

Årsberetning Fagpressen 2020



Det er viktigere enn noen gang å kunne stole på at det du leser og ser i mediene er faktabasert og pålitelig.



Gjennom fagblader treffer du opinionsledere.



Fagpressen er
presseorganisasjonen
for nyhets- og
aktualitetsmedier
som dekker alle
samfunnsområder,
fag og bransjer.

Innhold

Dagsorden årsmøte.....	4
Styrets beretning	5
Regnskap.....	21
Kontingent	29
Fagpressens vedtekter.....	30
Styrets honorar. Valg, innstillinger.....	33
Fagpressekatalogen.....	34



Årsmøtet 2020

Torsdag 26. mars 2020 kl 14.30

Litteraturhuset, Wergelandsveien 29, Oslo. «Kverneland», 2. etasje

Dagsorden årsmøte:

1. Valg av ordstyrer
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med ordstyrer skal undertegne protokollen
4. Beretning og regnskap Fagpressen 2019 og Fagpressens vederlagsfond 2019
5. Kontingent
6. Vedtekter
7. Innkomne forslag
8. Styrets honorarer
9. Valg

Redaktør for årsberetningen: Berit Nyman.

Foto: Bildene er tatt av Berit Nyman, hvis ikke andre er kreditert.



Styrets beretning 2019



Styret i arbeid. Fra venstre Ingunn Roald, Svein-Yngve Madssen, Lina Schøyen, styreleder Erik Nord (litt skjult); ved bordenden Kjartan Tyvand og Camilla Briså fra administrasjonen, før styremedlemmene Paal Svendsen, Mona Askerød og Bjørnar Kjensli. Foran til høyre adm. direktør Per Brikt Olsen. Nestleder Trine Østlyngen og styremedlem Ole Henrik Nissen-Lie var ikke til stede på dette møtet.

Styret

Styreleder: Erik Nord, konsulent Nord & Bremtun AS

Nestleder: Trine Østlyngen, konsulent

Styremedlemmer:

Svein-Yngve Madssen, ansv. redaktør, LO-Aktuelt

Paal Svendsen, nettredaktør, Utdanning

Ingunn Langøy Roald, markedssjef Sykepleien

Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef forskning.no

Lina Schøyen, ansv. redaktør Motor

Ole Henrik Nissen-Lie, redaktør og daglig leder Norsk Maritimt Forlag

Mona Askerød, redaktør Musikkultur

Medlemmene

I løpet av 2019 fikk Fagpressen 11 nye medlemmer, mens fem meldte seg ut. Noen ble nedlagt, et par mente at de ikke trenger medlemskapet lenger, mens andre har dårlig økonomi eller har kvittet seg med redaktørplakaten. Pr 1. januar 2020 hadde Fagpressen 218 medlemmer. Det innebærer en netto medlemsvekst på seks medlemmer. Til sammen jobber omlag 1200 personer i disse fagmediene.



Nye medlemmer:

avfallsbransjen.no
brennaktuelt.no
Folkemusikk
healthtalk.no
Ledelse og Teknikk
Norsk Veterinærtidsskrift
Oslo Business Memo
Parc Fermé
shifter.no
Transit magasin
Veteran



Administrasjonen

Fagpressen hadde fire ansatte gjennom 2019:
Per Brikt Olsen, adm. direktør
Berit Nyman, nestleder
Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-ansvarlig
Elisabeth Berg Pronkow, sekretær siden 1998, ble pensjonist fra 7. desember 2019.

I januar 2020 begynner Camilla G. Briså i nyopprettet stilling som fagansvarlig marked. Nyhetsportalen Fagpressenytt.no har gjennom året vært desket daglig av Marius C. Nyman.



Per Brikt Olsen, Berit Nyman, Kjartan Tyvand og Elisabeth Berg Pronkow. Foto: NTB.

Viktige mediepolitiske gjennombrudd i 2019



Samlet på møte hos kulturminister Trine Skei Grande høsten 2019, fra venstre Arne Jensen, NR; Per Brikt Olsen; Hege Iren Frantzen, NJ; statsråden; Randi Øgrey, MBL; Bjørn Wisted, MBL; Rune Hetland, LLA; Dag Idar Tryggestad, N) og statssekretær Frida Blomgren. (Foto: BN).

– Journalistikken i Fagpressen er nå beskrevet tydelig innenfor lovforslaget. Jeg tror denne tydeliggjøringen kommer til å styrke oss i møte med myndighetene! kommenterte adm. direktør Per Brikt Olsen 6. desember i fjor da forslaget til ny medieansvarslov ble fremmet i statsråd.

– Slik lovforslaget er formulert, er det ikke lenger noen tvil om at de redaktørstyrte fagmediene vil være omfattet av loven. Tidligere måtte man lese forarbeidene til mediefridomslova, for å forstå at fagpressen var omfattet av loven. Flere av medlemmene i Fagpressen har derfor tidvis møtt utfordringer, for eksempel når de stiller krav om innsyn for å kunne gjøre sitt journalistiske arbeid, påpekte Fagpressens leder og nestleder og oppsummerte:

– Når dette lovforslaget vedtas av Stortinget nå i vår, er vi klart definert innenfor lovens virkeområde!

Fagpressen leverte et fylldig høringsvar til dette lovforslaget, med ros til regjeringen for at det som tidligere var regulert av fire lover, nå blir samlet i én: Lov om redaksjonell uavhengighet og ansvar i redaktørstyrte journalistiske medier (medieansvarsloven). Vi understreket også viktigheten av at nettdebatter i kommentarfelt må høre inn under det objektive redaktøransvaret. Fagpressen og Norsk journalistlag har lagt stor vekt på dette punktet i hele den lange prosessen, og lovforslaget har innarbeidet dette.

Fristen for å levere høringsvar før Stortingets endelige

behandling, var 24. mars 2020. Medieorganisasjonene har en samlet oppfatning om at dette lovforslaget kommer til å bli vedtatt slik det er formulert, uten vesentlige endringer.



Per Brikt Olsen, Arne Jensen og Randi Øgrey venter spent på statsbudsjetten, Kulturdepartementets kapittel, på Nasjonalbiblioteket 7. oktober i fjor.



Flere av Fagpressens medlemmer deltok på Arendalsuka 2019. Her er Per Brikt Olsen på besøk i båten som Utdanning brukte som redaksjonslokale.

Det digitale mva-fritaket

Rett før årsskiftet kom også meldingen fra Finansdepartementet om at de «rett over nyttår» ville sende ut et nytt lovforslag om digitalt mva-fritak. Forslaget kom i midten av februar og legger til rette for at også de redaktørstyrte fag- og dybdemediene kan oppdatere nyheter kontinuerlig.

- Dette reagerer jeg svært positivt på. Nå har vi endelig et forslag som gjør at våre medlemmer, både digitalt og på papir, ser ut til å få likebehandling med avisene, sa en glad og lettet adm. direktør Per Brikt Olsen til Medier24 fredag 21. februar 2020.

Høringsfristen for dette forslaget er 31. mars. Den nye ordningen for digitalt mva-fritak er ventet å bli iverksatt fra og med 1. juli i år, i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett 2020.

Vi forventer at et økende antall av Fagpressens medlemmer kommer til å ønske råd og veiledning for å ta i bruk de nye mulighetene som nå åpner seg. Vi er glade for at vi allerede har flere viktige fellesavtaler på plass som gode verktøy for redaksjoner som vil legge en mer offensiv digital strategi, sier Per Brikt Olsen. Eksempler på slike verktøy er avtalen om aID-innlogging, og med Publish-lab om publiseringssystemet Labrador, med gode brukerpriser.



Møte med Finansdepartementet og Kulturdepartementet senhøsten 2019.

På rett kurs i Fagpressen

Fagpressen har i løpet av 2019 arrangert et 30-tall ulike kurs, samlinger og konferanser, og holdt ett kurs i samarbeid med Norsk Redaktørforening – «Bli en tryggere redaktør!»

Fagpressen arrangerte også sammen med Kopinor seminaret «Hva er prisen for at kunnskap kan deles fritt?» i september. Det handlet om Plan S og «Åpen tilgang»-regimet og samlet nesten 100 deltakere. Evalueringen viste at det var et nyttig tiltak for mange.

I underkant av 1000 personer deltok til sammen på årets arrangementer i Fagpressen.

Den årlige prisutdelingen i begynnelsen av juni og Fagpressedagen i november er omtalt på egne sider. Begge arrangementene hadde høy deltakelse, mange sponsorer og fikk gode evalueringer. Ikke minst var det en suksess å flytte Fagpressedagen til Marmorsalen i Sentralen midt i sentrum.



Fra seminaret om Plan S og Åpen tilgang: Redaktør Nina Kristiansen i forskning.no leder den avsluttende debatten med fra venstre Nina Karlstrøm, Unit; Hanne Monclair, Kunnskapsdepartementet; Hege Gundersen, Universitetsforlaget; Jorunn D. Norgård, Forskerforbundet og Yngve Slettholm, Kopinor.

