

FAGPRESSEN PÅ FLERE SPOR



Årsberetning 2012

Den Norske Fagpresses Forening
Fagpressens Informasjonskontor

INNHold

FAGPRESSEN – en moderne og levende presseorganisasjon	04
Vedtekter, visjoner og virkelighet	07
Noen mediale tilbakeblikk	13
De (stadig mer) nærgående utfordringene	14
Den digitale bølgen	16
Fagpressekatalogen	18
Styrets beretning 2012	24
Regnskap 2012	27



Velkommen til Fagpressens mangfold

I denne årsberetningen vil vi prøve å gi deg et blick inn i landets bredeste og mest innholdsrike mediekanal. Fagpressens rundt 220 blader – med opplag fra 400 og opp til nesten 430 000 eksemplarer pr utgave – dekker millioner av leseres behov innen bl.a. yrke, fag, interesse og livsstil.

I tillegg til de rene fakta om mediekanalen, tar Fagpressens administrasjon opp temaer som mediepolitikk, kompetanse, dagens markedsituasjonen, samt personlige kommentarer rundt fagbladenes viktige rolle i dagens raske og spennende medieutvikling.

Les og lær!



FAGPRESSEN

– en moderne og levende presseorganisasjon!

Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen) er landets presse- og interesseorganisasjon for nissemedier, fagblader, tidsskrifter og magasiner på trykk og nett. Rundt 220 av Norges ledende fagblader er medlem av Fagpressen.

Fagpressen er medlem av Norsk Presseforbund og er en aktiv pådriver i medieutviklingen i Norge. Fagpressen arbeider kontinuerlig for å bedre rammebetingelsene for publisering av blader, magasiner og tidsskrifter. Fagpressen er også knyttet opp internasjonalt gjennom den verdensomspennende bladorganisasjonen FIPP – og EMMA, den politiske lobbyvirksomheten for bransjen i Brussel.

Fagpressens to viktigste arbeidsfelt er følgende:

- 1: Kompetansehevende tiltak som kurs, seminarer, studieopplegg, stipender og rådgivning for redaktører, utgivere, journalister og markedsfolk m.m.
- 2: Påvirkning av departementer, direktorater, Storting, regjering og andre premissleverandører for å kunne legge forholdene best mulig til rette for publisering på ulike plattformer.

POLITISKE RAMMEBETINGELSER

Et av organisasjonens viktigste mål er å bedre fagbladens rammevilkår, og dette gjøres via aktiv deltakelse i pressepolitiske utvalg og høringer. Fagpressen er også sterkt involvert i arbeidet rundt fremtidens mediestøtte og øvrige rammevilkår. Det drives sterkt politisk press for å sikre videreføringen av fagbladens fritak for merverdiavgift, samt for en moderne direktestøtte som er kanaluavhengig. Dette gjelder også påvirkning for å få mva-fritak på elektroniske utgaver av redaksjonelle produkter. Her samarbeider Fagpressen med de andre

presseorganisasjonene.

Likeledes er Fagpressen en «litt småsint og lett aggressiv» pådriver for rettferdig, riktig pris og serviceorientert distribusjon fra Posten Norges side. Fagpressen er også en pådriver for å få alternativer til Posten og har vært knyttet opp mot utviklingen av Mediapost gjennom flere år. Mediapost eies av nå av Amedia og Schibsted Norge og baserer sine leveranser på eksisterende avisbudruter. Det er økende interesse fra eierne om å satse på distribusjon, noe Fagpressen er involvert i.

FAGLIG OG SOSIALT

Det sosiale fellesskapet er viktig for veldig mange av våre medlemmer. Å møte likesinnede redaktører, utgivere, markedsfolk og journalister i faglig og sosial sammenheng skaper de gode samtaler og nye ideer, og bygger viktige og levedyktige nettverk.

OPPLAGSKONTROLL

Fagpressen gjennomfører opplagskontroll for medlemsbladene. Godkjente opplagstall brukes som dokumentasjon overfor annonsører, mediebyråer og andre viktige kontakter. Her skiller Fagpressens blader seg fra de aktører som driver uærlig spill om opplag og lesere. Annonsører og lesere kan stole på blader med Fagpressens logo i kolofonen.

REDAKTØRPLAKAT OG SERIØSITET

Fagpressen stiller som krav til alle medlemsbladene at de skal følge Redaktørplakaten, Vær Varsomplakaten og pressens etiske regler for øvrig. Man kan da benytte Fagpressens logo i bladet og på nettet som bevis på at man følger bransjens regelverk. Medlemskapet i Fagpressen bekrefter at

KJAPPE FAKTA OM FAGPRESSEN

- Fagpressen har rundt 220 medlemsblader med ca 1200 medarbeidere
- Opplaget hos medlemmene varierer fra ca 400 til 425 000 eksempler per utgivelse.
- Total opplaget til fagpressen er 4 457 027
- Fagpressens totalopplag sank første gang på mange år med 0,2% eller ca. 8000 blader
- Gjennomsnittsbladet kom ut nesten 9 ganger i året og hadde nesten 21 500 i opplag
- Omsetningen er på ca 500 millioner i netto, brutto 674 millinoner
- Mediebyråene andel sank fra 20% dvs nærmer 100 millioner i 2011 og til 18% i 2012, ca. 89 millioner,
- Stilling/rubrikk andelen sank med 1% mens bilags andelen økte med 2%
- Omsetning på Internett av nettoomsetning var i 2012 ca 12%, ca. 59 millioner (12%), i 2011 var den 47 millioner.
- De 20 største bladene står for ca 20% av omsetningen
- 50% av bladene har opplag over 7300 eks
- 8% av bladene har et opplag på over 60 000 eks
- Det ble arrangert 42 arrangementer i 2012 med tilsammen 1045 deltagere

bladet er en seriøs nyhetsformidler. Særlig for små aktører kan dette være et virkemiddel i dialog med lesere, intervjuobjekter og annonsører.

KOMPETANSE TIL OG FOR ALLE

Fagpressen tilbyr kurs og sosiale møteplasser for våre medlemmer. Alt fra frokostkurs og seminarer til tyngre dybdekurs over flere dager. Vi har tilbud til redaktører, journalister, utgivere og markedsfolk. Dette er mye av «limet» i den mangfoldsrrike kanalen!

FAGPRESSENS FORDELSPROGRAM

For å styrke medlemsfordelene har man det siste året arbeidet med å utvikle Fagpressens fordelsprogram. Fagpressen har for tiden avtaler innen helseforsikring, telefoni, publiseringsverktøy, annonsestyringssystem, nettbaserte spørreundersøkelser, bildekjøp, fagbokrabatt, rådgivning, leserundersøkelser og flere kommer stadig til.

UTVIKLING AV MEDIELEDERE

Fagpressens lederakademi, FLA, er Fagpressens tyngste satsing på lederutvikling på en god del

år. FLA er et samarbeidsprosjekt mellom Fagpressens kompetanseansvarlige og bl.a. Institutt for journalistikk, IJ. FLA er bygget opp av ulike moduler som til sammen dekker sentrale områder av kunnskapsfeltet ledelse i moderne mediebedrifter. Opplegget er tilpasset dagens ledere og blivende i fagpressen og retter seg mot redaktører, markedsledere og fagmedienes utgivere.

BRED RÅDGIVNING

Fagpressen tilbyr profesjonell rådgivning innen juss, ledelse, økonomi og redaksjonell- og markedsutvikling. Informasjonskontoret yter medlemservice av generell art til alle medlemmer. I tillegg brukes det mye tid på å bygge og videreutvikle gode og fruktbare relasjoner mellom bladenes eierside og redaksjonene.

FAGPRESSEKATALOGEN

Fagpressen vedlikeholder databasen over alle bladene i organisasjonen. Dette er et sterkt virkemiddel og arbeidsverktøy for annonsører, mediebyråer og andre interessenter i mediebransjen.



Berit Nyman



Kjartan Tyvand



Synne Mugaas



Elisabeth Berg Pronkow

ANNONSESTATISTIKK

Fagpressen leverer bransjestatistikk til IRM, og følger med i utviklingen av annonsemarkedet i hele mediebransjen. Fagpressen har nær kontakt med MIO (Mediebyråenes interesseorganisasjon), som rapporterer mediebyråstatistikk.

DOKUMENTASJON OG LESERTALL

Fagpressen har en samarbeidsavtale med TNS Gallup for å styrke bladene på oppdatert leserdokumentasjon. Dette fremmer kanalens profesjonalitet, og vil være av stor betydning både i markedsarbeidet og for den redaksjonelle utviklingen.

PRISUTDELINGER

Hver vår inviterer vi til stor Fagpressefest hvor vi deler ut de gjeve og høythengende Fagpresseprisene – og vi kårer også årets fagblad, samt (den nye) hedersprisen Fagpressens Bladfyk! Festen avsluttes med mat, drikke, dans og sosial glede! Juuryleder er NRKs nyhetsanker Christian Borch og han kunne utnevne Kampanje til årets fagblad og Britt Sofie Hestvik, ansv. redaktør og adm. direktør i Kommunal Rapport som årets (og historiens første) bladfyk!

FAGPRESSEDAGEN

Fagpressedagen er en lang tradisjon i vår

mediekanal. Aktuelle utfordringer og muligheter presenteres av norske og utenlandske spesialister. Ofte gir også landets kulturminister eller andre sentrale politikere en mediepolitisk redegjørelse. Dagen avsluttes alltid med hyggelig sosialt samvær.

NORSK PRESSEFORBUNDS PRESSEKORT

Vi formidler pressekort til redaktører, journalister og andre redaksjonelle medarbeidere i våre medlemsblader.

STIPENDER

Fagpressen utlyser og innvilger stipender etter søknad til redaktørfondet og utgiverfondet to ganger i året.

FAGPRESSENS STAB

Fagpressens administrasjon består av Even Trygve Hansen (adm. direktør), Berit Nyman (redaktør redaksjonell kompetanse), Kjartan Tyvand (fagsjef økonomi og IT), Synne Mugaas (markedsansvarlig) og Elisabeth Berg Pronkow (sekretær). Dagfrid Hammersvik, som også sitter i Fagpressens hovedstyre, har styrket staben på markedsiden i perioden hvor Mugaas har hatt fødselspermisjon.

VEDTEKTER, VISJONER OG VIRKELIGHET

Av Even Trygve Hansen, adm. direktør i Fagpressen

7

VEDTEKTENES §2 FORMÅL:

Den Norske Fagpresses Forening skal være en garantist for yringsfrihet, bredde og mangfold. En uavhengig fagpresse skal sikre innsikt og dybde i samfunnsdebatten og gi fagmiljøene kunnskap og identitet. Den Norske Fagpresses Forening skal synliggjøre og fremme fagpressens interesser. Foreningen skal legge til rette for en kontinuerlig utvikling av et høyt faglig og etisk nivå, samt videreutvikle og markedsføre fagpressen som annonsekanal. Foreningen skal formidle informasjon om fagpressen og stimulere til debatt, arbeide for redaksjonell selvstendighet i fagmediene og forvalte medlemmenes interesser, herunder opphavsrett, rammebetingelser og mediepolitiske forhold.

VEDTEKTENES §5 MEDLEMMENES FORDELER:

Foreningens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet forøvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll. Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester.

