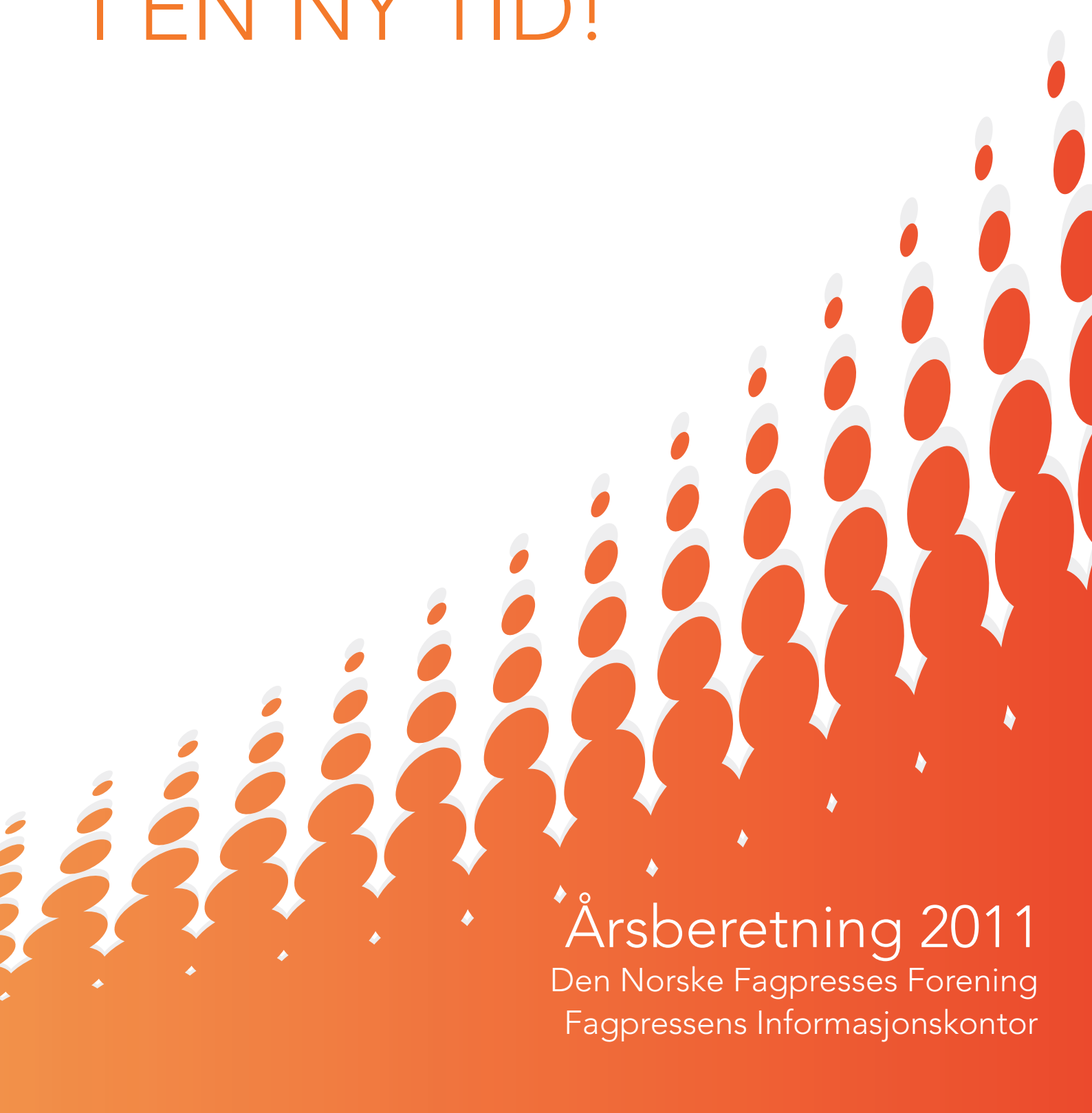


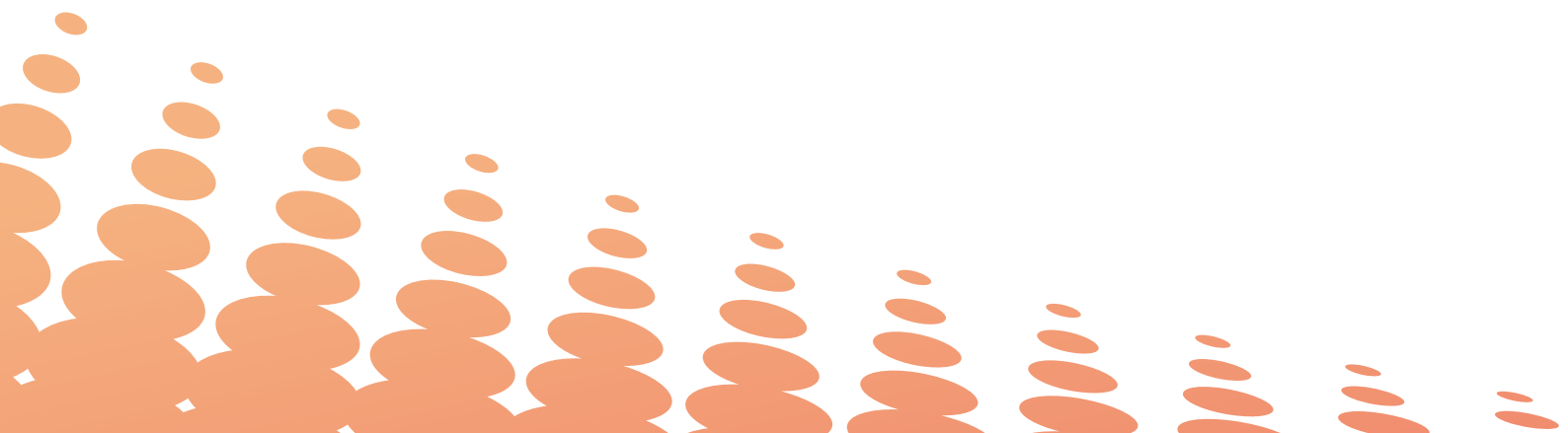
FAGPRESSEN I EN NY TID!



Årsberetning 2011
Den Norske Fagpresses Forening
Fagpressens Informasjonskontor

INNHold

FAGPRESSEN – en moderne og levende presseorganisasjon	04
ET LIV MED POSTEN	07
EN DRAMATISK VENDING	08
ET ÅR MED VEKT PÅ DEN VIKTIGE JOURNALISTIKKEN.....	10
OPPLAGET ØKER, MARKEDET SPISSER SEG	12
STYREMEDLEMMENES KRONIKKER	14
FAGPRESSEKATALOGEN 2012	22
STYRETS BERETNING	28
ÅRSBERETNING 2011	31

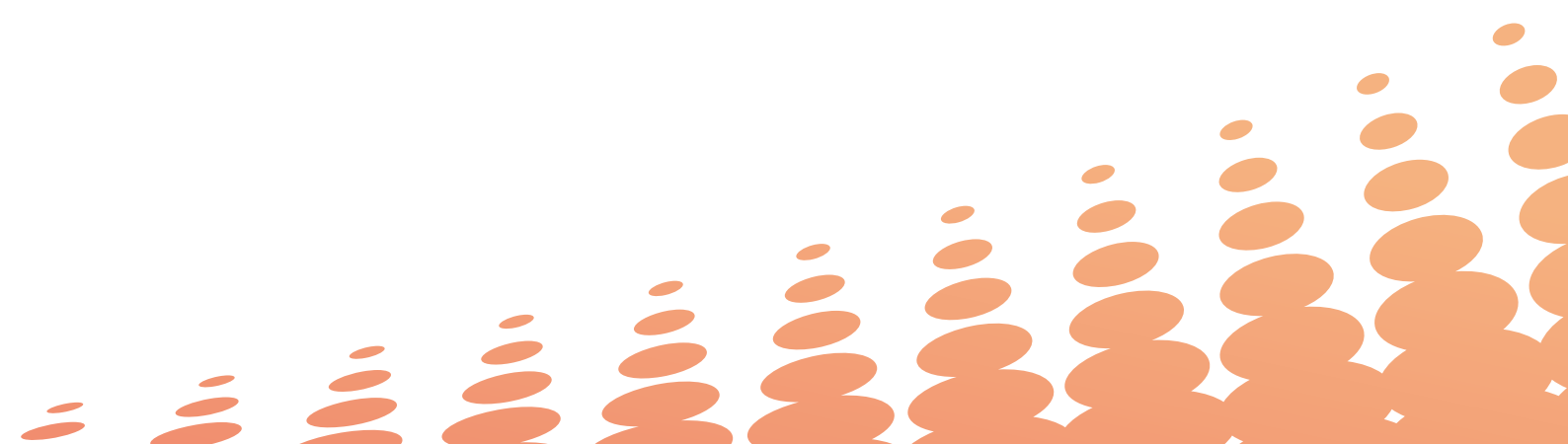


Velkommen til Fagpressens mangfold!

I denne årsberetningen vil vi prøve å gi deg et blick inn i landets bredeste og mest innholdsrike mediekanal. Fagpressens rundt 230 blader – med opplag fra 465 og opp til nesten 440 000 eksemplarer pr utgave – dekker millioner av leseres behov innen bl.a. yrke, fag, interesse og livsstil.

I tillegg til de rene fakta om mediekanalen, tar Fagpressens administrasjon og styrets medlemmer for seg mediepolitikk, kompetanse, markedssituasjonen, samt personlige kommentarer rundt fagbladenes viktige rolle i dagens raske og spennende medieutvikling.

Les og lær!



FAGPRESSEN

– en moderne og levende presseorganisasjon

Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen) er landets presse- og interesseorganisasjon for fagblader, tidsskrifter og magasiner på trykk og nett. Rundt 230 av Norges ledende fagblader er medlem av Fagpressen.

Fagpressen er medlem av Norsk Presseforbund og er en aktiv pådriver i medieutviklingen i Norge. Fagpressen arbeider kontinuerlig for å bedre rammebetingelsene for publisering av blader, magasiner og tidsskrifter. Fagpressen er også knyttet opp internasjonalt gjennom den verdensomspennende bladorganisasjonen FIPP – og EMMA, den politiske lobbyvirksomheten for bransjen i Brussel.

FAGPRESSENS TO VIKTIGSTE ARBEIDSFELT ER FØLGENDE:

- 1: Kompetansehevende tiltak som kurs, seminarer, studieopplegg, stipender og rådgivning for redaktører, utgivere, journalister og markedsfolk m.m.
- 2: Påvirkning av departementer, direktorater, Storting, regjering og andre premissleverandører for å kunne legge forholdene best mulig til rette for publisering på ulike plattformer.

Foreningen stiller konkrete krav til medlemmenes faglig-etiske standard, blant annet krav om tilslutning til Redaktørplakaten, Vær Varsomplakaten og gjeldende tekstreklameregler.

POLITISK DAGSORDEN

Et av organisasjonens viktigste mål er å bedre fagbladens rammevilkår, og dette gjøres via aktiv deltakelse i pressepolitiske utvalg og høringer.