...og neste år bor alle i Pressens hus!

Arbeidet med å virkeliggjøre Pressens hus har brakt prosjektet mange viktige steg videre gjennom 2019. Adm. direktør Per Brikt Olsen har ledet arbeidsgruppen som er den viktigste styringsgruppen for Pressens hus.

De innvendige arbeidene med rehabilitering og oppbygging av gode lokaler er i rute. Det blir innflytting etter planen, februar 2021.



Alle gleder seg til å flytte inn her i februar 2021! Her står representantene for alle presseorganisasjonene, NTB, Faktisk.no, SKUP, Institutt for Journalistikk og for utleiemekleren. (Foto: NTB).

Virksomheten i Fagpressens faglige fora:



PUFF-konferansen 2019 ble et svært godt arrangement. Variert program med mange høydepunkter og entusiastiske og godt synlige arrangører er en god oppskrift!

Journalistforum

Anne Lise Stranden, forskning.no, har ledet Fagpressens journalistforum også i 2019. Hovedsatsingen for journalistene i fagmediene var PUFF-konferansen i mars, som ble svært vellykket. Journalistforum samarbeidet med Redaktørforum om arrangementet, og fikk med flere engasjerte i planleggingskomiteen.

Markedsforum

Styret i Fagpressens markedsforum har i 2019 bestått av: Ingunn Roald fra Sykepleien (leder), Kåre Borgan fra Forskning.no (nestleder), Heidi Bjørkedal fra Politiform, Morten Olsson fra Elektronikk, Njål Hjelde Andersen fra Tidsskrift for Den norske legeforening og Rune Johansson fra Teknisk Ukeblad (fram til sommeren). I tillegg deltar Kjartan Tyvand fra Fagpressen som også har budsjettansvaret.

Styret har hatt sju møter og arrangert to arrangementer: Trender 31. januar og Kick-off 17. september i løpet av 2019.

Trender

Trender ble arrangert på P-Hotels i Grensen, med lett servering etterpå og 43 deltakere.

Ole Petter Nyhaug fra Opinion bidro med foredraget «Trender innen medier og kommunikasjon», Madeleine Thor fra IRM snakket om utviklingen innen medieinvesteringer og inntekter, samt utviklingstrekk framover.

Pål Unanue-Zahl fra Delta V digitalbyrå i Teknisk Ukeblad snakket om hvordan skrive gode tekster til nett. Presentasjonene ble i gjennomsnitt evaluert til 5,1 (av 6) og Markedsforum som vertskap fikk 5,4.



Njål Anderssen, Heidi Bjørkedal og Ingunn Roald fra Markedsforums styre.



Hanne Wien, journalist i Kommunal Rapport, holder innlegg på PUFF-konferansen 2019.



Redaktørforum har i tillegg til å være medarrangører av PUFF-konferansen, holdt en serie ettermiddagstreff med aktuelle tema for aleneredaktører. Med pizza.

Kick-off

Kick-off ble arrangert i september i Lærernes hus, og tema var innovasjon, merkevarebygging, nyhetsbrev, hvordan skaffe inntekter, hvordan lykkes med innholdsmarkedsføring, og programmatisk annonsesalg.

Arrangementet samlet 63 deltakere og flere sponsorer, og fikk gode tilbakemeldinger – gjennomsnittlig evaluering var 4,2. Monna Nordhagen snakket om merkevarebygging og fikk best evaluering, med 5,0. Ida Serneberg snakket om digital markedsføring, sosiale medier og hvordan teknologi og digitalisering påvirker oss.

Dialog og råd

Ellers var medlemmer kontakt med styret for å få råd og innspill i store og små saker. Det er fint å kunne dele erfaringer, så det setter vi pris på.

Redaktørforum

Fagpressens Redaktørforum (FRF) har som oppgave å lage møteplasser for redaktører, bidra til faglig utvikling og være et bindeledd mellom redaktørene og Fagpressens styre og administrasjon. FRF gir også råd og veiledning til redaktører som tar kontakt, særlig i de tilfellene der Redaktørplakaten er under press fra eiere og utgivere. I 2019 hadde FRF følgende styre: Christina Gulbrandsen (leder), Mona Askerød, Trine Nickelsen, Martin Toft og Ivar Kvistum.

FRF engasjerte seg aktivt med å arrangere PUFF-konferansen 14. og 15. mars, i samarbeid med Fagpressens Journalistforum. Med totalt 92 deltakere var oppslutningen om konferansen rekordstor, nesten dobbelt så mange som året før.

Den andre satsingen i FRF-regi var en serie ettermiddagssamlinger under vignetten «Pizza og Kleenex», rettet mot redaktører som arbeider alene eller som føler seg alene i jobben.

Den første samlingen var 12. juni der redaktører var

invitert for å samtale om sin egen arbeidssituasjon og presentere ønsker og behov. I løpet av høsten arrangerte vi ytterligere fem temamøter:

Redaksjonelle prioriteringer når du er alene i redaksjonen, ved Rett24-redaktør Kjetil Kolsrud.

Tips for bedre tidsstyring, ved rådgiver Alexander Bergan.

Speeddate for redaktører; vi møtes for å evaluere hverandres blader og nettsted.

Samspill mellom nett og papir, ved Eivor Jerpåsen, redaksjonell utviklingssjef i Amedia.

Gløgg, pepperkaker og kontorstrekk ved fysioterapeut Jarle Marheim.

FRF-styrets erfaring er at disse samlingene traff et behov hos mange fagpresseredaktører i mindre redaksjoner. Mange ønsker mer faglig fellesskap og flere møteplasser. I tillegg til å fortsette å arrangere ettermiddagssamlinger, er FRFs mål for det videre arbeidet å legge til rette for mer selvgående nettverk av redaktører på grasrotnivå.



Nina Kristiansen, redaktør i forskning.no, var stødig programleder på Markedsforums kick-off i september.



Politiforums redaktør Ole Martin Mortvedt løfter Fagpresseprisen 2019 i pur seiersglede. Til venstre juryleder Kjersti Løken Stavrum, klar med mikrofon for premieintervjuet. Bak Mortvedt står medarbeiderne i Politiforum. (Foto: NTB).

Fagpresseprisene 2019 ble prisfest for Politiforum

Politiforum toppet kvelden med selveste Fagpresseprisen 2019. Da hadde de allerede vært på scenen og hentet både Forsideprisen og Journalistprisen tidligere på kvelden.

Torsdag 6. juni 2019 ble en saftig prisfest for hele gjengen i Politiforum – og i særdeleshet for avtroppende redaktør Ole Martin Mortvedt.



Nina Hernæs, journalist i Sykepleien, i inspirert posur foran fotovæggen der de fleste gjestene på prisutdelingen blir forevige. (Foto: NTB).

Det var også en rekke andre glade vinnere på scenen på Månefisker denne kvelden:

Fagpressens gravepris: Frode Aga, Byggeindustrien og bygg.no for saken om konsulentbruk i Bane NOR.

Journalistprisen: Ole M. Mortvedt og Erik Inderhaug, Politiforum for bred dekning av politifolks behov for personvern og identitetsskjerming.

Markedsprisen: Psykisk helse for frivillig betaling for net-artikler.

Innertieren: Sjur Anda og Svein Åge Eriksen, Finansfokus for temautgaven «Compliance».

Forsideprisen: Politiforum, for omslaget på nr 4/2018 «Hva om dette var mappa di?»

Fotoprisen: Sykepleien, ved Stig M. Weston for serien «Fengslet i fengselet» og Signe M. Andersen for bildet «Bak lukkede dører».

Utviklingsprisen: Forskning.no for Ungforskning.no
Årets fagpresseredaktør: Ole Petter Pedersen, for redaktørinnsatsen i Kommunal Rapport



Juryen for Fagpresseprisene 2019

Fra venstre Morten Løberg, fotograf; Reidun Kjelling Nybo, NR; Nina Thorvaldsen, IUM; Anne Hafstad, Dagens Medisin; juryleder Kjersti Løken Stavrur; Tormod Haugstad, TU og Yngve Vogt, Apollon. (Foto: NTB).



Gjengen fra Fagbladet på prisutdeling, fra venstre nyhetsredaktør Knut Nygaard; journalist Hanna Skotheim, redaktør Hage Breen Bakken, journalist Bjørn A. Grimstad og journalist Simen Aker Grimsrud. (Foto: NTB).



Redaktør Svein Åge Eriksen og journalist Sjur Anda jubler over Innertieren til Finansfokus. (Foto: NTB).



Redaktører morer seg: Ivar Kristum, Handikapnytt og Tri N. Dinh, Maritim logg/ LO Media foran fotovegg. (Foto: NTB).