TO HOVEDARBEIDSOMRÅDER

Fagpressens sentrale arbeidsoppgaver er todelt og består av virksomhetsområder rettet internt mot medlemmene – og eksternt mot de miljøer man definerer som premissleverandører for publisistisk virksomhet.

Det interne arbeidet består i hovedsak av kompetansehevende tiltak rettet mot redaktører,



Foto: Kjartan Tyvand

«Fagpressens journalistiske kvalitet blir stadig viktigere i tiden fremover...»

utgivere, journalister og markedsmedarbeidere, dvs de yrkesgrupper som arbeider med publisering av fagblader på papir og nett. I dette ligger kurs, konferanser, workshops, nettverksbygging og en utstrakt rådgivning knyttet til ulike publisistiske områder. Fagpressen samarbeider også med andre aktører i dette arbeidet, bl.a. med Institutt for Journalistikk, BI, Høyskolen i Oslo, samt andre aktuelle aktører med spesialkompetanse.

Fagpressens Opplagskontroll og den nylig inngåtte intensjonsavtalen med TNS Gallup om lesertall mm

må også nevnes innenfor det interne kompetanse-arbeidet.

Det eksterne arbeidet er konsentrert rundt de miljøer som har betydning og påvirkelseskraft for publisering av fagmedier. I første rekke dreier dette seg om de ulike politiske miljøer og styrende myndigheter. Her vektlegges i særlig grad:

Kulturdepartementet

Mediestøtte og momsfritak, redaksjonell frihet i mediene, ytringsfrihet, Redaktøransvarsloven, medieeierskap og øvrige rammebetingelser.

Samferdselsdepartementet

Postens eierskap, virksomhet, rammebetingelser og Post- og teletilsynet.

Finansdepartementet

Mva-loven med 80-20-regel, moms på elektronisk distribusjon.

Det er også et utstrakt, aktivt og bredt samarbeid med de øvrige medie- og bransjeorganisasjonene. Dette er blitt vesentlig styrket etter de ulike øvelser som ble foretatt i forbindelse med Mediestøtteutvalgets arbeid og endelige innstilling. Alt arbeidet de to siste årene rundt en avklaring på moms på papir og nett har også styrket nærheten mellom de ulike aktører - altså Norsk Presseforbund, Norsk Redaktørforening, Mediebedriftene, Norsk Journalistlag, Landslaget for lokalaviser og Fagpressen.

I tillegg er Fagpressen – som styremedlem – en aktiv aktør i Norske Presseforbund (NP), norsk presses høyeste organ. NP er et fellesorgan for norske massemedier i etiske og redaksjonelt faglige råd. Organisasjonen skal fremme den etiske standard,

yrkesetikken og integriteten i norske massemedier, og styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten. Dette skjer blant annet gjennom pressens egne retningslinjer, vel kjent gjennom Vær Varsom-plakaten og Redaktørplakaten. Fagpressens daglige leder er forøvrig med i utvalget som arbeider med endringer i Vær Varsom-plakaten.

Selvjustisen i landets presse – gjennom Pressens Faglige Utvalg – er under press i disse dager, og det er sterke krefter som vil ha en offentlig styring av dette. Blant annet er det tatt til orde for at det bør oppnevnes et medieombud i statlig regi. Fagpressen er på linje med de andre aktørene i NP at dette absolutt bør unngås. Derfor er det umåtelig viktig at presseetikk kontinuerlig belyses og debatteres i de enkelte redaksjoner. Det er kun pressens egne resultater og arbeidsmetodikk som kan sikre og videreføre vårt lands enestående og sterke selvjustis. Den må bestå!

BRANSJESTATUS OG FAGPRESSEN

De siste årene har vært dramatiske for mange mediekanaler og det vil fortsatt ta lang tid før det «roer» seg i bransjen. De store opplagsfallene for dags- og ukepresse har medført vesentlige kutt, og de ulike mediekonsernene har minsket sin journalistiske bemanning dramatisk. Flere av de ledende presseorganene har mistet store deler av sin tunge journalistiske kompetanse – og det er klare signaler om at spesielt aviseredaksjonene får et flertall av generalister.

I denne utviklingen står foreløpig fagmediene rimelig trygt. Medlemmer i Fagpressen har samlet de

tre siste årene hatt en liten opplagsvekst, noe som er helt unikt i bransjen. I denne kanalen finnes også landets journalistiske fagkompetanse. Utviklingen viser at den faglige nisjekompetansen vil bli stadig viktigere – og det vil bli et større behov for denne type innhold i de øvrige kanalene. Derfor er det en stor utfordring for Fagpressen å få betalt for dette innhold – både på papir og på nett.

HVA SKAL FAGPRESSEN VÆRE?

Fagpressens hovedstyre og administrasjon har samlet seg om følgende viktige områder når det gjelder organisasjonens prioriteringer og omdømme: Kunnskapsrik, troverdig, mangfoldig og tilgjengelig.

Dette er på mange måter alle organisasjoners mål – klarer man ikke å imøtekomme medlemmens totale og nødvendige krav – ja, da er virksomheten ille ute. De siste års medlemsundersøkelser viser at Fagpressen treffer ganske nærme innertieren når nettopp disse områdene måles. Det må for all del ikke bli en sovepute! Det skjer i disse tider så mye på alle områder hos våre over 200 medlemsblader, at man hele tiden må snu seg rundt og orientere seg faglig. Det er viktig for staben i Fagpressen at vi klarer dette – og det skjer ikke uten at vi har anledning til å være i de miljøer hvor endringene og utfordringene skjer.

Da er vi tilbake til Fagpressens rolle i mediebildet. Vi er med der avgjørelsene tas – i bransjeorganisasjonene, i de departementale kontorer, i lobby-samtalene på Stortinget, på de offentlige høringerne, i diskusjonen med de ledende mediehusene, i opphavsrettsstyrer, utdannelsesinstitusjoner og ikke

minst – i daglig omgang og kontakt med utgivere, redaktører, journalister og markedsfolk i Fagpressen!

Kommende medlemsundersøkelser skal fortsette å ta pulsen på hvordan vi til enhver tid klarer å leve opp til våre fire prioriteringer...

MEDIEPOLITIKK PÅ VENT

Sentrale deler av mediepolitikken står fortsatt på stedet hvil. Etter mediestøtteutvalgets innstilling for over to år siden, har de styrende myndigheter ikke klart å komme med mye nytt – og jeg mener da selvfølgelig avgifts- og mediestøttepolitikken. Skal det være momsfritak på aviser og deler av blad- og magasindelen og 25% på elektronisk publisistisk materiale? Skal det være en mediemoms på åtte prosent for både papir og elektronisk. Vi vet det er blitt gjort forsøk fra kulturstatsråden på momssiden, men at dette regelrett er blitt stoppet på interne regjeringskonferanser. Det er politisk ønske i deler av den sittende Regjering for et likhetsprinsipp på åtte prosent – men det slås brutalt ned – og det med klar og sterk hilsen fra Finansdepartementet.

Jeg tror nok at Kulturdepartementet følte de var svært nytenkende da de sende ut sitt siste høringsforslag mot slutten av 2012. Forslag til endring i produksjonsstøtten for dagsaviser. Man kan stort sett si at det nye var at man også skal få «pressestøtte» for digitale opplag av avisene. Det er ikke til stor hjelp for oss i Fagpressen og andre seriøse aktører! Fortsatt savner vi en helhetlig tenkning for hele bransjen, men det er et slit å få nøkkelpersoner i systemet på nye tanker. Det er den vesentlige journalistikken og det samfunnsnyttige innholdet som skal telle – ikke hvilken distribusjonsform som benyttes.

Dette har Fagpressen stått på for i mange år og vi har ingen planer om å endre standpunkt.

Det kan høres litt arrogant ut å si det så bastant, men vår kamp for vesentligheten (som vi har kommunisert siden vi var på høring i Mediestøtteutvalget) får stadig større aksept i de ulike presseorganisasjonene og benyttes også aktivt nå av flere aktører i bransjen.

HÅP UNDERVEIS?

Det er ikke til å skjule at både Fagpressen og våre allierte bransjeorganisasjoner – som tilsammen utgjør de såkalte «momskameratene» har et visst håp i den dialog vi har hatt den siste tiden med partiene i opposisjon. Det er her et klart felles politisk ønske om å skjære igjennom på momsutfordringene, og man satser på gå til valg på en felles forståelse for likhet og rettferdighet på mediemomsen. Med andre ord – en åtte åtte modell kan bli løsningen! I denne saken er det også verdt å huske at det store flertall av Fagpressens blader har momsfritak gjennom den såkalte 80-20-regelen. Dvs at man får avgiftsfritak hvis over 80% av opplaget går i abonnement. (En lov som ikke berører publikasjonens innhold, med unntak om de er politiske, religiøse eller litterære). Denne loven ligger inn under Finansdepartementet og blir derfor ikke tatt med i det mediepolitiske arbeidet fra Kulturdepartementets side. Derfor har Fagpressen også en agenda i sitt påvirkningsarbeid at denne ordning må videreføres – selvfølgelig også på elektroniske abonnement.

DE EVIGE UTFORDRINGER

Rammebetingelsene i landet for publisering av blader er i dag blant bransjen største trusler. Ikke minst

gjelder dette distribusjonskostnadene. Posten Norge la på rundt 30 prosent i 2012 og det blir rundt 10 prosent i 2013 og 2014 – og så har vi fått beskjed om at det så vil flate noe ut. Dette er dramatiske tall og prosentene er for mange blader blitt langt høyere enn de tall som er nevnt her.

Vi synes fortsatt at det er fundamentalt galt at det er distribusjonskostnader som blir det viktigste insitamnet for at utgivere må la sitt redaksjonelle hovedprodukt forlate papir til fordel for det digitale. Som kjent anmeldte vi Posten Norge til Post- og teletilsynet (PT) for omfattende brudd på sin konsesjon. Dette gjaldt forhold som bl.a. krysssubsidiering, objektive priskriterer og villedende informasjon overfor kundene. PT ga Fagpressen medhold i ett av punktene, nemlig at Posten Norge var for svake og upresise i sin kundeinformasjon. Altså fikk vi ikke medhold i overprising og krysssubsidiering. For sikkerhets skyld klarte PT å gi et svar på klagen som det etter forvaltningsloven IKKE var mulig å anke. Forøvrig var svaret fra PT dårlig formulert og ga klart uttrykk for at man «ikke helt» klarte å identifisere hvordan Posten Norge prisberegnet sine ulike produkter.

Dette mener vi er en skandaløs feilvurdering og vi er helt sikre på at «noen har snakket sammen» på høyt politisk og departementalt nivå. Dermed ble Fagpressen politisk kvestet og kneblet!

ET BEDRE ALTERNATIV

Det vi imidlertid kan se lyst på er den utvikling som nå skjer innenfor Mediapost. Selskapet, som nå eies av Amedia og Schibsted, vil etter alt å dømme få en vitaminsinnsprøyting fra sine eiere. Her har

Fagpressen hatt mye kontakt for å dokumentere hvilket potensiale det er i kanalen for distribusjonsalternativer. Mediehusene ser heldigvis nå i langt større grad et forretningsområde for distribusjon med etablerte avisbudruter – noe som vil komme fagbladene til gode. Vi har vært en pådriver for dette lenge – ikke minst i det forhold at Rogaland og Hordaland ikke har vært dekket av Mediapost. Samarbeidet rundt dette fortsetter – og det er fortsatt det eneste realistiske alternativ til Posten Norge.