Fagpressen er også sterkt involvert i arbeidet rundt fremtidens mediestøtte og øvrige rammevilkår. Det drives sterkt politisk press for å sikre videreføringen av fagbladens fritak for merverdiavgift, samt for en moderne direktestøtte som er kanaluavhengig. Dette gjelder også påvirkning for å få mva-fritak på elektroniske utgaver av redaksjonelle produkter. Her samarbeider Fagpressen med de andre presseorganisasjonene.

Likeledes er Fagpressen en «litt småsint og lett aggressiv» pådriver for rettferdig, riktig pris og serviceorientert distribusjon fra Posten Norges side. Fagpressen er også en pådriver for å få alternativer til Posten og har vært knyttet opp mot utviklingen av Mediapost gjennom flere år. Mediapost eies av Edda Media, A-pressen og Aftenposten, og baserer sine leveranser på eksisterende avisbudruter.

SOSIALT OG FAGLIG

Det sosiale fellesskapet er viktig for veldig mange av våre medlemmer. Å møte likesinnede redaktører, utgivere, markedsfolk og journalister i faglig og sosial sammenheng skaper de gode samtaler og nye ideer, og bygger viktige og levedyktige nettverk.

OPPLAGSKONTROLL

Fagpressen gjennomfører opplagskontroll for medlemsbladene. Godkjente opplagstall brukes som dokumentasjon overfor annonsører, mediebyråer og andre viktige kontakter. Her skiller Fagpressens blader seg fra de aktører som driver uærlig spill om opplag og lesere. Annonsører og lesere kan stole på blader med Fagpressens logo i kolofonen.

KJAPPE FAKTA OM FAGPRESSEN

- Fagpressen har rundt 230 medlemsblader med ca 1 200 medarbeidere
- Opplaget hos medlemmene varierer fra 465 – 439 139 eksemplarer pr utgivelse
- Fagpressen hadde en omsetning på 562 mill kroner i 2011. Det utgjør 3,1% av det totale mediemarkedet i henhold til Norsk Mediestatistikk (IRM). Dette var en økning fra 2010 på 1,7%. Totalmarkedet er på 19,1 mrd kroner og økte med 4,3%
- Til sammen har bladene dokumentert 4,5 mill i opplag
- Fagpressens totale opplag økte med 2% i 2011
- De 20 største bladene står for 60% av annonseomsetningen
- Internettomsetningen var 10% i 2011 mot 9% i 2010
- 50% av medlemsbladene har opplag på over 7 300 eks
- 8% av medlemmene har et opplag på over 60 000 eks
- Snittfrekvensen er på 9,6 utgaver i året
- Totalopplaget er nesten 47 millioner (frekvens ganger opplag)

REDAKTØRPLAKATEN OG SERIØSITET

Fagpressen stiller som krav til alle medlemsbladene at de skal følge Redaktørplakaten, Vær Varsomplakaten og pressens etiske regler for øvrig. Man kan da benytte Fagpressens logo i bladet og på nettet som bevis på at man følger bransjens regelverk. Medlemskapet i Fagpressen bekrefter at bladet er en seriøs nyhetsformidler. Særlig for små aktører kan dette være et virkemiddel i dialog med lesere, intervjuobjekter og annonsører.

KOMPETANSE TIL ALLE

Fagpressen tilbyr kurs og sosiale møteplasser for våre medlemmer. Alt fra frokostkurs og seminarer til tyngre dybdekurs over flere dager. Vi har tilbud til redaktører, journalister, utgivere og markedsfolk. Dette er mye av «limet» i den mangfoldsrike kanalen!

FAGPRESSENS FORDELSPROGRAM

For å styrke medlemsfordelene har man det siste året arbeidet med å utvikle Fagpressens fordelprogram. Fagpressen har for tiden avtaler innen helseforsikring, telefoni, publiseringsverktøy, annonsestyringssystem, nettbaserte spørreundersøkelser, bildekjøp, fagbokrabatt, rådgivning, leserundersøkelser og flere kommer stadig til.

UTVIKLING AV MEDIELEDERE

Fagpressens lederakademi, FLA, er Fagpressens tyngste satsing på lederutvikling på en god del år. FLA er et samarbeidsprosjekt mellom Fagpressens kompetanseansvarlige og bl.a. Institutt for journalistikk, IJ.

FLA er bygget opp av fire moduler som til sammen dekker sentrale områder av kunnskapsfeltet ledelse i moderne mediebedrifter. Opplegget er tilpasset dagens ledere og blivende i fagpressen og retter seg mot redaktører, markedsledere og fagmedienes utgivere.

BRED RÅDGIVNING

Fagpressen tilbyr profesjonell rådgivning innen juss, ledelse, økonomi og redaksjonell- og markedsutvikling. Informasjonskontoret yter medlemsservice av generell art til alle medlemmer. I tillegg brukes det mye tid på å bygge og videreutvikle gode og fruktbare relasjoner mellom bladenes eierside og redaksjonene.



Berit Nyman



Kjartan Tyvand



Synne Mugaas



Elisabeth Berg Pronkow

FAGPRESSEKATALOGEN

Fagpressen vedlikeholder databasen over alle bladene i organisasjonen. Dette er et sterkt virkemiddel og arbeidsverktøy for annonsører, mediebyråer og andre interessenter i mediebransjen.

ANNONSESTATISTIKK

Fagpressen leverer bransjestatistikk til IRM, og følger med i utviklingen av annonsemarkedet i hele mediebransjen. Fagpressen har nær kontakt med MIO (Mediebyråenes interesseorganisasjon), som rapporterer mediebyråstatistikk.

DOKUMENTASJON OG LESERTALL FRA SYNOVATE

Fagpressen har en samarbeidsavtale med Synovate for å styrke bladene på oppdatert leserdokumentasjon. Dette fremmer kanalens profesjonalitet, og vil være av stor betydning både i markedsarbeidet og for den redaksjonelle utviklingen.

PRISUTDELINGER

Hver vår inviterer vi til stor Fagpressefest hvor vi deler ut de gjeve og høythengende Fagpresseprisene – og vi kårer også årets fagblad. Festen avsluttes med mat, drikke, dans og sosial glede! I 2011 overtok NRKs nyhetsanker Christian Borch rollen som juryleder, og han kunne kåre Kommunal Rapport som årets fagblad!

FAGPRESSEDAGEN

Fagpressedagen er en lang tradisjon i vår mediekanal. Aktuelle utfordringer og muligheter presenteres av norske og utenlandske spesialister. Ofte gir også landets kulturminister eller andre sentrale politikere en mediepolitisk redegjørelse.

PRESSEKORT

Vi formidler pressekort til redaktører, journalister og andre redaksjonelle medarbeidere i våre medlemsblader.

STIPENDER

Fagpressen utlyser og innvilger stipender etter søknad til redaktørfondet og utgiverfondet to ganger i året.

FAGPRESSENS STAB

Fagpressens administrasjon består av Even Trygve Hansen (adm. direktør), Berit Nyman (redaktør redaksjonell kompetanse), Kjartan Tyvand (fagsjef økonomi og IT), Synne Mugaas (markedsansvarlig) og Elisabeth Berg Pronkow (sekretær).

ET LIV MED POSTEN

Av Even Trygve Hansen,
adm. direktør i Fagpressen

Som adm. direktør i Fagpressen – landets presseorganisasjon for fagblader, magasiner og tidsskrifter – er jeg mer eller mindre tvunget til å ha et forhold til Posten Norge. De ca 230 blader som er med i Fagpressen, har Posten som distribusjonskanal nr 1 – og vi legger igjen ca 300 millioner kroner årlig i bedriftens kasse.

Hvert år kalles vi inn til samtaler om det kommende driftsår – og jeg har lagt merke til at det brer seg en underlig matthet i kroppen min når jeg nærmer meg kontorene i det gamle Postgirobygget. Fordi jeg vet hva som kommer – prisøkning og nye rigide leveringskrav!

Slik har det vært i mine mange år i jobben – og slik skal det tydeligvis fortsette...

Fra 2012 økte portoen for blader med 15% i Norge – og Posten sier at denne utviklingen vil fortsette. Dette medfører en dramatisk fremtid, som tvinger en lang rekke publisister over på andre løsninger – som f.eks. padder (lesebrett) eller andre nettbaserte løsninger.

Posten klager over bortfall i sendinger av kort, brev, fakturaer ol – og det er faktisk noe alle har fått med seg gjennom flere år. For å dekke dette bortfall av inntekter, er det bladene – og særlig fagbladene – som skal straffes! Vi, som er en kanal som faktisk øker i opplag, i en verden hvor aviser og ukepresse faller i et krevende og bratt stup. Dette smaker av en kryssubsidiering som Posten ikke har lov til – og reglene står faktisk i klartekst i Postens egen konsesjon.

År etter år snakker vi med statsråder, statssekretærer, departementsansatte og stortingspolitikere om Posten og hvordan de opererer. Hvordan de påstår at de ikke tjener penger på blader – og om hvordan vi nektes innsyn i tall som kan bekrefte (eller avkrefte?) dette. Men de fleste av de folkevalgte vi snakker med er ikke så interessert i å høre på vårt budskap – det er så greit med en statlig bedrift som putter noen hundre millioner kroner inn på kontoen til sine eiere hvert år!

«Det er ikke Postens oppgave å tvinge våre lesere fra papir til elektroniske løsninger»



Foto: Kjartan Tyvand

Kulturdepartementet understreker til stadighet viktigheten av mediemangfold, det norske språk, det frie ord, kulturbredde mm. Og i samme departementsbygning i Akersgaten sitter Samferdselsdepartementet som lar en av sine virksomheter åpent arbeide for det motsatte. Det er en sterk påstand fra min side, men det er slik vi føler det i vår lange lobbyreise i det offentlige landskap. Vi vil bli hørt!

Det er ikke Postens oppgave å tvinge våre lesere fra papir til elektroniske løsninger. I et kulturdemokrati skal publisistene og leserne faktisk ta slike valg selv.

Jeg undrer meg over om Posten noen gang har tenkt hvordan verden var hvis de hadde noe i nærheten av en likeverdig landsdekkende konkurrent. Et postalt Synnøve eller Q-melk. Da hadde distribusjonsverden i landet vårt sett helt annerledes ut. Og Posten måtte behandle sine kunder på en annen måte!

EN DRAMATISK VENDING

Av Even Trygve Hansen, adm. direktør i Fagpressen

8



2011 var året hvor Fagpressens blader fikk varsel om 15 prosent portoøkning – og som i virkeligheten viste seg å være betraktelig høyere! 2011 var også året hvor Fagpressen anmeldte Posten til Post- og teletilsynet for overfakturering av bladene på rundt 300 millioner kroner og flere brudd på gjeldende konsesjon.

«Å klage Posten Norge inn for Post- og teletilsynet er et stort og særdeles krevende prosjekt - både ressursmessig og økonomisk. Men det er nødvendig!»

Gjennom flere måneders grundig og «hemmelig» arbeid – og ved hjelp av ulike strategiske eksperter – var det dramatiske realiteter vi kunne avsløre på tampen av året. Selvfølgelig er målet å få kompensert våre blader for overfakturerering helt fra 2006, men det er like viktig å sette et vekkende støkk i landets ansvarlige politikere og Samferdselsdepartementet om hvordan Posten behandler sine kunder og hvorledes man etterlever de eksisterende kjørerregler, dvs konsesjonen.

