

ÅRSMØTE FAGPRESSEN 2016







Fagpressen er
presseorganisasjonen
for nyhets- og aktualitetsmedier,
som dekker alle samfunnsområder,
fag- og bransjer.

ÅRSMØTET 2016

Torsdag 31. mars kl 15.00

Litteraturhuset, Wergelandsveien 29, Oslo
Amalie Skram-salen, 2. etasje

DAGSORDEN ÅRSMØTET:

1. Valg av dirigent
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med dirigent skal undertegne protokollen.
4. Beretning og regnskap Fagpressen og Fagpressens vederlagsfond 2015
5. Kontingent
6. Vedtekter
7. Innkomne forslag
8. Styrets honorarer
9. Valg

STYRETS BERETNING 2015



STYRET

Styreleder: Jan M. Moberg, adm.dir./ansv.red., TU Media
Nestleder: Ole Henrik Nissen-Lie, red./utg., Norsk Maritimt Forlag

Styremedlemmer:

Svein-Yngve Madssen, ansv.red./nestleder LO Media
Trine Østlyngen, konsulent/styreleder Kommunal Rapport
Nina Kristiansen, ansv.red./daglig leder, Forskning.no
Nina Gade Tenvik, kommersielt ansvarlig, Kampanje
Britt Sofie Hestvik, ansv.red./adm.dir., Kommunal Rapport
Paal Svendsen, nettredaktør, Utdanning
Karine Hildonen Henriksen, journalist, Personal og Ledelse

Styret avholdt fem styremøter i 2015. Utenom styremøtene ble det behandlet en rekke mindre saker på epost.

Styret
i Fagpressen i 2015,
fra venstre: Britt Sofie
Hestvik, Paal Svendsen,
Trine Østlyngen, Nina Gade
Tenvik, Ole Henrik Nissen-Lie,
Jan M. Moberg, Nina Kristiansen,
Svein-Yngve Madssen og Karine
Hildonen Henriksen.



Elin Floberghagen



Berit Nyman



Kjartan Tyvand



Synne Mugaas



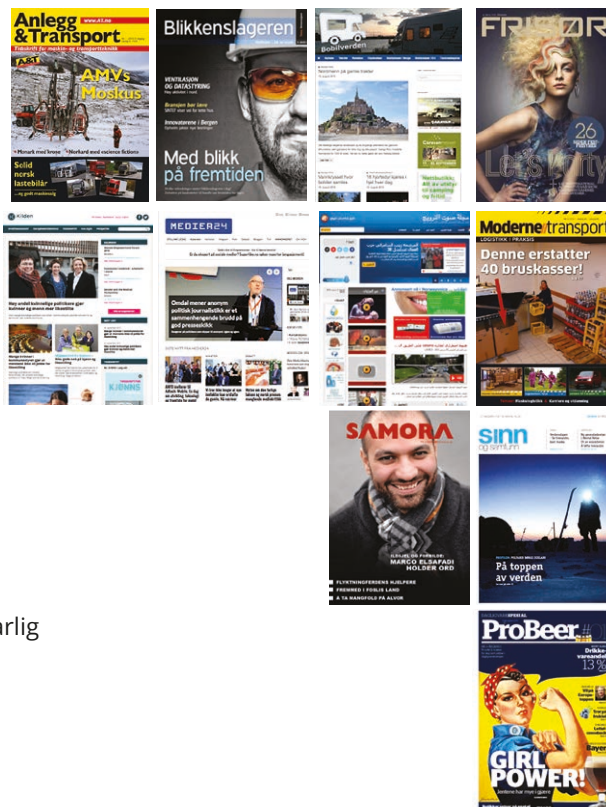
Elisabeth Berg Pronkow

MEDLEMMENE

I løpet av 2015 fikk foreningen 11 nye medlemmer, mens 9 meldte seg ut. Pr 1. januar 2016 hadde Fagpressen 212 medlemmer.

DE NYE MEDLEMMENE ER:

- Anlegg & Transport
- Blikkenslageren
- Bobilverden
- Frisør
- Kilden kjønnsforskning.no
- Medier24
- Moderne Transport
- NorwayVoice
- ProBeer Dagligvare
- Samora
- Sinn og samfunn



ADMINISTRASJONEN

Fagpressen har fem ansatte:
Elin Floberghagen, adm. direktør
Berit Nyman, nestleder
Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-ansvarlig
Synne S. Mugaas, markedsansvarlig
Elisabeth Berg Pronkow, sekretær

RÅD OG BISTAND

Fagpressen tilbyr råd og bistand til medlemmer innen mange områder. De viktigste er roller og ansvar i forholdet mellom utgiver og redaktør, redaksjonell uavhengighet, presseetikk, innsyn/offentlighet, opphavsrett, annonsesalg og digitalutvikling.

De fleste sakene løses seg gjennom alminnelig bistand, men noen saker trenger juridisk ekspertise. Fagpressen har derfor avtale med advokater som gir gratis, tidsbegrenset bistand til medlemmer ved behov.



Elin Floberghagen i samtale med Jan Espelid (golferen.no) og Ivar Kvistum (Handikapnytt).

URIMELIG MERVERDIAVGIFT FOR DIGITALE FAGMEDIER

Arbeidet for mva-fritak for mediene har hatt høy prioritet gjennom hele 2015. Fagpressens medlemmer er i all hovedsak omfattet av fritak for trykte utgaver, mens det er 25 prosent merverdiavgift for salg av digitale medier.

Gjennom året kom det gode signaler fra stortinget og regjeringen om et ønsket digitalt fritak for alle medier som i hovedsak består av nyhets- og aktualitetsinnhold. Dette ble imidlertid ikke fulgt opp. Mot slutten av 2015 ble det klart at regjeringen gikk inn for en avgrensning av momsfritak for digitale medier som vil ramme våre medlemmer svært negativt fremover.



Mot slutten av 2015 ble det klart at regjeringen gikk inn for en avgrensning av momsfritak for digitale medier som vil ramme våre medlemmer svært negativt.

Medieorganisasjonene på høring i Stortingets kulturkomité.

Regjeringen sendte 1. desember notifikasjon til EFTAs overvåkningsorgan, ESA, der de ba om godkjenning av fritak for "elektroniske nyhetstjenester". Det ble i notifikasjonen stilt krav om at mediene må dekke bredt (mange stoffområder) og være rettet mot allmennheten (ikke mot definerte målgrupper). Både i notifikasjonen og i senere forslag til forskrift fra Skattedirektoratet er det tydeliggjort at fagpresse ikke er ment omfattet av forslaget. Det er også gjort tydelig gjennom at avgrensningen bygger på definisjonen av avis fra 1966.



Jan M. Moberg og Elin Floberghagen i høring om ny mva-lovgivning.



Elin Floberghagen og adm. dir. Randi S. Øgrey i prat med daværende kulturminister Thorhild Widvey i oktober 2015.

Fagpressen har protestert skarpt, både fordi regjeringens forslag vil være konkurransevridende, og fordi det vil svekke mediemangfoldet gjennom å etablere høye hinder mot digital utvikling i viktige medier.

Styret og administrasjonen har jobbet for å påvirke gjennom et mva-utvalg, møter med statsråden, høringer i stortingskomiteer, enkeltmøter med stortingsrepresentanter, bransjedokumentasjon, med videre. Så langt opplever vi forståelse for utfordringene, men må jobbe videre for konkrete resultater. For å ha mer kraft i diskusjonene, har vi gitt Oslo Economics i oppdrag å analysere effektene/provenyet av et digitalt mva-fritak for fagpressen. Denne analysen vil foreligge før årsmøtet.

VEDERLAGSMIDLER FRA KOPINOR

Fagpressen er en av Kopinors 22 medlemsorganisasjoner. Kopinor inngår avtaler om fotokopiering og digital kopiering innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirken og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Gjennom avtalene får brukerne enkel tilgang til innhold, samtidig som opphavsmenn og utgivere får betalt for sine verk.

Fagpressen mottok 5,7 millioner kroner i vederlagsmidler i 2015 (ca 2,6 millioner i redaktørandel og 3,1 millioner i utgiverandel), sammenlignet med 6,9 millioner året før.

Ett større forvaltningsområde ble ikke fordelt i 2015, nemlig fotokopiering og digital kopiering i kommuner og fylkeskommuner. Kopinors medlemsorganisasjoner forhandler om fordeling av midlene på dette området i 2016.

Vederlagsmidlene benyttes i hovedsak til:

- Kompetansestøtte (tidligere stipend) til medlemmer og ikke-medlemmer
- Fagpressens eget kompetanseprogram og konferanser – for medlemmer og ikke-medlemmer
- Faglige tiltak som kommer alle tidsskrifter og fagmedier til gode



vende journalistikk. Nettopp derfor er det grunn til å glede seg over at fagmedieredaksjonene satser. Når vi i Fagpressen dessuten observerer at det er mer krevende å fylle de mer generelle og rimeligere kursene, tar vi det som en indikasjon på at noe kan være i endring – som vi må ta hensyn til framover i utviklingen av kompetanse.



Kurs i programmatisk annonsesalg, hos Fagpressen.

