostnader					
Personalkostnader	1/7	2 723 094	2 688 813	5 411 906	4 875 813
Honorar	2	2 098 312	985 316	3 083 628	3 611 683
Arrangementer/møter		57 217	57 132	114 349	659 751
Kontorhold		764 554	714 314	1 478 868	1 302 722
Reisekostnader		17 256	63 672	80 927	331 499
Stipend		-	303 070	303 070	499 652
Markeds & relasjonskostnader		134 439	17 463	151 902	91 649
Kontingenter og gaver		93 382	674 917	768 299	707 537
Avskrivninger/forsikringer	4	20 894	8 318	29 212	29 202
Tap på krav		61 581	36 581	98 162	90 126
		-	-	-	-
Sum driftskostnader		5 970 728	5 549 596	11 520 324	12 199 634
Driftsoverskudd (underskudd)		- 547 512	894 860	347 348	1 211 042
Finansinntekt (kostnad)	6	34 629	33 282	67 911	101 062
ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)		- 512 883	928 142	415 259	1 312 104
OVERFØRINGER					
Til egenkapital fagpressen	-	512 883		415 259	1 312 104
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond			657 797		
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond			270 345		
Sum overføring	-	512 883	928 142	415 259	1 312 104

Balanse

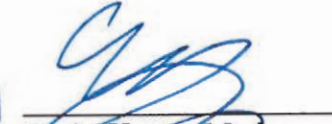
	Note	Fagpressen 2020	Vederlagsfond 2020	Total 2020	Total 2019
EIENDELER					
Anleggsmidler					
Maskiner, inventar	4	9 255	-	9 255	21 831
				-	-
Langsiktige fordringer					
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond			6 113 257	6 113 257	8 185 115
				-	-
Sum anleggsmidler		9 255	6 113 257	6 122 512	8 206 946
Omløpsmidler					
Kontanter		-	-		
Bankinnskudd	5	11 638 944		11 638 944	10 746 678
Kundefordringer	8	1 551 813		1 551 813	1 329 154
Forskuddsbetalte kostnader		472 055		472 055	445 061
Andre kortsiktige fordringer		126 811		126 811	-
Verdipapirer	6	464 303		464 303	463 039
				-	-
Sum omløpsmidler		14 253 926	-	14 253 926	12 983 932
SUM EIENDELER		14 263 181	6 113 257	20 376 438	21 190 878
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Egenkapital Fagpressen	3	4 566 442		4 566 442	2 079 325
Egenkapital FRF	3	278 630		278 630	278 630
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3		3 702 430	3 702 430	6 044 633
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3		2 410 827	2 410 827	2 140 482
				-	-
Egenkapital		4 845 072	6 113 257	10 958 329	10 543 070
Langsiktig gjeld					
Berg Jæger Fondet		25 000	-	25 000	25 000
FRF Fondet		8 839	-	8 839	32 580
Mellomregning fagpressen - Vederlagsfond gjeld		6 113 257	-	6 113 257	8 185 115
				-	-
Sum langsiktig gjeld		6 147 097	-	6 147 097	8 242 695
Kortsiktig gjeld					
Leverandørgjeld		840 878		840 878	492 454
Skyldig skattetrekk/aga/mva		352 320		352 320	500 920
Skyldig lønn og feriepenger		447 981		447 981	398 639
Avsatt stipend vederlagsfondet utgiverandel			-	-	-
Avsatt stipend vederlagsfondet redaktørandel			-	-	-
Påløpte kostnader		1 629 834		1 629 834	1 013 101
				-	-
Sum kortsiktig gjeld		3 271 012	-	3 271 012	2 405 113
Sum gjeld		9 418 109	-	9 418 109	10 647 808
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		14 263 180	6 113 257	20 376 438	21 190 879

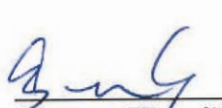


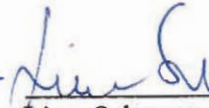
Oslo, 12. mars 2021
styret i Fagpressen

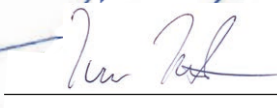

Erik Nord

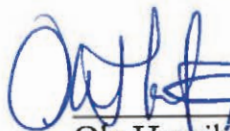

Trine Østlyngen

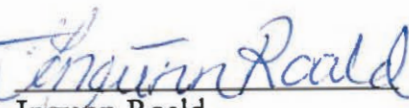

Svein-Yngve Madssen

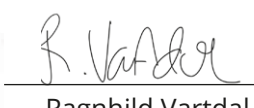

Bjørnar Kjensli


Lina Schøyen


Ivar Kvistum
Styremedlem


Ole Henrik
Nissen-Lie


Ingunn Roald


Ragnhild Vartdal
Styremedlem



Per Brikt Olsen
Adm.direktør

Noter

Note 1 - Lønnskostnader	2020	2019
Lønn	4 016 160	3 830 952
Arbeidsgiveravgift	613 345	599 701
Premie til pensjonsordning	471 342	318 350
Andre personalkostnader	311 060	126 811
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-	2 410 685
Totale personalkostnader Fagpressen	2 723 094	2 465 128
Gjennomsnittlig antall ansatte	5	5

Godtgjørelser	Daglig leder	Daglig leder
Lønn, naturalytelser til daglig leder	1 372 793	1 325 446
Premie til pensjonsordning	175 022	109 275
Styrehonorar	184 350	198 300

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til valgt revisor er kostnadsført med kr 92.115, hvorav kr 16.000 gjelder annen bistand og opplagskontroll. I tillegg er kostnadsført kr 51.750 til annen revisor ad opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt

Aktiviteten og kostnadsbruken i Fagpressen er endret i tråd med styrets endrede strategiske tiltak, med påfølgende aktiviteter. Dette har medført en endret kostnadstype som fordelingsnøkkelen ikke har tatt høyde for. Spesielt gjelder dette forholdet mellom Fagpressen som forening og utgiverandelen av vederlagsfondet.