SOLID OG FREMTIDSRETTET

Siden vi først er inne i de politiske sfærer, er det interessant å se litt nærmere på hva de ulike statsråder, statssekretærer og andre politikere sier når de opptrer offentlig i fagpressesammenheng. I 2012 var det kulturdepartementets statssekretær for mediasaker, Mina Gerhardsen, som holdt åpningstalen på vår Fagpressedag på Høyres Hus i november.

Hun startet friskt: «Fagpressen er i dag en solid og fremtidsrettet kanal. Her står kvalitetsjournalistikken sterkt. I tillegg er Fagpressen en viktig aktør på ulike arenaer i landets mediepolitiske utvikling – og viktig for formidling av kunnskap og debatt innenfor svært mange fag- og interessefelt. Mitt inntrykk er likevel at Fagpressen ikke alltid får den oppmerksomhet den fortjener – verken i politiske miljøer eller i de nasjonale massemediene.»

Godt sagt og særdeles interessant dette – og egentlig en liten innrømmelse. For det står ikke på at departementet og andre politiske miljøer IKKE vet hva Fagpressen står for og har behov for. Jeg tolker det heller slik at man har litt dårlig



Mina Gerhardsen, statssekretær i Kulturdepartementet: – Fagpressen er i dag en solid og fremtidsrettet kanal. Her står kvalitetsjournalistikken sterkt. (Foto: Svein Erik Tosterud)

samvittighet og med dette erkjenner at vi forskjellsbehandles i myndighetenes mediestøttetiltak!

Vi likte også avslutningen – og det er egentlig som å høre Fagpressens egen retorikk: «For myndighetene dreier det seg om å sikre grunnlaget for kvalitetsjournalistikk og mediemangfold – og dermed i neste omgang reell ytringsfrihet og et velfungerende demokrati.»

Det er alltid stort og hyggelig med besøk fra statsrådenes kontor, og Mina Gerhardsens åpning var en fin start på en Fagpressedag som fokuserte på fremtidens digitale utfordringer!

BLADFYKEN TOK AV!

I 2012 introdusert vi en ny hederspris i forbindelse med utdeling av Fagpresseprisene – nemlig Fagpressens Bladfyk. Ordet bladfyk har en historisk

betydning i landets pressevokabular. I «eldre» tider fikk personer som arbeidet med blader og aviser ofte tilnavnet «bladfyker» – og de fleste av dem var kjent for både skarp penn og tunge. Siri Dokken, som gjennom sitt arbeide i Dagsavisen ble kåret til årets avistegner i 2011, fikk i oppdrag å illustrere Bladfyken i et grafisk trykk – en oppgave hun løste på en kreativ og morsom måte.

Og det var ansvarlig redaktør og adm. direktør i Kommunal Rapport, Britt Sofie Hestvik som ble kåret til historiens første Bladfyk. Hestvik fikk prisen for sin utvikling av bladet, og for at hun har tatt en synlig og engasjert lederrolle i Fagpressens og landets publisistiske miljø. Prisen ble overrakt til jubel fra over 200 glade gjester på Roklubben på Bygdøy i starten av juni.

Juryleder, Christian Borch fra NRK, hadde også den hyggelige oppgave å gi Fagpresseprisen 2012 til Kampanje – som dermed stolt kunne kalle seg årets fagblad. Borch begrunnet juryens beslutning slik: I løpet av det siste året har Kampanje på trykk, nett, mobiltelefon og lesebrett befestet og forsterket sin posisjon. Tross en beskjeden stab, har vinneren utviklet seg til å bli et ledende talerør og dermed et uvurderlig nyhets- og kommunikasjonsorgan for sin bransje, heter det i juryens begrunnelse. Juryen påpeker også at Kampanjes redaksjon har utviklet en sterk dugnadsånd etter å ha overtatt publikasjonen fra forlaget Hjemmet Mortensen: – Som helhetlig produkt bærer Kampanje i dag preg av at eiere og medarbeidere har et sterkt personlig engasjement, både til journalistikken generelt og bransjen spesielt, understreket Christian Borch under prisutdelingen.

Journalist Erik Inderhaug fra bladet Politiforum fikk årets journalistpris for sine artikler om politiets rolle rundt hendelsene 22. juli. De øvrige prisvinnerne var: Cupido vant markedsprisen, journalisten. no vant nettprisen for andre år på rad, Ivan Brodey i Arkitektur N og Dimitri Koutsomytis i =Oslo delte fotoprisen, mens forsidepris og designpris ble vunnet av henholdsvis Tidsskrift for Den norske legeforening og gatemagasinet Sorgenfri. Samtlige vinnere ble tildelt premier i form av et grafisk blad signert tegneren Siri Dokken.

OPPHAVSRETT OG KOPINOR

Fagpressen er en av Kopinors 22 medlemsorganisasjoner. Kopinor inngår avtaler om fotokopiering og digital kopiering innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirker og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Gjennom avtalene får brukerne enkel tilgang til kultur og kunnskap, samtidig som opphavsmenn og utgivere får betalt for sine verk. Fagpressen mottok i 2012 kr 6 530 239 i kollektive vederlag fra Kopinor (kr 2 878 078 som redaktørandel og kr 3 652 161 som utgiverandel), sammenlignet med kr 7 039 633 året før.

Styreleder Marit Aschehoug var i 2012 Fagpressens representant i Kopinors representantskap, med Ole Henrik Nissen-Lie som vararepresentant. På vegne av gruppen «Andre utgiverorganisasjoner» var Pernille Arneberg Børset (MBL) styremedlem med Even Trygve Hansen som varamedlem. Even Trygve Hansen var dessuten medlem av internasjonalt utvalg.

OPPSUMMERING

Nok et spennende medieår for Fagpressen og resten av bransjen!



NOEN MEDIALE TILBAKEBLIKK

Av Even Trygve Hansen

13

Dette er den siste årsberetning jeg skriver som adm. direktør i Fagpressen. Som de fleste kjenner til, slutter jeg i presse- og interesseorganisasjonen til sommeren. Avslutningen etter 17 år i sjefsjobben i Fagpressen blir også en markering av hele 40 år i presse- og mediebransjen. Fortsatt kan jeg kjenne på og minnes den stolthet og glede jeg følte da jeg som 23-åring ble ansatt som journalist i VG. Etter dette ble det interessante år som politisk reporter i Aftenposten, informasjonssjef i SAS Norge og Alcatel-gruppen, samt noen lederår i et større internasjonalt reklamebyrå. Alt dette var bra og viktig å ha i bagasjen da jeg tiltrådte som fagpressedirektør i 1996.

Tidsperioden jeg ble ansatt i var spesiell og utfordrende. Fagpressen hadde nettopp fått innvilget medlemskap i Norsk Presseforbund (NP) og det medførte mange strategiske utfordringer. For det var mange forhold på de redaksjonelle områdene som måtte tas fatt i og endres. Bladprosjekt 2000 var navnet på vår satsing for å få alle blader over i den etisk riktige folden – og for å få forbundsledere, generalsekretærer, informasjonssjefer og andre til å innse at dobbeltrollen som ansvarlig redaktør og utgiver var over. Samarbeidet med Fagpressens styreledere i denne perioden, Hans H. Halvorsen fra Norske Arkitekters Landsforbund og Knut Hovland fra Utdanningsforbundet, var sterkt og målrettet – og sammen fikk vi dette på plass gjennom en pressehistorisk prosess!

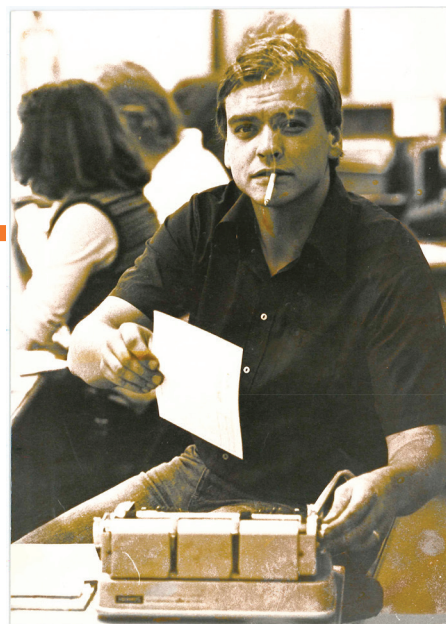
Jeg kan trygt si med «hånden på hjertet» at det siden den gang kun har gått fremover for Fagpressen. I dag fremstår mediekanalene som kunnskaps- og kvalitetsleverandøren i landet – og vi har tatt den plass i mediebildet som vi fortjener og skal ha. Fagpressen er med i de rom og fora hvor mediepolitikken meisles ut og vår stemme høres.

Vi må heller ikke glemme at noe av det mest historiske i norsk presse – nemlig opprettelsen av Kulturdepartementets «Mediestøtteutvalg» helt klart var et resultat av Fagpressens årelange krav om betydelige endringer i den offentlige og ensidige pressestøtte til aviser. Denne debatt er fortsatt

høyst levende og Fagpressen er med der beslutningene tas – både gjennom regjering, departementer, Stortinget, de politiske partier og blant de øvrige presseorganisasjonene. Det er endelig felles forståelse om at støtteordningen ikke skal beskytte distribusjonskanalene – men være en garanti for at man gir gode rammebetingelser for den vesentlige journalistikken.

Fagpressens styreleder de siste årene, Advokatbladets ansvarlige redaktør Marit Aschehoug, har vært en fantastisk kollega, medspiller og sparringpartner i en rekke mediepolitiske prosesser og skal ha mye av æren for hva vi har fått til. Det er ikke få politikere, byråkrater og postdirektører som har hoppet høyt i stolene under møter med oss! I mine år i Fagpressen har jeg hatt gleden av å arbeide nært med noen av de beste i landets pressebransje, og det gjelder både redaktører, utgivere, journalister og markedsfolk. Gjennom styrer, kurs, konferanser, utvalg – og for ikke å glemme utviklingen av våre Fagpressepriser – har jeg på kloss hold vært vitne til en fantastisk utvikling. En utvikling som også har skapt stor respekt og forståelse blant de øvrige aktører i Norges omfattende medielandskap. La meg også si: En utvikling det heller ikke hadde vært mulig å få til uten den kunnskap som finnes blant sentrale medarbeidere i Fagpresseadministrasjonens stab.

Det er en særdeles utfordrende tid vi er midt inne i og jeg er helt overbevist om at Fagpressen har landets beste utgangspunkt for fremtiden. Selv om jeg nå forlater kanalen, vil jeg fortsatt ha ulike og spennende roller i mediebransjen. Jeg gleder meg til å følge utviklingen i den kanal jeg er blitt så glad i – og jeg er trygg på at den vil bli både bedre og mer vesentlig i årene som kommer!



DE (STADIG MER) NÆRGÅENDE UTFORDRINGENE

14

Av Berit Nyman, redaktør redaksjonell kompetanse

Jeg sitter og skriver om kompetansearbeidet i Fagpressen i 2012, når blikket fanges av en artikkel i Dagsavisen. Den handler om den nye nettportalen «hvakostertannlegen.no» som ble lansert av to departementer og Forbrukerrådet midt i februar. En 19 år gammel jente, som akkurat er blitt for gammel til offentlig tannhelsetjeneste, er invitert til å prøve portalen og si hva hun synes. Ifølge artikkelen er hun «storfornydd» og tror hun kommer til å bruke portalen når hun nå må ut og finne en tannlege hun selv skal betale. Hun uttaler: «For meg og min generasjon er det viktig å søke på nettet når vi er ute etter tjenester.»