Suksess med Fagpressedagen på Sentralen

Med gjennomsnittskarakter på 4,8 av 6 oppnåelige, var arrangørene av Fagpressedagen 2019 godt fornøyd. De aller beste evalueringene fikk hovedforedragsholder Monna Nordhagen med 5,0 og Ingvar Sandvik fra Kantar 4,9.

Den aller beste evalueringen fikk lokalene – Marmorsalen på «Sentralen» fikk hele 5,6 i evaluering fra både deltakere, foredragsholdere og sponsorer.

Andre høydepunkter i programmet denne onsdagen i november, var advokat Rune Opdahls gjennomgang av nye regler for cookies og e-privacy, og Nina Kristiansens quiz-baserte oppsummering av det faglige programmet, der Mona Askerød holdt stødig i alle tråder.

Kveldens sosiale arrangement med tapas-middag ble innledet med at Mannskoret Birkelunden slo an tonen fra scenen.



Fagpressedagen fylte Marmorsalen på Sentralen 20. november, med gode foredrag, diskusjoner, tall og fakta, og deling av erfaringer fra noen av redaksjonene i Fagpressen. Lokalet fikk gode tilbakemeldinger, i likhet med mesteparten av programmet.



Øverst fra venstre deler redaktør Alf Bergin av sine erfaringer med å digitalisere Gravplassen, til høyre holder Kantars Ingvar Sandvik sitt foredrag «Medierikets tilstand».

Under ser vi debattpanelet som diskuterte strategiske kompetansebehov innen Fagpressen: Redaktør Barth Tholens, Sykepleien; Pål Øverby fra Raadgiverhuset (rekrutteringsfirma); styreleder Erik Nord; utgiver av Trav- og gallopnytt Kristian Skullerud; redaktør Tove Lie, Khrono og redaktør Nina Kristiansen, forskning.no

Nederst til venstre; Monna Nordhagen holdt hovedforedraget – «Merkevarebygging i vår tid».

Nederst til høyre: Birkelunden mannskor satte tonen helt til slutt, før middagen.

Kopinor og vederlagsfondet

Fagpressen er en av Kopinors 22 medlemsorganisasjoner. Kopinor ble startet i 1980 og inngår avtaler om fotokopiering og digital kopiering innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirker og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Gjennom avtalene får brukerne enkel tilgang på kultur og kunnskap, samtidig som opphavere og utgivere får betalt for sine verk. Yngve Slettholm er Kopinors adm. direktør, Tom Remlov er styreleder.

Fagpressen mottok i 2019 4 483 899 kr i utgiver-vederlag og 3 433 370 kr i opphaver-vederlag fra Kopinor (2018: 4 172 917 kr og 3 054 966 kr).

Kopinors samlede inntekter i 2019 var 383,9 mill. kr. Kollektivt vederlag til medlemsorganisasjonene beløp seg til 238,8 mill. kr, til utlandet 60,2 mill. kr. Videre ble det utbetalt 15,4 mill. kr i individuelle vederlag. I tillegg kommer blant annet avsetninger til framtidig fordeling og Kopinors fond.

De største avtaleområder er kommunesektoren (inkl. skoleverket) og høyere utdanning. På begge områdene er det framforhandlet mønsteravtaler (med henholdsvis KS og Universitets- og høyskolerådet).

Avtalen med Nasjonalbiblioteket om å legge ut digitaliserte bøker og tidsskrifter på internett (Bokhylla) løper videre. I 2019 ble det også inngått avtale med Universitetsbiblioteket i Oslo om klarering av opphaverrettighetene til bibliotekets skriftserier.

Kopinor samarbeider internasjonalt gjennom blant annet organisasjonen IFRRO (International Federa-

tion of Reproduction Rights Organisations), der Yngve Slettholm i 2019 overtok som president.

Les mer om Kopinor på www.kopinor.no.

Bibliotekvederlaget

I 2019 var det samlede bibliotekvederlaget på kr 126 000 000. Av dette mottok Fagpressen kr 522 129. Bibliotekvederlaget er i Fagpressen benyttet til delfinansiering av arrangementer, møter og Fagpressens kulturpolitiske virksomhet.

Fagpressen prioriterer anvendelsen av disse midlene uten bruk av egen stipendkomité.

Råd om mangt

Medlemskap i Fagpressen gir rett til rådgivning på mange aktuelle områder: Juss, GDPR og personvern, økonomi, utvikling og strategi – foruten de klassiske redaksjonelle temaene. 2019 var også et år med en jevn strøm av henvendelser til administrasjonen. I noen saker har vi engasjert oss inngående og hatt grundige møter med medlemmer, i andre tilfeller er en telefonsamtale eller dialog på epost tilstrekkelig. At Fagpressen har samarbeidsavtaler med advokat Hans Marius Graasvold, som gir råd om opphavsrett og arbeidsrett, og med advokatfirmaet Wiersholm i GDPR-spørsmål, har vist seg å være verdifullt for mange.

Kari Anne Dolonen var hospitant fra Fagpressen i Faktisk.no



Kari Anne Dolonen (i grønn genser) var hospitant fra Sykepleien i Faktisk.no-redaksjonen høsten 2019. Her er redaksjonen i gang med gjennomgang av påstander for faktasjekk, på morgenmøtet. Redaktør Kristoffer Egeberg helt til venstre.

Fagpressen og fondsstyret valgte også i 2019 å sette av en stor del av vederlagspotten til å la en journalist hospitere hos Faktisk.no. Hospitanten ble Kari Anne Dolonen i Sykepleien – en prisbelønnet og erfaren gravejournalist som sier at hun hadde stort utbytte av oppholdet:

– Jeg er jo vant til å knekke tall og statistikker, men

lærte mye om at tall aldri kan tas for god fisk uten videre, selv om de kommer fra troverdige kilder. Jeg har nok hatt i overkant mye tillit til materiale fra en del offentlige kontorer og byråer – som ikke alltid fortjener den tilliten! Dolonen sa også at det har vært en stor vekker for henne å bli klar over hvor mye som finnes av alternative nyheter og løgnfabrikker.

Fagpressen i styrer og råd

Norsk presseforbund

Per Brikt Olsen (styremedlem), Berit Nyman (varamedlem)

Norsk presseforbunds offentlighetsutvalg

Berit Nyman og Thomas Frigård, Kommunal Rapport

Norsk Redaktørforening

Britt Sofie Hestvik, ansv. redaktør Kommunal Rapport

Institutt for journalistikk, IJ

Britt Sofie Hestvik er styreleder

Norsk journalistlag, NJ

Jatushiga B. Rajah, LO Media er leder i Oslo journalistklubb og varamedlem i NJs landsstyre.

Den store journalistprisen:

Jurymedlem: Tove Lie, Khrono

Fagpressens fondsstyre

Nina Kristiansen, leder; Trine Østlyngen, Svein-Yngve Madssen, Ivar Kvistum og Kari Bucher

INMA:

Per Brikt Olsen var styremedlem i INMA.

IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik:

Medlem i Advisory Board: Kjartan Tyvand

Representasjon i Kopinor

Erik Nord var i 2019 Fagpressens representant i Kopinors representantskap, med Trine Østlyngen som vararepresentant. På vegne av utgiverorganisasjonene innenfor journalistisk virksomhet var Per Brikt Olsen styremedlem med Randi S. Øgry (MBL) som varamedlem.

Fagpressen er medlem av EMMA; European Magazine Media Association, og FIPP som er den verdensomspennende sammenslutningen av og for magasinutgivere.



(Foto: Peter von Tangen-Jordan)

Camilla G. Briså til Fagpressen

Første uke i januar 2020 begynte Camilla Briså i Fagpressen. Hun er fagansvarlig for marked og medlemsutvikling, og hovedansvarlig for Fagpressen trykk og distribusjon.

Camilla kommer fra Norske reserveoffiserers forbund, NROF. Hun har utdanning som siviløkonom og har tilleggsgutdannelse i journalistikk, samt sjefskurset på Forsvarets høyskole. Hun har også jobbet i Olav Thon Gruppen og i Tekna, og som redaktør.