Med virkning fra 2021 skal det utarbeides en ny fordelingsnøkkel som sørger for at den interne kostnadsfordelingen blir mer korrekt og avspeiler den faktiske aktiviteten. For å rette opp skjevfordelte kostnader, skal det ved årsoppgjøret lages en fordelingsoppgave der vi reduserer utgiverandelen med en million kroner pr år for årene 2018, 2019 og 2020. Det betyr at vi ønsker å flytte tre millioner kroner i dagens balanse fra utgiverandelen i «vederlagsfondet» til «Fagpressen». Dette skal gjøres ved å lage en endringsoppgave der historiske kostnader for de siste tre år omfordeles i forbindelse med årsoppgjøret for 2020.

Note 4 - Varige driftsmidler	Maskiner, inventar
Anskaffelseskost 01.01	1 539 084
Tilgang	-
Anskaffelseskost 31.12	1 539 084
Akkumulerte avskrivninger 01.01	1 517 253
Årets avskrivninger	12 576
Akkumulerte avskrivninger 31.12	1 529 829
Balanseført verdi 31.12	9 255

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr338 555 bundet til skyldig skattetrekk og kr 378 704 til husleiedepositum

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

Vurdering av verdipapirer er gjort til markedsverdi prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkle papirer

Markedsverdi 01.01.2020	463 039
Urealisert gevinst verdipapirer	1 264
Markedsverdi 31.12.2020	464 303
Utbytte	-

Note 7 . Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelse

- Pensjonsordningen er innskuddsbasert og innbefatter 4 personer. Premien for 2020 er dekket over driften med kroner 471 342

- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi

Note 9 - Andre forhold

- Påløpt inntekt for medieovervåkning for 2. halvår 2020 utgjør kr 222 000. Det er avsatt påløpte kostnader for medieovervåkning for 1. og 2. halvår 2020 beregnet til kr 394.000.

- Det avsettes tilhørende påløpte kostnader for medieovervåkning med 90% av inntektene. Påløpte kostnader som vedrører dette utgjør pr 31.12.20 kr 1 009 043 og gjelder flere år tilbake.

- Kompetansestøtte utbetaltes 70 % ved tildeling og resterende 30 % når sluttrapport foreligger.

- Avstening for ikke utbetalt kompetansestøtte pr 31.12.20 utgjør kr 293 039 for 2018 - 2020.

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom, Medlem av DnR.
Autorisert regnskapsførerselskap

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60

E-post post@moa-revisjon.no

Til årsmøtet i
Fagpressen

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Fagpressen's årsregnskap som viser et overskudd på kr 415 259. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til regnskaper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av Fagpressens finansielle stilling per 31. desember 2020, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av regnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har oppfylt våre øvrige etiske plikter i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av styrets beretning, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen. I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for regnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av regnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for regnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av regnskapet

Målet med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som gir uttrykk for vår mening. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på regnskapet.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Ålesund, 12.03.2021



Ingjerd Valdal Fjeldstad
statsautorisert revisor

MOA REVISJON AS

Org.nr. 991 456 147 MVA
Tlf 70 15 26 60 Fax 70 15 26 61

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom. Medlem av DnR.
Autorisert regnskapsførerselskap

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60
Telefaks 70 15 26 61

E-post post@moa-revisjon.no

Fagpressen

VEDLEGG TIL REVISORS BERETNING

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, feilpresentasjoner eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi hensiktsmessigheten av de anvendte regnskapsprinsippene, og rimeligheten av regnskapsestimater og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi regnskapets totale presentasjon, struktur og innhold, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt regnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde. Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres.

Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

5. Kontingent 2021

Vedlagt følger kontingent- og avgiftsberegning samt rabattmatrise for Fagpressen 2021 regulert med KPI 1,4 % (KPI desember 2019 – desember 2020)

Trykte medier:

Grunnavgift basert på opplagsintervall + promille av omsetning

Opplagsintervall	Kontingent	Avgift	Promillesats	Maks kontingent
< 2000	500	3800	4,5	13 700
2000 < 5000	500	6500	4,5	13 700
5000 < 10000	500	7800	4,5	20 500
10000 < 20000	500	10 600	4,5	21 800
20000 >	500	13 500	4,5	24 600

Ukentlige brukere	Kontingent	Avgift	Promillesats	Maks kontingent
< 7500	500	3800	4,5	13 700
7500 < 25000	500	7800	4,5	16 400
25000 < 100000	500	10 600	4,5	21 800
100001 >	500	13 500	4,5	24 600

Maksimalkontingent for forlag: 68 400

Rabatt matrise

Antall medlemmer	Rabattsats
2	25 %
3 - 7	35 %
8 - 10	45 %
11 og flere	50 %

Fagpressen innførte i 2017 en egen kontingentsats for nystartede medier med virkning fra 2018. Denne ordningen videreføres, og nystartede medier kan få Fagpressens startmedlemskap med kontingent kr. 2500 pr. år, i inntil to år.