Som nevnt, både klassikere og nyskapninger i 2015; deriblant:

- Videoverksted, grunnkurs
- Kurs i strømming av video (NTB)
- Skrivekurs for bedre digitale tekster (NTB)
- Kick-off for Markedsforum
- Portrettfoto-kurs
- Inspirasjonstimen – morgenmøter med aktuelle tema
- Inspirasjon fra amerikansk fagpresse
- Content, native, betalt innhold: Begrepsrydding
- Programmatic-kurs
- Kurs med Nina Furu i bruk av sosiale medier og Google Analytics
- IJ-kurs om bruk av digital informasjonsgrafikk
- Temamøter i tilknytning til årsmøter i fagforaene
- PUFF-konferansen ble utsatt til vårhalvåret 2016

Når vi i Fagpressen observerer at det er mer krevende å fylle de mer generelle og rimeligere kursene, tar vi det som en indikasjon på at noe kan være i endring – som vi må ta hensyn til framover i utviklingen av kompetanse.

Til sammen deltok 99 deltakere fra markeds-/utgiversiden og 204 journalister og redaktører på de ulike kursene.

FAGPRESSEDAGEN

Vi flyttet arrangementet fra skogen (Soria Moria konferansesenter) til byen – Thon Conference i Universitetsgaten. Det ble et på mange måter mer kompakt opplegg, i de splitter ny-renoverte lokalene. Redaktørene Britt Sofie Hestvik og Nina Kristiansen ledet 153 deltakere gjennom et program om opplags- og lesertall; om annonsører og inntekter som går i nye retninger, og om de nyetablerte fagmediene. En godt ledet "duell" mellom redaktør Helge Øgrim i Journalisten og utfordreren Gard Michalsen med sitt Medier24, ble høydepunktet for mange. Julemiddag etterpå ble servert for godt over 100 av deltakerne, i restaurant Paleo, fem minutters spasertur unna.

Evalueringen av Fagpressedagen 2015 var gjennomgående god, men ga oss også tydelig beskjed om å sørge for at programmet neste år er mer interessant for journalistene.



Redaktørene fra Medier24 og Journalisten, Gard Michalsen og Helge Øgrim, i debatt på Fagpressedagen. Nina Kristiansen leder debatten. (Foto: Karine H. Henriksen)



Fagpresseprisene ble utdelt på Månefiskeriet i Oslo i juni.

FAGPRESSEPRISENE

Da Fagpresseprisene 2015 ble delt ut torsdag 4. juni på Månefiskeriet ved Akerselva, var det med 249 mennesker i salen. Det er tidenes største deltakerantall på en prisutdeling i Fagpressen!

De fikk med seg en prisutdeling der de beste blant oss ble premiert og hedret.



JURYEN BESTO AV:

Kjersti Løken Stavrum, generalsekretær i Norsk Presseforbund, juryleder. Håkon Haugsbø, Kirkens Nødhjelp, tidl. NRK Brennpunkt. Hege Iren Frantzen, Norsk Journalistlag. Ola L. Tømmerås, Fagbladet. Morten M. Løberg, fotograf. Ken Håkegård, Tidsskrift for Den norske legeforening. Nina Thorvaldsen, mediebyrået IUM. (Foto: NTB)



Juryleder Kjersti Løken Stavrum gjør seg klar til å presentere vinnere. Publikum venter i spenning.

VINNERE AV FAGPRESSEPRISENE 2015:

Fagpresseprisen: Teknisk Ukeblad

Journalistprisen: Marit Fonn og Ann-Kristin Bloch Helmers, Sykepleien

Graveprisen: Vegard Venli, Lisa Rypeng, Henning Aarset, Kommunal Rapport

Forsideprisen: Politiforum

Markedsprisen: Kampanje

Fotoprisen: Dimitri Koutsomytis, =Oslo

Innovasjonsprisen: Kampanje

Bladfyken: Ole Martin Mortvedt, Politiforum

På Fagpresseprisene
feirer vi vinnere
og gode kolleger.



Glade vinnere fra Teknisk Ukeblad med Fagpresseprisen 2015.



Vinnere av Journalistprisen, Marit Fonn og Ann-Kristin Bloch Helmers.



Morten Løberg med vinneren av Fotoprisen Dimitri Koutsomytis.

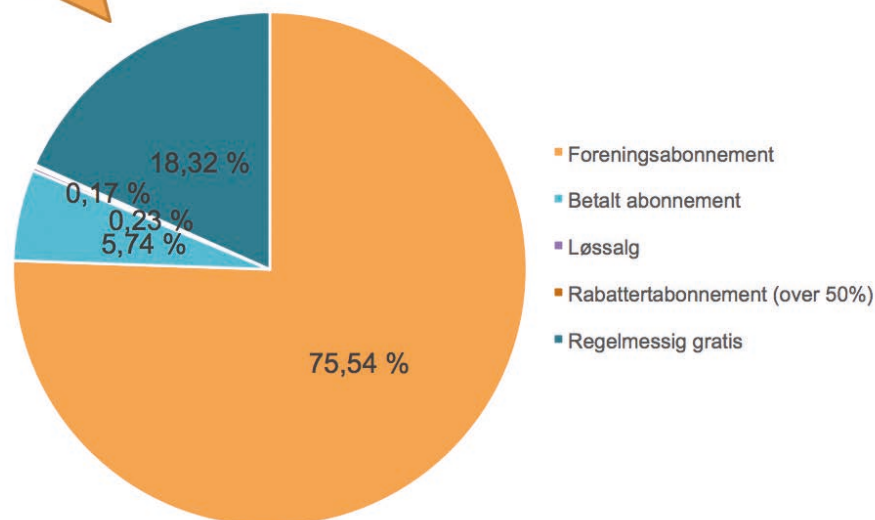


Årets Bladfyk er Ole Martin Mortvedt i Politiforum.

OPPLAGSUTVIKLING

Fagpressens opplag økte med 1,7 prosent i 2015. Det betyr at den positive trenden fortsetter for 11. år på rad. Samlet godkjent opplag for 2015 er i underkant av 3,4 millioner eksemplarer.

Opplagsfordelingen



vokser mest i %



Blad	2014	2015	%	Endring
Ren Mat	7 490	16 945	126,2 %	9 455
Bok og bibliotek	1 329	2 931	120,5 %	1 602
Automatisering	4 366	5 518	26,4 %	1 152
Velferd	1 719	2 043	18,8 %	324
Utdanning	150 241	177 878	18,4 %	27 637
United-Supporteren	35 167	40 605	15,5 %	5 438
Journalen	6 091	7 016	15,2 %	925
Framtiden i våre hender	17 910	20 218	12,9 %	2 308
Pro Patria	6 440	6 993	8,6 %	553
HMS Magasinet	5 928	6 414	8,2 %	486

Det utgis i gjennomsnitt 8,7 utgivelser i året pr tittel. Det viser en svak nedgang de siste årene. I 2010 var snittet 9,18 utgivelser pr år.

I OPPLAGSKOMITEEN SITTER:

- Liv Lysaker, LO Media
- Ole Henrik Nissen-Lie, Norsk Maritimt Forlag
- Baard A. Nordvang, Ask Media AS
- Barth Tholens, Sykepleien

Fra administrasjonen: Elin Floberghagen og Kjartan Tyvand

LESERTALL FOR PAPIRMAGASINER

KILDE: GALLUP FAGPRESSE (LESERTALL 2015)

Advokatbladet:	26 000
Agenda 3:16:	41 000
Apéritif:	7 000
BUSKAP:	28 000
Båtliv:	81 000
Energiteknikk:	19 000
Finansfokus:	40 000
Handikapnytt:	54 000
Kommunal Rapport:	87 000
Seilas:	36 000
SEILmagasinet:	34 000
United-Supporteren:	44 000

KILDE: MAGASINUNDERSØKELSEN 2015/16 (AIR)

Bondebladet:	127 000
Fjell og Vidde:	351 000
Hus & Bolig:	245 000
Jakt & Fiske:	230 000
Norsk Golf:	97 000
Norsk Landbruk:	64 000
Sykepleien:	146 000
Teknisk Ukeblad:	286 000
Traktor:	42 000

NYE PROSJEKTER:

PROGRAMMATISK (AUTOMATISERT) ANNONSESALG

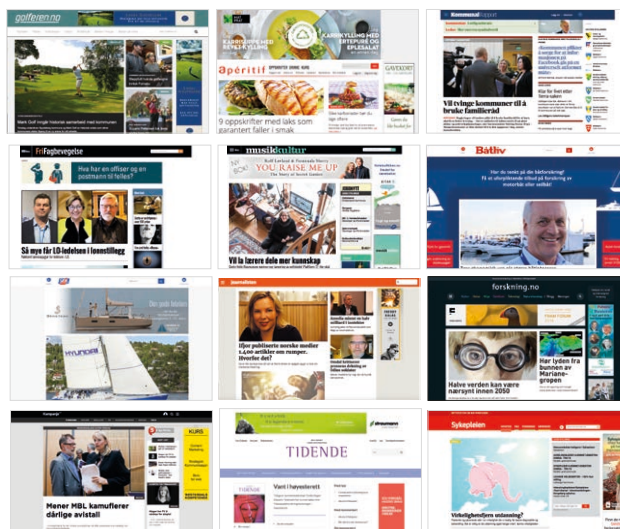
Programmatikk handler om automatisert kjøp og salg av annonseplasser på nett. Automatiske kjøp øker stadig i andel av annonsemarkedet. I 2015 anslås mediebyråenes kjøp av slike annonser til 15-20 prosent, og de forventer at andelen vil øke markant.