HER ER DE FIRE HOVEDPUNKTENE I KLAGEN TIL POST- OG TELETILSYNET:

1 Fagpressen mener at bladene betaler for tjenester Posten har søkt om og fått innvilget unntak fra i konsesjonen. Bladene leveres ferdig adressert på pall til Postens sorteringssentraler og benytter verken postkasser eller lokale postkontor, men belastes for disse tjenestene. Det beløper seg til ca 60 millioner kroner årlig for tjenester som ikke benyttes.

2 Fagpressen mener at produktregnskapene til Posten synliggjør at det ikke ligger objektive kriterier til grunn for Postens fordeling av kostnader til det enkelte produkt gjennom verdikjeden. Kostnadsfordelingen er skjev og til ugunst for Fagpressen. Fra 1. januar 2012 forsterkes skjevheten ved at en rekke postprodukter slås sammen til ett stort postprodukt som skjuler krysssubsidiert og prisberegningene.

3 Fagpressen mener at Postens varsling til Post- og teletilsynet om portoøkning fra nyttår er villende, og gjør ikke oppmerksom på de økonomiske konsekvensene av produktendringer og prisøkning. Samtidig viser Postens varsling til sine bladkunder at det foregår ulovlig krysssubsidiert.

4 Posten dokumenterte for Fagpressen i 2006 at prisen for å distribuere aviser og blader dekket Postens kostnader, men heller ikke mer – slik bestemmelsen om kostnadsdekning i konsesjonsbestemmelsene krever. På den bakgrunn er det vanskelig å forstå de prosentvise ulike prisøkninger i årene etter.

Det ble store presseoppslag i saken – ikke minst i Dagens Næringsliv – og gjennom flere møter på Stortinget ble også en rekke lundene politikere informert av Fagpressen, samt at informasjon også ble gitt til den politiske ledelse i Samferdselsdepartementet. Nå følges også saken opp i Mediebedriftenes Landsforbund, da det er forhold i det vi har «gravet frem» som kan berøre Postens prising av avisdistribusjon.

Å klage Posten Norge inn for Post- og teletilsynet er et stort og særdeles krevende prosjekt – både ressursmessig og økonomisk. Men det er nødvendig! Vi opplever redaktørers og utgiveres fortvilelse og frustrasjon over de kostnader distribusjon påfører de enkelte publisister. Det er faktisk slik at Posten er i ferd med å tvinge en rekke blader bort fra papir og over på kun elektroniske utgaver. Fagpressen hadde ikke noe valg – denne saken måtte kjøres!



ET ÅR MED VEKT PÅ DEN VIKTIGE JOURNALISTIKKEN

Av Berit Nyman, redaktør redaksjonell kompetanse

10

Fagpressens kompetansetilbud holder koken: Ifølge en rask opptelling av antall deltakere, har alle som jobber i medlemsbladene vært på minst ett kurs hver i 2011.

En alternativ, og muligens mer korrekt tolkning av deltakerstatistikken, er at noen har vært på mange kurs, mens andre har brukt medlemstilbudet lite, og kanskje mer kritisk.

Fagpressen har servert mye på frokostbrettet i 2011: Fotokurset er en sikker vinner, både for nybegynnere og de litt mer erfarne – de som vil jobbe med komposisjon og blitsbruk. Nye kurs ble det både vår og høst.

Skrivekurs, både av den kreative sorten, og for å få flere lesere på nett, ble fulltreffere i høst. I vår halvåret hadde vi et spenn fra forskningsjournalistikk – «Når saken er litt nano» – via krasjkurs i Indesign, til korte nettverksteder om søkemotor-optimalisering, nyhetsbrev og trafikkmåling.

«Hvorfor er Excel vår beste venn?» var også en nyvinning av et formiddagskurs, dagnadslevert av kunnskapsrike Excelbrukere i et utvalg fagblader, til lærelystne kolleger. Det var stinn brakke og høyt utbytte.

På andre tider av døgnet, inviterte vi til debattmøte om mediestøtten, bladverksteder og bladettersyn, og flere fagseminarer.

HALVDAGS'EN

Den årvisse halvdagskonferansen i begynnelsen av desember ble stappfull under temaet «Mot til å stå i stormen». Fontene-redaktør Solfrid Rød, fortalte om jordskjelvet hun havnet i for noen år siden, da en tidligere forbundsleder ville styre bladets vinkling.

Redaktøren sto i stormen, og konferansen ga folk et godt utgangspunkt for å spørre, diskutere og debattere hvordan flere fagbladeiere kan bli tryggere i sine roller – og dermed trygge på at kritisk journalistikk er et gode.

Halvdagskonferansen har tydelig truffet godt med tema de siste årene, og den ser ut til å passe folk sent på høsten. Samarbeidet med Oslo journalistklubb om dette arrangementet er dessuten en viktig kontaktflate, sett fra begge sider.

Konferansen kan fortsatt utvikles og bli en enda bedre arena for å diskutere felles utfordringer for journalister og redaktører i fagblader og andre mindre redaksjoner.

HVORDAN MØTE ENDRINGENE?

De nye og utfordrende medievanene, og hva fagbladene gjør for å beholde og videreutvikle forholdet til målgruppene sine, har vært tema for mange møter og samlinger i 2011. Det kommer det også til å være framover, antakelig i enda sterkere grad enn før. Når vi i året som gikk laget små verksted-samlinger om ulike digitale utfordringer, var det fordi vi prøver å by på en nokså jordnær frekvens for å ta tak i store og vanskelige tema.

FLA I FARTA

Fagpressens lederakademi, kull 2 begynte i november 2010, og gjennomførte mesteparten av opplegget i 2011. Åtte deltakere fullførte hele kurset og ga gode tilbakemeldinger. De har også levert innspill og forslag til hvordan dette kurset kan bli enda bedre når neste runde settes i gang høsten 2012.

De to kullene som nå har gått Fagpressens lederakademi, har vi forsøkt å føre sammen i ett nettverk. Det ser lovende ut!





SAMMEN FOR SKUP OG KVALITETSLØFT

Fagpressens redaktørforening utvidet årsmøtet i februar til et viktig temamøte om undersøkende journalistikk, der fire redaksjoner presenterte viktige journalistiske løft. Fagpressens journalistforum hadde også utpekt 2011 til året for å stimulere til å jobbe mer med den undersøkende journalistikken.

De to faggruppene ble enige om å satse sammen med oss i Fagpressens Informasjonskontor, på å samle en hel flokk av fagbladfolk til SKUP-konferansen i april. Det lyktes. Vi brukte SKUP som anledning til å markere Fagpressens og

«De nye og utfordrende medievanene, og hva fagbladene gjør med dette, har vært et viktig tema i 2011».

fagbladredaksjonenes satsing på kritisk og undersøkende journalistikk, og vi sørget for å lage arenaer der deltakerne fra fagblader kunne være sammen under konferansen, når de ønsket det.

I løpet av året bidro også faggruppene til å lage et seminar med vinneren av Fagpressens journalistpris 2011, og et eget seminar om hvordan man skriver metoderapport til SKUP-konkurransen. Når vi i skrivende stund nærmer oss søknadsfristen til SKUP-konferansen 2012, er det fortsatt mobilisering og høy innsatsfaktor for å synliggjøre fagbladjournalistikken.

FYRTÅRN

At god kompetanse vokser fram av det å våge noe nytt, er også blitt til spesielt god praksis i noen redaksjoner i 2011. =Oslo-redaktøren har lansert et forsøk på å få flere redaksjoner til å samarbeide, for eksempel med utgangspunkt i at de nærmer seg samme saksområder fra hver sin kant. Dette blir det spennende å følge med på.

I Sykepleien hadde redaksjonen et samarbeidsprosjekt med lokalavisen Laagendalsposten i Kongsberg, der målet var å kunne grave dypere og bedre i helse- og omsorgstjenestene. Lokalavisen bød på et unikt lokalt kildenettverk, fagbladet på dybdekunnskap. Prosjektet har ført til et stort og godt spekter av saker i begge medier, og blir viet et eget seminar på SKUP 2012.

OPPLAGET ØKER, MARKEDET SPISSER SEG!

Av Dagfrid Hammersvik, fungerende markedsansvarlig

12

Fagpressebladene fortsetter å øke i samlet opplag for tredje år på rad. Dette er svært hyggelig, spesielt fordi andre trykte medier synker i opplag. I 2011 økte fagpressebladene sitt opplag med ca 2%.

Når det gjelder annonseomsetningen, taper fagbladene markedsandeler. Selv om fagbladene hadde en økning på 1,1% i 2011, var denne økningen lavere enn totalmarkedet som økte 4,6%. IRM (Instituttet för reklam- och mediestatistik) tror at fagpressen får en nedgang i 2012 på 1,3%. Det spås nedgang i alle de trykte mediekanalene. Fagpressen fikk også 2,9% mindre andel annonser via mediebyråene i 2011.

Det må likevel nevnes at mange fagblader hadde et svært godt år i 2011, og at annonseutviklingen henger nøye sammen med hvilken bransje bladet/nettstedet hører inn under. Som IRM sier: «Som spesialmedier for mange bransjer, er fagpressen avhengig av hvordan utviklingen av bransjen blir». Over hele annonsemarkedet opplevde man en sterk nedgang i tredje kvartal 2011. Særlig gjaldt dette annonser formidlet via mediebyråene.

DETTE SIER IRM

OM REKLAMEPROGNOSENE FRAMOVER:

«Det tydelige bildet er at forbrukerdrevne endringer øker i styrke. Reklamen flytter langsomt over på internett i 2011 og 2012. Digitale løsninger og tv-reklame øker sine markedsandeler i de kommende årene. De trykte mediene vil fortsette å tape. Veksten i tv-reklame dempes noe, men øker i 2012 med 4%. Internett øker med 7%, og søkeordmarkedsføring med 17%. Det spås også vekst i kinoreklame, radioreklame og uadressert reklame. Norge kommer også i disse årene til å være det land i verden

der bedriftene investerer mest penger pr innbygger i både dagspresse- og nettreklamen».

Markedsarbeidet utføres hovedsakelig av markedsansvarlig Synne Mugaas med ukentlig bistand av Dagfrid Hammersvik. Siden september 2011 har markedsansvarlig hatt permisjon i forbindelse med fødsel.

Her er en gjennomgang av de prioriterte oppgaver:

SPONSORPAKKER

Hovedstyret ønsket å få vurdert mulighetene for økt inntjening i forbindelse med de to store arrangementene; Fagpresseprisutdelingen og Fagpressedagen. Markedsavdelingen har derfor utarbeidet et eget sponsorprogram. Dette har så langt vært vellykket og har tilført arrangementene ekstra inntekter.

RÅDGIVNING

Det brukes mye tid på rådgivning overfor medlemmene. Mange tar kontakt for å få hjelp med ansettelse av annonseselgere, kontraktsinngåelser, samarbeidsproblemer, oppsigelser, utarbeidelse av medieinformasjon og bruk av leserdokumentasjon. Dette føler vi medlemmene setter stor pris på.