Innstilling:

Til orientering

6. Fagpressens vedtekter

Stiftet 1898. Sist revidert 28. mars 2019

§1 Foretakstype og navn

Foretakets navn er Fagpressen.

Fagpressen er registrert som forening.

§2 Formål og kjerneverdier

Fagpressen skal være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpilarer i et demokratisk samfunn.

Fagpressen skal arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten.

Fagpressen skal verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd.

Fagpressen har ikke ervervsmessig formål.

For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å:

- arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene
- utvikle kompetansen i fagmediene
- fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser
- formidle informasjon og stimulere til debatt
- arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier
- utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene
- synliggjøre fagmediene som mediekanal
- arbeide for økt åpenhet

§3 Medlemskap

Som medlem opptas fagmedier og frittstående utgivelser som redigeres i henhold til Redaktørplakaten og de etiske reglene gitt gjennom Vær Varsom-plakaten.

Søker eller dennes utgiver skal, uavhengig av plattform, gjennom rimelig tid ha vist at man opererer innenfor presseetikken og VVP, før man kvalifiserer for opptak som medlem i foreningen.

Søknad om medlemskap avgjøres av styret.

§4 Vilkår for medlemskap

Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom mediets utgiver og redaktør.

Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningsskikk og er bundet av regler som er gitt av Fagpressen. Spesielt gjelder dette Vær Varsom-plakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund.

Medlemmene er bundet av de regler som Fagpressen fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om.

Medlemmene skal synliggjøre sitt medlemskap ved bruk av Fagpressens logo.

Fagpressen har rett til å inngå bindende, ikke-eksklusive avtaler på vegne av medlemmene (utgiverne og redaktørene), om tillatelser til og vederlag for sekundærbruk av offentliggjort materiale. Medlemmene overlater forvaltningen av rettigheter til Fagpressen. Foreningen kan overlate retten til å inngå avtaler til sammenslutninger av rettighetshaverorganisasjoner med tilsvarende oppgaver, som Kopinor og Norwaco.

§5 Medlemmenes fordeler

Fagpressens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll.

Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester. Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Presseforbunds pressekort, som utstedes av Fagpressen.

§6 Kontingent

Medlemmene skal betale kontingent, som fastsettes av årsmøtet. Kontingenten skal være innbetalt senest en måned etter at kravet er utsendt.

Hvis kontingenten ikke er betalt innen 30. juni, opphører medlemskapet. Utmeldelse eller eksklusjon gir ikke rett til tilbakebetaling av innbetalt kontingent.

§7 Årsmøtet

Årsmøtet er Fagpressens høyeste myndighet, og ordinært årsmøte avholdes hvert år innen 1. april. Tid og sted kunngjøres for medlemmene minst to måneder før årsmøtet.

Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender forslag til styret fire uker før årsmøtet.

Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel.

6. Fagpressens vedtekter

I ordinært årsmøte behandles:

1. Valg av dirigent
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og eventuelle fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen
4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen og Fagpressens vederlagsfond
5. Kontingent
6. Valg av:
 - a. Styre, styrets leder og nestleder
 - b. Valgkomité, samt valgkomiteens leder
 - c. Revisor
7. Styrets honorar
8. Andre saker som er nevnt i innkallingen

Alle saker avgjøres ved simpelt flertall, hvor ikke annet er bestemt. Hvert medlem har én stemme. Et medlem kan være representert ved fullmakt. Fullmakt skal være skriftlig og leveres før møtet konstitueres. Ingen kan møte med mer enn tre fullmakter.

§8 Ekstraordinært årsmøte

Ekstraordinært årsmøte kan innkalles med 14 dagers varsel, når styret finner det nødvendig, eller det kreves av minst 15 prosent av medlemmene. På møtet behandles de saker som er nevnt i innkallingen.

§9 Styret

Styret velges på årsmøtet og valgperioden er to år. Styret består av leder, nestleder og syv medlemmer.

Leder og nestleder velges særskilt av årsmøtet. Minst to medlemmer skal være redaktører, og minst to medlemmer skal representere utgiverinteressene.

Styret ansetter administrerende direktør og fastsetter vilkår og godtgjørelse i den forbindelse. Det føres protokoll over styrets møter. Alle vedtak fattes med simpelt flertall. Hvert styremedlem har én stemme. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av medlemmene er til stede. Ved stemmelikhet har lederens stemme dobbel vekt. Styret oppnevner styre for Fagpressens vederlagsfond.

§10 Faglige fora

Styret kan opprette ulike faglige fora. Pr 2014 er disse følgende:

- Fagpressens redaktørforum
- Fagpressens markedsforum

- Fagpressens journalistforum

Foraene har som formål å:

heve det faglige nivået blant medlemmene gjennom kompetansetiltak
være talerør for sin faggruppe inn mot administrasjonen og styret i Fagpressen
Foraene velger selv ledelse/styre.

§11 Valgkomité

Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. Minst ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og minst ett av medlemmene skal representere utgiverinteressene.

Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år.

Valgkomiteen velges slik at det er representant (er) på valg hvert år.

§12 Administrerende direktør

Foreningen skal ha en administrerende direktør som ansettes av styret. Direktøren står for den daglige ledelse av foreningens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg som styret har gitt.

Direktøren har personalansvar for alle ansatte.