På denne bakgrunn ble det i 2015 igangsatt et prosjekt med felles kjøps-/salgsportal for fag-mediene. Det kreves både salgsressurser og kompetanse for å drive denne form for handel, og en gruppe av medlemmene har valgt å gjøre dette sammen. Pr januar 2016 er alle deltakerne i gang med det automatiske systemet. Videre mål for prosjektet er å selge Fagpressen til interessenter og etablere private avtaler på vegne av det enkelte mediet, og på vegne av gruppen som helhet. Det er ønskelig at flere av Fagpressens medlemmer knytter seg til avtalen.

Piotr Biernacki er prosjektleder for pilotgruppen, og ansvarlig for salg. Cxense ble valgt som teknisk partner for prosjektet. Leder for styringsgruppen er Nina Gade Tenvik, Kampanje, også styremedlem i Fagpressen.

De første nettsidene i prosjektet er:

- Golferen.no
- Apéritif.no
- Kommunal-rapport.no
- Frifagbevegelse.no
- Musikkultur.no
- Båtliv.no
- Seilmagasinet.no
- Journalisten.no
- Forskning.no
- Kampanje.com
- Tannlegetidene.no
- Sykepleien.no



FAGMEDIEPORTALEN

Fagpressen ønsker å bidra til økt synliggjøring av journalistikken som blir skapt av våre medlemmer, både trykte og digitale medier. Vi mener potensialet er stort for at fagmediene i større grad både kan og bør sette dagsorden i samfunnsdebatten.

I løpet av våren 2016 vil vi lansere en portal med innhold fra medlemmene. Trafikken skal i hovedsak ledes til originalmediet, der sakene er publisert.

Målgruppene for portalen er tredelt:

- publikum
- beslutningstakere
- mediebransjen for øvrig



Styreleder Jan M. Moberg, Elin Floberghagen og Berit Nyman på Fagpressedagen 2015. (Foto: Karine H. Henriksen)

SAMARBEIDSAVTALER OG RABATTAVTALER

Fagpressen samarbeider med flere aktører, og på ulike nivåer.

Våre hovedsamarbeidspartnere er:

07 Media som bistår på våre to største arrangementer med design og materiell.
NTB Scanpix, som også er en støttespiller ved våre to største arrangementer. I tillegg har Fagpressen rabattavtale for bilder, samt at vi samarbeider om kurs.
TNS Gallup er Fagpressens leverandør av offisielle lesertall for trykte medier.

Utover disse samarbeider Fagpressen med Cxense om annonsepublisheringsløsning, og med Advokatene Graasvold og Stenvaag om juridisk bistand. Vi har avtale med Mediaconnect om rabatt på abonnementssystem, og med Webgruppen AS ved Nina Furu om leveranse av kurs.



07 Media og NTB venter i spenning før Fagpresseprisene 2015.



Anita Madhus og Ingunn Roald på Fagpressedagen 2015.

MARKEDSARBEID

Noen innblikk i Fagpressens markedsarbeid i 2015:

- Nye nettsider ble lansert på høsten. Målet har vært å tydeliggjøre Fagpressen som organisasjonen for fag- og nisjemedier og våre tilbud og tjenester til medlemmene.
- Våren 2015 gjennomførte vi en dm-kampanje for å verve nye medlemmer og spre informasjon om organisasjonen. I løpet av året fikk vi 11 nye medlemmer.
- Sosiale medier: Fagpressen konsentrerer seg om Facebook, samt en mer begrenset aktivitet på Twitter.
- Markedsressurser er brukt til de to store digitale prosjektene vi driver; programmatic og fagmedieportalen.
- Godt samarbeid med aktuelle sponsorer til våre største arrangementer, Fagpressedagen og Fagpresseprisene.

MARKEDSFORUM

Styret i markedsforum har bestått av

- Carina Dyrud, Utdanning (leder, frem til oktober 2015)
- Ingunn Roald, Sykepleien (nestleder)
- Morten Olsson, Elektronikk
- Knut Rismyhr, A2media
- Arne Aardalsbakke, selvstendig selger for flere titler
- Ellen Bye Knutsen, Tidsskrift for Den norske legeforening
- Kåre Borgan, Arkitektur N og Arkitektnytt

Markedsforum arrangerte Kick-off høsten 2015. Styret ønsket å endre noe på konseptet for å tiltrekke seg nye og flere deltakere. Turen gikk til Stenungsbaden spa på den svenske vestkysten, med én overnatting. Temaet for turen var "Hvordan øke inntekter gjennom målrettet salg og markedsarbeid?"

Erfaringsutveksling og diskusjon om innholdsmarkedsføring, var også på programmet.

Vi var i alt 29 deltakere, og evalueringen ga gode tilbakemeldinger på program og gjennomføring.



Redaktør og kommersiell sjef i Kampanje, Knut Kristian Hauger og Nina Gade Tenvik.

REDAKTØRFORUM

Styret i Redaktørforum har bestått av

- Jan E. Espelid, golferen.no, leder
- Cathrine Th. Paulsen, Psykisk helse
- Ivar Kvistum, Handikapnytt
- Knut Viggen, Nettverk
- Karoline Kathrine Åbyholm, Sikkerhet

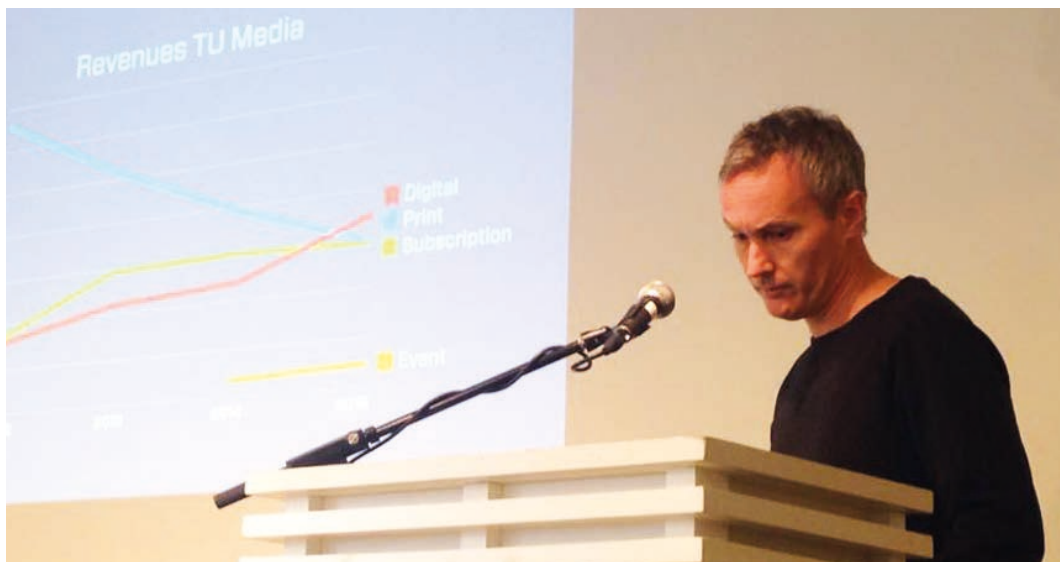
På årsmøtet i Fagpressens Redaktørforum kom det mange gode innspill. Dagrund Lindvåg i Fysioterapeuten foreslo opprettelse av stipendordning, som styret i FRF i samarbeid med sekretariatet har videreutviklet til et bidrag for gjennomføring av et studieprogram for redaktører.

Programmet starter våren 2016, og FRF bidrar økonomisk for å holde deltakeravgiften så lav som mulig.

Joachim Seehusen, Automatisering, foreslo at det lages en ressursbank for andre medier. Innspillet ble videreformidlet til styret og administrasjonen, og vil bli materialisert i form av en ny fagpresseportal.



Leder av Redaktørforum Jan E. Espelid.



Svein Erik Hole fra Teknisk Ukeblad innleder på Fagpressens årsmøte 2015.

PUFF OG FORSLAG TIL NY KATEGORI I FAGPRESSEPRISEN

PUFF-konferansen skal arrangeres for tredje gang i 2016. PUFF er et samarbeidsprosjekt mellom FRF og Journalistforum, og årets program blir spennende, interessant og med stor vekt på nettverksbygging.

FRF-styret har også utarbeidet et forslag til en ny kategori innen Fagpresseprisene, Innertieren. Tanken bak kategorien er å belønne journalistikk i lys av at den er skapt med små ressurser til rådighet, og for hvordan den fungerer på egne premisser i møte med utgivelsens spesifikke målgruppe og deres behov.