Det var en gang at Fagpressens kompetansetilbud handlet mye om bladkomposisjon, presentasjon av tekst og bilder, og godt papirvalg. I tillegg var det viktig å gi gode råd om valg av trykkeri og førtrykks-tjenester. Og legge til rette for profesjonell rollefordeling og redaksjonell uavhengighet i fagbladene. Vi har levd med nettet og økende digital mediebruk i mer enn femten år. Fremdeles er godt papir viktig, både for bildene og teksten. Fremdeles bruker vi i Fagpressens informasjonskontor mye tid på rådgivning og tilrettelegging for profesjonell og god bladkomposisjon og bladdrift. Fortsatt ringer mange av dere til oss og trenger bistand med å velge forbindelser til trykk, førtrykk og ferdiggjøring. Fortsatt tar skrivekurs, fotokurs, abonnementskurs og språkkurs stor plass i kurskalenderen.

DE KREVENDE VALGENE

Men vi har også fått noen langt morsommere utfordringer! Vi er i ferd med å bli innhentet av forventningene i den generasjonen som søker på nettet uansett hva de er ute etter. Og sant å si søker vi vel

ganske mye på nettet selv, enten vi er pur unge eller litt eldre mediebrukere.

Fagpresseåret 2012 har styrket min overbevisning om at vi ikke står overfor noe valg om «papir eller digitalt». Vi står derimot overfor en rekke valg når vi skal drive med begge deler. Når vi skal få til de vanskelige, men nødvendige synergiene i møtet mellom ulike plattformer og bruken av dem. Derfor har kurstilbudet fått mye påfyll av stoff som forhåpentligvis hjelper oss med veivalgene: «Blad på brett» og «Digitale abonnementer» i god kombinasjon med kreativt skriveverksted og et ordrikt ordskifte om Sylfest Lomheims brannfakkel «Talens makt». Omleggingsverksted, 07-verksteder, bladetttersynsverksted – skulle tro vi drev i reparasjonsbransjen. Men det gjør vi ikke; vi driver i dyktiggjøringsbransjen, der det handler om å levere etter behov og etterspørsel, og til inspirasjon.

UDEKKEDE BEHOV

Lykkes vi? Ja, ganske godt. Folk fyller opp plassene på de aller fleste aktivitetene.

Journalistforum, Fagpressens redaktørforening og Markedsforum er gjennom styrene sine blitt mer aktive leverandører av ønskelister. Dessuten tar de mer og mer grep og arrangerer aktiviteter selv – med praktisk tilrettelegging fra informasjonskontoret. Det er en utmerket modell, som vi bør øke bruken av.

Men vi har nokså sikkert udekkede behov også. Det hadde vært fint med mange flere klare ønsker fra medlemmene. Våren 2013 blir det en ny medlemsundersøkelse, der noe av det viktigste blir å kartlegge behovene bedre.



Foto: Iain Schröder



JOURNALISTER I FLOKK

Halvdagskonferansen i begynnelsen av desember hadde kildevalg og flokkmentalitet i redaksjonene som hovedtema, med innledninger fra Grete von der Lippe, professor ved Høgskolen i Telemark og Iver Åstebøl fra Manifest analyse. På programmet sto dessuten politietterforsker Finn Erik Rødsand under vignetten «Kan vi lære noe av politiets avhørsmetoder?» Folk fylte en dobbelt så stor sal som tidligere år, og til politiforedraget ség det inn en liten flokk journalister fra NRK og dagspresse, i tillegg til deltakerne fra fagpresse.

Halvdagen ble også denne gangen et godt arrangement i samarbeid mellom Oslo journalistklubb og Fagpressens journalister og redaktører.

«Vi driver i dyktiggjøringsbransjen, der det handler om å levere etter behov».

DRISTIGHET I PRAKSIS

Fagpressedagens digitale gjennomgangstema viste fram både dybden og bredden, dristigheten og den digitale frykten. Sjefredaktørene fra Kommunal Rapport og Hallingdølen fortalte om sine nyvunne erfaringer med å ta betalt for de digitale produktene. Mindshare-direktør Morten Micalsen skremte nok noen da han doserte om en «ny verdensorden» i reklamemarkedet, der gamle sannheter ikke gjelder lenger – mens Gunnar Hagen fra Effect 1 påpekte at markedet er gigantisk, og at det å få tak i en liten bit, kan løfte Fagpressen mange hakk.

Fire redaktører fra små blader som ennå ikke har tatt noen digitale kvantesprang, delte modig av sine tanker og tilløp til strategi.

Alt i alt var Fagpressedagen 2012 en ouvertyre til Fagpressens foroverlente strategi for å ta kanalen videre ut i det totale medielandskapet, med utstyret i orden. Skal vi ha noe der å gjøre i framtiden, må vi nemlig være i stand til å røkte både papir og digitale plattformer. Språk og lesertall, lyd og bilder og alt det andre utgjør både vår verktøykasse og våre utfordringer.

DEN DIGITALE BØLGEN

16

Av Synne S. Mugaas, markedansvarlig i Fagpressen

Proessen med store digitale og strukturelle endringer er godt i gang, og mediebransjen kjenner trykket! Noen vil til og med si at vi står midt oppe i en medierevolusjon. Fagpressen har alltid vært heldig ved at vi generelt har hatt bedre tid til å omstille oss ved dramatiske konjunkturedringer og store omveltninger, enn resten av mediebransjen. Men den teknologiske utviklingen vi nå står midt oppe i, viser andre takter. Fagpressebransjen kan ikke lenger ligge på latsiden, vi må også tilpasse oss trender og endringer.

På ingen måte vil papiret dø. Men digitale flater har kommet for å bli, og det forventes mer og mer, sett fra en lesers ståsted. Særlig brukervennlighet og snedige designløsninger. Leserne opplever så mye nytt og bra på teknologifronten at de også forventer det av tradisjonelle kanaler og aktører.

OMSETNING OG OPPLAG

2,5 milliarder kroner omsettes det for på nett i merkevareannonser, i tillegg kommer rubrikkannonser for en milliard, og søkermotor- og google-annonsering for omtrent det samme. Facebook omsetter for like mye som hele Fagpressen til sammen gjør på papir. Det kan virke skummelt, men det bekrefter også at det er store penger i dette markedet, og det bør være mulig å ta en del av den kaka! Nisjene vokser og medlemmer i Fagpressen bør utnytte den fabelaktige posisjonen de har – og sørge for å være fremste leverandør av godt nisjestoff, også på digitale flater.

Internet, TV, radio, kino og utendørsreklame når all-time-high i 2012, men reklamemarkedet som helhet er på omtrent samme nivå som i fjor, sier Madeleine

Thor, daglig leder hos IRM. Dagspressens innstikk og Fagpressen er de eneste trykte medie-kategoriene som vokste i 2012. Omsetningen økte med drøye 1% i 2012 for fagpresse. Ca 18% av totalomsetningen til Fagpressen var via mediebyråene. Totalmarkedet gikk ned 0,2 prosent fra 2011.

Mens Fagpressen holdt papiropplaget, falt aviser og ukepresse sterkt. Leserne i dagspressen flytter raskere til digitale flater, mens Fagpressen fortsatt kan holde på papiret.

ANNONSENETTVERK

I løpet av 2012 rullet vi ut et digitalt annonseprosjekt sammen med Group M, som eier fire store mediebyråer (Mindshare, Maxus, Mediacom, Mec). Xaxis er et nettverk som formidler annonser gjennom en nettbørs. Slike annonser gir ikke de største inntektene, men de skaper liv på sidene, og som flere vet: annonser skaper annonser. Xaxisprosjektet er en liten smak av hva bransjen vil gjøre i det digitale annonseomsetningsmarkedet. Her må man henge på.

AVTALE MED TNS GALLUP

Høsten 2012 bar preg av lange forhandlingsrunder med TNS Gallup. Da Ukepressen bestemte seg for å bytte leverandør av offisielle lesertall, ble det naturlig for Fagpressen å følge etter. TNS Gallup leverer nå offisielle dekningstall for hele mediebransjen – aviser, ukepresse, tv, utendørs, kino, m.m.

Sammen med TNS Gallup har vi kommet frem til en løsning som vi håper og tror mange av bladene vil omfavne. Det er viktig at hele fagpressebransjen er med, slik at vi som en samlet kanal kan vise hvor store vi egentlig er. Det skal bli gøy å få dokumentert





« Når både redaktører og markeds-/annonsefolk tar sin plass på nett, kan fagmediene vise at vi er best i våre nisjer ».

hvor godt fagmediene leses, hvor viktige bladene er i sine segmenter, og hvor nyttige de er for bransjer og lesere. Ut fra en leserkretsundersøkelse, vil det bli modellert tall slik at vi får fram det offisielle lesertallet. Dette kan igjen implementeres i Gallup PC for dem som ønsker å ta steget videre. Avtalen mellom Fagpressen og Ipsos MMI ble avsluttet tidlig i 2012.

AKTIVITETER I 2012

Prisutdelingen og Fagpressedagen er fortsatt to suksesser blant Fagpressens årlige arrangementer, og vi har gode sponsorinntekter fra dem. Det har vært avviklet flere kurs og frokostmøter spesialdesignet for annonseselgere og markedsmedarbeidere. Markedsforum hadde sitt årlige «kick-off» til København, og årets tur høstet gode evalueringer med kundekommunikasjon på agendaen og besøk hos det danske fagbladet Ingeniøren.

VEIEN VIDERE

Når både redaktører og markeds-/annonsefolk tar sin plass på nett, kan fagmediene vise at vi er best i våre nisjer. Først da kan vi for alvor kjempe om både annonsekroner og respekt. Kompetansen om de digitale mulighetene må bli bedre i Fagpressen, for det er i det digitale landskapet kampen vil stå de kommende årene. Selv om papiret ikke skal dø, må det heller ikke bli en stadig tynnere hvilepute for fagmediene.