§13 Utmelding og eksklusjon

Medlem som ønsker å melde seg ut av foreningen, må sende skriftlig melding om dette. Uttredelse kan bare skje ved utgangen av kalenderåret, og utmelding må være registrert innen 1. oktober. Styret kan fatte vedtak om eksklusjon av et medlem, dersom det finner at vedkommende av hensyn til foreningens virksomhet ikke bør være medlem.

§14 Vedtektsendringer

Endringer av vedtektene krever vedtak på årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer. Forslag til endring må fremgå av innkallingen.

§15 Oppløsning

Oppløsning må først besluttet på et ordinært årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer, og deretter i et nytt årsmøte minst tre måneder etter, og da med simpelt flertall. Det besluttende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avviklingen fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.

Vedtekter for Fagpressens vederlagsfond

§1 Fondet

Vederlaget for kopiering av fagpresse som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, inngår i et særskilt vederlagsfond som har navnet Fagpressens vederlagsfond. Fondet forvaltes i henhold til de regler som følger av disse vedtekter. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalelisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget.

§2 Forvaltning og bruk av fondets midler

Vederlag som inngår i fondet, skal brukes til beste for redaktører og utgivere av fagpresse.

Midlene skal brukes til:

- a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser.
- b) Individuelle formål som faglig kompetansestøtte.

Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen.

§3 Administrasjonskostnader

Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr på 15 prosent for forvaltning av fondet. I tillegg betaler Fagpressens vederlagsfond til Fagpressen en andel av de årlige kostnader forbundet med utvikling og gjennomføring av kollektive/individuelle tiltak, samt for markedsføringsaktiviteter og informasjon knyttet til fagpresse som mediekanal.

§4 Fondsstyret

Den andel av vederlagsinntektene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer. Søknader om kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall.

§5 Retningslinjer for tildeling fra fondet

Innenfor de retningslinjer som følger av disse vedtekter, samt fondets budsjett vedtatt av styret i Fagpressen, fastsetter Fagpressens styre vilkår for fordeling av midlene. Fondsstyret fordeler midlene.

§6 Årsberetning og regnskap

Det skal hvert år avgis årsberetning og regnskap til årsmøtet i Fagpressen. I regnskapet skal redaktør-andelen og utgiverandelen i fondet synliggjøres hver for seg. Regnskapet revideres av revisor.

§7 Vedtektsendringer og oppløsning

Oppløsning av vederlagsfondet besluttet av årsmøtet i Fagpressen med to tredjedels flertall av de avgitte stemmer.

Ved oppløsning av fondet skal fondets midler disponeres til formål som samsvarer med de formål som fondet etter sine vedtekter skal ivareta. Bestemmelse om disponering av midlene ved oppløsning fattes av årsmøtet i Fagpressen.

Forslag til endringer i disse vedtekter kan bare behandles på Fagpressens årsmøte og krever to tredjedels flertall.

8. Styrets honorar

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år. Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder: kr 67 600,-

Nestleder: kr 33 800,-

Styremedlemmer: kr 14 900,-

Styrets forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (1,4%).

Honorarene utbetales etter endt styreår.

9. Valg

Valgkomiteens innstilling til nytt styre i Fagpressen

Valgkomiteen besto opprinnelig av Tore Ryssdalsnes, Svein-Åge Eriksen og Nina Granlund Sæther. Da komiteen ønsker å innstille Tore Ryssdalsnes til styret, valgte han å trekke seg fra videre arbeid i valgkomiteen.

Følgende personer er på valg i 2021:

Erik Nord, styreleder
Trine Østlyngen, nestleder
Svein-Yngve Madssen, styremedlem
Lina Schøyen, styremedlem

Valgkomiteen foreslår

Erik Nord som styreleder i 2 år (gjenvalg)
Ifølge vedtektene velges styremedlemmene for en periode på 2 år. Da valgkomiteen synes det er uheldig at leder og nestleder er på valg samtidig, foreslår vi at nestleder denne gang, som et unntak, velges for kun ett år.
Trine Østlyngen som nestleder i 1 år (gjenvalg)
Tore Ryssdalsnes, LO-Aktuelt/LO Media, som styremedlem i 2 år (ny)
Kaja Mejlbo, Utdanning, som styremedlem i 2 år (ny)

Øvrige styremedlemmer er ikke på valg i år, dette er:

Ingunn Roald, markedssjef Sykepleien
Ole Henrik Nissen-Lie, Norsk Maritimt Forlag
Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef forskning.no
Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt
Ragnhild Vartdal, journalist Khrono

Nina Granlund Sæther	Svein Åge Eriksen
Hus & Bolig	Finansfokus
leder	

Valg av revisor

Fagpressens styre innstiller på gjenvalg av revisor Moa Revisjon AS, Ålesund.

Valgkomité

Nina Granlund Sæther har hatt verv i valgkomiteen i flere perioder, og har ytret ønske om å fratre nå. Svein Åge Eriksen er ikke på valg i år. Tore Ryssdalsnes må gå ut av valgkomiteen siden han stiller til valg i styret.

Fagpressens styre innstiller på følgende personer til valgkomiteen:

Lina Schøyen, Motor, 2 år
Svein-Yngve Madssen, LO-Aktuelt, 1 år (eget ønske)
Svein Åge Eriksen er spurt om å lede valgkomiteen i det kommende året.