JOURNALISTFORUM

Journalistforum har hatt et interimstyre siden PUFF i 2014, ledet av Karine Hildonen Henriksen i Personal og Ledelse. De har ikke hatt noen egne møter. I 2015 har Journalistforum primært jobbet med PUFF, på samme måte som forrige år. Forumet hadde et medlemsmøte på våren, og etter det jobbet med PUFF i samarbeid med Redaktørforum. På bakgrunn av tidligere besøkstall og at høsten er en travel tid, ble det bestemt å flytte PUFF-seminaret fra høsten til våren. Forhåpentligvis får vi flere deltakere som følge av dette.

REPRESENTASJON I UTVALG OG STYRER

NORSK PRESSEFORBUND:

- Styret: Elin Floberghagen (styremedlem) og Berit Nyman (varamedlem)
- Offentlighetsutvalget: Berit Nyman
- Den store journalistprisen: Aina Johnsen Rønning. Fra 2016: Tove Lie.

KOPINOR:

- Representantskapet: Jan M. Moberg (medlem) og Ole Henrik Nissen-Lie (varamedlem)
- Styret: Elin Floberghagen
- Internasjonalt utvalg: Elin Floberghagen

IRM (Instituttet for reklame- og mediestatistikk): Kjartan Tyvand, advisory board

EMMA (European Magazine Media Association): Styremedlem Elin Floberghagen

ARBEIDSMILJØ, MILJØ OG LIKESTILLING

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på 4,4 prosent i 2015. Dette er noe høyere enn i 2014, og skyldes ikke-jobbrelaterte sykemeldinger. Det var ingen skader eller ulykker der foreningens ansatte var involvert.

Driften av Fagpressen forurensar ikke det ytre miljø.

Hovedstyret består av fem kvinner og fire menn. Administrasjonen består av fire kvinner og en mann.

ØKONOMI

Fagpressens regnskap viser for 2015 et underskudd for drift på 280 083 kroner, og et overskudd for vederlagsfondet på 523 081 kroner.

Samlet gir dette et overskudd på kr 242 693 mot et budsjettert resultat på kr 401 201. Dette gjør at foreningens egenkapital ved årsskiftet er på kr 4 842 880, fordelt på kr 1 512 850,- i Fagpressen og kr 3 330 030 i vederlagsfondet.

Årsaken til at overskuddet ble redusert i forhold til budsjett, er i hovedsak lavere kontingentinntekter og lavere vederlagsinntekter. Stipendutdelingen var også noe lavere enn budsjettert i 2015.

Styret understreker fortsatt behov for sterk kostnadskontroll i Fagpressen. Samtidig satses det på prosjekter som kan øke inntektene fremover. Egenkapitalen og foreningens likviditet må styrkes.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Foto: De fleste bilder er tatt av Berit Nyman, hvis ikke annet er kreditert.



Oslo, 15. februar 2016
styret i Fagpressen



Jan M Moberg
Jan M.
Moberg
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Ole Henrik
Nissen-Lie
Nestleder



Nina Gade Tenvik
Nina Gade
Tenvik
Styremedlem



Svein-Yngve Madssen
Svein-Yngve
Madssen
Styremedlem



Trine Østlyngen
Trine
Østlyngen
Styremedlem



Paal Mosseng Svendsen
Paal Mosseng
Svendsen
Styremedlem



N. Kristiansen
Nina
Kristiansen
Styremedlem



Karine Hildonen Henriksen
Karine Hildonen
Henriksen
Styremedlem



Britt Sofie Hestvik
Britt Sofie
Hestvik
Styremedlem

REGNSKAP 2015



FAGPRESSEN RESULTATREGNSKAP

	Note	Fagpressen 2015	Vederlagsfond 2015	Total 2015	Total 2014
DRIFTSINNTEKTER:					
Kontingenter	kr	2 022 822	kr 0	kr 2 022 822	kr 2 143 925
Bibliotekvederlag		459 886	0	459 886	449 510
Pressekort		40 500	0	40 500	33 000
Kopinor vederlag	9	856 823	4 855 328	5 712 151	6 896 969
Kurs og egenandeler		236 100	524 650	760 750	601 175
Andre inntekter	10	1 017 028	260 500	1 277 528	1 800 313
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
Sum driftsinntekter	kr	4 633 159	kr 5 640 478	kr 10 273 637	kr 11 924 892
DRIFTSKOSTNADER:					
Personalkostnader	1,7 kr	2 492 636	kr 2 379 269	kr 4 871 905	kr 4 854 241
Honorar	2,10	1 155 015	499 423	1 654 438	1 344 709
Arrangementer/Møter		265 301	445 637	710 938	783 814
Kontorhold		859 475	647 161	1 506 636	1 558 416
Reisekostnader		95 422	125 686	221 108	453 943
Stipend		0	225 450	225 450	240 000
Markeds & relasjonskostnader		2 481	175 481	177 962	227 145
Kontingenter og gaver		32 847	612 042	644 889	642 352
Ordinær avskrivning/forsikringer		18 065	4 769	22 834	35 778
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
Sum driftskostnader	kr	4 921 242	kr 5 114 918	kr 10 036 160	kr 10 140 398
Driftsoverskudd (underskudd)	kr	<u>(288 083)</u>	kr <u>525 560</u>	kr <u>237 477</u>	kr <u>1 784 494</u>
Finansinntekt (kostnad)	kr	<u>7 695</u>	kr <u>(2 479)</u>	kr <u>5 216</u>	kr <u>48 520</u>
ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)	kr	<u><u>(280 388)</u></u>	kr <u><u>523 081</u></u>	kr <u><u>242 693</u></u>	kr <u><u>1 833 014</u></u>
OVERFØRINGER:					
Til egenkapital Fagpressen	kr	(280 388)	kr 0	kr (280 388)	kr 651 730
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond		0	501 702	501 702	908 933
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond		0	21 379	21 379	272 351
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
Sum overføring	kr	<u><u>(280 388)</u></u>	kr <u><u>523 081</u></u>	kr <u><u>242 693</u></u>	kr <u><u>1 833 014</u></u>

FAGPRESSEN BALANSE

	<u>Note</u>	Fagpressen 2015	Vederlagsfond 2015	Total 2015	Total 2014
EIENDELER					
Anleggsmidler					
Maskiner, inventar	4	kr 7 532	kr 0	kr 7 532	kr 20 828
Omløpsmidler					
Kontanter		kr 120	kr 0	kr 120	kr 120
Bankinnskudd	5	5 932 938	0	5 932 938	6 189 854
Kundefordringer	8	323 332	0	323 332	284 935
Forskuddsbetalte kostnader		126 352	0	126 352	151 733
Mellomregning Fagpressen - Vederlagsfond		0	3 537 630	3 537 630	2 892 849
Andre kortsiktig fordringer		6 755	0	6 755	390
Verdipapirer	6	310 846	0	310 846	310 846
Sum omløpsmidler		kr 6 700 343	kr 3 537 630	kr 10 237 973	kr 9 830 727
SUM EIENDELER		kr 6 707 875	kr 3 537 630	kr 10 245 505	kr 9 851 555

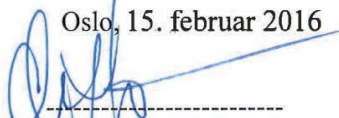
	<u>Note</u>	Fagpressen 2015	Vederlagsfond 2015	Total 2015	Total 2014
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Egenkapital Fagpressen	3	1 215 734	0	1 215 734	1 496 122
Egenkapital FRF	3	297 116	0	297 116	297 116
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3	0	2 382 296	2 382 296	1 880 594
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3	0	947 734	947 734	926 355
Egenkapital		kr 1 512 850	kr 3 330 030	kr 4 842 880	kr 4 600 187
Langsiktig gjeld					
Berg Jæger Fondet		25 000	0	25 000	25 000
FRF Fondet		121 021	0	121 021	169 875
Mellomregning Fagpressen - Vederlagsfond		3 537 630	0	3 537 630	2 894 849
Sum langsiktig gjeld		kr 3 683 651	kr 0	kr 3 683 651	kr 3 089 724
Kortsiktig gjeld					
Leverandørgjeld		kr 286 341	kr 0	kr 286 341	kr 554 777
Skyldig skattetrekk/aga/mva		347 048	0	347 048	532 838
Skyldig lønn og feriepenger		386 450	0	386 450	387 584
Avsatt stipend Utgiverfond		0	126 400	126 400	126 400
Avsatt stipend Redaktørfond		0	81 200	81 200	81 200
Påløpte kostnader		491 535	0	491 535	480 844
Sum kortsiktig gjeld		kr 1 511 374	kr 207 600	kr 1 718 974	kr 2 163 643
Sum gjeld		kr 5 195 025	kr 207 600	kr 5 402 625	kr 5 253 367
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 6 707 875	kr 3 537 630	kr 10 245 505	kr 9 853 554

FAGPRESSEN

Styret i Fagpressen
Oslo, 15. februar 2016



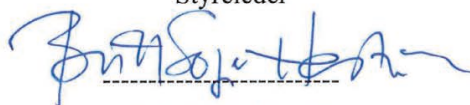
Jan M. Moberg
Styreleder



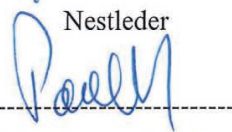
Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