FAGPRESSEKATALOGEN 2013

Advokatbladet	Den Norske Advokatforening	8917	11	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	Normisjon	10829	10	www.agenda316.no
Aktuell Sikkerhet	Ask media as	4282	6	www.aktuellsikkerhet.no
Allergi i Praksis	Norges Astma- og Allergiforbund	12819	4	www.naaf.no
Anleggsmaskinen	Maskinentreprenørenes Forbund	5533	11	www.am.no
Apéritif	Aperitif AS	4492	10	www.aperitif.no
Apollon	Universitetet i Oslo	28000	4	www.apollon.uio.no
Apotekforeningens tidsskrift	Apotekforeningen	1881	4	www.apotek.no
Appell	Norsk Folkehjelp	31498	4	www.folkehjelp.no
Arbeidsgiver	Info Forlag AS	1527	4	www.arbeidsgiver.net
Arbeidsmanden	Norsk Arbeidsmandsforbund	30243	10	www.arbeidsmanden.no
Arkitektnytt	Norske arkitekters landsforbund	5777	11	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	Norske arkitekters landsforbund	6494	8	www.arkitektur-n.no
AstmaAllergi	Norges Astma- og Allergiforbund	13115	6	www.naaf.no
Audiografen	Norsk Audiografforbund	510	4	www.audiograf.no
Automatisering	Teknisk Ukeblad Media AS	5343	8	www.automatisering.org
Baker og Konditor	Baker- og Konditorbransjens Landsfor.	1557	10	www.bakeri.net
barnehage.no	Private Barnehagers Landsforbund	11102	8	www.barnehage.no
Barnehagefolk	Habitus as/Pedagogisk forum	4000	4	www.barnehageforum.no
Bedre Gardsdrift	Ask media as	15810	10	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	Utdanningsforbundet	99513	4	www.utdanningsforbundet.no
Bedriftsidrett i Oslo	Oslo Bedriftsidrettskrets	2500	6	www.obik.no
Bibliotekforum	Norsk Bibliotekforening	3166	8	www.norskbibliotekforening.no
Bilfag	Publicis Forlag AS	8226	9	www.aftermarket.no
Billedkunst	Norske Billedkunstnere	3619	7	www.billedkunstmag.no
Bioingeniøren	NITO Bioingeniørfaglig institutt	6407	11	www.bioingenioren.no
Biolog	Norsk Biologforening	1030	2	www.bio.no
Bistandsaktuelt	Norad	18500	10	www.bistandsaktuelt.no
Blomster	Interflora Norge/Dansk Blomsterhandlerf.	1551	10	www.interflora.no
Bok & samfunn	Bok & samfunn AS	1741	21	www.bokogsamfunn.no
Bok og bibliotek	ABM-Media AS	1854	6	www.bokogbibliotek.no
Bonde og Småbruker	Norsk Bonde- og Småbrukarlag	7754	10	www.smabrukarlaget.no
Bondebladet	Tun Media AS	64492	48	www.bondebladet.no
Brann & Sikkerhet	Norsk brannvernforening	4996	8	www.brannvernforeningen.no
Brannmannen	Oslo Brannkorpsforening	7867	6	www.brannmannen.no
Budbæreren	Den Evangelisk Lutherske Frikirke	2200	22	www.frikirken.no
BUSKAP	Geno SA	13613	8	www.geno.no
Byggeindustrien	Bygg og Anlegg Media AS	14558	19	www.bygg.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2013

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens

www

19

Byggfakta	Byggfakta Docu AS	13300	10	www.byggfakta.no
Byggmesteren	Byggforlaget A/S	6012	10	www.byggmesteren.as
Båtliv	Norsk Maritimt Forlag AS	8452	9	www.batliv.com
CP-Bladet	Cerebral Parese-foreningen	2952	4	www.cp.no
Cupido	Hverdag as	12434	10	www.cupido.no
Dagligvarehandelen	Trade Press v/Reidar Molthe	17910	43	www.dagligvarehandelen.no
Demens & Alderspsykiatri	Nasj. komp.senter for aldring og helse	1590	4	www.aldringoghelse.no
Den norske tannlegeforenings Tidende	Den norske tannlegeforening	5882	11	www.tannlegetidende.no
deQi	Akupunkturforeningen	916	3	www.akupunktur.no
Diabetes	Diabetesforbundet	39006	6	www.diabetes.no
Diabetesforum	Diabetesforbundet	4240	4	www.diabetes.no
Din Hørsel	Hørselshemmedes Landsforbund	51080	8	www.hlf.no
Dine Penger	Schibsted Magasiner AS	45364	11	www.dinepenger.no
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	Landslaget Drama i Skolen	1400	4	www.dramaiskolen.no
Dyslektikeren	Dysleksi Norge	5500	4	www.dysleksiforbundet.no
Elektronikk	Elektronikkforlaget AS	7211	11	www.elektronikknett.no
Elektronikkbransjen	Stiftelsen Elektronikkbransjen	6656	10	www.elektronikkbransjen.no
Energiteknikk	ElektroMedia AS	5450	8	www.energibransjen.no
Ergoterapeuten	Norsk Ergoterapeutforbund	3788	6	www.ergoterapeuten.no
Erlik	Stiftelsen Erlik	24000	11	www.erlik.no
Estate Lokaler	Estate Media AS	21926	11	www.estatemedias.no
Estate Magasin	Estate Media AS	6903	6	www.estatemedias.no
F - Forsvarets forum	Forsvarets Forum	80000	10	www.fofo.no
Fagbladet	Fagforbundet	330493	11	www.fagbladet.no
Fagbladet CreditInform	Experian AS	16500	11	www.experian.no
Fagpressenytt.no	Den Norske Fagpresses Forening			www.fagpressenytt.no
FastFood	Lodiz AS	2340	6	www.fastfood.no
Finansfokus	Finansforbundet	38892	8	www.finansforbundet.no
Fiskeklubben	Norges Jeger- og Fiskerforbund	8000	4	www.fiskeklubben.no
Fjell og Vidde	Den Norske Turistforening	153849	6	www.turistforeningen.no
Flynytt	NLF Motorflyseksjonen	5124	6	www.flynytt.no
Folkehøgskolen	Norsk Folkehøgskolelag	800	5	www.frilyntfolkehogskole.no
Folkevett	Framtiden i våre hender	16811	4	www.folkevett.no
Fontene	Fellesorganisasjonen (FO)	26893	12	www.fontene.no
Forskerforum	Forskerforbundet	18772	10	www.forskerforum.no
forskning.no	Foreningen for drift av forskning.no			www.forskning.no
Forskningsetikk	Forskningsetiske komitéer	2700	4	www.etikkom.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2013

20

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens

www

Forskningspolitikk	NIFU	6500	4	www.fpol.no
Fortidsvern	Fortidsminneforeningen	7208	4	www.fortidsminneforeningen.no
Fri tanke	Human-Etisk Forbund	63209	4	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no	LO Media			www.frifagbevegelse.no
Fuglehunden	Fuglehunden AS	9644	6	www.fuglehunden-info.no
Fysioterapeuten	Norsk Fysioterapeutforbund	9025	11	www.fysioterapeuten.no
Første steg	Utdanningsforbundet	26983	4	www.utdanningsforbundet.no
Gartneryrket	Norsk Gartnerforbund	1340	12	www.gartneryrket.no
Gatemagasinet ASFALT	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland	20464	6	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Virkelig	Foreningen Virkelig	8000	10	www.virkelig.no
Glass & Fasade	Glass og Fasadeforeningen	4380	4	www.glassportal.no
Golferen.no	Papaya design & marketing as			www.golferen.no
Gull&Ur	Norges Gullsmed-/Norges Urmakerforbund	1323	9	www.gullsmed.no
Handelsbladet FK	Norges Colonialgrossisters Forbund	19659	42	www.handelsbladet.no
Handikapnytt	Norges Handikapforbund	20218	8	www.handikapnytt.no
Helsefagarbeideren	Helsefagarbeidere i Delta	9000	4	www.helsefagarbeidere.no
Helsesekretæren	Norsk Helsesekretærforbund	2817	6	www.nhsf.no
Hestesport	Norges Rytterforbund	15854	8	www.hestesport.no
Hjem & Skole	PEDLEX Norsk Skoleinformasjon	6000	4	www.hjemogskole.no
HK-Nytt	Handel og Kontor i Norge	66273	10	www.hk-nytt.no
HMS Magasinet	Ask media as	6482	6	www.hmsmagasinet.no
Hockeynytt.no	Sportsnytt Norge			www.hockeynytt.no
Hold Pusten	Norsk Radiografforbund	2637	8	www.holdpusten.no
Horeca	Ask media as	5940	8	www.horecanytt.no
HOTELlmagasinet	Byggfakta Docu AS	6202	8	www.hotellmagasinet.no
Hus & Bolig	Huseiernes Landsforbund	210374	6	www.hus-bolig.no
I skolen	Skolenes landsforbund (SL)	7000	10	www.skoleneslandsforbund.no
Ideelt sett	Stiftelsen Soria Moria			www.somo.no
Jakt & Fiske	Norges Jeger- og Fiskerforbund	90518	11	www.jaktogfiske.net
Journalen	Oslo legeforening	6975	4	www.legeforeningen.no/oslo
Journalisten	Norsk Journalistlag	10292	20	www.journalisten.no
Juristkontakt	Norges Juristforbund	17260	9	www.juristkontakt.no
Kampanje	Kampanje Forlag AS	3275	6	www.kampanje.com
Khrono	Høgskolen i Oslo og Akershus			www.hioa.no
Kirkegården	Norsk Forening for Kirkegårdskultur	1233	4	www.kirkegaardskultur.no
Kjedemagasinet	Vanebo Publishing AS	2760	9	www.kjedemagasinet.no
Kjøkkensjefen	Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	1666	4	www.nkl.no
Kjøkkenskriveren	Kost- og ernæringsforbundet	2478	7	"www.kjøkkenskriveren.no"

FAGPRESSEKATALOGEN 2013

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens

www

21

Kjøttbransjen	KLF Media AS	1926	10	www.kjottbransjen.no
Knutepunkt	Vanebo Publishing AS	3000	8	www.knutepunkt.no
Kommunal Rapport	Kommunal Rapport AS	11906	40	www.kommunal-rapport.no
Kretsløpet	Kretsløpet AS	1545	6	www.kretsløpet.no
KUNST PLUSS	Norske Kunstforeninger	2500	3	www.kunstforeninger.no
KYSTEN	Forbundet KYSTEN	7525	5	www.kysten.no
Levende Historie	Historieforlaget AS	11022	8	www.levendehistorie.no
LO-Aktuelt	Landsorganisasjonen i Norge	29213	20	www.frifagbevegelse.no
Magasinet for fagorganiserte	Fellesforbundet	148010	10	www.magasinet.org
Magasinet Tekna	Tekna	56000	5	www.teknamag.no
Magma	Econa	17499	8	www.magma.no
Mestern	Mesterbrevnemnda	18583	4	www.mesterbrev.no
Michael Quarterly	Det Norske Medicinske Selskab	500	4	www.dnms.no
Miljø & helse	Forum for miljø og helse	400	4	fmihe.blogspot.com/
Motor	Norges Automobil-Forbund	425363	8	www.naf.no
Motorføreren	Motorførernes Avholdsforbund	7820	5	www.ma-norge.no
mur+betong	MUR+BETONG AS	2145	4	www.murbetong.no
Museumsnytt	ABM-Media AS	2234	5	www.museumsnytt.no
Musikkultur	Musikkultur AS	8142	8	www.musikkultur.no
Natur & miljø	Norges Naturvernforbund	16706	6	www.nogm.no
Naturviteren	Naturviterne	6754	4	www.naturviterne.no
NBS-nytt	Norsk Biokjemisk Selskap	850	4	www.biokjemisk.com
Negotia magasin	Negotia	22135	4	www.negotia.no
Nettverk	EL & IT Forbundet	36668	8	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	Norsk fengsels- og friomsorgsforbund	3885	10	www.aktuell.no
NITO Refleks	Norges Ingeniørorg. NITO	65000	7	www.nito.no
NJF-magasinet	Norsk Jernbaneforbund (NJF)	12048	10	www.aktuell.no
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	Norges Farmaceutiske Forening	3505	11	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	Norsk Fiskerinæring AS	2432	11	www.norskfisk.no
Norsk Hagetidend	Det norske hageselskap	25647	10	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	Tun Media AS	12412	20	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	Det norske Skogselskap	3150	11	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Sjømilitære Samfund	2719	6	www.sms1835.no
Norske hjem	Klokkegården Media AS	7858	6	www.norskehjem.com
Norsklæraren	Landslaget for Norskundervisning	2423	4	www.norskundervisning.no
NTL-magasinet	Norsk Tjenestemannslag (NTL)	48489	10	www.aktuell.no
NæringsEiendom	NæringsEiendom AS	20457	11	www.ne.no
Nøkkelen	Folkeakademiens Landsforbund	3500	4	www.folkeakademiet.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2013