Fagpressekatalogen 2021

Navn	Medlemsnr.	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Advokatbladet	1	10157	9		Den Norske Advokatforening	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	283	6956	8		Normisjon	www.agenda316.no
Agenda Magasin	483		Digital		Agenda Res Publica Media AS	www.agendamagasin.no
Aldrimer.no	485		Digital		Logos Media Ltd	www.aldrimer.no
Ambulanseforum	472	2723	5	4)	Ambulanseforum AS	www.ambulanseforum.no
Anlegg & Transport	460	7870	11		Bjørge AS	www.at.no
Apéritif	225	4990	8		Aperitif AS	www.aperitif.no
Apollon	346		4	2)	Universitetet i Oslo	www.apollon.uio.no
Appell	364	30622	4	1)	Norsk Folkehjelp	folkehjelp.no/appell
AquaVIT	492		4	2)	Norske Akevitters Venner	www.norsk-akevitt.org
Arbeidsliv i Norden	469		Digital		Arbeidsforskningsinstituttet	www.arbeidslivinorden.org
Arbeidsmanden	418	33113	8		Norsk Arbeidsmandsforbund	www.arbeidsmanden.no
Arkitektnytt	5	5632	11		Norske arkitekters landsforbund	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	21	6147	6		Norske arkitekters landsforbund	www.arkitektur-n.no
AstmaAllergi	263	9172	4		Norges Astma- og Allergiforbund	www.naaf.no/astmaallergi
Audiografen	241	417	4	1)	Audiografforbundet	www.audiografen.no
Avfallsbransjen.no	509		Digital		Avfallsbransjen.no AS	www.avfallsbransjen.no
Baker og Konditor	313	638	8		Baker- og Konditorbransjens Landsforening	www.bakeri.net
barnehage.no	328		Digital		Private Barnehagers Landsforbund	www.barnehage.no
Barnehagefolk	424	3414	4		Habitus as/Pedagogisk forum	www.barnehageforum.no
Bedre Gardsdrift	229	15549	10		Ask media as	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	162	120963	4		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/bedre-skole/
Bedriftsidretten Oslo	291		6	2)	Oslo Bedriftsidrettskrets	www.obik.no
Billedkunst	11	3580	4		Norske Billedkunstnere	www.billedkunstmag.no
Bioingeniøren	12	7226	9		NITO Bioingeniørfaglig institutt	www.bioingenioren.no
Biolog	286		3	2)	Norsk Biologforening	www.bio.no
Bistandsaktuelt	389		5	2)	Norad	www.bistandsaktuelt.no
Blikkenslageren	450	630	10		Ventilasjons- og Blikkenslagerbedriftenes Landsforbund	www.vestvind.no
Bobil og Caravan Magasinet	490	27624	6	1)	Norsk Bobil og Caravan Club	www.nocc.no
Bobilverden.no	452		Digital		Randem Media AS	www.bobilverden.no
Bok og bibliotek	221	3383	5		ABM-Media AS	www.bokogbibliotek.no
Bonde og Småbruker	15	7160	10		Norsk Bonde- og Småbrukarlag	www.smabrukarlaget.no
Bondebladet	16	58389	48		Tun Media AS	www.bondebladet.no
Brannmannen	340	6910	6		Oslo Brannkorpsforening	www.brannmannen.no
Brennaktuelt.no	506		Digital		Brannfaglig Fellesorganisasjon	www.brennaktuelt.no
Budbæreren	191		Digital		Den Evangelisk Lutherske Frikirke	www.budbareren.no
Buskap	17	10730	8		Geno SA	www.buskap.no
Byggeindustrien	20	12362	20		Bygg og Anlegg Media AS	www.bygg.no
Byggfakta	10	19386	7		Byggfakta Docu AS	www.byggfakta.no
Byggmesteren	22	5414	10		Byggforlaget A/S	www.byggmesteren.as
Båtmagasinet	119	8749	11		Norsk Maritimt Forlag AS	www.batliv.no

Fagpressekatalogen 2021

Navn	Medlemsnr.	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Cnytt.no	521		Digital		Smallstep Media AS	cnytt.no
CP-Bladet	369		4	2)	Cerebral Parese-foreningen	www.cp.no/index.asp?id=38650
Cupido	361	3017	4		Hverdag as	www.cupido.no
Dagligvarehandelen	118	14379	41		Medier og Ledelse AS	www.dagligvarehandelen.no
Den norske tannlegeforenings Tidende	25	6886	11		Den norske tannlegeforening	www.tannlegetidende.no
deQi	386		2	2)	Akupunkturforeningen	www.akupunktur.no
Diabetes	235	29311	6		Diabetesforbundet	www.diabetes.no
Diabetesfag	240	4135	4		Diabetesforbundet	www.diabetes.no
Din Hørsel	247	63362	6		Hørselshemmedes Landsforbund	www.dinhorsel.no
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	242		2	2)	Universitetsforlaget AS	www.idunn.no/drama
Dronemagasinet	513		Digital		Norsk Forening for ubemannet luftfart (UAS Norway)	www.uasnorway.no/dronemagasinet_all/
Elektronikk	212	5664	11		Elektronikkforlaget AS	www.elektronikknett.no
Energi og Klima	449		Digital		Energi og Klima AS c/o Norsk Klimastiftelse	www.energiogklima.no
enerWE.no	474		Digital		enerWE AS	www.enerWE.no
Ergoterapeuten	32	4416	6	1)	Norsk Ergoterapeutforbund	www.ergoterapeuten.no
Erlik	395	Gateavis	12	2)	Stiftelsen Erlik	erlik.no
Fagbladet	6	380512	10		Fagforbundet	www.fagbladet.no
Farmasliv	515		5	3)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/parat24
Finansfokus	7	32247	4		Finansforbundet	www.finansfokus.no
Fjell og Vidde	36	173767	5		Den Norske Turistforening	www.dnt.no/fjellogvidde/
Flynytt	429	3949	6	1)	Norges Luftsportforbund	www.flynytt.no
Folkehøgskolen	419		5	2)	Folkehøgskoleforbundet	www.frilyntfolkehogskole.no
Folkemusikk	504	1708	4	1)	FolkOrg - organisasjon for folkemusikk og folkedans	www.folkemusikk.no
Fontene	197	31010	12		Fellesorganisasjonen (FO)	www.fontene.no
Forskerforum	139	21383	10		Forskerforbundet	www.forskerforum.no
forskning.no	406		Digital		Foreningen for drift av forskning.no	www.forskning.no
Forskningspolitikk	69		4	2)	NIFU Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning	www.fpol.no
Forsvarets forum	392	62219	6		Forsvarets fellestjenester (FFT)	www.forsvaretsforum.no
Fortidsvern	269		4	2)	Fortidsminneforeningen	www.fortidsminneforeningen.no
Fotterapeuten	442	1050	4	1)	Fotterapeutforbundet	www.fotterapeutforbundet.no
Framtiden i våre hender	38	25276	3	1)	Framtiden i våre hender	www.framtiden.no/magasin/fivh115/#1
Fri Flyt	476	6584	8	1)	Fri Flyt AS	www.friflyt.no
Fri tanke	378		2	2)	Human-Etisk Forbund	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no	397		Digital		LO Media	www.frifagbevegelse.no
Friluftsliv	487	8285	6	1)	Friluftsliv Multimedia AS	friluftsliv.no
Frisør	455	8569	4	1)	Norske frisør- og velværebedrifter	www.nfvb.no
Fuglehunden	303	8964	6		Fuglehunden AS	bladetfuglehunden.no