Disse fikk kompetansestøtte i 2019:

Randi Sivertsen, Agenda 3:16, kr 9960
Jan Storø, Khrono, kr 10 000
Ole Henrik Nissen-Lie, NMF, kr 20 000
Kåre Borgan, forskning.no, kr 16 700
Rikke Åserud, Hus og Bolig, kr 15 000
Tori Aarseth, Frifagbevegelse.no, kr 7560
Merete Holtan Garté, Arbeidsmanden, kr 11764
Steinar Grønbekk, LO Media, kr 10 000
Yngve Vogt, Apollon, kr 8076
Lillian Charlotte Shepard, Ren Mat, kr 17 100
Felicia Øystå o. fl., Kommunal Rapport, kr 16 152
Jan-Erik Østlie, NNN-arbeideren, kr 7500

Marte Dæhlen, forskning.no, kr 3000
Jorunn Busk, Gatemagasinet Asfalt, kr 15 000
Håvard Sæbø o. fl., LO Media, kr 30 000
Thomas Witsø-Bjølmer, Bjørgu forlag, kr 30 000
Oddbjørn Roksvaag, Vestvind Media, kr 34 840
Eivind Lauritsen, forskning.no, kr 7500
Ivar Kvistum, Handikapnytt, kr 4500
Ida Karine Gullvik, Frifagbevegelse.no, kr 25 000

Hospitant i Faktisk.no høsten 2019:

Kari Anne Dolonen, Sykepleien, kr 200 000

Arbeidsmiljø, miljø og likestilling

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på ca. 4,7% i 2019. Det var ingen skader eller ulykker der foreningens ansatte var involvert. Driften av Fagpressen foruren-

ser ikke det ytre miljø. Fagpressens styre består av fem menn og fire kvinner. Administrasjonen består av to kvinner og to menn.

Økonomi

Fagpressens samlede regnskaper viser for 2019 et driftsresultat på 1 312 104 kroner, mot et samlet budsjetttert resultat på 1 309 000 kroner. Resultatet er fordelt mellom Fagpressen med 99 312 kroner og vederlagsfondet med 1 212 792 kroner. Dette gjør at foreningens samlede egenkapital ved årsskiftet er på 10 543 070 kroner, fordelt på

kr 2 357 955 i Fagpressen og kr 8 185 116 i vederlagsfondet. Styret er fornøyd med administrasjonens innsats over tid, for å bringe balanse i Fagpressens økonomi.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Opplagsutvikling

Fagpressens samlede opplag var på 34 048 746 eksemplarer for 2019 mot 31 900 936 for 2018. Det økte altså med nesten 3 millioner eksemplarer fra 2018. Når man justerer for medlemsendringene fra 2018 til 2019, hadde Fagpressen en sammenliknbar oppgang på 1%. Samlet godkjent snittopplag

var på 3 913 649 eksemplarer. Bladene utgir i gjennomsnitt 8,7 utgaver i året, dette er en økning på 0,5 fra 2018. Frekvensen har vært svakt synkende siden 2009, med unntak av den marginale økningen i 2017, og nå i 2019.

18

De 10 største i Fagpressen:

#	Blad	2018	2019	Endring	%
1	Motor	391 325	384 100	-7 225	-1,8 %
2	Fagbladet	361 895	365 750	3 855	1,1 %
3	Hus & Bolig	240 732	242 504	1 772	0,7 %
4	Pensjonisten	213 120	221 643	8 523	4,0 %
5	Utdanning	172 801	185 296	12 495	7,2 %
6	Fjell og Vidde	172 370	171 393	-977	-0,6 %
7	Teknisk Ukeblad	149 999	156 937	6 938	4,6 %
8	Magasinet for fagorganiserte	135 910	139 980	4 070	3,0 %
9	Bedre Skole	115 156	122 767	7 611	6,6 %
10	RS-Magasinet	119 839	117 674	-2 165	-1,8 %

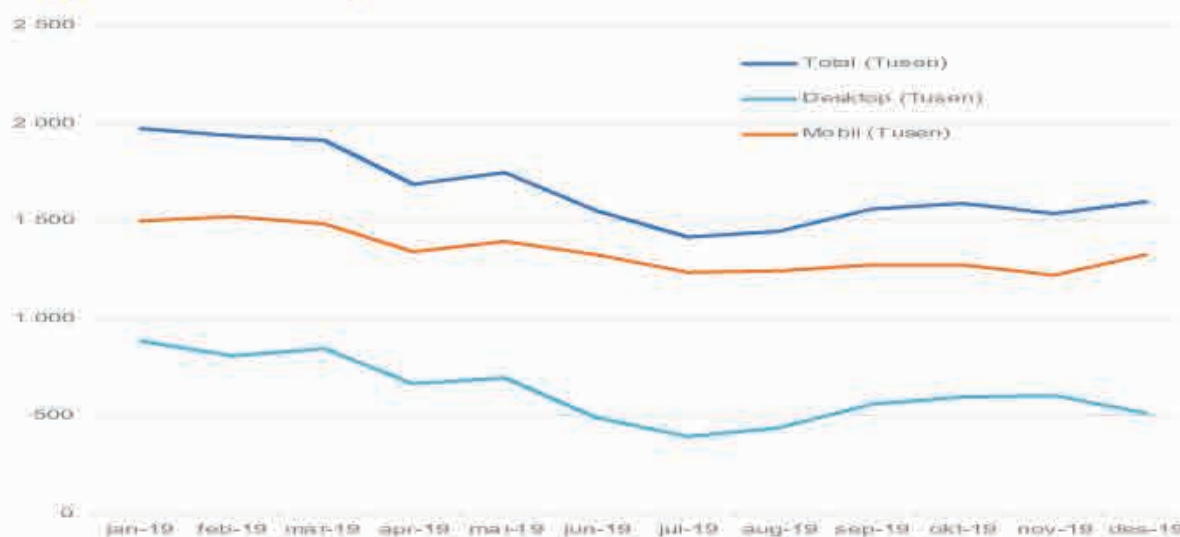
Annonseutvikling

Ifølge IRM (Institutt for reklame og medier), falt Fagpressens totale annonseomsetning med 3,2 %, til 498 millioner kroner i 2019 – fra 506 millioner i 2018. Den digitale andelen vokste i samme periode fra 28,3 % til 29,6 % i 2019 og utgjorde 155 millioner kroner.

ANNONSEOMSETNING SISTE 5 ÅR



Fagpressens digitale lesertall



I tillegg til lesertall på papir, har Fagpressen i samarbeid med ComScore, MBL og KANTAR samlet inn de offisielle digitale lesertallene for 2019. Dette er andre året Fagpressen har digitale lesertall for hele kanalen. Oversikten viser at Fagpressen som kanal

i noen måneder har opp mot 2 millioner digitale lesere. Det månedlige gjennomsnittet for året er litt i underkant av 1,7 millioner. Lesing på mobil er i noen måneder dobbelt så høy som på desktop.

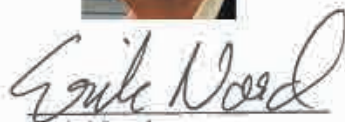
Fagpressens toppliste

Nytt i år er at Fagpressen har etablert sin egen toppliste i samarbeid med ComScore, MBL og KANTAR. Tallene rapporteres månedlig og er daglige digitale lesertall*.

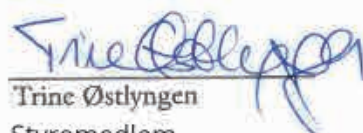
#	tittel	desktop	mobil	nettbrett	total*	forrige #
1	Forskning.no	14 952	41 841	4 209	61 002	1
2	United-Supporteren	9 499	38 230	2 007	49 736	2
3	aperitif.no	7 950	20 155	2 784	30 889	**
4	Anlegg & Transport	3 566	21 631	2 274	27 470	7
5	Frifagbevegelse.no	5 609	18 904	2 591	27 104	3
6	Motor	5 093	17 284	2 214	24 590	4
7	Bygg.no	8 365	12 347	1 074	21 786	5
8	Tidsskrift for Den norske legeforening	4 614	10 810	963	16 387	6
9	Medier24	3 543	10 173	940	14 656	8
10	Utdanningsnytt.no	2 050	10 673	701	13 424	9
11	Fagbladet	1 188	5 330	475	6 994	10
12	Erlík	550	4 895	627	6 072	14
13	Magasinet for fagorganiserte	1 119	4 199	446	5 764	26
14	journalisten.no	1 723	3 027	303	5 053	**
15	Hus & Bolig	1 419	3 199	411	5 029	11
16	Politiforum	734	3 109	206	4 049	13
17	Bedre Gardsdrift	1 025	2 626	346	3 997	12
18	Bondebladet	466	1 531	204	2 201	20
19	NJF-magasinet	512	1 399	220	2 131	33
20	Khrono	1 092	852	103	2 047	17