FAGPRESSENS FORDELSPROGRAM

Det inngås stadig nye avtaler om medlemsfordeler, og i 2011 fikk vi på plass DFDS Seaways, P-Hotels og ny bildeavtale med Scanpix. Flere avtaler er på trap-pene.

FAGPRESSENS SELGERAKADEMI

Dette ble startet i 2010 og videreført i 2011 med nye deltakere. Link International AS sto for den praktiske gjennomføringen.





AKTIVITETER GJENNOM MARKEDSFORUM

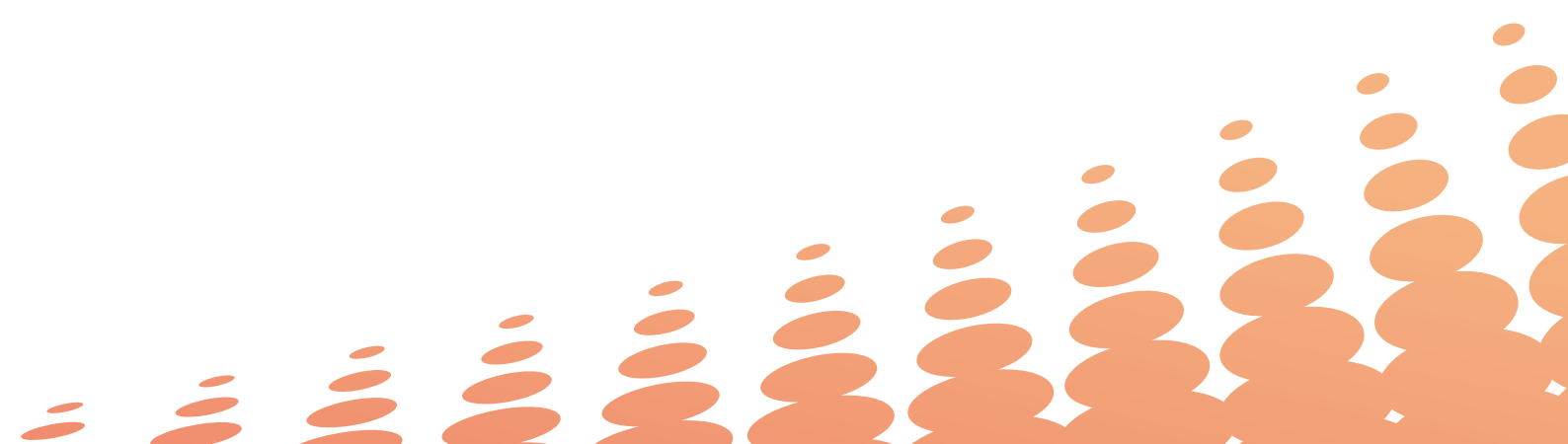
Vårt årlige kick-off for markedsmedarbeiderne til København var nok en gang fulltegnet og en stor suksess. Besøk i Allergruppens fantastiske hovedkvarter var en opplevelse. Store fagmøter om reklametrender, markedsprognoser og bilagsplassering i fagblader har også vært avholdt med svært gode besøkstall.

SKUP-KONFERANSEN

Her deltok markedsavdelingen sammen med andre fra administrasjonen. Vi arrangerte Fagpressetreff for alle deltakere som er medlemmer i foreningen, og dette ble satt stor pris på. Vi valgte bort sponsorvirksomhet og deltakelse på Mediaforums arrangement Høstkonferansen 2011.

Det pågår hele tiden vervearbeid for å få flere til å melde seg inn i Fagpressen.

«Som spesialmedier for mange bransjer, er Fagpressen avhengig av hvordan utviklingen i bransjen blir».



«Fagpressen vil understreke at Medieansvarsutvalget har mange ukloke konklusjoner, misforståelser og feil i sin innstilling.»

Medieansvars-
utvalgets innstilling:

UTHULING AV REDAKTØRANSVARET

Av Marit Aschehoug, styreleder Fagpressen og ansv. redaktør Advokatbladet

Fagpressens hovedstyre har hatt en rekke tunge pressepolitiske saker til behandling de siste to årene. Det ble lagt ned mye tid og ressurser både fra sekretariat og styre på innspill og høringsvar og lobbying for Fagpressens posisjon i forhold til Mediestøtteutvalgets innstilling.

Medieansvarsutvalget kom litt i skyggen av dette, men daglig leder og styreleder møtte Medieansvarsutvalget til høring våren 2011. Det ble umiddelbart klart at utvalget manglet forståelse for grunnleggende publisistiske prinsipper og presseetikk. Utvalget hadde ingen forståelse av verken redaktørinstituttet eller kildevernet.

Fagpressen leverte sin høringsuttalelse før nyttår 2011 og konkluderer slik:

Fagpressen vil understreke at utvalgets innstilling har mange ukloke konklusjoner, misforståelser og feil. Departementet vil gjøre klokt i å opprette et nytt utvalg som i større grad fokuserer på de presseprinsipielle utfordringene og mindre på jussen.



Marit Aschehoug

Fagpressen støttet i sin høringsuttalelse mindretallets uttalelser og innsigelsene fra de andre presseorganisasjonene som alle er sterkt kritiske til innstillingen:

NORSK REDAKTØRFORENING (NR): NR beklager den svake kvalitet som særlig preger utredningens behandling av medieansvar, redaktøransvar og anonymitetsrett/kildevern.

Utredningen er på sentrale områder preget av grove feil og misforståelser, noe som sterkt reduserer verdien av innstillingen som grunnlag for debatt og beslutninger. Vi må også beklage at utvalget synes å ha tatt svært lett på hovedformålet med det mandat som utvalget fikk; nemlig «å foreta en samlet vurdering av reglene om ansvar for ytringer», med sikte på et mer enhetlig system for plassering av ansvar.

NORSK JOURNALISTLAG (NJ): Innstillingen berører kjerneområdene for journalistikkens arbeidsvilkår her i landet, og det er derfor med stor skuffelse Norsk Journalistlag avgir en uttalelse som i all hovedsak går i mot forslagene fra flertallet. Etter

«Fagpressen blir undervurdert fordi vi ikke er aktive nok i å få sakene kjent utover kjernemålgruppen.»

NJs mening har medieansvarsutvalgets flertall ikke forstått pressens rolle i samfunnet.

NORSK PRESSEFORBUND (NP): NP stiller seg kritisk til at Medieansvarsutvalgets flertall ønsker å avskaffe det særlige redaktøransvaret, i strid med den senere tids rettslige styrking av redaktørinstituttet og med potensielt svært negative konsekvenser for ansvarsforholdet i mediene. Presseforbundet er dessuten både overrasket og uroet over at utvalgets flertall ikke skiller mellom journalistiske medier og sosiale medier, og at man ikke synes å se den fundamentale forskjellen.

MBL (MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING): MBL beklager at Medieansvarsutvalget ser ut til å ønske å viske ut skillet mellom redaktørstyrte massemedier og sosiale medier i andre plattformer for ytringer. MBL ønsker et styrket og teknologinøytralt eneansvar for redaktøren og et absolutt kildevern, samt etterforskningsforbud tilsvarende den svenske ordningen. MBL ønsker en medieansvarslov for de medier som er regulert av lov om redaksjonell fri-dom i media.

Sitatene ovenfor viser med all tydelighet at samtlige presseorganisasjoner er skuffet over Medieansvarsutvalgets innstilling. Den svarer ikke på de problemstillinger mandatet skisserte. Flertallets forslag vil fragmentere redaktøransvaret, uthule kildevernet og redusere betydningen av de publisistiske grunnverdier norsk presse har etterlevet de siste femti årene. Derfor bør innstillingen låses ned i en skuff. Det bør opprettes et nytt utvalg med færre jurister og flere pressefolk.



Ove Hansrud

FAGPRESSEN I NYHETSBILDET

Av Ove Hansrud, ansv. redaktør Tekstilforum

I løpet av året dukker det opp en lang rekke nyhets-saker med utgangspunkt i fagpressen i riksdekkende medier.

Vi kan slå fast at fagpressen er en viktig nyhetsle-verandør i det norske medielandskapet. De beste redaksjonene i norsk fagpresse preges av medar-beidere med høy journalistisk kompetanse og stor fagkunnskap om det området de jobber med. De er meget opptatt av, godt kjent med og meget enga-sjert i sine kjernemålgrupper. Derfor blir disse medi-ene hyppig sitert, og redaktørene brukes som inter-vjuobjekter og ekspertkommentatorer. Dine Penger er et godt eksempel på dette.

« Det krever kompetanse og økonomiske ressurser for å holde på opplags- og annonseinntekter i en digital fremtid.»

I andre sammenhenger blir fagpressens rolle som nyhetsleverandør undervurdert – av flere årsaker:

Flertallet av norske fagblader er mest fokusert på å lage grundige, gode saker for sin primærmålgruppe. Redaksjonen er så nært knyttet til fagområdet og leserne at vinklinger og bearbeiding av fagstoff rettes mot dem som kan mye om temaet fra før. Noe som i utgangspunktet er positivt og i henhold til mediets formålsparagraf.

Men det kan bidra til at sakene kan bli oppfattet som «smale» og anrettet for en spesiell målgruppe.

Når andre medier griper fatt i saken og bringer den videre, gjøres det ofte med andre vinklinger. Noe som fører til at fagbladet i mange tilfeller ikke blir sitert, selv om det var først ute. I andre tilfeller blir stoffet rett og slett stjålet, uten kildehenvisning.

Vi må også erkjenne at fagpressen blir undervurdert fordi vi ikke er aktive nok i å få sakene kjent utover kjernemålgruppen.

Både Fagpressens undersøkelse «Sisert» høsten 2009 og en spørreundersøkelse i juni/august 2010, viser at gjennomsnittet av Fagpressens medlemsblader ikke jobber systematisk for å bli sitert eller få plassert saker i andre medier.

Nærmere 70 prosent sier det er viktig eller meget viktig å bli sitert i andre medier, men en like stor prosentandel oppgir at de ikke har noen form for systematisk oppfølging for å plassere saker og bli sitert. De fleste tenker ikke så mye på å bli sitert i andre medier; kjernemålgruppen er viktigst. Men vi blir svært stolte når

det skjer, og meget irriterte når noen stjeler stoffet vårt.

Den mest vanlige praksisen er at bladet sendes til et utvalg av andre redaksjoner. 70 prosent av de spurte i undersøkelsen høsten 2009 oppgir at de gjør dette. Men det er bare et fåtall som har faste avtaler om samarbeid og levering av artikler til andre medier.

Terrorhandlingene 22. juli preget naturlig nok mange fagblader i siste halvdel av 2011. Mange yrkesgrupper havnet midt oppe i begivenhetene under og etter terrorhandlingen. Mange fagblader kom med grundige og godt funderte reportasjer og sterke historier om og for sine særmålgrupper i etterkant. Her ble det utvist mye godt journalistisk håndverk, som også fikk oppmerksomhet i andre medier.

UTFORDRINGER FOR DE KOMMERSIELLE

Av Ole Henrik Nissen-Lie, adm. direktør og ansvarlig redaktør Båtliv og Seilas

Mediebransjen er inne i en tid med store strukturelle endringer. Stikkordet er overgangen fra trykte medier til digitale medier. Denne overgangen utfordrer tradisjonell redaksjonell tenkning, distribusjon og ikke minst inntektsmodeller.