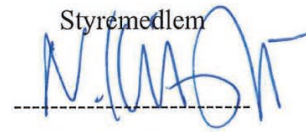
Nina Gade Tenvik
Styremedlem



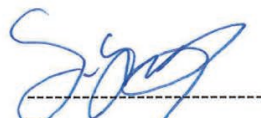
Britt Sofie Hestvik
Styremedlem



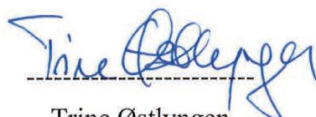
Paal Moseng Svendsen
Styremedlem



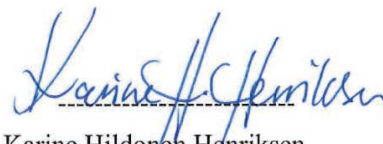
Nina Kristiansen
Styremedlem



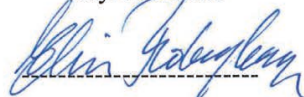
Svein-Yngve Madssen
Styremedlem



Trine Østlyngen
Styremedlem



Karine Hildonen Henriksen
Styremedlem



Elin Floberghagen
Adm. Direktør

NOTER

<i>Note 1 - Lønnskostnader</i>	2015	2014
Lønn	3 902 775	3 895 150
Arbeidsgiveravgift	602 954	598 600
Premie til pensjonsordning	259 721	247 394
Andre personalkostnader	106 454	113 097
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-2 379 269	-2 431 087
Totale personalkostnader Fagpressen	2 492 635	2 423 154

Gjennomsnittlig antall ansatte gjennom året: 5

Godtgjørelser	Daglig leder
Lønn, og naturalytelser til dagligleder	1 124 876
Premie til pensjonsordning	65 616

	Styret
Styrehonorarer	180 900

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 186 700, hvorav kr 63.365 gjelder revisjon, resterende gjelder konsulentvirksomhet og opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt.

<i>Note 4 - Varige driftsmidler</i>	Maskiner, inventar o.l.
Anskaffelseskost 01.01	1 501 154
Tilgang kjøpte driftsmidler	0
Anskaffelseskost 31.12.	1 501 154

Akkumulerte avskrivninger 01.01.	1 480 325
----------------------------------	-----------

Årets avskrivninger	13 296
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	1 493 621

Balanseført verdi pr. 31.12.	7 532
-------------------------------------	--------------

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 194 799, bundet til skyldig skattetrekk og kr 377 830 til husleiedepositum.

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

Vurdering av verdipapirer er gjort til markedsverdi prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkelte papirer.

Markedsverdi pr. 01.01.2015	310 845
Urealisert tap verdipapirer	2.182
Markedsverdi pr. 31.12.2015	308.663
Utbytte	10 670

Note 7 - Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelser

- Pensjonsordningen er innskuddsbasert og innbefatter 5 personer. Premien for 2015 er dekket over driften med kroner 259 721.
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak.

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi.

Note 9 – Sammenligning med 2014

- Fagpressens Utgiverfond og Fagpressens Redaktørfond er slått sammen til Fagpressens Vederlagsfond.
- Inntektene for 2015 er mer detaljert enn tidligere år, derfor blir også 2014 vist på samme måte.

Note 10 – Opoint

- Opointinntektene på kr. 144 800,- er plassert under andre inntekter og tilhørende kostnader pålydende kr. 70 899,- er plassert under honorarer i Fagpressens regnskap.

Til landsmøtet i
Fagpressen

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressen som viser et overskudd på kr 242.693. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2015, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for organisasjonens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av organisasjonens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Fagpressen pr. 31. desember 2015 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet pr. denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

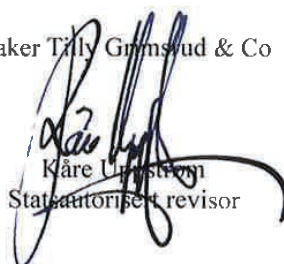
Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Baker Tilly Grimsrud & Co



Kåre Urpstrøm
Statsautorisert revisor

NY KONTINGENT 2016

Vedlagt følger kontingentsystem og rabattmatrise for 2016 som ble godkjent i årsmøte 2015.

BEREGNING FOR PAPIRBASERTE MEDIER. Grunnavgift basert på opplagsintervall + promille av omsetning

Opplag	Grunnavgift	Promille av omsetning	Maks kontingent
< 2 000	3 820	4,5	12 500
< 5 000	6 380	4,5	12 500
<10 000	7 260	4,5	18 700
<20 000	9 990	4,5	20 000
>20 000	12 460	4,5	22 500

Beregning for digitale medier:

Grunnavgift basert på brukerintervall + promille av omsetning

NY BEREGNING FOR DIGITALE MEDIER: Grunnavgift basert på brukerintervall + promille av omsetning

Brukere*	Grunnavgift	Promille av omsetning	Maks kontingent
< 7 500	3 820	4,5	15 000
7 500 - 25 000	7 500	4,5	15 000
25 - 100 000	10 000	4,5	20 000
> 100 000	12 500	4,5	22 500

* Digitale brukere i en gjennomsnittssuke

Rabattmatrise for utgivere/forlag med flere medier

2 medier	25% rabatt
3-7 medier	35% rabatt
8-10 medier	45% rabatt
11-> medier	50% rabatt

Maksimumskontingenten for forlag er kr. 60 000, KPI-reguleres fra 2017.

Innstilling:

Tas til orientering. Kontingenten for 2016 ble vedtatt av årsmøtet i 2015.

REVISJON AV VEDTEKTER

DAGENS VEDTEKTER	FORSLAG TIL ENDRINGER
§1 Foretakstype og navn	
Foretakets navn er Fagpressen. Fagpressen er registrert som forening.	Uendret
§2 Formål og kjerneverdier	Uendret
Fagpressen skal være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpillarer i et demokratisk samfunn. Fagpressen skal arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten. Fagpressen skal verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd. For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å: • arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene • utvikle kompetansen i fagmediene. • fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser • formidle informasjon og stimulere til debatt • arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier • utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene • synliggjøre fagmediene som mediekanal • arbeide for økt åpenhet	
§3 Medlemskap	§3 Medlemskap
Som medlem opptas fagmedier som redigeres i henhold til Redaktørplakaten og de etiske reglene gitt gjennom Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.	Som medlem opptas fagmedier <u>og frittstående utgivere</u> som redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.
Søknad om medlemskap avgjøres av styret.	Uendret.

§4 Vilkår for medlemskap	§4 Vilkår for medlemskap
Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom bladets utgiver og redaktør. Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningsskikk og er bundet av regler som er gitt av foreningen for å sikre dette. Spesielt gjelder dette Vær Varsom-plakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund. Medlemmene er bundet av de regler som foreningen fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om. Medlemmene skal synliggjøre sitt medlemskap ved bruk av Fagpressens logo. Fagpressen har rett til å inngå bindende, ikke-eksklusive avtaler på vegne av medlemmene (utgiverne og redaktørene), om tillatelser til og vederlag for sekundærbruk av offentliggjort materiale. Medlemmene overlater forvaltningen av rettigheter til Fagpressen. Foreningen kan overlate retten til å inngå avtaler til sammenslutninger av rettighetshaverorganisasjoner med tilsvarende oppgaver, som Kopinor og Norwaco.	Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom mediets bladets utgiver og redaktør. Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningsskikk og er bundet av regler som er gitt av foreningen for å sikre dette. Spesielt gjelder dette Vær Varsom-plakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund.
§5 Medlemmenes fordeler	Uendret
Foreningens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll. Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester. Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Presseforbunds pressekort, som utstedes av foreningen.	
§6 Kontingent	Uendret
Medlemmene skal betale kontingent, som fastsettes av årsmøtet. Kontingenten skal være innbetalt senest en måned etter at kravet er utsendt. Hvis kontingenten ikke er betalt innen 30. juni, opphører medlemskapet. Utmeldelse eller eksklusjon gir ikke rett til tilbakebetaling av innbetalt kontingent.	

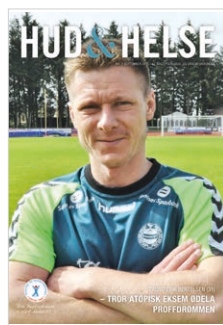
REVISJON AV VEDTEKTER

S7 Årsmøtet	
Årsmøtet er Fagpressens høyeste myndighet, og ordinært årsmøte avholdes hvert år innen 1. april. Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel. Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender forslag til styret innen 1. mars. I ordinært årsmøte behandles: 1. Valg av dirigent 2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og eventuelle fullmakter 3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen 4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen 5. Kontingent 6. Valg av: a. Styre, styrets leder og nestleder b. Valgkomité, samt valgkomiteens leder c. Revisor 7. Styrets honorar 8. Årsberetning og regnskap for Fagpressens vederlagsfond 9. Andre saker som er nevnt i innkallingen Alle saker avgjøres ved simpelt flertall, hvor ikke annet er bestemt. Hvert medlem har én stemme. Et medlem kan være representert ved fullmakt. Fullmakt skal være skriftlig og leveres før møtet konstitueres. Ingen kan møte med mer enn tre fullmakter.	Uendret avsnitt Nytt avsnitt: Tid og sted kunngjøres for medlemmene <u>minst to måneder før årsmøtet</u>. Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender forslag til styret <u>åtte uker før årsmøtet innen 1. mars</u>. Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel. 4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen og <u>Fagpressens vederlagsfond</u>. c. Revisor 8. Årsberetning og regnskap for Fagpressens vederlagsfond
S8 Ekstraordinært årsmøte	Uendret
Ekstraordinært årsmøte kan innkalles med 14 dagers varsel, når styret finner det nødvendig, eller det kreves av minst 15 prosent av medlemmene. På møtet behandles de saker som er nevnt i innkallingen.	