Oslo, 11. mars 2020
styret i Fagpressen




Erik Nord
Styreleder




Trine Østlyngen
Styremedlem

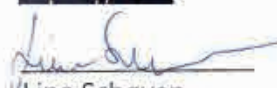



Svein-Yngve
Madssen
Styremedlem




Bjørnar Kjensli
Styremedlem

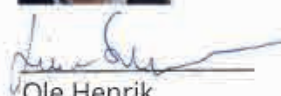



Lina Schøyen
Styremedlem

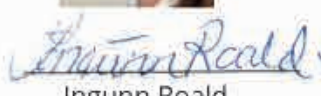



Mona Askerød
Styremedlem




Ole Henrik
Nissen-Lie
Styremedlem




Ingunn Roald
Styremedlem




Paal Mosseng
Svendsen
Styremedlem

REGNSKAP 2019

 **Fagpressen**

Resultatregnskap

	Note	Fagpressen 2019	Vederlagsfondet 2019	Total 2019	Total 2018
Driftsinntekter					
Kontingenter		2 357 514	-	2 357 514	2 189 218
Bibliotekvederlag		522 129	-	522 129	489 322
Pressekort		33 600	-	33 600	36 900
Kopinorvederlag		1 187 590	6 729 679	7 917 269	7 227 883
Kurs og egenandeler		431 455	72 600	504 055	468 395
Andre inntekter		1 959 109	117 000	2 076 109	2 573 743
Sum driftsinntekter		6 491 397	6 919 279	13 410 676	12 985 461
Driftskostnader					
Personalkostnader	1/7	2 465 128	2 410 685	4 875 813	4 721 114
Honorar	2	2 416 774	1 194 909	3 611 683	3 605 991
Arrangementer/møter		595 584	64 167	659 751	753 106
Kontorhold		660 078	642 644	1 302 722	1 352 857
Reisekostnader		73 667	257 832	331 499	28 681
Stipend		-	499 652	499 652	306 442
Markeds & relasjonskostnader		65 971	25 679	91 649	258 053
Kontingenter og gaver		101 048	606 490	707 537	592 216
Avskrivninger/forsikringer	4	20 888	8 314	29 202	20 384
Tap på krav		45 062	45 064	90 126	-
		-	-	-	-
Sum driftskostnader		6 444 199	5 755 435	12 199 634	11 638 843
Driftsoverskudd (underskudd)		47 198	1 163 844	1 211 042	1 346 619
Finansinntekt (kostnad)	6	52 114	48 948	101 062	- 10 813
ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)		99 312	1 212 792	1 312 104	1 335 805
OVERFØRINGER					
Til egenkapital Fagpressen		99 312		1 312 104	1 335 805
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond			785 979		
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond			426 814		
Sum overføring		99 312	1 212 792	1 312 104	1 335 805

Balanse

	Note	Fagpressen 2019	Vederlagsfond 2019	Total 2019	Total 2018
EIENDELER					
Anleggsmidler					
Maskiner, inventar	4	21831	-	21831	34407
				-	-
Langsiktige fordringer					
Mellomregning Fagpressen - vederlagsfond			8 185 115	8 185 115	6 972 323
				-	-
Sum anleggsmidler		21831	8 185 115	8 206 946	7 006 730
Omløpsmidler					
Kontanter		-	-	-	-
Bankinnskudd	5	10 746 678		10 746 678	9 430 417
Kundefordringer	8	1 329 154		1 329 154	1 278 600
Forskuddsbetalte kostnader		445 061		445 061	479 778
Andre kortsiktige fordringer		-		-	-
Verdipapirer	6	463 039		463 039	388 908
				-	-
Sum omløpsmidler		12 983 932	-	12 983 932	11 577 703
SUM EIENDELER		13 005 763	8 185 115	21 190 879	18 584 433
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Egenkapital Fagpressen	3	2 079 325		2 079 325	1 980 013
Egenkapital FRF	3	278 630		278 630	278 630
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3		6 044 633	6 044 633	5 258 654
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3		2 140 482	2 140 482	1 713 669
				-	-
Egenkapital		2 357 955	8 185 116	10 543 070	9 230 966
Langsiktig gjeld					
Berg-Jæger-Fondet		25 000	-	25 000	25 000
FRF-Fondet		32 580	-	32 580	560 41
Mellomregning Fagpressen - vederlagsfond gjeld		8 185 115	-	8 185 115	6 972 323
				-	-
Sum langsiktig gjeld		8 242 695	-	8 242 695	7 053 364
Kortsiktig gjeld					
Leverandørgjeld		492 454		492 454	722 596
Skyldig skattetrekk/aga/mva		500 920		500 920	524 786
Skyldig lønn og feriepenger		398 639		398 639	390 073
Avsatt stipend vederlagsfondet utgiverandel			-	-	-
Avsatt stipend vederlagsfondet redaktørandel			-	-	-
Påløppte kostnader		1 013 101		1 013 101	662 648
				-	-
Sum kortsiktig gjeld		2 405 113	-	2 405 113	2 300 103
Sum gjeld		10 647 808	-	10 647 808	9 353 467
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		13 005 763	8 185 116	21 190 879	18 584 433

Oslo, 11. mars 2020
styret i Fagpressen


Erik Nord


Trine Østlyngen


Svein-Yngve Madssen


Bjørnar Kjensli


Lina Schøyen


Mona Askerød


Ole Henrik
Nissen-Lie


Ingunn Roald


Paal Svendsen


Per Brikt Olsen

Per Brikt Olsen
Adm.direktør

Noter

Note 1 - Lønnskostnader	2019	2018
Lønn	3 830 952	3 679 528
Arbeidsgiveravgift	599 701	586 256
Premie til pensjonsordning	318 350	327 217
Andre personalkostnader	126 811	128 113
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-	2 602 546
Totale personalkostnader Fagpressen	2 465 128	2 118 568
Gjennomsnittlig antall ansatte	5	4

Godtgjørelser	Daglig leder	Daglig leder
Lønn, naturalytelser til daglig leder	1 325 446	1 259 538
Premie til pensjonsordning	109 275	89 860
Styrehonorar	198 300	195 400

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 87 337, hvorav kr 95 412 gjelder annen bistand og opplagskontroll

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt

Note 4 - Varige driftsmidler

	Maskiner, inventar
Anskaffelseskost 01.01	1 539 084
Tilgang	-
Anskaffelseskost 31.12	1 539 084
Akkumulerte avskrivninger 01.01	1 504 677
Årets avskrivninger	12 576
Akkumulerte avskrivninger 31.12	1 517 253
Balanseført verdi 31.12	21 831

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 531 708 bundet til skyldig skattetrekk og kr 378 275 til husleiedepositum

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

Vurdering av verdipapirer er gjort til markedsverdi prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkelte papirer

Markedsverdi 01.01.2019	388 908
Urealisert gevinst verdipapirer	74 131
Markedsverdi 31.12.2019	463 039
Utbytte	23 166

Note 7 . Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelse

- Pensjonsordningen er innskuddsbasert og innbefatter 5 personer. Premien for 2019 er dekket over driften med kroner 318 350
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi

Note 9 - Andre forhold

- Påløpt inntekt for medieovervåking for 2. halvår 2019 utgjør kr 220 000.
- Det avsettes påløpte kostnader for medieovervåking, dette utgjør pr 31.12.19 kr 615 043 og gjelder flere år tilbake.
- Kompetansestøtte utbetaltes 70 % ved tildeling og resterende 30 % når sluttrapport foreligger.
- Avsteming for ikke utbetalt kompetansestøtte pr 31.12.19 utgjør kr 168 657 for 2018 og 2019.

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom. Medlem av DnR.
Autorisert regnskapsførerselskap

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60
Telefaks 70 15 26 61

E-post post@moa-revisjon.no

Til årsmøtet i
Fagpressen

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Fagpressen's årsregnskap som viser et overskudd på kr 1 312 104. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til regnskaper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av Fagpressens finansielle stilling per 31. desember 2019, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av regnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har oppfylt våre øvrige etiske plikter i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av styrets beretning, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen. I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for regnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av regnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for regnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av regnskapet

Målet med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som gir uttrykk for vår mening. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på regnskapet.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Ålesund, 11.03.2020



Ingjerd Valdal Ejeldstad
registrert revisor

MOA REVISJON AS
Org.nr. 991 456 147 MVA
Tlf 70 15 26 60 Fax 70 15 26 61

MOA REVISJON AS

Statsautorisert revisor – siviløkonom. Medlem av DnR.
Autorisert regnskapsførerselskap

Revisor- og
organisasjonsnummer:
NO 991 456 147 MVA

Daaeskogen Næringsbygg
Pb 8025, Spjelkavik
6022 ÅLESUND

Telefon 70 15 26 60
Telefaks 70 15 26 61

E-post post@moa-revisjon.no

Fagpressen

VEDLEGG TIL REVISORS BERETNING

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, feilpresentasjoner eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi hensiktsmessigheten av de anvendte regnskapsprinsippene, og rimeligheten av regnskapsestimater og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi regnskapets totale presentasjon, struktur og innhold, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt regnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde. Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres.

Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

5. Kontingent 2020

Vedlagt følger kontingent- og avgiftsberegning samt rabattmatrise for Fagpressen 2020 regulert med KPI 2,2%

Trykte medier:

Grunnavgift basert på opplagsintervall + promille av omsetning

Opplagsintervall	Kontingent	Avgift	Promillesats	Maks kontingent
< 2000	500	3700	4,5	13 500
2000 < 5000	500	3700	4,5	13 500
5000 < 10000	500	7700	4,5	20 300
10000 < 20000	500	10 000	4,5	21 500
20000 >	500	13 100	4,5	24 300

Digitale medier:

Grunnavgift basert på brukerintervall + promille av omsetning

Ukentlige brukere	Kontingent	Avgift	Promillesats	Maks kontingent
< 7500	500	3700	4,5	13 500
7500 < 25000	500	7700	4,5	16 200
25000 < 100000	500	10 500	4,5	21 500
100001 >	500	13 300	4,5	24 300*

* Maksimalkontingent for forlag: 67 500

Rabatt matrise

Antall medlemmer	Rabattsats
2	25 %
3 - 7	35 %
8 - 10	45 %
11 og flere	50 %

Regulert ihht Desember 2018 - Desember 2019 TOTAL KPI 2,2 % <https://www.ssb.no/kpi>

Fagpressen innførte i 2017 en egen kontingentsats for nystartede medier med virkning fra 2018. Denne ordningen videreføres, og nystartede medier kan få Fagpressens startmedlemskap med kontingent kr. 2500 pr. år, i inntil to år.

Innstilling:

Til orientering

6. Fagpressens vedtekter

Stiftet 1898. Sist revidert 28. mars 2019

§1 Foretakstype og navn

Foretakets navn er Fagpressen.

Fagpressen er registrert som forening.

§2 Formål og kjerneverdier

Fagpressen skal være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpilarer i et demokratisk samfunn.

Fagpressen skal arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten.

Fagpressen skal verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd.

Fagpressen har ikke ervervsmessig formål.

For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å:

- arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene
- utvikle kompetansen i fagmediene
- fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser
- formidle informasjon og stimulere til debatt
- arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier
- utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene
- synliggjøre fagmediene som mediekanal
- arbeide for økt åpenhet

§3 Medlemskap

Som medlem opptas fagmedier og frittstående utgivelser som redigeres i henhold til Redaktørplakaten og de etiske reglene gitt gjennom Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

Søker eller dennes utgiver skal, uavhengig av plattform, gjennom rimelig tid ha vist at man opererer innenfor presseetikken og VVP, før man kvalifiserer for opptak som medlem i foreningen.

Søknad om medlemskap avgjøres av styret.

§4 Vilkår for medlemskap

Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom mediets utgiver og redaktør.

Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningskikk og er bundet av regler som er gitt av Fagpressen. Spesielt gjelder dette Vær Varsom-plakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund. Medlemmene er bundet av de regler som Fagpressen fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om.

Medlemmene skal synliggjøre sitt medlemskap ved bruk av Fagpressens logo.

Fagpressen har rett til å inngå bindende, ikke-eksklusive avtaler på vegne av medlemmene (utgiverne og redaktørene), om tillatelser til og vederlag for sekundærbruk av offentliggjort materiale. Medlemmene overlater forvaltningen av rettigheter til Fagpressen. Foreningen kan overlate retten til å inngå avtaler til sammenslutninger av rettighetshaverorganisasjoner med tilsvarende oppgaver, som Kopinor og Norwaco.

§5 Medlemmenes fordeler

Fagpressens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll.

Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester.

Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Presseforbunds pressekort, som utstedes av Fagpressen.

§6 Kontingent

Medlemmene skal betale kontingent, som fastsettes av årsmøtet. Kontingenten skal være innbetalt senest en måned etter at kravet er utsendt.

Hvis kontingenten ikke er betalt innen 30. juni, opphører medlemskapet. Utmeldelse eller eksklusjon gir ikke rett til tilbakebetaling av innbetalt kontingent.

§7 Årsmøtet

Årsmøtet er Fagpressens høyeste myndighet, og ordinært årsmøte avholdes hvert år innen 1. april.

Tid og sted kunngjøres for medlemmene minst to måneder før årsmøtet.

Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender forslag til styret fire uker før årsmøtet.

Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel.

6. Fagpressens vedtekter

I ordinært årsmøte behandles:

1. Valg av dirigent
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og eventuelle fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen
4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen og Fagpressens vederlagsfond
5. Kontingent
6. Valg av:
 - a. Styre, styrets leder og nestleder
 - b. Valgkomité, samt valgkomiteens leder
 - c. Revisor
7. Styrets honorar
8. Andre saker som er nevnt i innkallingen

Alle saker avgjøres ved simpelt flertall, hvor ikke annet er bestemt. Hvert medlem har én stemme. Et medlem kan være representert ved fullmakt. Fullmakt skal være skriftlig og leveres før møtet konstitueres. Ingen kan møte med mer enn tre fullmakter.

§8 Ekstraordinært årsmøte

Ekstraordinært årsmøte kan innkalles med 14 dagers varsel, når styret finner det nødvendig, eller det kreves av minst 15 prosent av medlemmene. På møtet behandles de saker som er nevnt i innkallingen.

§9 Styret

Styret velges på årsmøtet og valgperioden er to år.

Styret består av leder, nestleder og syv medlemmer. Leder og nestleder velges særskilt av årsmøtet. Minst to medlemmer skal være redaktører, og minst to medlemmer skal representere utgiverinteressene.

Styret ansetter administrerende direktør og fastsetter vilkår og godtgjørelse i den forbindelse.

Det føres protokoll over styrets møter. Alle vedtak fattes med simpelt flertall. Hvert styremedlem har én stemme. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av medlemmene er til stede. Ved stemmelikhet har lederens stemme dobbel vekt. Styret oppnevner styre for Fagpressens vederlagsfond.

§10 Faglige fora

Styret kan opprette ulike faglige fora. Pr 2014 er disse følgende:

- Fagpressens redaktørforum
- Fagpressens markedsforum
- Fagpressens journalistforum

Foraene har som formål å:

heve det faglige nivået blant medlemmene gjennom kompetansetiltak
være talerør for sin faggruppe inn mot administrasjonen og styret i Fagpressen

Foraene velger selv ledelse/styre.

§11 Valgkomité

Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. Minst ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og minst ett av medlemmene skal representere utgiverinteresser.

Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år.

Valgkomiteen velges slik at det er representant (er) på valg hvert år.

§12 Administrerende direktør

Foreningen skal ha en administrerende direktør som ansettes av styret. Direktøren står for den daglige ledelse av foreningens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg som styret har gitt. Direktøren har personalansvar for alle ansatte.

§13 Utmelding og eksklusjon

Medlem som ønsker å melde seg ut av foreningen, må sende skriftlig melding om dette. Uttredelse kan bare skje ved utgangen av kalenderåret, og utmelding må være registrert innen 1. oktober.

Styret kan fatte vedtak om eksklusjon av et medlem, dersom det finner at vedkommende av hensyn til foreningens virksomhet ikke bør være medlem.

§14 Vedtektsendringer

Endringer av vedtektene krever vedtak på årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer. Forslag til endring må fremgå av innkallingen.

§15 Oppløsning

Oppløsning må først beslutes på et ordinært årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer, og deretter i et nytt årsmøte minst tre måneder etter og da med simpelt flertall. Det besluttende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avviklingen fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.

Vedtekter for Fagpressens vederlagsfond

§1 Fondet

Vederlaget for kopiering av fagpresse som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, inngår i et særskilt vederlagsfond som har navnet Fagpressens vederlagsfond. Fondet forvaltes i henhold til de regler som følger av disse vedtekter. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalelisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget.

§2 Forvaltning og bruk av fondets midler

Vederlag som inngår i fondet, skal brukes til beste for redaktører og utgivere av fagpresse.

Midlene skal brukes til:

- a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser.
- b) Individuelle formål som faglig kompetansestøtte.

Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen.

§3 Administrasjonskostnader

Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr på 15 prosent for forvaltning av fondet. I tillegg betaler Fagpressens vederlagsfond til Fagpressen en andel av de årlige kostnader forbundet med utvikling og gjennomføring av kollektive/individuelle tiltak, samt for markedsføringsaktiviteter og informasjon knyttet til fagpresse som mediekanal.

§4 Fondsstyret

Den andel av vederlagsinntektene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer. Søknader om kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall.

§5 Retningslinjer for tildeling fra fondet

Innenfor de retningslinjer som følger av disse vedtekter, samt fondets budsjett vedtatt av styret i Fagpressen, fastsetter Fagpressens styre vilkår for fordeling av midlene. Fondsstyret fordeler midlene.

§6 Årsberetning og regnskap

Det skal hvert år avgis årsberetning og regnskap til årsmøtet i Fagpressen. I regnskapet skal redaktørandelen og utgiverandelen i fondet synliggjøres hver for seg. Regnskapet revideres av revisor.

§7 Vedtektsendringer og oppløsning

Oppløsning av vederlagsfondet beslattes av årsmøtet i Fagpressen med to tredjedels flertall av de avgitte stemmer.

Ved oppløsning av fondet skal fondets midler disponeres til formål som samsvarer med de formål som fondet etter sine vedtekter skal ivareta. Bestemmelse om disponering av midlene ved oppløsning fattes av årsmøtet i Fagpressen.

Forslag til endringer i disse vedtekter kan bare behandles på Fagpressens årsmøte og krever to tredjedels flertall.