Fagpressekatalogen 2021

Navn	Medlemsnr.	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Fysioterapeuten	42	9095	9	1)	Norsk Fysioterapeutforbund	www.fysioterapeuten.no
Første steg	342	30853	4		Utdanningsforbundet	www.uddanningsnytt.no/forste-steg/
GAFFA	475		Digital		Media247 AS	www.gaffa.no
Gamer.no	489		Digital		Good Game AS	www.gamer.no
Gartneryrket	427	1479	12		Norsk Gartnerforbund	www.gartneryrket.no
Gatemagasinet ASFALT	408	Gatea-vis	6	2)	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Sorgenfri	399	Gatea-vis	9	2)	Stiftelsen Sorgenfri	gatemagasinet Sorgenfri.no
Gatemagasinet Virkelig	398	Gatea-vis	10	2)	Foreningen Virkelig	www.virkelig.no
Glass & Fasade	157	4188	4		Glass og Fasadeforeningen	www.glassogfasade.no
Gravplassen	268	1069	4		Norsk forening for gravplasskultur	gravplassen.no
Handikapnytt	304	13325	6		Norges Handikapforbund	www.handikapnytt.no
HealthTalk	508		Digital		Zeppelin AS	www.healthtalk.no
Helsefagarbeideren	431	11334	4		Helsefagarbeidere i Delta	tidsskriftet.helsefagarbeidere.no
Hestesport	164	12782	8		Norges Rytterforbund	www.hestesport.no
hivnorge.no	363		Digital		HivNorge	www.hivnorge.no
Hjem og Skole	196		3	2)	Pedlex	www.hjemogskole.no
HK-Nytt	232	73508	10		Handel og Kontor i Norge	hk-nytt.no
HMS Magasinet	317	3200	6		Ask media as	www.hmsmagasinet.no
Hold Pusten	48	3237	6		Norsk Radiografforbund	www.holdpusten.no
Horeca	230	5016	7		Ask media as	www.horecanytt.no
HRR, Hotell, Restaurant & Reiseliv	491	1750	8	1)	Reiseliv Publishing AS	www.hrrnett.no
Hud & Helse	438	4523	4		Psoriasis- og eksemforbundet	www.hudportalen.no/Hud-Helse
Hus & Bolig	133	242504	5	1)	Huseierne	www.husogbolig.no
I skolen	430	7804	9		Skolenes landsforbund (SL)	www.skoleneslandsforbund.no/i-skolen
Jakt & Fiske	50	81509	11		Norges Jeger- og Fiskerforbund	jaktogfiske.njff.no
Josimar	499		8	3)	Dype Skoger AS	www.josimar.no
Journalen	368	7635	4	1)	Oslo legeforening	fagbladetjournalen.no
Journalisten	51		4	3)	Norsk Journalistlag	www.journalisten.no
Juristen	360	20337	7		Norges Juristforbund	www.juristen.no
Kampanje	54		Digital		Kampanje Forlag AS	www.kampanje.com
Khrono	434		Digital		OsloMet	www.khrono.no
Kilden kjønnsforskning.no	457		Digital		Kilden kjønnsforskning.no	kjonnsforskning.no/nb
Kjemi	493	1757	6		Media Oslo AS	www.kjemi.no
Kjøkkensjefen	357		4	3)	Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	www.nkl.no
Kjøkkenskriveren	148	2695	6		Kost- og ernæringsforbundet	www.kjokkenskriveren.no
Kjøttbransjen	55	1391	8		KLF Media	www.kjottbransjen.no
Klatring	477	3154	6	1)	Fri Flyt AS	www.norsk-klatring.no
KOM24	520		Digital		Medier24 AS	kom24.no
Kommunal Rapport	57	5000	39		Kommunal Rapport AS	www.kommunal-rapport.no
KUNST PLUSS	402		3	2)	Norske Kunstforeninger	kunstforeninger.no
KYSTEN	243	7529	5		Forbundet KYSTEN	www.kysten.no