Digital distribusjon har skapt konvergens mellom ulike medieaktører som avis, magasin, radio og TV. For redaksjonene innebærer dette en mer



Ole Henrik Nissen-Lie

krevende hverdag med flere oppgaver. Journalistrollen blir en multimedia oppgave og en kuratorrolle for brukergenerert innhold, og innhold publisert i åpne kanaler som YouTube etc.

På distribusjonssiden åpner digitaliseringen for vid og rimelig (gratis) distribusjon, og dermed også økt konkurranse fra nye aktører som bloggere og profesjonelle aktører fra hele verden. Internett er jo world wide web, en global distribusjonskanal.

De fleste medier har tatt skrittet fra papir eller TV til internett det siste tiåret. Også mange fagblader publiserer nå hele eller deler av sitt innhold på internett. Kommersielle fagblader som Teknisk Ukeblad, Dine Penger og Båtliv har vært på nett i flere år. Hovedutfordringen de kommersielle bladene deler med mediebransjen generelt er på inntektssiden. De aller fleste nettsatsingene har valgt vekk den tradisjonelle brukerbetalingen (løssalg, abonnement) og satser kun på annonseinntekter. I en tid med overflod av annonsekanaler, og konkurranse fra nye digitale aktører som finn.no og google og facebook,

har dette vist seg å være utilstrekkelig finansieringsgrunnlag for tradisjonell publiseringsvirksomhet.

I 2011 har vi derfor sett fremvekst av brukerbetalning på nett. Vi har også fått gjennombrudd for lesebrett med ca 300.000 solgte lesebrett i Norge ved utgangen av året, ifølge Dagens Næringsliv. Apples iTunes satser på salg av digitale magasiner etter å ha overtatt mye av salget av musikk gjennom sin løsning de siste årene.

Ulike betalingsmodeller blir utforsket av store og små aktører. Avisflaggskipet New York Times innførte i 2011 et betalingssystem der brukerne må betale etter å ha lest 20 saker. Norske VG lanserte egen iPad-versjon av avisen som abonnementsprodukt. Enkelte norske lokalaviser og nisjemedier innførte brukerbetalning for egensaker, mens pressemeldinger legges åpent ut for gratis lesning.

På tampen av 2011 ble det klart at Kommunal Rapport ville stenge nettsidene for gratis lesning fra starten av 2012, og tilby alt innhold på nett som eget digitalt abonnement. Dine Penger og båtbladene Båtliv, SEILmagasinet og Seilas startet også planleggingen av abonnementsløsninger på nett i 2011 med tanke på lansering i 2012.

En hovedutfordring for kommersielle fagblader ved utgangen av 2011, er å henge med i en krevende utvikling, som krever både kompetanse og økonomiske ressurser for å holde på opplagsinntekter og annonseinntekter inn i en digital fremtid. Avis og tv-bransjen preges av sammenslåinger og konsolideringer. A-pressens bud på Edda Media og nedsalg i TV 2 er blant strukturelle grep i norsk mediebransje som har skapt debatt ved inngangen til 2012.

«Vi har en tillit blant leserne som er mange ganger høyere enn den tillit folk generelt har til medier. Det er gull verdt!»

FRA PASSIV TIL AKTIV

Av Svein-Yngve Madssen, nestleder i LO Media og ansvarlig redaktør i LO-Aktuelt.

Det har sine bekymringsfrie sider å jobbe i et fagblad-miljø som ikke behøver å tenke på opplagsutvikling og abonnementspriser.

Men det innebærer at vi ikke jevnlig får målt interessen for produktet vi lager ut fra salgsstatistikker. Men medievanerundersøkelser viser at mer enn seks av ti leser hver eneste utgave av det bladet de får fra sitt LO-forbund. Og enda mer gledelig er det at troverdigheten vår er solid. Vi har en tillit blant leserne som er mange ganger høyere enn den tilliten folk generelt har til medier. Det er gull verdt!

MEN VI SNAKKER PAPIR!

I den digitale verden er det knapt noen som leser oss. Og når vi spør svarer bare en håndfull at de i framtida kan tenke seg å motta bladet digitalt. Det er naturligvis oppmuntrende for oss som er oppvokst med trykksverte på fingrene og papirstøv på hjernen. Like fullt er jeg bekymret. For mine etter hvert voksne barn leser bare papiravisen når de er på do. Og de kjøper aldri et magasin. Hvilket forhold vil de ha til fagbladet når det dumper ned i postkassa eller ligger på dørmatta?

De vil neppe kaste seg over det. Men sjansen for at de skal blad i magasinet er langt større enn muligheten for at de aktivt oppsøker den digitale versjonen på pc'n eller nettbrettet. Jeg tror vi undervurderer hvor viktig det er at vi fremdeles har muligheten til å levere



Svein-Yngve Madssen

bladet vårt direkte til den enkelte leseren. Vi trenger oss på med jevne mellomrom. En påminnelse om at organisasjonen fremdeles eksisterer. Og kanskje vekkes nysgjerrigheten?

Men én dag er det slutt. Lesevanene våre endres fra papir til skjerm. Du skreddersyr din mediehverdag og oppsøker selv det du vil lese, se eller lytte til. Tilbudet er enormt og tiden begrenset. Hvorfor skal du bruke verdifull fritid på et fagblad til en organisasjon som du bare har et vagt forhold til?

Den utfordringen vil være enormt ressurskrevende. Ikke bare må vi lage målrettede medieprodukter på flere plattformer som kvalitetsmessig er helt på høyden med kommersielle konkurrenter. Men vi må også bli profesjonelle på noe vi i dag ikke kan: Markedsføring.

Her har vi mye å lære av andre medlemmer i Fagpressen.

« For de redaksjonene som satser på flere plattformer, blir arbeidsdagen fylt med mer variasjon og tidspresset øker.»

NYE JOURNALIST- UTFORDRINGER

Av Anne Lise Stranden, journalist Dine Penger

– Morgendagens journalist er digital. Det har Schibsteds konsernsjef Rolv Erik Ryssdal uttalt flere ganger i det siste. Han sikter primært til dagspressejournalister. Men det er en ubønhørlig sannhet også for stadig flere fagpressejournalister.

Produksjon av nettsaker i tillegg til bladartikler er blitt dagligdags for mange fagpressejournalister. Særlig i den kommersielle fagpressen, men også for medlems- og organisasjonsblader.

ØKT NETTSATSING

Selv er jeg en del av en redaksjon som har vært to-delt, hvor noen journalister har produsert for blad, og andre har vært rene nettjournalister. Lenge var nettjournalistene et underskuddsforetak, papirinntektene sponset driften av nettsiden. Nå er det annonseinntektene på nett og mobil som stiger mest, mens annonsesalget på papir er under press, både løssalg og abonnement stagnerer eller går tilbake. Alle vi journalistene skal fremover produsere såkalt plattformnøytralt. Det vil si at vi skal skrive både for blad og for nettet.

Det er økt press om å levere mer på kortere tid i mange redaksjoner. Leserne forventer en nettside som kjapt kan komme med nyheter innen fagfeltet. Det kan bli altfor lenge å vente til neste blad kommer ut. Fagpressejournalister får mindre tid til å gå i dybden i hver artikkel, også kalt «grunnforskning». Vi må derfor i større grad intervju kilder som er spesialister på et tema, i stedet for å lese oss opp på temaet på egen hånd. Og helst produsere både en bladartikkel og minst en nettsak ut fra samme stoffet, med litt annen vinkling.



Anne Lise Stranden

Nettsaker krever en litt annerledes måte å skrive på, selv om mange fagblader legger sine bladartikler ut på nett uten bearbeiding. For de redaksjonene som satser på flere plattformer, blir arbeidsdagen fylt med mer variasjon. Tidspresset øker, vi må utnytte arbeidsdagen bedre.

FOTO

I tillegg forventes det også i større grad at journalister selv tar bilder når vi er ute på oppdrag. Smarttelefoner med bedre kamerakvalitet gjør dette enklere, men krever også grunnleggende kjennskap til hvordan ta gode nok bilder.

STOFFUTVEKSLING

Noen redaksjoner er langt fremme digitalt. Enkelte fagredaksjoner har inngått avtaler med store dagsaviser om å levere nettsaker til dem. I bytte for dette gratisstoffet får man høyere nettrafikk. Men det krever at vi lager sakene gangbare for f.eks Dagbladet, VG eller Nationen. Sakene må vinkles klarere, man

må skaffe case og gjerne ha flere kilder. Dette krever mer arbeid og kan gå på bekostning av litt smalere temaer.

SOSIALE MEDIER

I det siste har stadig flere fagredaksjoner blitt aktive på sosiale medier som Facebook og Twitter. Enten ved automatisert utsending av nye nettsaker, uten videre oppfølging. Eller ved mer aktiv nettprofil, med spørsmål til leserne, som kanskje kan dra i gang en debatt. Bruk av sosiale medier er også en god kilde til å finne caser til å illustrere en fagartikkel. Men dette krever også ressurser, og er gjerne en ekstraoppgave redaktøren eller en dedikert journalist får. Trolig bør fagpresseredaksjonene satse mer tid på dette fremover, for å skape mer kontakt med leserne og lage en mer interaktiv journalistikk. Hva opptar legene, sykepleierne, bygningsarbeiderne i hverdagen? Hva mener leserne om omstridte temaer? Sosiale medier er en ypperlig kanal til å få kjennskap til dette.

Dette er en naturlig konsekvens av at leserne blir mer digitale. Leserene foretrekker i stadig større grad å lese på pc, lesebrett og smartelefon. Da må også fagpressen henge med. Dette er en utfordring for journalistene, som må håndtere flere oppgaver på en gang. Samtidig er det spennende og dynamisk. Nettet gir en unik kontakt med leserne, man får umiddelbart respons på det man lager. Det gir ny inspirasjon og kan gi ideer til oppfølgingsaker.

I noen redaksjoner ser vi en tendens til at journalister ikke blir erstattet med vikarer ved sykdom og permisjoner. De blir oftere erstattet med innkjøp av frilansstoff. Dette skyldes nok at mange blader har det tøffere økonomisk nå enn før. Dette er jo ikke nødvendigvis



Arne Solli

en ulempe, men kan på sikt bety færre faste jobber for fagpressejournalister og heller mer oppdragsproduksjon.

UTFORDRINGER I SMÅ REDAKSJONER

Av Arne Solli, ansv. redaktør Første steg, tidsskrift for førskolelærere

Mange fagpresseblader produseres av små redaksjoner, i ikke så få tilfeller bestående av bare én person. Utgivelseshyppigheten kan variere fra to ganger i året til månedlig.

De små redaksjonene utgir ofte organisasjons- eller bransjeblader. Organisasjonen, kanskje en fagforening, kan være stor eller liten. Uansett vil redaktøren ofte oppleve seg hensatt til en øde øy, omgitt av et hav av folk med andre oppgaver i organisasjonen enn journalistikk. Redaktøren vil ikke ha noe faglig miljø å støtte seg til, tvert om vil

«Fagpressen vil gi alle redaktører et faglig miljø. De små redaksjonene har særlig mye å hente i dette faglige miljøet.»