8. Styrets honorar

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år.

Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder:	kr 66 700,-
Nestleder:	kr 33 350,-
Styremedlemmer:	kr 14 700,-

Styrets forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (2,2%). Honorarene utbetales etter endt styreår.

9. Valg

Valgkomiteens innstilling til nytt styre i Fagpressen

Oversikt over valgene:

Følgende personer innstilles for en periode på 2 år:

Ingunn Roald, markedsjef Sykepleien (gjenvalg)
Ole Henrik Nissen-Lie, utgiver og redaktør Båtliv / Norsk Maritimt Forlag AS (gjenvalg)
Bjørnar Kjensli, redaksjonssjef Forskning.no (gjenvalg)
Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt (ny)
Ragnhild Vartdal, journalist Khrono (ny)

Styremedlemmer som ikke er på valg er

Erik Nord, Norsk Maritimt Forlag AS
Trine Østlyngen, Kommunal Rapport
Svein-Yngve Madssen, redaktør LO-Aktuelt
Lina Schøyen, redaktør Motor

Nina Granlund Sæther
Hus & Bolig
valgkomiteens leder

Tore Ryssdalsnes
LO-media

Svein Åge Eriksen
Finansfokus

Valg av revisor

Årsmøtet skal ifølge vedtektene §7 velge Fagpressens revisor.
Fagpressens styre innstiller på gjenvalg av revisor Moa Revisjon AS, Ålesund.

Valgkomité

Ingen av medlemmene i valgkomiteen er på valg i 2020.

Fagpressekatalogen 2020

Navn	Medlemsnr.	www	Opplag	Merknad	Utgivelser	Ant. lesere
Advokatbladet	1	www.advokatbladet.no	10072		9	26000
Agenda 3:16	283	www.agenda316.no	7619		8	38000
Agenda Magasin	483	www.agendamagasin.no			Digital	
Aldrimer.no	485	www.aldrimer.no			Digital	
Ambulanseforum	472	www.ambulanseforum.no	2802		5	
Anlegg & Transport	460	www.at.no	9164		11	35000
Apéritif	225	www.aperitif.no	5276		8	43000
Apollon	346	www.apollon.uio.no		*	4	
Appell	364	folkehjelp.no/appell	30622		4	
AquaVIT	492	www.norsk-akevitt.org		*	4	
Arbeidsliv i Norden	469	www.arbeidslivinorden.org			Digital	
Arbeidsmanden	418	www.arbeidsmanden.no	32500		8	
Arkitektnytt	5	www.arkitektnytt.no	5682		11	
Arkitektur N	21	www.arkitektur-n.no	6228		6	
AstmaAllergi	263	www.naaf.no/astmaallergi	9423		4	
Audiografen	241	www.audiografen.no		*	4	
Avfallsbransjen.no	509	www.avfallsbransjen.no			Digital	
Baker og Konditor	313	www.bakeri.net	622		8	3000
barnehage.no	328	www.barnehage.no			Digital	
Barnehagefolk	424	www.barnehageforum.no	3647		4	
Bedre Gardsdrift	229	www.gardsdrift.no	16490		10	
Bedre Skole	162	www.utdanningsnytt.no/bedre-skole/	122767		4	206000
Bedriftsidretten Oslo	291	www.obik.no		*	6	
Billedkunst	11	www.billedkunstmag.no	3560		4	
Bioingeniøren	12	www.bioingenioren.no	7234		9	
Biolog	286	www.bio.no		*	3	
Bistandsaktuelt	389	www.bistandsaktuelt.no		*	5	
Blikkenslageren	450	www.vestvind.no	1331		10	5000
Blomster	13	www.interflora.no/bladet-blomster.185837.no.html	1140		6	
Bobil og Caravan Magasinet	490	www.nocc.no	27624		6	
Bobilverden.no	452	www.bobilverden.no			Digital	
Bok og bibliotek	221	www.bokogbibliotek.no	3443		5	9000
Bonde og Småbruker	15	www.smabrukerlaget.no	7400		10	51000
Bondebladet	16	www.bondebladet.no	59931		48	112000
Brannmannen	340	www.brannmannen.no	6984		6	
Brennaktuelt.no	506	www.brennaktuelt.no			Digital	
Budbæreren	191	www.budbareren.no		*	10	
Buskap	17	www.buskap.no	10688		8	28000
Byggeindustrien	20	www.bygg.no	12729		20	
Byggfakta	10	www.byggfakta.no	16152		7	51000
Byggmesteren	22	www.byggmesteren.as	5642		10	39000
Båtliv	119	www.batliv.no	4463		6	53000

Fagpressekatalogen 2020

Navn	Medlemsnr.	www	Opplag	Merknad	Utgivelser	Ant. lesere
CP-Bladet	369	www.cp.no/index.asp?id=38650		*	4	
Cupido	361	www.cupido.no		*	4	
Dagligvarehandelen	118	www.dagligvarehandelen.no	14848		41	71000
Den norske tannlegeforenings Tidende	25	www.tannlegetidende.no			11	
deQi	386	www.akupunktur.no	6842	*	2	
Diabetes	235	www.diabetes.no	28916		6	89000
Diabetesfag	240	www.diabetes.no	3205		4	11000
Din Hørsel	247	www.dinhorsel.no	63070		6	157000
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	242	www.idunn.no/drama		*	2	
Dronemagasinet	513	www.uasnorway.no/dronemagasinet_all/			Digital	
Elektronikk	212	www.elektronikknett.no	6068		11	19000
Energi og Klima	449	www.energiogklima.no			Digital	
enerWE.no	474	www.enerWE.no			Digital	
Ergoterapeuten	32	www.ergoterapeuten.no	4416		6	
Erlík	395	erlik.no		*	12	
Fagbladet	6	www.fagbladet.no	365750		10	252000
Finansfokus	7	www.finansfokus.no	32852		4	35000
Fjell og Vidde	36	www.dnt.no/fjellogvidde/	171393		5	399000
Flynytt	429	www.flynytt.no	3949		6	
Folkehøgskolen	419	www.frilyntfolkehogskole.no		*	5	
Folkemusikk	504	www.folkemusikk.no	1708		4	
Fontene	197	www.fontene.no	29686		12	
Forskerforum	139	www.forskerforum.no	22314		10	
forskning.no	406	www.forskning.no			Digital	
Forskningsetikk	252	www.etikkom.no/Aktuelt/Fagbladet-Forskningsetikk/		*	4	
Forskningspolitikk	69	www.fpol.no		*	4	
Forsvarets forum	392	www.forsvaretsforum.no	63306		6	
Fortidsvern	269	www.fortidsminneforeningen.no		*	4	
Fotterapeuten	442	www.fotterapeutforbundet.no	1050		4	
Framtiden i våre hender	38	www.framtiden.no/magasin/fivh115/#1	25276		3	
Fri Flyt	476	www.friflyt.no	6584		8	80000
Fri tanke	378	www.fritanke.no		*	2	
Frifagbevegelse.no	397	www.frifagbevegelse.no			Digital	
Friluftsliv	487	friluftsliv.no	8285		6	
Frisør	455	www.nfvb.no	8569		4	
Fuglehunden	303	bladetfuglehunden.no	8588		6	
Fysioterapeuten	42	www.fysioterapeuten.no	9095		9	
Første steg	342	www.utdanningsnytt.no/forste-steg/	31051		4	67000
GAFFA	475	www.gaffa.no			Digital	
Gamer.no	489	www.gamer.no			Digital	
Gartneryrket	427	www.gartneryrket.no	1579		12	