Fagpressekatalogen 2021

Navn	Medlemsnr.	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Kystmagasinet	486	5346	9	1)	Publishing AS	www.kystmagasinet.no
Landevei	479	4729	6	1)	Fri Flyt AS	www.landevei.no
Ledelse og teknikk	510	22300	8		LO Media	www.frifagbevegelse.no
LO Finans	468		4	2)	LO Media	www.frifagbevegelse.no
LO-Aktuelt	165	50318	11		Landsorganisasjonen i Norge	www.frifagbevegelse.no
Lymfeposten	495		4	2)	Norsk lymfødeme- og lipødemforbund	www.nllf.no
Magasinet for fagorganiserte	76	155447	10		Fellesforbundet	www.frifagbevegelse.no
Magasinet STREK	381	4267	5	1)	Strek Media AS	strekmag.no
Magma	123	19916	7		Econa	www.magma.no
Magsinet Forskningsetikk	252		4	2)	De nasjonale forskningsetiske komiteene, Fakturamottak DFØ	https://www.forskningsetikk.no/ressurser/magasinet/
Marka.	184	43034	4	1)	Skiforeningen	www.skiforeningen.no
medier24.no	454		Digital		Medier24 AS	www.medier24.no
Mestring	375	5750	4		Dysleksi Norge	www.dysleksinorge.no
Michael	351		4	2)	Det Norske Medicinske Selskab	www.michaeljournal.no
Moderne Transport	459	4234	10		Bjørge AS	www.mtlogistikk.no
Motor	482	384100	4	1)	NAF	www.motor.no
mur+betong	68	1730	4	1)	MUR+BETONG AS	www.murbetong.no
Museumsnytt	339	2391	4		ABM-Media AS	museumsnytt.no
Musikkultur	226	9169	8		Musikkultur AS	musikkultur.no
Natur & miljø	338	20937	3	1)	Naturvernforbundet	www.nogm.no
Natur&Foto	443		5	3)	Visuell Natur AS	www.naturogfoto.no
Naturpress	519		Digital		Transit media AS	www.naturpress.no
NBS-nytt	140		4	2)	Norsk Biokjemisk Selskap	www.biokjemisk.no
Negotia magasin	41	21133	4	1)	Negotia	www.negotia.no/om-negotia/negotia-magasin
Nettverk	29	38683	6		EL & IT Forbundet	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	350	4238	8		Norsk fengsels- og friomsorgsforbund	www.aktuell.no
NHI.no	496		Digital		Norsk Helseinformatikk	nhi.no
NJF-magasinet	421	8400	10		Norsk Jernbaneforbund (NJF)	www.aktuell.no
NJFF UNGmagasin	463		2	2)	Norges Jeger- og Fiskerforbund	www.njffung.no
NNN-arbeideren	467	27044	9		Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund	www.frifagbevegelse.no
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	77	4581	9		Norges Farmaceutiske Forening	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	288	2298	10	1)	Norsk Fiskerinæring AS	www.norskfisk.no
Norsk Golf	446	67183	6	1)	Norsk Golf AS	www.norskgolf.no
Norsk Hagetidend	81	22113	10	1)	Det norske hageselskap	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	84	10771	18		Tun Media AS	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	85	3088	11		Det norske Skogselskap	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	87	2630	6	1)	Sjømilitære Samfund	www.sms1835.no
Norsk Veterinærtidsskrift	511		9	3)	Den Norske Veterinærforening	www.vetnett.no
Norsklæraren	131		4	2)	Landslaget for norskundervisning (LNU)	norskundervisning.no
NTL-magasinet	422	50730	10		Norsk Tjenestemannslag (NTL)	www.aktuell.no