22

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens

www

Offisersbladet	Befalets Fellesorganisasjon	10266	7	www.bfo.no
Optikeren	Norges Optikerforbund	2010	7	www.optikeren.org
Parat	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	28478	5	www.parat.com
park & anlegg	Norsk Gartnerforbund	1900	10	www.parkoganlegg.no
Pensjonisten	Pensjonistforbundet	167151	7	www.pensjonistforbundet.no
Personal og Ledelse	Ask media as Oslo	6858	8	www.ledernett.no
Plan	Universitetsforlaget AS	1450	5	www.universitetsforlaget.no/plan
Politiforum	Politiets Fellesforbund	14965	11	www.politiforum.no
Positiv	HivNorge	799	4	www.hivnorge.no
Posthornet	Norsk post- og kommunikasjonsforbund	20361	10	www.aktuell.no
Pro Patria	NROF	7283	5	www.nrof.no
Psoriatikeren	Psoriasis- og Eksemforbundet (PEF)	6500	4	www.psoriasis.no
Psykisk helse	Rådet for psykisk helse	7345	5	www.bladet.psykiskhelse.no
Psykologi i kommunen	Forlaget Skolepsykologi	1422	6	www.pik.no
På Høyden	Universitetet i Bergen			www.nyheter.uib.no
Religioner.no	Religioner.no AS			www.religione.no
Ren Mat	Oikos - Økologisk Norge	4393	5	www.renmat.no
Renholdsnytt	Ask media as	3369	6	www.renholdsnytt.no
Revmatikeren	Norsk Revmatikerforbund	34069	6	www.revmatiker.no
Rus & Samfunn	Universitetsforlaget AS	1250	6	www.rus.no
Samferdsel	Transportøkonomisk institutt	1650	10	samferdsel.toi.no/
Seilas	Norsk Maritimt Forlag AS	12051	9	www.seilas.no
seniorpolitikk.no	Senter for seniorpolitikk	12400	6	www.seniorpolitikk.no
Sikkerhet	NSO og NSR	3574	6	www.nso.no
Sko	Skoforlaget as	736	6	www.skoforlaget.no
SKOG	Norges Skogeierforbund	38801	8	www.skog.no
Skolelederen	Skolelederforbundet	6048	10	www.skolelederforbundet.no
SkoleMagasinet	Avisen SkoleMagasinet	4312	6	www.skolemagasinet.no
Snø & Ski	Skiforeningen	44406	4	www.skiforeningen.no
Sorgenfri	Foreningen Sorgenfri	10000	11	www.gatemagasinet Sorgenfri.no
Sparebankbladet	Sparebankforeningens Driftsselskap AS	4561	11	www.sparebankbladet.no
Spesialpedagogikk	Utdanningsforbundet	7135	8	www.spesialpedagogikk.no
SPORT	Sportsbransjen AS	3086	8	www.sportsbransjen.no
Stat & Styring	Universitetsforlaget AS	1000	4	www.idunn.no/ts/stat
Strek	Strek Media AS	3816	5	www.strekmag.no
Sunnhetsbladet	Norsk Bokforlag as	3500	9	www.sunnhetsbladet.no
Svin	Norsvin	2275	9	www.norsvin.no
Sykepleien	Norsk Sykepleierforbund	94663	14	www.sykepleien.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2013

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens

www

23

Syklistene	Syklistenes Landsforening	11791	4	www.syklistene.no
Synkron	Norsk forbund for fjernundervisning	2000	2	www.nade-nff.no
Ta del	Delta (Ta del)	68122	8	www.tadel.no
Tannstikka	Norsk Tannpleierforening	1175	6	www.tannpleier.no
Teknisk Ukeblad	Teknisk Ukeblad Media AS	121389	42	www.tu.no
Tekstilforum	Ask media as	2737	6	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse	Forbundet Tenner & Helse	2000	4	www.tenneroghelse.no
The Developer	Norwegian Developers Conference AS	12000	4	www.thedeveloper.no
Tidens Tale	Norsk Bokforlag as	2200	6	www.tidensstale.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	Den norske legeforening	26930	22	www.tidsskriftet.no
Tidsskrift for Jordmødre	Den norske jordmorforening	2713	9	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for Norsk Psykologforening	Norsk Psykologforening	7687	12	www.psykologtidsskriftet.no
Tidsskrift for Psykisk Helsearbeid	Universitetsforlaget AS	1137	4	www.universitetsforlaget.no/tph
Traktor	Tun Media AS	ny	6	www.traktor.no
Transportforum	NHO Transport	3199	6	www.transportforum.no
Treindustrien	Ask media as	2419	6	www.trenytt.no
Trygg på sjøen	Redningsselskapet	174361	4	www.redningsselskapet.no
Uniforum	Universitetet i Oslo	12300	12	http://uniforum.uio.no
United-Supporteren	Manchester United Supporters Club, Scan.	39894	8	www.united.no
Universitetsavisa	NTNU			www.universitetsavisa.no
Utdanning	Utdanningsforbundet	146622	21	utdanningsnytt.no
Utemiljø	ADD Media AS	2301	6	www.utemiljonytt.no
VANN	Norsk Vannforening	1500	4	www.vannforeningen.no
Vegen og vi	Statens vegvesen Vegdirektoratet	14900	11	www.vegvesen.no
Velferd	Stiftelsen Sosial Trygd	2349	8	www.velferd.no
Verdensmagasinet X	Verdensmagasinet X	2050	6	www.xmag.no
Videomagasinet	JB FORLAG	ny	10	www.videomagasinet.no
Vinforum	Fagbokforlaget VB AS	3891	5	www.vinforum.no
VVS Aktuelt	Byggfakta Docu AS	6829	8	www.vvsaktuelt.no
Våre Veger	Teknisk Ukeblad Media AS	9493	10	www.vareveger.no
Yrke	Utdanningsforbundet	9669	4	www.utdanningsforbundet.no
Yrkestrafikk	Yrkestrafikkforbundet	10564	6	www.yrkestrafikk.no

STYRETS BERETNING 2012

24

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen) har i 2012 bestått av Marit Aschehoug, redaktør Advokatbladet (styreleder), Ole Henrik Nissen-Lie, redaktør/daglig leder Seilas/Båtliv (nestleder) og følgende styremedlemmer: Dagfrid Hammersvik, annonsejef Juristkontakt, Anne Lise Stranden, journalist Dine Penger, Svein-Yngve Madssen, redaktør LO Media, Trine Østlyngen, konsulent Østlyngen Medialog, Stine Bjerkestrand, utviklingsredaktør Legeforeningens Tidsskrift og Jan Moberg, redaktør/utgiver TU-media.

Hovedstyret har avholdt seks styremøter, i tillegg til hel-dagsseminarer i juni og desember om Fagpressens fremtid.

MEDIEPOLITIKK

Medieansvarsutvalgets innstilling er fulgt opp av hovedstyret. Det etablerte samarbeidet med Presseforbundet, Redaktørforeningen, Journalistlaget og MBL er videreført. Dette gjelder både prinsipielle spørsmål omkring Redaktørinstituttet og Lov om Redaksjonell Fridom, merverdiavgift og ikke minst produksjonsstøtten.

Fagpressen har levert en godt begrunnet høringsuttalelse til kulturdepartementets forslag om endringer i produksjonsstøtten for aviser.

KLAGE PÅ POSTEN

Arbeidet med klagen til Post- og teletilsynet ble fulgt opp i 2012. Hovedstyret fikk flere reaksjoner fra medlemmer som klaget på Postens informasjon til kundene om prisøkning og endring av regler i forbindelse med årsskiftet 2011/2012. Post- og teletilsynet ga Fagpressen medhold i ett av klagepunktene, at Postens varsling til bladene var for dårlig. Posten kom seg unna Fagpressens klage om krysssubsidiering ved at de har lagt

bladportoen inn i et stort postprodukt med brev og mye annet, og da er det ikke lenger krysssubsidiering, men avregning innenfor samme produktgruppe. Styrets leder og Fagpressens daglige leder har lagt ned svært mye arbeid i denne saken i tillegg til at det ble benyttet konsulenthjelp på utregningene av portotakster. Posten har ligget meget lavt med å flagge noen seier, og styreleder og daglig leder har hatt møter med konsernledelsen i Posten for å forklare medlemsbladenes situasjon. Posten har endret holdning til det positive i samtaler med Fagpressen. Hovedstyret i Fagpressen la også et styremøte til Postens store sorteringssentral på Rømsrud.

STATISTIKK OG TALL

I løpet av 2012 ble Fagpressens forhold til Synovate revurdert i og med at også Ukepressen forlot Synovate og gikk over til TNS Gallup. Det er nedlagt mye arbeid fra administrasjonens side og fra Dagfrid Hammersvik i hovedstyret i denne vurderingen, som endte med at kontrakten med Synovate ble sagt opp og ny kontrakt med TNS Gallup er fremforhandlet.

ARRANGEMENTER

Utdelingen av Fagpresseprisene var lagt til Roklubben på Bygdøy. Et meget vellykket arrangement med fullt hus og stor stemning hvor Kampanje ble kåret til årets fagblad. Fagpressedagen i oktober ble i stor grad viet ny digital fremtid. Hele 2012 har vært preget av aktiviteter mot medlemsbladene, med en lang rekke arrangementer for redaktører, utgivere, journalister og markedsmedarbeidere.

STYRKER MARKEDSARBEIDET

Markedsansvarlig Synne Mugaas kom tilbake sommeren 2012 etter svangerskapspermisjon, og

viderefører arbeidet for at statistikk og tallgrunnlag for medlemsbladene skal bli best mulig. Spørsmålet om tallgrunnlag i TNS Gallup blir viktig i 2013 i tillegg til spørsmålet om opplagskontrollen i forhold til aviser og ukepresse.

MEDLEMMER

Pr 31.12.2012 hadde Fagpressen 221 medlemsblader – varierende i opplag fra rundt 510 til over 425 000. I året som har gått har åtte blader meldt seg ut, mens fire nye har kommet inn. Arbeidet med medlemsverving blir videreført i 2013.

MILJØ, LIKESTILLING OG ØKONOMI

Driften av fagpressens sekretariat forurensar ikke det ytre miljø. Arbeidsmiljøet i administrasjonen betegnes som godt, og alle ansatte har vist stor arbeidsvilje og entusiasme. Det er ikke registrert skader eller ulykker i 2012. Sykefraværet var på 5,7% mot 10,5% året før. Hovedstyret i Fagpressen har åtte medlemmer, hvorav fem kvinner og tre menn. Administrasjonen består av fem ansatte, hvorav tre kvinner og to menn.