§9 Styret	Uendret
Styret velges på årsmøtet og valgperioden er to år. Styret består av leder, nestleder og syv medlemmer. Leder og nestleder velges særskilt av årsmøtet. Minst to medlemmer skal være redaktører, og minst to medlemmer skal representere utgiverinteressene. Styret ansetter administrerende direktør og fastsetter vilkår og godtgjørelse i den forbindelse. Det føres protokoll over styrets møter. Alle vedtak fattes med simpelt flertall. Hvert styremedlem har én stemme. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av medlemmene er til stede. Ved stemmelikhet har lederens stemme dobbel vekt. Styret kan oppnevne utvalg og komiteer.	
§10 Faglige fora	Uendret
Styret kan opprette ulike faglige fora. Pr 2014 er disse følgende: • Fagpressens redaktørforum • Fagpressens markedsforum • Fagpressens journalistforum Foraene har som formål å: • heve det faglige nivået blant medlemmene gjennom kompetansetiltak • være talerør for sin faggruppe inn mot administrasjonen og styret i Fagpressen Foraene velger selv ledelse/styre.	
§11 Valgkomité	§11 Valgkomité
Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. Ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og ett av medlemmene skal representere utgiverinteresser. Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år	Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. <u>Minst</u> ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og <u>minst</u> ett av medlemmene skal representere utgiverinteresser. Uendret Valgkomiteen velges slik at det er representant (er) på valg hvert år.
§12 Administrerende direktør	Uendret
Foreningen skal ha en administrerende direktør som ansettes av styret. Direktøren står for den daglige ledelse av foreningens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg som styret har gitt. Direktøren har personalansvar for alle ansatte.	

REVISJON AV VEDTEKTER

§13 Utmelding og eksklusjon	Uendret
Medlem som ønsker å melde seg ut av foreningen, må sende skriftlig melding om dette. Uttredelse kan bare skje ved utgangen av kalenderåret, og utmelding må være registrert innen 1. oktober. Styret kan fatte vedtak om eksklusjon av et medlem, dersom det finner at vedkommende av hensyn til foreningens virksomhet ikke bør være medlem.	
§14 Vedtektsendringer	Uendret
Endringer av vedtektene krever vedtak på årsmøtet med 2/3 flertall av de avgitte stemmer. Forslag til endring må fremgå av innkallingen.	
§15 Oppløsning	Uendret
Oppløsning må først besluttet på et ordinært årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer, og deretter i et nytt årsmøte minst tre måneder etter og da med simpelt flertall. Det besluttende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avviklingen fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.	



VEDTEKTER FAGPRESSENS

DAGENS VEDTEKTER	FORSLAG TIL ENDRINGER
§1 Fondet	
Vederlaget for kopiering av fagpresse som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, inngår i et særskilt vederlagsfond som har navnet Fagpressens vederlagsfond. Fondet forvaltes i henhold til de regler som følger av disse vedtekter. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalelisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget.	Uendret
§2 Forvaltning og bruk av fondets midler	Uendret
Vederlag som inngår i fondet, skal brukes til beste for redaktører og utgivere av fagpresse. Midlene skal brukes til: a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser. b) Individuelle formål som faglige stipender eller andre støtteordninger. Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen.	b)Individuelle formål som faglig kompetansestøtte. Uendret
§3 Administrasjonskostnader	Uendret
Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr på 15 prosent for forvaltning av fondet. I tillegg betaler Fagpressens vederlagsfond til Fagpressen en andel av de årlige kostnader forbundet med utvikling og gjennomføring av kollektive/individuelle tiltak, samt for markedsføringsaktiviteter og informasjon knyttet til fagpresse som mediekanal.	
§4 Fondsstyret	§4 Fondsstyret
Vederlagsfondet forvaltes av et fondsstyre som består av frem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer. Stipendsøknader og andre søknader til fondet avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall, etter innstilling fra Fagpressens administrasjon.	Den andel av vederlagsinntektene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen. Uendret Stipendsøknader og andre søknader til fondet Søknader om kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall. , etter innstilling fra Fagpressens administrasjon.

VEDERLAGSFOND

§5 Retningslinjer for tildeling fra fondet	Uendret
Innenfor de retningslinjer som følger av disse vedtekter, samt fondets budsjett vedtatt av styret i Fagpressen, fastsetter Fagpressens styre vilkår for fordeling av midlene. Fondsstyret fordeler midlene.	Uendret
§6 Årsberetning og regnskap	Uendret
Det skal hvert år avgis årsberetning og regnskap til årsmøtet i Fagpressen. I regnskapet skal redaktørandelen og utgi-verandelen i fondet synliggjøres hver for seg. Regnskapet revideres av revisor.	
§7 Vedtektsendringer og oppløsning	Uendret
Oppløsning av vederlagsfondet besluttet av årsmøtet i Fagpressen med to tredjedels flertall av de avgitte stemmer. Ved oppløsning av fondet skal fondets midler disponeres til formål som samsvarer med de formål som fondet etter sine vedtekter skal ivareta. Bestemmelse om disponering av midlene ved oppløsning fattes av årsmøtet i Fagpressen. Forslag til endringer i disse vedtekter kan bare behandles på Fagpressens årsmøte og krever to tredjedels flertall.	

STYRETS HONORAR

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år.

Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder:	kr 60 500,-
Nestleder:	kr 30 250,-
Styremedlemmer:	kr 14 000,-

Styrets forslag til vedtak:

**Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (2,3%).
Honorarene utbetales etter endt styreår.**

VALGKOMITEENS INNSTILLING

Styreleder:

Jan M. Moberg, TU, utgiver / redaktør

Gjenvalg

Styremedlemmer:

Britt Sofie Hestvik, Kommunal rapport, redaktør

Gjenvalg

Trine Østlyngen, Kommunal rapport, utgiver

Gjenvalg

Karine Hildonen Henriksen, Personal og ledelse, journalist

Gjenvalg

Ikke på valg:

Ole Henrik Nissen-Lie, Norsk Maritimt Forlag, utgiver/redaktør

Svein-Yngve Madssen, LO Media, redaktør

Paal Svendsen, Utdanning, redaktør

Nina Gade Tenvik, Kampanje, kuommersielt ansvarlig

Nina Kristiansen, forskning.no, redaktør

Oslo 3. mars 2016

Valgkomiteen i Fagpressen

Nina Granlund Sæther (leder)
Redaktør Hus & Bolig

Knut Kristian Hauger
redaktør Kampanje

Tore Ryssdalsnes
Daglig leder LO Media

FAGPRESSEKATALOGEN 2016

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Advokatbladet	Den Norske Advokatforening	9 759	10	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	Normisjon	9 256	10	www.agenda316.no
Allergi i Praksis	Norges Astma- og Allergiforbund	11 725	3	www.naaf.no/no/naafs-blader/ Fagbladet_Allergi_i_Praksis/
Anlegg & Transport	Bjørge AS	16 000	10	www.at.no
Apéritif	Aperitif AS	4 565	10	www.aperitif.no
Apollon	Universitetet i Oslo	86 000	4	www.apollon.uio.no
Appell	Norsk Folkehjelp	31 798	4	folkehjelp.no/appell
Arbeidsgiver	Info Forlag AS	1 100	4	www.leder.no
Arbeidsmanden	Norsk Arbeidsmandsforbund	30 336	8	www.arbeidsmanden.no
Arkitektnytt	Norske arkitekters landsforbund	5 688	11	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	Norske arkitekters landsforbund	6 279	8	www.arkitektur-n.no
AstmaAllergi	Norges Astma- og Allergiforbund	10 796	5	www.naaf.no/no/naafs-blader/ AstmaAllergi-bladet/
Audiografen	Norsk Audiografforbund	455	4	www.audiograf.no
Automatisering	Teknisk Ukeblad Media AS	5 518	8	www.automatisering.org
Baker og Konditor	Baker- og Konditorbransjens Landsfor.	1 250	10	bakerogkonditor.no
barnehage.no	Private Barnehagers Landsforbund	digital	digital	www.barnehage.no
Barnehagefolk	Habitus as/Pedagogisk forum	4 216	4	www.barnehageforum.no/ barnehagefolk
Bedre Gardsdrift	Ask media as	17 628	10	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	Utdanningsforbundet	105 544	4	www.utdanningsforbundet.no/ Fagtidsskrift/--Bedre-Skole/
Bedriftsidrett i Oslo	Oslo Bedriftsidrettskrets	2 300	6	www.obik.no
Billedkunst	Norske Billedkunstnere	3 599	7	www.billedkunstmag.no
Bioingeniøren	NITO Bioingeniørfaglig institutt	6 671	10	www.bioingenioren.no
Biolog	Norsk Biologforening	1 000	4	www.bio.no
Bistandsaktuelt	Norad	19 000	8	www.bistandsaktuelt.no
Blikkenslageren	Ventilasjons- og Blikkenslagerbedriftenes Landsforbund	1 900	10	www.vestvind.no
Blomster	Interflora Norge/Dansk Blomsterhandlerf.	1 358	10	www.interflora.no/bladet- blomster.185837.no.html
Bobilverden	Randem Media AS	digital	digital	www.bobilverden.no
Bok og bibliotek	ABM-Media AS	2 931	6	www.bokogbibliotek.no
Bonde og Småbruker	Norsk Bonde- og Småbrukarlag	7 613	10	www.smabrukarlaget.no
Bondebladet	Tun Media AS	62 954	48	www.bondebladet.no
Brann & Sikkerhet	Norsk brannvernforening	4 291	8	www.brannvernforeningen.no
Brannmannen	Oslo Brannkorpsforening	7 741	6	www.brannmannen.no
Budbæreren	Den Evangelisk Lutherske Frikirke	39 870	22	www.budbareren.no
BUSKAP	Geno SA	12 321	8	www.geno.no
Byggeindustrien	Bygg og Anlegg Media AS	13 972	20	www.bygg.no
Byggfakta	Byggfakta Docu AS	16 502	10	www.byggfakta.no
Byggmesteren	Byggforlaget A/S	5 823	10	www.byggmesteren.as
Båtliv	Norsk Maritimt Forlag AS	9 848	9	www.batliv.no
CP-Bladet	Cerebral Parese-foreningen	3 500	4	www.cp.no/index.asp?id=38650
Cupido	Hverdag as	5 000	6	www.cupido.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2016