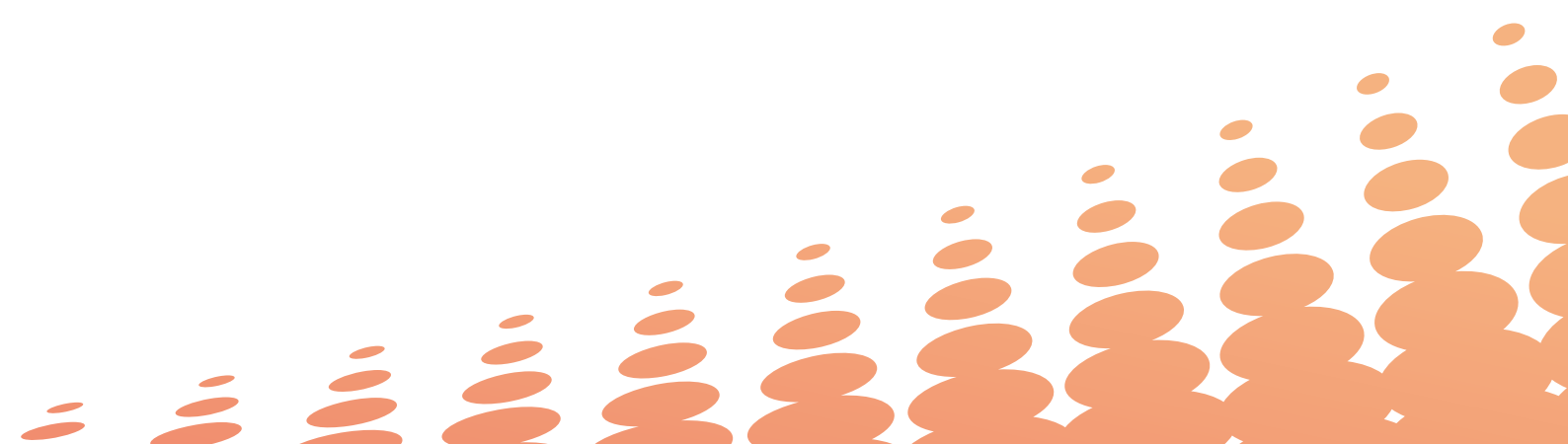
han ofte oppleve at andre faglige miljøer setter hans egen profesjonelle integritet under press.

Redaktørrollen og Redaktørplakaten kan selvsagt ha-
ne i skrutvingen enten redaksjonen er stor eller liten.
Også større redaksjoner har opplevd å bli tvunget
inn under informasjonssjefens eller sekretariatsjefens
overkommando. Jeg tror likevel presset kan oppleves
sterkere i en liten redaksjon der redaktøren kanskje er
helt alene om oppgavene. Han har ingen i nærmiljøet
å søke råd og dåd hos.

Det er Fagpressens intensjon å kunne tilby alle redak-
tører et faglig miljø. Jeg er overbevist om at de små
redaksjonene kan ha særlig mye å hente i dette fag-
lige miljøet. Det dreier seg ikke bare om kurs og
møter, men enda mer om muligheten til å ta kontakt
med Fagpressens sekretariat for hjelp med store eller
ikke fullt så store problemer – eller utfordringer, som
det litt mer moteriktig kalles.

Vil sekretariatsjefen underordne deg markedsavde-
lingen? Kanskje kan Fagpressen hjelpe deg. Sliter du
med lavt annonsevolum? Kanskje Fagpressen kan gi
deg noen tips? Føler du behov for å finne et nytt tryk-
keri? Det kan godt hende at Fagpressen kan hviske
deg noen ord i øret.

Kort sagt, leder du en redaksjon bestående av deg
selv og kanskje en til to andre, kan du ha mye å hente
hos Fagpressen om behovet oppstår. Det kreves selv-
sagt litt av deg selv også – i det minste initiativ til å ta
kontakt, til å møte fram!



FAGPRESSEKATALOGEN 2012

22

Navn

Utgiver

Opplag

Frekvens Telefon

www

=Drammen & Buskerud	Stiftelsen Erlik	5000	12	23 10 05 00	www.erlik.no
=Oslo	Stiftelsen Erlik	24000	11	23 10 05 00	www.erlikoslo.no
=Østfold	Stiftelsen Erlik	5000	12	91 77 53 22	www.erlikfredrikstad.no
Advokatbladet	Den Norske Advokatforening	8561	11	22 03 50 50	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	Normisjon	10991	10	23 30 10 00	www.agenda316.no
Aktuell Sikkerhet	Ask media as	4028	6	46 94 10 00	www.aktuellsikkerhet.no
Allergi i Praksis	Norges Astma- og Allergiforbund	12619	4	23 35 35 35	www.naaf.no
Anleggsmaskinen	Maskinentreprenørenes Forbund	5482	11	22 40 29 00	www.am.no
Apéritif	Aperitif AS	4029	9	92 02 77 85	www.aperitif.no
Apollon	Universitetet i Oslo	28000	3	22 85 41 33	www.apollon.uio.no
Apotekforeningens tidsskrift	Apotekforeningen	2000	4	21 62 02 00	www.apotek.no
Appell	Norsk Folkehjelp	35026	4	22 03 77 00	www.folkehjelp.no
Arbeidslederen	ULØBA BA	920	1	32 20 59 10	www.uloba.no
Arbeidsmanden	Norsk Arbeidsmandsforbund	30830	10	23 06 33 67	www.arbeidsmanden.no
Arkitektnytt	Norske arkitekters landsforbund	5772	11	23 33 25 00	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	Norske arkitekters landsforbund	6512	8	23 33 25 00	www.arkitektur-n.no
AstmaAllergi	Norges Astma- og Allergiforbund	13855	6	23 35 35 35	www.naaf.no
Audiografen	Norsk Audiografforbund	465	4	97 68 07 53	www.audiograf.no
Automatisering	TU Industri AS	6120	8	23 19 93 00	www.automatisering.org
Baker og Konditor	Baker- og Konditorbransjens Landsfor.	1235	10	71 51 34 70	www.bakeri.net
BAR Apéritif	Aperitif AS	3983	4	92 02 77 85	www.aperitif.no
barnehage.no	Private Barnehagers Landsforbund	10982	8	75 56 67 55	www.barnehage.no
Barnehagefolk	Habitus as/Pedagogisk forum	3702	4	21 53 03 30	www.barnehageforum.no
Bedre Gardsdrift	Ask media as	15604	10	46 94 10 00	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	Utdanningsforbundet	99349	4	24 14 20 00	www.utdanningsforbundet.no
Bedriftsidrett i Oslo	Oslo Bedriftsidrettskrets	2400	6	22 57 97 73	www.obik.no
Bibliotekforum	Norsk Bibliotekforening	3245	8	23 24 34 30	www.norskbibliotekforening.no
Bilfag	Publicis Forlag AS	7382	9	61336066/ 928 52 685	www.aftermarket.no
Billedkunst	Norske Billedkunstnere	3713	7	23 25 60 30	www.billedkunstmag.no
Bioingeniøren	NITO Bioingeniørfaglig institutt	6247	11	22 05 35 00	www.bioingenioren.no
Biolog	Norsk Biologforening	950	3	22 85 46 26	www.bio.no
Bistandsaktuelt	Norad	18000	10	22 24 20 30	www.bistandsaktuelt.no
Blekka	ROK AS	10000	3	23 68 12 00	www.rok.as
Blomster	Interflora Norge/Dansk Blomsterhandlerf.	1628	10	66 85 75 00	
Bok & samfunn	Den Norske Bokhandlerforening	1679	21	22 40 45 40	www.bokogsamfunn.no
Bok og bibliotek	ABM-Media	1827	6	41 33 77 86	www.bokogbibliotek.no
Bonde og Småbruker	Norsk Bonde- og Småbrukarlag	7940	10	48 25 37 00	www.smabrukarlaget.no
Bondebladet	Tun Media AS	69929	45	21 31 44 00	www.bondebladet.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2012

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens Telefon

www

23

Brann & Sikkerhet	Norsk brannvernforening	5313	8	23 15 71 00	www.brannvernforeningen.no
Brannmannen	Oslo Brannkorpsforening	8000	6	928 00 378	www.brannmannen.no
Budbærerer	Den Evangelisk Lutherske Frikirke	2300	22	22 74 86 00	www.frikirken.no
BUSKAP	Geno SA	14427	8	95 02 06 00	www.geno.no
Byggaktuelt	Byggfakta Docu AS	13289	10	69 91 24 00	www.byggaktuelt.no
Byggeindustrien	Bygg og Anlegg Media AS	14401	19		www.bygg.no
Byggmesteren	Byggforlaget A/S	6025	10	23 08 75 00	www.byggmesteren.as
Båtliv	Norsk Maritimt Forlag AS	17022	9	66 76 49 50	www.batliv.com
CP-Bladet	Cerebral Parese-foreningen	2952	4	22 59 99 00	www.cp.no
Cupido	Hverdag as	12434	10	22 80 85 50	www.cupido.no
Dagligvarehandelen	Trade Press v/Reidar Molthe	18119	44	22 62 91 90	www.dagligvarehandelen.no
Demens & Alderspsykiatri	Nasj. komp.senter for aldring og helse	1558	4	33 34 19 50	www.aldringoghelse.no
Den norske tannlegeforenings Tidende	Den norske tannlegeforening	5845	11	22 54 74 00	www.tannlegetidende.no
deQi	Akupunkturforeningen	850	3	22 41 78 88	www.akupunktur.no
Diabetes	Diabetesforbundet	40257	6	23 05 18 00	www.diabetes.no
Diabetesforum	Diabetesforbundet	4769	4	23 05 18 00	www.diabetes.no
Din Hørsel	Hørselshemmedes Landsforbund	50330	8	22 63 99 00	www.hlf.no
Dine Penger	Schibsted Magasiner AS	45364	11	22 00 00 50	www.dinepenger.no
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	Landslaget Drama i Skolen	1270	4	97 66 63 61	www.dramaiskolen.no
Dyslektikeren	Dysleksiforbundet i Norge	5500	4	99 12 57 39	www.dysleksiforbundet.no
Elektronikk	Elektronikkforlaget AS	7290	11	67 80 42 80	www.elektronikknett.no
Elektronikkbransjen	Stiftelsen Elektronikkbransjen	5938	10	23 06 07 07	www.elektronikkbransjen.no
Energiteknikk	ElektroMedia AS	5609	8	66 78 75 35	www.energibransjen.no
Ergoterapeuten	Norsk Ergoterapeutforbund	3711	6	22 05 99 00	www.ergoterapeuten.no
Estate Lokaler	Estate Media AS	25563	11	21 95 10 00	www.estatemedias.no
Estate Magasin	Estate Media AS	7369	6	21 95 10 00	www.estatemedias.no
F - Forsvarets forum	Forsvarets Forum	74000	10	23 09 20 30	www.fofo.no
Fagbladet	Fagforbundet	324523	11	23 06 40 00	www.fagbladet.no
Fagbladet CreditInform	Experian AS	16500	11	815 55 454	www.experian.no
Fagpressenytt.no	Den Norske Fagpresses Forening	0	0	24 14 61 00	www.fagpressenytt.no
FastFood	Lodiz AS	2550	6	90 96 24 90	www.fastfood.no
Finansfokus	Finansforbundet	38550	8	3040	www.finansforbundet.no
Fiskeklubben	Norges Jeger- og Fiskerforbund	7000	4	66 79 22 00	www.fiskeklubben.no
Fjell og Vidde	Den Norske Turistforening	151994	6	21 03 57 00	www.turistforeningen.no
Flynytt	NLF Motorflyseksjonen	5306	6	23 01 04 50	www.flynytt.no
Folkehøgskolen	Norsk Folkehøgskolelag	850	5	22 47 43 00	www.friluftfolkehogskole.no
Folkevett	Framtiden i våre hender	16913	5	22 03 31 50	www.folkevett.no
Fontene	Fellesorganisasjonen (FO)	26298	14	23 06 33 79	www.fontene.no
Forskerforum	Forskerforbundet	18627	10	21 02 34 20	www.forskerforum.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2012