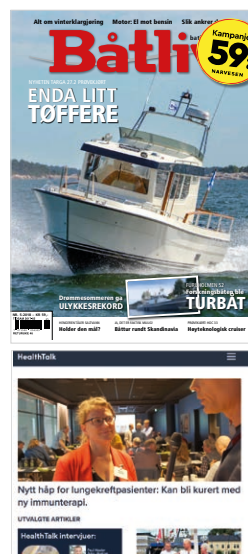
Fagpressekatalogen 2021

Navn	Medlemsnr.	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Næringspolitikk.no	498		Digital		Hodene AS	www.naringspolitikk.no
Offisersbladet	155	10267	6	1)	Befalets Fellesorganisasjon	www.bfo.no/offisersbladet
Optikeren	82	2303	6		Norges Optikerforbund	www.optikerne.no/pages/optikeren/
Oslo Business Memo	502		Digital		Oslo Business Memo	www.oslobusinessmemo.no
Panorama	448		Digital		Høgskolen i Molde	panorama.himolde.no
Parat	169		4	2)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/parat24
ParatLuftfart	518		4		Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/parat24
ParatStat	517		Digital		Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/parat24
Parc Fermé	501		Digital		Parc Fermé	www.parcferme.no
park & anlegg	428	1674	10		Norsk Gartnerforbund	www.parkoganlegg.no
Pensjonisten	266	22267	9		Pensjonistforbundet	www.pensjonistforbundet.no
Plan	217		4	2)	Universitetsforlaget AS	www.universitetsforlaget.no/plan
Politiforum	281	20029	11		Politiets Fellesforbund	www.politiforum.no
Posthornet	423	16740	10		Norsk post- og kommunikasjonsforbund	www.aktuell.no
ProBeer DagligvareSpesial	461	8253	4	1)	Krydder Kommunikasjon AS	
ProBeer Uteliv	471	5407	4	1)	Krydder Kommunikasjon AS	
Psykisk helse	185	4605	5		Rådet for psykisk helse	www.psykiskhelse.no/bladet
psykisk-kommune.no	259		Digital		Forlaget Skolepsykologi	www.psykisk-kommune.no
På Høyden	436		Digital		Universitetet i Bergen	pahoyden.no
Religioner.no	439		Digital		Religioner.no AS	www.religioner.no
Ren Mat	292	7034	4	1)	Økologisk Norge	www.renmat.no
Renholdsnytt	305	2236	6		Ask media as	www.renholdsnytt.no
Rett24	481		Digital		Rett24 AS	www.rett24.no
RS-Magasinet	404	136855	4		Redningsselskapet	www.redningsselskapet.no
Salong Hud & velvære	445	3144	4	1)	Norske frisør- og velværebedrifter	www.nfvb.no
Samferdsel	95		Digital		Transportøkonomisk institutt	samferdsel.toi.no/
Samora Forum	458		4	2)	Stiftelsen Samora Forum	www.samora.no
SEILmagasinet	444	10204	6		Norsk Maritimt Forlag AS	www.seilmagasinet.no
seksualitet24.no	514		Digital		Move on productions	seksualitet24.no
Selvsagt	464		1	2)	Uloba - Independent Living Norge SA	www.uloba.no
Shifter.no	505		Digital		Shifter Media AS	www.shifter.no
Sikkerhet	403	3768	4	1)	Næringslivets sikkerhetsorganisasjon	nso.no/bladet-sikkerhet/
Sinn og samfunn	451	7295	5	1)	Mental Helse	mentalhelse.no
Sko	97	578	6		Skoforlaget as	skoforlaget.no/sko
Skog	98	31049	8	1)	Norges Skogeierforbund	www.skog.no
Skolelederen	180	6729	8	1)	Skolelederforbundet	www.skolelederforbundet.no
Spesialpedagogikk	103	6494	6		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/spesialpedagogikk/
Sunnhetsbladet	107		6	2)	Adventskirkens helse- og miljøavdeling	www.sunnhetsbladet.no
Svin	108	1353	9	1)	Norsvin	www.norsvin.no
Sykepleien	109	114386	6		Norsk Sykepleierforbund	www.sykepleien.no

Fagpressesekatalogen 2021

Navn	Medlemsnr.	Opplag	Utgivelser	Merknad	Utgiver	www
Synkron magasin	425		2	2)	Fleksibel utdanning Norge	www.fleksibelutdanning.no
Tannhelsesekretæren	516		4	3)	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	www.parat.com/parat24
Tannstikka	183	1337	6		Norsk Tannpleierforening	www.tannpleier.no
Tekna Magasinet	151		Digital		Tekna	www.teknamagasinet.no
Tekstilforum	111	1612	6		Ask media as	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse	289		4	2)	Forbundet Tenner & Helse	www.tenneroghelse.no
Terrensykkel	478	5954	7	1)	Fri Flyt AS	www.terrensykkel.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	112	32419	18		Den norske legeforening	www.tidsskriftet.no
Tidsskrift for Jordmødre	113	2510	9		Den norske jordmorforening	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for Norsk psykologforening	27	9862	12		Norsk psykologforening	www.psykologtidsskriftet.no
Traktor	441	9365	6		Tun Media AS	www.traktor.no
Transit magasin	507		Digital		Transit media AS	www.transitmag.no
Trav og Galopp-Nytt	497	5551	104		Trav og Galopp-Nytt AS	www.tgn.no
trav365.no	512		Digital		Trav365.no AS	www.trav365.no
Uniforum	345		Digital		Universitetet i Oslo	www.uniforum.uio.no
United-Supporteren	179	36391	6		Manchester United Supporters Club, Scandinavia	www.united.no
Universitetsavisa	388		Digital		NTNU	www.universitetsavisa.no
Utdanning	189	168193	14		Utdanningsforbundet	utdanningsnytt.no
UTE	480	5695	6	1)	Fri Flyt AS	www.utemagasinet.no
Utemiljø	316	2074	6	1)	Salgsfabrikken AS	www.utemiljonytt.no
VANN	435	1444	4	1)	Norsk Vannforening	vannforeningen.no
Vernepleieren i Delta	500		2	3)	Vernepleierforbundet i Delta	fagbladet-vernepleieren.no
Veteran	503		4	2)	NVIO	www.nvio.no
Vinforum	135	1985	5	1)	Pedicele A/S, c/o Fagbokforlaget	www.vinforum.no
VVS aktuelt	390	6713	7	1)	Byggfakta Docu AS	www.vvsaktuelt.no
Yrke	348	10588	4		Utdanningsforbundet	www.utdanningsnytt.no/yrke/
Yrkestrafikk	18	12400	6		Yrkestrafikkforbundet	www.ytf.no/page/arkiv-yrkestrafikk

1) Opplagstall fra 2019 2) Dispensasjon fra opplagskontroll 3) Opplagskontrolleres snart 4) Digital fra 2021





Fagpressen
 Skippergata 24, 0154 Oslo
 Telefon: 24 14 61 00
 www.fagpressen.no