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Dagligvarehandelen	Trade Press AS	17 934	41	www.dagligvarehandelen.no
Demens & Alderspsykiatri	Nasjonal kompetansetjeneste for aldring og helse	3 000	4	www.aldringoghelse.no/tids-skrift-da
Den norske tannlegeforenings Tidende	Den norske tannlegeforening	6 272	11	www.tannlegetidende.no
deQi	Akupunkturforeningen	2 300	3	www.akupunktur.no
Diabetes	Diabetesforbundet	32 489	6	www.diabetes.no
Diabetesforum	Diabetesforbundet	3 899	4	www.diabetes.no
Din Hørsel	Hørselshemmedes Landsforbund	56 741	8	www.hlf.no/dinhorsel
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	Drama- og teaterpedagogene	1 400	3	www.dramaogteater.no
Dyslektikeren	Dysleksi Norge	4 223	4	www.dysleksinorge.no
Elektronikk	Elektronikkforlaget AS	7 108	11	www.elektronikknett.no
Energi og Klima	Energi og Klima AS c/o Norsk Klima-stiftelse	3 700	0	www.energiogklima.no
Energiteknikk	ElektroMedia AS	4 723	8	www.energibransjen.no
Ergoterapeuten	Norsk Ergoterapeutforbund	4 040	6	www.ergoterapeuten.no
Erlik	Stiftelsen Erlik	800	12	www.erlik.no
Estate Lokaler	Estate Media AS	10 000	9	www.estatemedias.no
Estate Magasin	Estate Media AS	6 695	6	www.estatemedias.no/
F - Forsvarets forum	Forsvarets Forum	67 000	6	www.fofo.no
Fagbladet	Fagforbundet	342 687	10	www.fagbladet.no
Finansfokus	Finansforbundet	38 087	7	www.finansfokus.no
Fjell og Vidde	Den Norske Turistforening	161 736	6	www.dnt.no/fjellogvidde/
Flynytt	Norges Luftsportforbund	4 711	6	www.flynytt.no
Folkehøgskolen	Folkehøgskoleforbundet	800	5	www.frilyntfolkehogskole.no
Fontene	Fellesorganisasjonen (FO)	28 038	12	www.fontene.no
Forskerforum	Forskerforbundet	19 197	10	www.forskerforum.no
forskning.no	Foreningen for drift av forskning.no	digital	digital	www.forskning.no
Forskningsetikk	De nasjonale forskningsetiske komiteene	3 000	4	www.etikkom.no/Aktuelt/Fagbladet-Forskningsetikk/
Forskningspolitikk	NIFU Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning	7 000	4	www.fpol.no
Fortidsvern	Fortidsminneforeningen	6 400	4	www.fortidsminneforeningen.no
Fotterapeuten	Fotterapeutforbundet	1 115	4	www.fotterapeutforbundet.no
Framtiden i våre hender	Framtiden i våre hender	20 218	3	www.framtiden.no/magasin/fivh115/#1
Fri tanke	Human-Etisk Forbund	65 000	4	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no	LO Media	digital	digital	www.frifagbevegelse.no
Frisør	Norske frisør- og velværebedrifter	5 854	6	http://fagblader.nfvb.no/
Fuglehunden	Fuglehunden AS	8 655	6	www.fuglehunden.as
Fysioterapeuten	Norsk Fysioterapeutforbund	9 340	10	www.fysioterapeuten.no
Første steg	Utdanningsforbundet	28 641	4	www.utdanningsforbundet.no/Fagtidskrift/Forste-steg/
Gartneryrket	Norsk Gartnerforbund	1 711	12	www.gartneryrket.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2016

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Gatemagasinet ASFALT	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland	0	6	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Virkelig	Foreningen Virkelig	0	10	www.virkelig.no
Glass & Fasade	Glass og Fasadeforeningen	3 955	4	www.glassportal.no
Golferen.no	Papaya Media	digital	digital	www.golferen.no
Gull&Ur	Norges Gullsmed-/Norges Urmarkforbund	1 104	8	www.gullsmed.no
Handikapnytt	Norges Handikapforbund	16 594	6	www.handikapnytt.no
Helsefagarbeideren	Helsefagarbeidere i Delta	10 500	4	www.delta.no/helsefagarbeidere/tidsskriftet-helsefagarbeideren/2015
Helsesekretæren	Norsk Helsesekretærforbund	2 083	6	www.nhsf.no/helsesekretæren
Hestesport	Norges Rytterforbund	13 421	8	www.hestesport.no
Hjem og Skole	PEDLEX Norsk Skoleinformasjon	4 000	4	www.hjemogskole.no
HK-Nytt	Handel og Kontor i Norge	68 242	10	www.hk-nytt.no
HMS Magasinet	Ask media as	6 414	6	www.hmsmagasinet.no
Hold Pusten	Norsk Radiografforbund	2 909	6	www.holdpusten.no
Horeca	Ask media as	5 117	7	www.horecanytt.no
HOTELL & Restaurantmagasinet	Bjørge AS	6 506	8	www.hotellmagasinet.no
Hud & Helse	Psoriasis- og Eksemforbundet (PEF)	5 673	4	www.hudportalen.no/Hud-Helse
Hus & Bolig	Huseiernes Landsforbund	235 459	6	www.hus-bolig.no
I skolen	Skolenes landsforbund (SL)	7 000	9	www.skoleneslandsforbund.no/i-skolen
Jakt & Fiske	Norges Jeger- og Fiskerforbund	86 294	11	www.njff.no/tema/jaktogfiske
Journalen	Oslo legeforening	7 016	4	www.legeforeningen.no/oslo
Journalisten	Norsk Journalistlag	digital	digital	www.journalisten.no
Juristkontakt	Norges Juristforbund	20 096	9	www.juristkontakt.no
Kampanje	Kampanje Forlag AS	digital	digital	www.kampanje.com
Khrono	Høgskolen i Oslo og Akershus	digital	digital	www.khrono.no
Kilden kjønnsforskning.no	Kilden kjønnsforskning.no	digital	digital	www.kilden.forskningsradet.no
Kirkegården	Norsk Forening for Kirkegårdskultur	1 244	4	www.kirkegaardskultur.no/fagbladet
Kjøkkensjefen	Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	1 775	4	www.nkl.no
Kjøkkenskriveren	Kost- og ernæringsforbundet	2 606	6	www.kjokkenskriveren.no
Kjøttbransjen	KLF Media AS	1 850	10	www.kjottbransjen.no/Bladet-kjoettbransjen
Kommunal Rapport	Kommunal Rapport AS	9 039	40	www.kommunal-rapport.no
Kretsløpet	Kretsløpet AS	1 810	6	www.kretsløpet.no
KUNST PLUSS	Norske Kunstforeninger	2 500	3	www.kunstforeninger.no/arkiv-kunstpluss.cfm
KYSTEN	Forbundet KYSTEN	7 479	5	www.kysten.no
LO-Aktuelt	Landsorganisasjonen i Norge	43 670	20	www.frifagbevegelse.no
Magasinet for fagorganiserte	Fellesforbundet	142 942	10	www.frifagbevegelse.no
Magma	Econa	19 055	8	www.magma.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2016