24

Navn

Utgiver

Opplag

Frekvens Telefon

www

forskning.no	Foreningen for drift av forskning.no	0	0	22 80 98 90	www.forskning.no
Forskningsetikk	Forskningsetiske komitéer	2700	4	23 31 83 00	www.etikkom.no
Forskningspolitikk	NIFU	8300	4	22 59 51 00	www.fpol.no
Fortidsvern	Fortidsminneforeningen	7321	4	23 31 70 70	www.fortidsvern.no
Fri tanke	Human-Etisk Forbund	61726	4	23 15 60 20	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no	LO Media	0	0	23 06 33 66	www.frifagbevegelse.no
Fuglehunden	Fuglehunden AS	9566	6	988 97 756	
Fysioterapeuten	Norsk Fysioterapeutforbund	8885	11	22 93 30 50	www.fysioterapeuten.no
Første steg	Utdanningsforbundet	25887	4	24 14 20 00	www.uddanningsforbundet.no
Gamle Hus, Hager & Interiør	Klokkegården Media AS	8045	6	92 25 89 54	www.ghhi.no.no
Gartneryrket	Norsk Gartnerforbund	1390	12	23 15 93 50	www.gartneryrket.no
Gatemagasinet ASFALT	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland	20464	6	93 84 86 81	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Virkelig	Foreningen Virkelig	8000	10	98 54 54 45	www.virkelig.no
Glass & Fasade	Glass og Fasadeforeningen	4510	4	47 47 47 05	www.glassportal.no
Golferen.no	Papaya AS	0	0	4000 2254	www.golferen.no
Gull&Ur	Norges Gullsmed-/Norges Urmakerforbund	1319	9	22 34 89 00	www.gullsmed.no
Handelsbladet FK	Norges Colonialgrossisters Forbund	18143	42	22 34 87 60	www.handelsbladet.no
Handikapnytt	Norges Handikapforbund	20483	8	24 10 24 11	www.handikapnytt.no
Helsesekretæren	Norsk Helsesekretærforbund	3466	6	905 74 223	www.nhsf.no
Hestesport	Norges Rytterforbund	16375	8	46 62 19 95	www.hestesport.no
Hjem & Skole	PEDLEX Norsk Skoleinformasjon	27280	4	23 35 47 00	
HK-Nytt	Handel og Kontor i Norge	65606	10	23 06 33 80	www.hk-nytt.no
HMS Magasinet	Ask media as	6879	6	46 94 10 00	www.hmsmagasinet.no
HMT-Helse/Medisin/Teknikk	Ask media as	1494	6	401 00 501	www.helsemedisinteknikk.no
Hold Pusten	Norsk Radiografforbund	2527	8	23 10 04 70	www.holdpusten.no
Horeca	Ask media as	5717	8	46 94 10 00	www.horecanytt.no
HOTELlmagasinet	Byggfakta Docu AS	6089	8	69 27 24 00	www.hotellmagasinet.no
Hundekjøring	Monica Celius & Arild Stangenes	2900	6	90 98 32 16	www.hundekjoring.no
Hus & Bolig	Huseiernes Landsforbund	197130	6	22 47 75 00	www.hus-bolig.no
I skolen	Skolenes landsforbund (SL)	7000	10	23 06 40 00	
Ideelt sett	Stiftelsen Soria Moria	0	0	90 20 15 00	www.somo.no
Jakt & Fiske	Norges Jeger- og Fiskerforbund	90752	11	66 79 22 00	www.jaktogfiske.net
Journalen	Oslo legeforening	6540	4	23 10 92 40	www.legeforeningen.no/oslo
Journalisten	Norsk Journalistlag	10214	20	40 00 48 88	www.journalisten.no
Juristkontakt	Norges Juristforbund	16338	9	22 03 50 50	www.juristkontakt.no
Kampanje	Kampanje Forlag AS	3754	7	22 33 31 00	www.kampanje.com
Kirkegården	Norsk Forening for Kirkegårds-kultur	1225	4	35 99 45 74	www.kirkegaardskultur.no
Kjedemagasinet	Vanebo Publishing AS	3504	9	99 59 97 91	www.kjedemagasinet.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2012

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens Telefon

www

25

Kjøkkensjefen	Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	1711	4	51 87 47 44	www.nkl.no
Kjøkkenskriveren	Kost- og ernæringsforbundet	2393	7	911 55 994	www.kjøkkenskriveren.no
Kjøttbransjen	KLF Media AS	2220	10	23 24 44 70	www.kjøttbransjen.no
Knutepunkt	Vanebo Publishing AS	2960	8	46 77 50 50	www.knutepunkt.no
Kommunal Rapport	Kommunal Rapport AS	11010	40	24 13 64 50	www.kommunal-rapport.no
Kommuniké	Delta	68690	8	85 02 85 39	www.kommunike.no
Kretsløpet	Kretsløpet AS	1771	6	924 33 582	www.kretslopet.no
KUNST+	Norske Kunstforeninger	2500	3	22 42 20 35	www.kunstforeninger.no
KYSTEN	Forbundet KYSTEN	7483	5	78 44 08 33	www.kysten.no
Levende Historie	Historieforlaget AS	12141	6	22 59 90 00	www.levendehistorie.no
LO-Aktuelt	Landsorganisasjonen i Norge	29012	20	90 03 61 64	www.lo-aktuelt.no
Magasinet for fagorganiserte	Fellesforbundet	149370	10	23 06 33 91	www.magasinett.org
Magasinet Tekna	Tekna	43164	5	22 94 75 00	www.teksmag.no
Magma	Econa	16690	8	22 82 80 00	www.magma.no
Medlemsbladet Parat	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	28478	5	21 01 36 00	
Megafon	Senter for arbeidslivsforberedelse AS	20100	12	55 54 66 55	www.megafon.no
Mestern	Mesterbrevnemnda	19000	6	23 08 83 62	www.mesterbrev.no
Michael Quarterly	Det Norske Medicinske Selskab	500	4	415 415 34	www.dnms.no
Miljø & helse	Forum for miljø og helse	268	3	71 11 12 45	fmihe.blogspot.com/
Motor	Norges Automobil-Forbund	439139	8	22 58 50 00	www.naf.no
Motorføreren	Motorførernes Avholdsforbund	8650	5	22 47 42 00	www.ma-norge.no
mur+betong	MUR+BETONG AS	2128	4	22 87 84 21	www.murbetong.no
Museumsnytt	ABM-Media	2160	5	90 79 30 36	www.museumsnytt.no
Musikkultur	Musikk-Kultur AS	7984	10	22 05 28 20	www.musikk-kultur.no
Natur & miljø	Norges Naturvernforbund	16547	6	23 10 96 10	www.nogm.no
Naturviteren	Naturviterne	6559	4	22 03 34 00	www.naturviterne.no
NBS-nytt	Norsk Biokjemisk Selskap	835	4	22 85 66 29	www.biokjemisk.com
Negotia magasin	Negotia	19939	4	21 01 36 00	www.negotia.no
Nettverk	EL & IT Forbundet	38186	8	23 06 33 81	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	Norsk fengsels- og friomsorgsforbund	3742	10	23 06 33 66	www.aktuell.no
NITO Refleks	Norges Ingeniørorg. NITO	65000	7	22 05 35 00	www.nito.no
NJF-magasinet	Norsk Jernbaneforbund (NJF)	12155	10	23 06 33 66	www.aktuell.no
Norsk Familieøkonomi	Norsk Familieøkonomi AS	13626	5	51 77 50 00	www.norskfamilie.no
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	Norges Farmaceutiske Forening	3494	11	21 02 33 46/52	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	Norsk Fiskerinæring AS	2226	11	63 95 90 90	www.norskfisk.no
Norsk Hagetidend	Det norske hageselskap	26385	10	94 00 93 01	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	Tun Media AS	12440	19	21 31 44 00	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	Det norske Skogselskap	3130	11	23 36 58 50	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Sjømilitære Samfund	2710	6	92 69 18 77	

FAGPRESSEKATALOGEN 2012

26

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens Telefon

www

Norsk læreren	Landslaget for Norskundervisning	2200	4	970 57 422	www.norskundervisning.no
NTL-magasinet	Norsk Tjenestemannslag (NTL)	48492	10	23 06 33 66	www.aktuell.no
NæringsEiendom	NæringsEiendom AS	22918	11	23 11 56 00	www.ne.no
Nøkkelen	Folkeakademiens Landsforbund	3500	4	22 68 22 06	
Offisersbladet	Befalets Fellesorganisasjon	10414	7	23 10 02 40	www.bfo.no
Offshore & Energi	Offshore Media Group	10081	4	55 20 72 00	www.offshore.no
Optikeren	Norges Optikerforbund	1930	7	23 35 54 50	www.optikeren.org
park & anlegg	Norsk Gartnerforbund	1150	10	23 15 93 50	www.parkoganlegg.no
Pensjonisten	Norsk Pensjonistforbund	161452	6	22 34 87 70	www.pensjonistforbundet.no
Personal og Ledelse	Ask media as	6961	8	46 94 10 00	www.ledernet.no
Plan	Universitetsforlaget AS	1400	5	24 14 75 00	www.universitetsforlaget.no/plan
Politiforum	Politiets Fellesforbund	14730	11	23 16 31 00	www.politiforum.no
Positiv	HivNorge	1023	4	21 31 45 80	www.hivnorge.no
Posthornet	Norsk post- og kommunikasjonsforbund	21128	10	23 06 33 66	www.aktuell.no
Pro Patria	NROF	7680	5	22 47 82 50	www.nrof.no
Psykisk helse	Rådet for psykisk helse	7903	5	23 10 38 80	www.bladet.psykiskhelse.no
Psykologi i kommunen	Forlaget Skolepsykologi	1454	6	61 33 16 16	
På Sykkel	Syklistenes Landsforening	12587	5	22 47 30 30	www.syklistene.no
Ren Mat	Oikos - Økologisk Norge	2671	5	24 12 41 00	www.renmat.no
Renholdsnytt	Ask media as	3860	6	46 94 10 00	www.renholdsnytt.no
Ressurs	Helsefagarbeidere i Delta	9000	4	90 89 31 66	www.delta.no/helsefagarbeidere
Rett & plikt i arbeidslivet	Info Forlag AS	1695	4	69 97 17 22	
Revmatiker	Norsk Revmatikerforbund	34456	6	22 54 76 00	www.revmatiker.no
Rus & Samfunn	Universitetsforlaget AS	1300	6	93 80 44 42	www.rus.no
Samferdsel	Transportøkonomisk institutt	1800	10	22 57 38 00	samferdsel.toi.no/
Seilas	Norsk Maritimt Forlag AS	15493	9	66 76 49 50	www.seilas.no
seniorpolitikk.no	Senter for seniorpolitikk	11400	6	23 15 65 50	www.seniorpolitikk.no
Sexologi	Norsk Forening for Klinisk Sexologi	0	0	99 63 04 39	www.klinisksexologi.no/foreningen.html
Sikkerhet	NSO og NSR	4112	6	23 08 85 30	www.nso.no
Sko	Skoforlaget as	845	6	22 65 39 41	www.skoforlaget.no
SKOG	Norges Skogeierforbund	38582	8	23 00 07 50	www.skog.no
Skolelederen	Norsk Skolelederforbund	5995	10	24 10 19 00	www.nslf.no
SkoleMagasinet	Avisen SkoleMagasinet	4241	6	92 23 48 47	www.skolemagasinet.no
Snø & Ski	Skiforeningen	43227	4	22 92 32 00	www.skiforeningen.no
Sorgenfri	Foreningen Sorgenfri	10000	7	92 43 46 10	
Sparebankbladet	Sparebankforeningens Driftsselskap AS	4685	11	23 28 42 00	www.sparebankbladet.no
Spesialpedagogikk	Utdanningsforbundet	6538	10	24 14 20 00	www.spesialpedagogikk.no
SPORT	Sportsbransjen AS	3044	8	907 37 880	www.sportsbransjen.no
Stat & Styring	Universitetsforlaget AS	1000	4	24 14 75 00	www.idunn.no/stat