Den ordinære drift for 2012 viser et overskudd på kr 1 090 954, mot et budsjettert overskudd på kr 875 500,-. Foreningens driftsregnskap for 2012 gjøres opp med et underskudd på kr 3 487 383,- mot et budsjettert overskudd på kr 875 000,-. Avviket skyldes avsetning til daglig leders pensjonsavtale, samt ansettelse av ny daglig leder. Pensjonsavtalen bokføres i sin helhet i regnskapet for 2012, men utbetales i august 2013. Det ble foretatt en ekstra grundig gjennomgang av økonomien i samarbeid med revisor og administrasjonen. Kostnadsfordelingen mellom fondene og informasjonskontoret ble også gjennomgått. Fordelingen har i alle år vært 30% til Fagpressens

Informasjonskontor, 30% til Utgiverfondet, 30% til Redaktørfondet og 10% til Den Norske Fagpresses Forening, denne fordelingen gjenspeiler ikke lenger den reelle arbeidsfordeling i sekretariatet, og det er endret til 40% Fagpressens Informasjonskontor, 25% på henholdsvis Utgiver- og Redaktørfond og uendret 10% til Den Norske Fagpresses Forening. Styret har også gjennomgått stipendkontiene og ser at det ligger ca kr 430.000 i uavhentede stipender fra mange år tilbake i regnskapet. Styret foreslår en vedtektsendring slik at det innføres en to års frist for å gjennomføre prosjekter det er søkt og innvilget stipend for. Denne kapitalen føres tilbake til egenkapitalen i 2013. Foreningens oppsparte kapital utgjorde pr 31.12.2012 kr 671 931,- Egenkapitalen er svekket etter større investeringer de siste årene i Kanal F, ekstern konsulenthjelp til Medie-støtteutvalgets innstilling og klagen på Posten, alt investeringer som kommer medlemmene til gode ved at det blir gjort skikkelig grunnarbeid i spørsmål om medlemmenes rammevilkår.

Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift da hovedstyret ikke kjenner til forhold som tilsier noe annet.

FREMTID

Arbeidet med å ansette en ny daglig leder i Fagpressen er fullført ved hjelp av rekrutteringsselskapet Hodejegerne v/ Åge Petter Christiansen. Elin Floberg-hagen, mangeårig leder av Norsk Journalistlag, har takket ja til stillingen.

Hovedstyret har drøftet Fagpressens videre utvikling grundig i strategiseminar og i senere møter ut over høsten i samarbeid med administrasjonen. Av spørsmål som ble drøftet, kan nevnes:



STYRETS BERETNING 2012

26

- Opplagskontroll, markedsdata, abonnement og samarbeidsløsninger på disse områdene.
- Digital fremtid – hvor bør fagpressen være på nett og i sosiale medier og hvordan?
- Hvordan bør bladene nærme seg ny hverdag – er nettsider gammeldags?
- Medlemskontakt – events – frokostseminarer – regionale samlinger – rådgivning til medlemmer
- Samfunnskontakt og mediepolitikk – alliansebygging

Hovedfokus i 2013 blir å fortsette å utvikle videre det gode samarbeidet med de andre presseorganisasjonene, følge opp dialogen med Posten, kjempe for fortsatt teknisk momsfrakt for organisasjonsblader i Fagpressen, slå ring rundt Redaktørinstituttet i tillegg til å utvikle nye medlemsfordeler og bistå medlemmene med faglige

spørsmål. Kompetanseutviklingen videreføres på flere arenaer. Fagpressen arbeider også med å knytte til seg samarbeidspartnere som medlemmene kan ha fordel av.

Hovedstyret ønsker å takke alle ansatte i administrasjonen for entusiasme og ståpå-vilje i enda en utfordrende og arbeidskrevende periode. Takkes bør også alle tillitsvalgte som gjør en formidabel innsats i alle våre faglige fora.

Som styreleder gjennom mange år, vil jeg gjerne benytte anledningen til å rette en ekstra takk til administrasjonen som alltid er vennlige, hjelpsomme og arbeidsvillige. I tillegg en ekstra takk til Dagfrid Hammersvik som har bistått administrasjonen på markessiden i fraværperioder.

Oslo, 15. mars 2013

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening/Fagpressens Informasjonskontor



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Jan Moberg
Styremedlem



Trine Østlyngen
Styremedlem



Svein-Yngve Madssen
Styremedlem



Stine Bjerkestrand
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Regnskap 2012

Oslo, 13.02.2013



Regnskap 2012

Samlet oversikt over resultat mot budsjett for 2012, Fagpressens Informasjonskontor, DNFF, Utgiver- og Redaktørfond

Inntekter	Regnskap 2012	Budsjett 2012	Budsjettavvik	Budsjett 2013
Kontingenter	2 148 141	2 200 000	-51 859	2 200 000
Fagpressekatalog	382 080	400 000	-17 920	400 000
Fagpressenytt	41 345	75 000	-33 655	75 000
Fagpressepriser - Fagpressedagen	421 300	450 000	-28 700	450 000
Pressekort	29 500	35 000	-5 500	35 000
Bibliotekvederlag	408 638	400 000	8 638	400 000
Opoint	450 000	450 000	0	450 000
Kopier	6 530 239	6 700 000	-169 761	6 700 000
Sum inntekter	10 411 243	10 710 000	-298 757	10 710 000

Kostnader	Regnskap 2012	Budsjett 2012	Budsjettavvik	Budsjett 2013
Personal, styre og eksterne honorarer	10 252 793 *	6 059 500	-4 193 293 *	5 985 000
Kontor- og IT-kostnader	1 404 454	1 450 000	45 546	1 483 000
Markedsføring og informasjon	497 363	460 000	-37 363	505 000
Fagpressens kompetansesenter	951 337	900 000	-51 337	1 125 000
Stipendier	173 105	200 000	26 895	300 000
Fagpressenytt	71 750	90 000	18 250	90 000
Opoint kostnader	225 000	225 000	0	225 000
Kontingenter og medlemskap	507 398	500 000	-7 398	512 000
Sum kostnader	14 083 199	9 884 500	-4 198 699	10 225 000

Resultat	Regnskap 2012	Budsjett 2012	Budsjettavvik	Budsjett 2013
Inntekter	10 411 243	10 710 000	-298 757	10 710 000
Kostnader	14 083 199	9 884 500	-4 198 699	10 225 000
Driftsresultat	-3 671 956	825 500	-4 497 456	485 000
Finansinntekt	184 572	50 000	134 572	0
Resultat	-3 487 384	875 500	-4 362 884	485 000

* Forklaring på avvik mellom regnskap og budsjett

Klage til Post og Teletilsynet

Beregnet avsetning til pensjon til daglig leder.

Igangsettelse og annonsering for ny leder

Sum

301 500
4 145 390
131 448
4 578 338

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		kr 1 174 305	kr 1 164 986
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 1 174 305</u>	<u>kr 1 164 986</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 935 790	kr 559 872
Honorar	2	114 496	137 740
Arrangementer/møter		172 060	116 238
Kontorhold		164 899	205 079
Stipend		0	3 750
Reisekostnader		78 966	113 000
Markeds og relasjonskostnader		6 546	320
Gaver og kontingenter		73 877	58 952
Ordinære avskrivninger		3 968	6 045
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 1 550 602</u>	<u>kr 1 200 996</u>
Driftsunderskudd		<u>kr 376 297</u>	<u>kr 36 010</u>
FINANSINNTEKT		<u>kr 5 906</u>	<u>kr 583</u>
ÅRSUNDERSKUDD		<u>kr 370 391</u>	<u>kr 35 427</u>
		=====	=====
OVERFØRING:			
Dekket fra annen egenkapital		<u>kr 370 391</u>	
		=====	

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

BALANSE 31 DESEMBER

30

EIENDELER

Note

2012

2011

OMLØPSMIDLER:

Fordringer

Forsikring

kr 0 kr 215 300

SUM EIENDELER

kr 0 kr 215 300

EGENKAPITAL OG GJELD

EGENKAPITAL:

Egenkapital

3

kr (208 419) kr 161 972

LANGSIKTIG GJELD:

Mellomværende med FI

kr 208 419 kr 53 328

SUM EGENKAPITAL OG GJELD

kr 0 kr 215 300

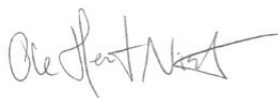
Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor

Oslo, 13 02 2013



Marit Aschehoug

Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie

Nestleder



Dagfrid Hammersvik

Styremedlem



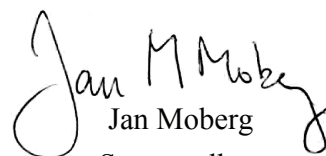
Stine Bjerkestrand

Styremedlem



Anne Lise Stranden

Styremedlem



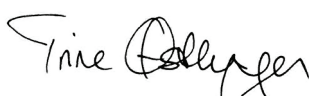
Jan Moberg

Styremedlem



Svein-Yngve Madssen

Styremedlem



Trine Østlyngen

Styremedlem



Even Trygve Hansen

Adm direktør

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		kr 2 988 278	kr 3 068 420
Opoint		450 000	0
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 3 438 278</u>	<u>kr 3 068 420</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 3 495 625	kr 1 519 167
Honorar	2	727 385	336 718
Opoint		225 000	0
Arrangementer/møter		67 784	104 699
Kontorhold		719 660	552 650
Reisekostnader		85 913	90 998
Markeds og relasjonskostnader		26 184	10 740
Gaver og kontingenter		35 736	8 976
Ordinære avskrivninger/forsikring	4	57 889	51 293
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 5 441 176</u>	<u>kr 2 675 241</u>
Driftsunderskudd (overskudd 2011)		<u>kr 2 002 898</u>	<u>kr 393 179</u>
FINANSINNTEKT	6	<u>kr 112 410</u>	<u>kr 16 254</u>
ÅRSUNDERSKUDD (OVERSKUDD 2011)		<u>kr 1 890 488</u>	<u>kr 409 433</u>
OVERFØRING:			
Overført fra annen egenkapital		<u>kr 1 890 488</u>	

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR**BALANSE 31 DESEMBER****32****EIENDELER****Note****2012****2011****ANLEGGSMIDLER:**

Maskiner, inventar o l	4	kr 72 406	kr 59 356
Sum anleggsmidler		kr 72 406	kr 59 356

OMLØPSMIDLER:

Kontanter		kr 120	120
Bankinnskudd	5	2 096 571	1 648 131
Kundefordringer		196 026	108 355
Forskuddsbetalte kostnader		222 736	429 116
Andre kortsiktige fordringer		468 350	0
Verdipapirer	6	1 210 252	1 878 988
Forsikring	9	2 564 021	645 898
		-----	-----
Sum omløpsmidler		kr 6 758 076	kr 4 710 608
SUM EIENDELER		kr 6 830 482 =====	kr 4 769 964 =====

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

BALANSE 31 DESEMBER

33

EGENKAPITAL OG GJELD

	Note	2012	2011
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 755 932	kr 2 646 420
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Mellomregning U-fond		kr (1 090 144)	kr (1 162 196)
Mellomregning R-fond		1 209 863	1 216 624
Mellomregning DNFF		(208 419)	(53 328)
Mellomregning DNFFS		29 698	29 698
Mellomregning Redaktørforeningen		319 045	289 257
		-----	-----
Sum langsiktig gjeld		kr 260 043	kr 320 055
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		kr 152 581	kr 381 621
Skyldig skattetrekk, arbeidsgiveravgift, mva		404 531	454 468
Skyldig lønn (feriepenger)		344 204	347 673
Påløpte kostnader		4 913 191	619 727
		-----	-----
Sum kortsiktig gjeld		kr 5 814 507	kr 1 803 489
Sun gjeld		kr 6 074 550	kr 2 123 544
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>kr 6 830 482</u>	<u>kr 4 769 964</u>