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Medier24	Medier24 AS	digital	digital	www.medier24.com
Mestern	Mesterbrev	18 170	4	www.mesterbrev.no
Michael Quarterly	Det Norske Medicinske Selskab	500	4	www.dnms.no
Miljø & helse	Forum for miljø og helse	360	3	fmihe.blogspot.com/
Moderne Transport	Bjørge AS	6 000	11	www.mtlogistikk.no
Motorføreren	Motorførernes Avholdsforbund	6 539	5	www.ma-norge.no
mur+betong	MUR+BETONG AS	1 833	4	www.murbetong.no
Museumsnytt	ABM-Media AS	1 982	5	www.museumsnytt.no
Musikkultur	Musikkultur AS	8 501	8	www.musikkultur.no
Natur & miljø	Naturvernforbundet	17 084	5	www.nogm.no
Natur&Foto	Visuell Natur AS	4 088	5	www.naturogfoto.no
NBS-nytt	Norsk Biokjemisk Selskap	800	4	www.biokjemisk.no
Negotia magasin	Negotia	21 805	4	www.negotia.no/om-negotia/negotia-magasin
Nettverk	EL & IT Forbundet	38 040	8	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	Norsk fengsels- og friomsorgsforbund	4 238	8	www.aktuell.no
NITO Refleks	NITO	74 000	4	www.nito.no
NJF-magasinet	Norsk Jernbaneforbund (NJF)	9 057	10	www.aktuell.no
NJFF UNGmagasin	Norges Jeger- og Fiskerforbund	8 000	2	www.njffung.no
Norsk Farmaceutisk Tidskrift	Norges Farmaceutiske Forening	3 688	11	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	Norsk Fiskerinæring AS	2 430	10	www.norskfisk.no
Norsk Golf	Norsk Golf AS	72 227	6	www.norskgolf.no
Norsk Hagetidend	Det norske hageselskap	24 388	10	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	Tun Media AS	11 141	18	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	Det norske Skogselskap	2 939	11	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Sjømilitære Samfund	2 763	6	www.sms1835.no
Norsklæraren	LNU, Landslaget for norskundervisning	2 383	4	www.norskundervisning.no
NorwayVoice	Uruk Independent Organization for media	0	0	www.nvbladet.no
NTL-magasinet	Norsk Tjenestemannslag (NTL)	48 225	10	www.aktuell.no
NæringsEiendom	NæringsEiendom AS	19 735	11	www.ne.no
Offisersbladet	Befalets Fellesorganisasjon	10 182	7	http://offisersbladet.no/
Optikeren	Norges Optikerforbund	2 148	6	www.optikeren.org
Panorama	Høgskolen i Molde	digital	digital	panorama.himolde.no
Parat	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	35 000	5	www.parat.com
park & anlegg	Norsk Gartnerforbund	1 848	10	www.parkoganlegg.no
Pensjonisten	Pensjonistforbundet	181 213	7	www.pensjonistforbundet.no
Personal og Ledelse	Ask media as Oslo	6 135	8	www.ledernett.no
Plan	Universitetsforlaget AS	1 380	5	www.universitetsforlaget.no/plan
Politiforum	Politiets Fellesforbund	16 126	11	www.politiforum.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2016

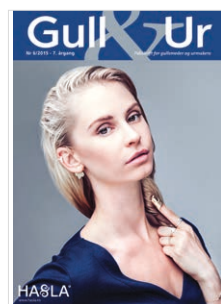
Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Positiv	HivNorge	941	4	www.hivnorge.no
Posthornet	Norsk post- og kommunikasjonsforbund	19 073	10	www.aktuell.no
Pro Patria	NROF	6 993	5	www.nrof.no/OM-NROF/Pro-Patria/
ProBeer Dagligvare	Krydder Kommunikasjon AS	9 000	4	
Psykisk helse	Rådet for psykisk helse	5 444	5	www.bladet.psykiskhelse.no
Psykologi i kommunen	Forlaget Skolepsykologi	1 300	6	www.fpkf.no
Psykologisk.no	Psykologisk.no AS	digital	digital	www.psykologisk.no
På Høyden	Universitetet i Bergen	digital	digital	http://pahoyden.no/
Religioner.no	Religioner.no AS	digital	digital	www.religioner.no
Ren Mat	Oikos - Økologisk Norge	16 945	4	www.renmat.no
Renholdsnytt	Ask media as	2 981	6	www.renholdsnytt.no
RS-Magasinet	Redningsselskapet	176 425	4	www.redningsselskapet.no
Rus & Samfunn	Universitetsforlaget AS	933	6	www.rus.no
Salong	Norske frisør- og velværebedrifter	2 930	4	http://fagblader.nfvb.no/
Samferdsel	Transportøkonomisk institutt	1 380	0	samferdsel.toi.no/
Samfunn og sikkerhet	Mediehuset samfunnssikkerhet og beredskap AS	digital	digital	www.samfunn-sikkerhet.no
Samora	Stiftelsen Samora	1 000	4	www.samora.no
Seilas	Norsk Maritimt Forlag AS	8 898	9	www.seilas.no
SEILmagasinet	Norsk Maritimt Forlag AS	10 239	9	www.seilmagasinet.no
Selvsagt	Uloba SA - Independent Living Norge SA	14 000	2	www.uloba.no/politikk/Sider/les-magasinet-Selvsagt.aspx
seniorpolitikk.no	Senter for seniorpolitikk	digital	4	www.seniorpolitikk.no
Sikkerhet	NSO og NSR	4 555	4	www.nso.no/no/bladet_sikkerhet/
Sinn og samfunn	Mental Helse	9 240	5	www.mentalhelse.no
Sko	Skoforlaget as	772	6	http://skoforlaget.no/sko
SKOG	Norges Skogeierforbund	36 560	8	www.skog.no
Skolelederen	Skolelederforbundet	6 445	10	www.skolelederforbundet.no
Snø & Ski	Skiforeningen	45 175	4	www.skiforeningen.no
Sorgenfri	Stiftelsen Sorgenfri	0	11	Facebook.com/GatemagasinetSorgenfri
Sparebankbladet	Sparebankforeningens Driftsselskap AS	0	6	www.sparebankbladet.no
Spesialpedagogikk	Utdanningsforbundet	7 612	6	www.spesialpedagogikk.no
SPORT	Sportsbransjen AS	2 609	8	www.sportsbransjen.no
Stat & Styring	Universitetsforlaget AS	1 493	4	www.idunn.no/ts/stat
Strek	Strek Media AS	3 477	5	www.strekmag.no
Sunnhetsbladet	Norsk Bokforlag as	2 600	9	www.sunnhetsbladet.no
Svin	Norsvin	1 670	9	www.norsvin.no
Sykepleien	Norsk Sykepleierforbund	101 347	11	www.sykepleien.no
Syklistene	Syklistenes Landsforening	10 559	4	www.syklistene.no
Synkron	Fleksibel utdanning Norge	1 400	3	www.fleksibelutdanning.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2016

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Ta del	Delta (Ta del)	65 000	7	www.tadel.no
Tannstikka	Norsk Tannpleierforening	1 222	6	www.tannpleier.no
TEKNA Magasinet	Tekna	65 000	4	www.teknamag.no
Teknisk Ukeblad	Teknisk Ukeblad Media AS	132 683	11	www.tu.no
Tekstilforum	Ask media as	2 342	6	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse	Forbundet Tenner & Helse	1 700	4	www.tenneroghelse.no
Tidens Tale	Norsk Bokforlag as	1 800	6	www.tidensstale.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	Den norske legeforening	28 890	22	www.tidsskriftet.no
Tidsskrift for Jordmødre	Den norske jordmorforening	2 650	9	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for norsk psykologforening	Norsk psykologforening	8 365	12	www.psykologtidsskriftet.no
Traktor	Tun Media AS	9 535	6	www.traktor.no
Treindustrien	Ask media as	2 394	6	www.trenytt.no
Uniforum	Universitetet i Oslo	11 000	12	http://uniforum.uio.no
United-Supporteren	Manchester United Supporters Club, Scan.	40 605	8	www.united.no
Universitetsavisa	NTNU	digital	digital	www.universitetsavisa.no
Utdanning	Utdanningsforbundet	177 878	21	utdanningsnytt.no
Utemiljø	ADD media AS	2 116	6	www.utemiljonytt.no
VANN	Norsk Vannforening	1 400	4	www.vannforeningen.no
Velferd	Stiftelsen Sosial Trygd	2 043	8	www.velferd.no
Verdensmagasinet X	Verdensmagasinet X	1 600	4	www.xmag.no
Vinforum	Pedice A/S, c/o Fagbokforlaget	3 834	5	www.vinforum.no
VVS Aktuelt	Byggfakta Docu AS	6 730	8	www.vvsaktuelt.no
Våre Veger	Teknisk Ukeblad Media AS	8 250	10	www.vareveger.no
Yrke	Utdanningsforbundet	9 903	4	www.utdanningsforbundet.no
Yrkestrafikk	Yrkestrafikkforbundet	11 020	6	www.yrkestrafikk.no



Her er et lite utvalg av Fagpressens medlemmer. Fagpressen har 212 medlemmer i 2016





Akersgt. 43, 0158 Oslo

Telefon: 24 14 61 00

www.fagpressen.no