Fagpressekatalogen 2020

Navn	Medlemsnr.	www	Opplag	Merknad	Utgivelser	Ant. lesere
Gatemagasinet ASFALT	408	www.gatemagasinetasfalt.no		*	6	
Gatemagasinet Sorgenfri	399	gatemagasinetsorgenfri.no		*	9	
Gatemagasinet Virkelig	398	www.virkelig.no		*	10	
Glass & Fasade	157	www.glassportal.no	4102		4	
Gravplassen	268	www.gravplasskultur.no/fagbladet	1154		4	
Handikapnytt	304	www.handikapnytt.no	14088		6	54000
HealthTalk	508	www.healthtalk.no			Digital	
Helsefagarbeideren	431	tidsskriftet.helsefagarbeidere.no	10957		4	
Hestesport	164	www.hestesport.no	13074		8	
hivnorge.no	363	www.hivnorge.no			Digital	
Hjem og Skole	196	www.hjemogskole.no		*	3	
HK-Nytt	232	hk-nytt.no	71551		10	
HMS Magasinet	317	www.hmsmagasinet.no	3528		6	
Hold Pusten	48	www.holdpusten.no	3110		6	
Horeca	230	www.horecanytt.no	5015		6	
HRR, Hotell, Restaurant & Reiseliv	491	www.hrrnett.no	1750		8	
Hud & Helse	438	www.hudportalen.no/Hud-Helse	4905		4	
Hus & Bolig	133	www.husogbolig.no	242504		5	268000
I skolen	430	www.skoleneslandsforbund.no/i-skolen	7544		9	
Ingeniørens stemme	174	www.ingstemme.no	78638		2	
Jakt & Fiske	50	jaktogfiske.njff.no	84225		11	199000
Josimar	499	www.josimar.no		*	8	
Journalen	368	fagbladetjournalen.no	7635		4	
Journalisten	51	www.journalisten.no			Digital	
Juristen	360	www.juristen.no	20436		7	24000
Kampanje	54	www.kampanje.com			Digital	
Khrono	434	www.khrono.no			Digital	
Kilden kjønnsforskning.no	457	kjonnsforskning.no/nb			Digital	
Kjemi	493	www.kjemi.no	1889		6	
Kjøkkensjefen	357	www.nkl.no		*	4	
Kjøkkenskriveren	148	www.kjokkenskriveren.no	2727		6	
Kjøttbransjen	55	www.kjottbransjen.no	1391		8	
Klatring	477	www.norsk-klatring.no	3154		6	
Kommunal Rapport	57	www.kommunal-rapport.no	6023		40	74000
KUNST PLUSS	402	kunstforeninger.no		*	3	
KYSTEN	243	www.kysten.no	7703		5	
Kystmagasinet	486	www.kystmagasinet.no	5346		9	
Landevei	479	www.landevei.no	4729		6	
Ledelse og teknikk	510	www.frifagbevegelse.no		**	8	
LO Finans	468	www.frifagbevegelse.no		*	4	
LO-Aktuelt	165	www.frifagbevegelse.no	50150		11	

Fagpressekatalogen 2020

Navn	Medlemsnr.	www	Opplag	Merknad	Utgivelser	Ant. lesere
Lymfeposten	495	www.nllf.no		*	4	
Magasinet for fagorganiserte	76	www.frifagbevegelse.no	139980		10	
Magma	123	www.magma.no	18791		7	
Marka.	184	www.skiforeningen.no	43034		4	58000
medier24.no	454	www.medier24.no			Digital	
Mestring	375	www.dysleksinorge.no	5578		4	
Michael	351	www.michaeljournal.no		*	4	
Moderne Transport	459	www.mtlogistikk.no	4432		10	15000
Motor	482	www.motor.no	384100		4	692000
mur+betong	68	www.murbetong.no	1730		4	
Museumsnytt	339	museumsnytt.no	2470		4	10000
Musikkultur	226	musikkultur.no	9051		8	
Natur & miljø	338	www.nogm.no	20937		3	
Natur&Foto	443	www.naturogfoto.no		*	5	
NBS-nytt	140	www.biokjemisk.no		*	4	
Negotia magasin	41	www.negotia.no/om-negotia/negotia-magasin	21133		4	
Nettverk	29	www.nettverk1.no	39100		6	
NFF-magasinet	350	www.aktuell.no	3600		8	
NHI.no	496	nhi.no			Digital	
NJF-magasinet	421	www.aktuell.no	8344		10	
NJFF UNGmagasin	463	www.njffung.no		*	2	
NNN-arbeideren	467	www.frifagbevegelse.no	27366		9	
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	77	www.farmatid.no	4415		9	
Norsk Fiskerinæring	288	www.norskfisk.no	2298		10	
Norsk Golf	446	www.norskgolf.no	67183		6	86000
Norsk Hagetidend	81	www.hageselskapet.no	22113		10	
Norsk Landbruk	84	www.norsklandbruk.no	10935		18	84000
Norsk Skogbruk	85	www.norsk-skogbruk.no	3057		11	19000
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	87	www.sms1835.no	2630		6	
Norsk Veterinærtidsskrift	511	www.vetnett.no		**	9	
Norsklæreren	131	norskundervisning.no		*	4	
NTL-magasinet	422	www.aktuell.no	50900		10	
Næringspolitikk.no	498	www.naringspolitikk.no			Digital	
Offisersbladet	155	www.bfo.no/offisersbladet	10267		6	
Optikeren	82	www.optikerne.no/pages/optikeren/	2230		6	
Oslo Business Memo	502	www.oslobusinessmemo.no			Digital	
Panorama	448	panorama.himolde.no			Digital	
Parat	169	www.parat.com/parat24		*	4	
Parc Fermé	501	www.parcferme.no			Digital	
park & anlegg	428	www.parkoganlegg.no	1631		10	

Fagpressekatalogen 2020

Navn	Medlemsnr.	www	Opplag	Merknad	Utgivelser	Ant. lesere
Pensjonisten	266	www.pensjonistforbundet.no	221643		9	333000
Plan	217	www.universitetsforlaget.no/plan		*	4	
Politiforum	281	www.politiforum.no	19907		11	25000
Posthornet	423	www.aktuell.no	17400		10	
ProBeer DagligvareSpesial	461		8253		4	
ProBeer Uteliv	471		5407		4	
Psykisk helse	185	www.psykiskhelse.no/bladet	5140		5	64000
psykisk-kommune.no	259	www.psykisk-kommune.no			Digital	
På Høyden	436	pahoyden.no			Digital	
Religioner.no	439	www.religioner.no			Digital	
Ren Mat	292	www.renmat.no	7034		4	
Renholdsnytt	305	www.renholdsnytt.no	2346		6	
Rett24	481	www.rett24.no			Digital	
RS-Magasinet	404	www.redningsselskapet.no	117674		4	201000
Salong Hud & velvære	445	www.nfwb.no	3144		4	
Samferdsel	95	samferdsel.toi.no/			Digital	
Samora Forum	458	www.samora.no		*	4	
SEILmagasinet	444	www.seilmagasinet.no	12728		6	43000
Selvsagt	464	www.uloba.no		*	1	
Shifter.no	505	www.shifter.no			Digital	
Sikkerhet	403	nso.no/bladet-sikkerhet/	3768		4	
Sinn og samfunn	451	mentalhelse.no	7295		5	
Sko	97	skoforlaget.no/sko	742		6	
Skog	98	www.skog.no	31049		8	76000
Skolelederen	180	www.skolelederforbundet.no	6729		10	
Spesialpedagogikk	103	www.utdanningsnytt.no/spesialpedagogikk/	6810		6	65000
Strek	381	strekmag.no	4267		5	
Sunnhetsbladet	107	www.sunnhetsbladet.no		*	6	
Svin	108	www.norsvin.no	1353		9	6000
Sykepleien	109	www.sykepleien.no	110824		6	184000
Synkron magasin	425	www.fleksibelutdanning.no		*	2	
Tannstikka	183	www.tannpleier.no	1318		6	
Tekna Magasinet	151	www.teknamagasinet.no			Digital	
Tekstilforum	111	www.tekstilforum.no	1814		6	
Tenner & Helse	289	www.tenneroghelse.no		*	4	
Terrensykkel	478	www.terrensykkel.no	5954		7	53000
Tidsskrift for Den norske legeforening	112	www.tidsskriftet.no	32011		18	
Tidsskrift for Jordmødre	113	www.jordmorforeningen.no	2548		9	
Tidsskrift for Norsk psykologforening	27	www.psykologtidsskriftet.no	9718		12	13000
Traktor	441	www.traktor.no	8995		6	58000
Transit magasin	507	www.transitmag.no			Digital	

Fagpressesekatalogen 2020

Navn	Medlemsnr.	www	Opplag	Merknad	Utgivelser	Ant. lesere
Trav og Galopp-Nytt	497	www.tgn.no	5636		104	
trav365.no	512	www.trav365.no			Digital	
Uniforum	345	www.uniforum.uio.no			Digital	
United-Supporteren	179	www.united.no	35730		6	44000
Universitetsavisa	388	www.universitetsavisa.no			Digital	
Utdanning	189	utdanningsnytt.no	185296		14	289000
UTE	480	www.utemagasinet.no	5695		6	67000
Utemiljø	316	www.utemiljonytt.no	2074		6	21000
VANN	435	vannforeningen.no	1444		4	
Vernepleieren i Delta	500	fagbladet-vernepleieren.no		*	2	
Veteran	503	www.nvio.no		*	4	
Vinforum	135	www.vinforum.no	1985		5	
VVS aktuelt	390	www.vvsaktuelt.no	6713		7	10000
Yrke	348	www.utdanningsnytt.no/yrke/	10706		4	17000
Yrkestrafikk	18	www.ytf.no/page/arkiv-yrkestrafikk	12300		6	





3 av 4 leser minst ett fagblad i løpet av en måned, hovedandel av lesingen foregår i arbeidstiden.



Fagblader er viktige informasjonskilder i forhold til å orientere seg om nye produkter og tjenester og gir nyttig innsikt.



Fagpressen
Akersgata 43, 0158 Oslo
Tel: 24 14 61 00
www.fagpressen.no