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor

Oslo, 13 02 2013



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



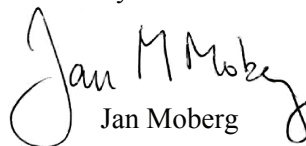
Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Stine Bjerkestrand
Styremedlem



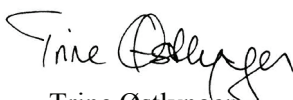
Anne Lise Stranden
Styremedlem



Jan Moberg
Styremedlem



Svein-Yngve Madssen
Styremedlem



Trine Østlyngen
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm direktør

Til årsmøtet i
Den Norske Fagpresses Forening

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressens Informasjonskontor som viser et underskudd på kr 1.890.488. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2012, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Fagpressens Informasjonskontor pr. 31. desember 2012 og av resultater som ble avsluttet pr. denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av Fagpressens informasjonskontorets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co

Kåre Uppstrøm
Statsautorisert revisor

Oslo, 13. februar 2013

FAGPRESSENS REDAKTØRFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kopinorinntekter og andre inntekter		kr 2 698 895	kr 2 920 339
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 2 698 895</u>	<u>kr 2 920 339</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 2 161 196	kr 1 488 132
Honorar	2	307 117	536 478
Stipender		37 100	86 808
Arrangementer/møter		128 732	224 123
Kontorhold		436 703	551 872
Reisekostnader		102 403	103 783
Markeds og relasjonskostnader		16 365	960
Gaver og kontingenter		167 910	159 941
Ordinære avskrivninger/forsikring		9 921	18 135
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 3 367 447</u>	<u>kr 3 170 232</u>
Driftsunderskudd		<u>kr 668 552</u>	<u>kr 249 893</u>
FINANSINNTEKT		<u>kr 15 894</u>	<u>kr 4 578</u>
ÅRSUNDERSKUDD		<u>kr 652 658</u>	<u>kr 245 315</u>
		=====	=====
OVERFØRING:			
Overført fra annen egenkapital		<u>kr 652 658</u>	
		=====	

FAGPRESSENS REDAKTØRFOND**BALANSE 31 DESEMBER****37**

EIENDELER	Note	2012	2011
ANLEGGSMIDLER:			
Mellomregning FI		kr 1 438 791	kr 1 496 053
OMLØPSMIDLER:			
Forsikring		kr 0	kr 645 898
		-----	-----
SUM EIENDELER		<u>kr 1 438 791</u>	<u>kr 2 141 951</u>
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 39 840	kr 692 498
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Mellomregning utgiverfondet		kr 1 170 024	kr 1 170 024
Avsatte stipender		kr 228 927	kr 279 429
		-----	-----
Sum langsiktig gjeld		<u>kr 1 398 951</u>	<u>kr 1 449 453</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>kr 1 438 791</u>	<u>kr 2 141 951</u>

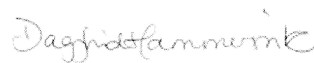
Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 13 02 2013



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



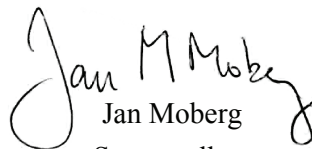
Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Stine Bjerkestrand
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Jan Moberg
Styremedlem



Svein-Yngve Madssen
Styremedlem



Trine Østlyngen
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm direktør

Til årsmøtet i
Den Norske Fagpresses Forening

GRIMSRUD & CO.
Statsautoriserte revisorer

Kåre Uppstrøm
Andreas Dehlie
Medlemmer av
Den norske Revisorforening
Org.nr. NO 948315963 mva

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressens Redaktørfond som viser et underskudd på kr 652.658. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2012, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktors ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Fagpressens Redaktørfond pr. 31. desember 2012 og av resultater som ble avsluttet pr. denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av Fagpressens Redaktørfonds regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co

Kåre Lippstrøm
Statsautorisert revisor

Oslo, 13. februar 2013

FAGPRESSENS UTGIVERFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kopinorinntekter og andre inntekter		kr 3 461 491	kr 3 904 733
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 3 461 491</u>	<u>kr 3 904 733</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 2 161 196	kr 1 466 736
Honorar	2	467 046	1 072 373
Stipender		136 005	146 808
Arrangementer/møter		146 843	136 206
Kontorhold		509 626	595 950
Reisekostnader		119 871	224 499
Markeds og relasjonskostnader		150 586	85 715
Gaver og kontingenter		371 707	364 345
Ordinære avskrivninger/forsikring		9 921	18 135
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 4 072 801</u>	<u>kr 4 110 767</u>
Driftsunderskudd		<u>kr 611 310</u>	<u>kr 206 034</u>
 FINANSINNTEKT		 <u>kr 37 464</u>	 <u>kr 3 656</u>
 ÅRSUNDERSKUDD		 <u>kr 573 846</u>	 <u>kr 202 378</u>
		=====	=====
OVERFØRING:			
Overført til annen egenkapital		<u>kr 573 846</u>	
		=====	

FAGPRESSENS UTGIVERFOND**BALANSE 31 DESEMBER**

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
ANLEGGSMIDLER:			
Mellomregning Redaktørfond		kr 1 170 024	kr 1 170 024
OMLØPSMIDLER:			
Forsikring		kr 0	kr 645 898
SUM EIENDELER		kr 1 170 024 =====	kr 1 815 922 =====
 <u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 79 880	kr 653 726
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Avsatte stipender		kr 280 046	kr 301 546
Mellomregning FI		810 098	860 650
		-----	-----
Sum langsiktig gjeld		kr 1 090 144	kr 1 162 196
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 1 170 024 =====	kr 1 815 922 =====

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor

Oslo, 13 02 2013



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



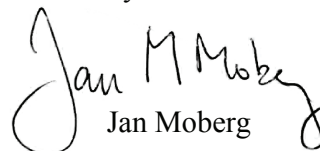
Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Stine Bjerkestrand
Styremedlem



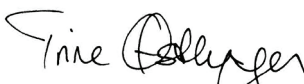
Anne Lise Stranden
Styremedlem



Jan Moberg
Styremedlem



Svein-Yngve Madssen
Styremedlem



Trine Østlyngen
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm direktør

Til årsmøtet i
Den Norske Fagpresses Forening

GRIMSRUD & CO.
Statsautoriserte revisorer

Kåre Uppstrøm
Andreas Dehlie
Medlemmer av
Den norske Revisorforening
Org.nr. NO 948315963 mva

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressens Utgiverfond som viser et underskudd på kr 573.846. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2012, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

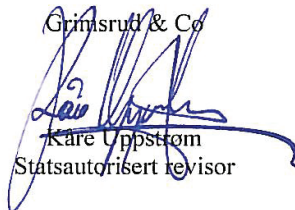
Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Fagpressens Utgiverfond pr. 31. desember 2012 og av resultater som ble avsluttet pr. denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av Fagpressens Utgiverfonds regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co

Kåre Oppstøm
Statsautorisert revisor

Oslo, 13. februar 2013

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENINGS STIPENDFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Reisekostander		kr 0	kr 89 217
Sum driftskostnader		kr 0	kr 89 217
Driftsunderskudd		kr 0	kr 89 217
 FINANSINNTEKT		kr 0	kr 0
 ÅRSRESULTAT		kr 0 =====	kr 89 217 =====
 OVERFØRING:			
Overført mot annen egenkapital		kr 0 =====	

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENINGS STIPENDFOND

BALANSE 31 DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		kr 29 698	kr 29 698
SUM EIENDELER		kr 29 698	kr 29 698
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 4 698	kr 4 698
GJELD:			
Kortsiktig gjeld			
Berg Jæger Fondet		kr 25 000	kr 25 000
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 29 698	kr 29 698

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 13 02 2013



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



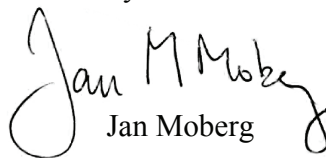
Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Stine Bjerkestrand
Styremedlem



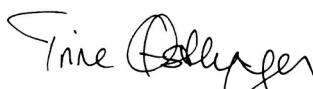
Anne Lise Stranden
Styremedlem



Jan Moberg
Styremedlem



Svein-Yngve Madssen
Styremedlem



Trine Østlyngen
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm direktør

Til årsmøtet i
Den Norske Fagpresses Forening

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Fagpresses Forening Stipend som viser et resultat på kr 0. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2012, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Den Norske Fagpresses Forening Stipend pr. 31. desember 2012 og av resultater som ble avsluttet pr. denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av Den Norske Fagpresses Forening Stipends regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co



Kåre Lynstrøm
Statsautorisert revisor

Oslo, 13. februar 2013

NOTER

Note 1 - Lønnskostnader

	2012	2011
Lønn	3 278 836	3 299 032
Arbeidsgiveravgift	587 772	650 514
Kollektiv pensjonsforsikring	624 131	1 012 443
Andre personalkostnader	117 678	71 917
Avsetning pensjon for daglig leder inkludert arbeidsgiveravgift	4 145 390	-
Overført DNFF, og fondene	5 258 182	3 514 739
Totale Personalkostnader Fagpressens Informasjonskontor	3 495 625	1 519 167

Gjennomsnittlig antall ansatte gjennom året: 5

Godtgjørelser

	Daglig leder
Lønn, og naturalytelser	1 208 878
Premie til kollektiv pensjonsordning	274 044
Pensjon	3 633 120

Styrehonorarer

Styret
162 600

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 212 000 - hvorav kr 130 000,- gjelder revisjon, resterende gjelder konsulentvirksomhet og opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt.

Note 4 - Varige driftsmidler

	Maskiner, inventar o.l.
Anskaffelseskost 01.01	1 428 756
Tilgang kjøpte driftsmidler	55 066
Anskaffelseskost 31.12.	1 483 822

Akkumulerte avskrivninger 01.01. 1 369 400

Årets avskrivninger	42 015
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	1 411 415

Balanseført verdi pr. 31.12. 72 406

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 202 527,- bundet til skyldig skattetrekk og kr 368 995,- til husleiedepositum.

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

I henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak, er vurdering av verdipapirer gjort til markedsverdi prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkelte papirer.

Anskaffelseskost	1 159 354
Urealisert gevinst verdipapirer	50 898
Markedsverdi pr. 31.12.2012	1 210 252

Årets urealisert gevinst	50 898
Renteinntekter	120 776
Overførte til DNFF, fondene og kostnader	-59 264
Finansresultat Fagpressens Informasjonskontor	112 410

Note 7 - Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelser

- Det foreligger ordning om kollektiv pensjonsforsikring, som innbefatter 5 personer. Premien for 2012 er dekket over driften med kroner 624 131,-.
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak.

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi.

Note 9 – Garantikonto/Pensjonsavsetning

- Garantikontoen skal etter styrets vedtak benyttes til pensjon for daglig leder. Ihht styrets vedtak av 11.06.2008 er det i 2012 foretatt avsetninger for denne forpliktelsen pålydende 4 145 390.





Den Norske Fagpresses Forening
Akersgt. 43, 0158 Oslo
Telefon: 24 14 61 00. Faks: 24 14 61 10
www.fagpressen.no