FAGPRESSEKATALOGEN 2012

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens Telefon

www

27

Strek	Strek Media AS	3468	5	40 03 01 10	www.strekmag.no
Sunnhetsbladet	Norsk Bokforlag as	4000	9	32 16 15 50	www.sunnhetsbladet.no
Svin	Norsvin	2421	10	62 51 01 00	www.norsvin.no
Sykepleien	Norsk Sykepleierforbund	92226	14	22 04 32 00	www.sykepleien.no
Synkron	Norsk forbund for fjernundervisning	1500	3	22 51 04 80	www.nade-nff.no
Tannstikka	Norsk Tannpleierforening	1086	6	90 47 41 17	www.tannpleier.no
Teknisk Ukeblad	Teknisk Ukeblad Media AS	117065	42	23 19 93 00	www.tu.no
Tekstilforum	Ask media as	2926	6	46 94 10 00	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse	Forbundet Tenner & Helse	2000	4	41 32 39 43	www.tenneroghelse.no
Tidens Tale	Norsk Bokforlag as	3000	6	32 16 15 58	www.tidensstale.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	Den norske legeforening	26371	22	23 10 90 00	www.tidsskriftet.no
Tidsskrift for Jordmødre	Den norske jordmorforening	2668	9	90 50 61 37	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for Norsk Psykologforening	Norsk Psykologforening	7353	12	23 10 31 33	www.psykologtidsskriftet.no
Tidsskrift for Psykisk Helsearbeid	Universitetsforlaget AS	1100	4	24 14 75 00	www.universitetsforlaget.no/tph
Transportforum	NHO Transport	3178	6	23 08 86 00	www.transportforum.no
Treindustrien	Ask media as	2739	6	90 16 01 20	www.trenytt.no
Trygg på sjøen	Redningsselskapet	174161	4	06757	www.redningsselskapet.no
Uniforum	Universitetet i Oslo	12300	16	22 85 40 16	http://uniforum.uio.no
United-Supporteren	Manchester United Supporters Club, Scan.	39402	8	55 30 27 70	www.united.no
Universitetsavisa	NTNU	0	0	73 59 53 03	www.universitetsavisa.no
Utdanning	Utdanningsforbundet	145512	21	24 14 20 00	utdanningsnytt.no
Utemiljø	ADD Media AS	2890	6	40 10 05 01	www.utemiljonytt.no
Vegen og vi	Statens vegvesen Vegdirektoratet	15050	11	22 07 36 92	www.vegvesen.no
Velferd	Stiftelsen Sosial Trygd	2009	8	22 85 07 70	www.velferd.no
Verdensmagasinet X	Verdensmagasinet X	2050	6	22 98 93 32	www.xmag.no
Vinforum	Pedicele A/S	4542	5	23 08 68 46	www.vinforum.no
VVS Aktuelt	Byggfakta Docu AS	6598	8	69 91 24 00	www.vvsaktuelt.no
Våre Veger	Teknisk Ukeblad Media AS	10004	10	23 19 93 00	www.vareveger.no
Yrke	Utdanningsforbundet	9380	4	24 14 20 00	www.utdanningsforbundet.no
Yrkestrafikk	Yrkestrafikkforbundet	11247	6	93 24 00 11	www.yrkestrafikk.no

STYRETS BERETNING 2011

28

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen) har i 2011 bestått av Marit Aschehoug, redaktør Advokatbladet (styreleder), redaktør/daglig leder Ole Henrik Nissen-Lie, Seilas/Båtliv (nestleder) og følgende styremedlemmer: redaktør/utgiverrepresentant Ove Hansrud, Ask Media, annonsesjef Dagfrid Hammersvik, Juristkontakt, redaktør Arne Solli, Første Steg, journalist Anne Lise Stranden, Dine Penger, redaktør Svein-Yngve Madssen, LO Media, og redaktør Simen Rognerud, Farojournalen. Rognerud sluttet i Farojournalen i oktober 2010, men fortsetter i styret ut sin periode. Hovedstyret har avholdt åtte styremøter, inkludert et todagers seminar på IJ i Fredrikstad i april.

MEDIEANSVAR

Styreleder og daglig leder var i høringsmøte med Medieansvarsutvalget våren 2011. Innstillingen ble lagt frem sommeren 2011, og samtlige presseorganisasjoner inklusive Fagpressen, har tatt sterk avstand fra utvalgets innstilling som uthuler redaktøransvaret og setter kildevernet i fare i tillegg til å blande sammen redaktørstyrte medier og blogger. Dette arbeidet videreføres i 2012 av samtlige presseorganisasjoner i fellesskap.

MEDIESTØTTE

Hovedstyret og daglig leder har lagt mye arbeid i oppfølgingen etter at Mediestøtteutvalget la frem sin innstilling. Ett av de gode resultatene av utvalgets arbeid, har vært at presseorganisasjonene står samlet og møtes regelmessig for å drøfte felles problemstillinger, særlig på området merverdiavgift. Samtlige organisasjoner har hatt felles glede av sine politiske og departementale kontakter. Vi har også samarbeidet for å finne løsninger på utfordringene både blader og aviser får når Finansdepartementet vil kreve 25 prosent mva på nettbrett-publisering. Hele hovedstyret har vært engasjert i denne saken, som fortsetter med fullt trykk i 2012.

KLAGE PÅ POSTEN

Arbeid med dokumentasjon til klagen på Postens prisforhøyelse, samt høringsuttalelse til Postens søknad om ny konsesjon, har tatt svært mye tid og ressurser. Hovedstyret har benyttet seg av to eksperter som naturlig nok har kostet en del. Fagpressen mener å kunne bevise at Posten siden 2006 har overfakturert vår mediekanal med rundt 300 millioner kroner. Utgangspunktet er at bladene bl.a. har betalt for sorteringstjenester man ikke benytter. Vi har oppnådd at Post- og teletilsynet tar vår klage på det største alvor og i tillegg har oppstyret rundt saken vekket særdeles stor oppmerksomhet på Stortinget og i de enkelte partier. Hovedstyret mener dette er bruk av økonomiske ressurser til alle medlemmenes beste, samt et gode for ikke-medlemmer som vi i henhold til Kopinor-reglene også skal arbeide for.

ARRANGEMENTER

Utdelingen av fagpresseprisene var lagt til Roklubben på Bygdøy. Et meget vellykket arrangement med fullt hus og stor stemning hvor Kommunal Rapport ble kåret til årets fagblad. Fagpressedagen i oktober ble viet kostnadssiden, nye medier og kompetanse – samt en distribusjonsdebatt som sikkert mange vil huske pga Postens arrogante holdning til kostnader og kunder! Hele 2011 har vært preget av aktiviteter mot medlemsbladene, med en lang rekke arrangementer for redaktører, utgivere, journalister og markedsmedarbeidere.

STYRKER MARKEDSARBEIDET

Fagpressen står foran en rekke utfordringer for å markedsføre og posisjonere organisasjonen. Leder av Markedsforum og hovedstyremedlem, Dagfrid Hammersvik, fortsetter i deltidsstilling som markedskoordinator. Det har vært viktig også fordi markedsansvarlig Synne Mugaas har svangerskapspermisjon.

MEDLEMMER

Pr 31.12.2011 hadde Fagpressen 228 medlemsblader – varierende i opplag fra rundt 400 til nesten 440 000. I året som har gått har ti blader meldt seg ut, mens

tre nye har kommet inn. Arbeidet med medlemsverving blir videreført i 2012.

MILJØ, LIKESTILLING OG ØKONOMI

Driften av fagpressens sekretariat forurenser ikke det ytre miljø. Arbeidsmiljøet i administrasjonen betegnes som godt, og alle ansatte har vist stor arbeidsvilje og entusiasme. Det er ikke registrert skader eller ulykker i 2011. Sykefraværet var på 10,5%, mot 3,2% året før. Endringen skyldes fødselspermisjon hos en av de ansatte. Hovedstyret i Fagpressen har åtte medlemmer, hvorav tre kvinner og fem menn. Administrasjonen består av fem ansatte, hvorav tre kvinner og to menn. Foreningens driftsregnskap for 2011 gjøres opp med et underskudd på kr 73 687,- – mot et budsjettert overskudd på kr 700 000. Avviket skyldes i hovedsak øket pensjonspremie, samt at det ble brukt kr 524 304,- utenom budsjett på klage til Post- og teleilsynet. Foreningens oppsparte kapital utgjorde pr 31.12.2011 kr 4 155 005 – fordelt på de ulike fondene. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt

drift da hovedstyret ikke kjenner til forhold som tilsier noe annet.

FREMTID

Hovedstyret ser positivt på Fagpressens videre utvikling. Hovedfokus i 2012 blir å fortsette arbeidet med å legge til rette for bedre rammebetingelser i en ny, flermedial hverdag, men også å følge opp de store mediepolitiske sakene: Klagen på Posten, mva, medieansvaret og mediestøtten. Mediepolitikk og utviklingen av fagpressens rammebetingelser prioriteres høyt. Det arbeides kontinuerlig med å utvikle nye medlemsfordeler og bistå medlemmene med faglige spørsmål. Fagpressen arbeider også med å knytte til seg samarbeidspartnere som medlemmene kan få fordel av.

Hovedstyret ønsker å takke alle ansatte i administrasjonen for entusiasme og ståpå-vilje i enda en utfordrende og arbeidskrevende periode. Takkes bør også alle tillitsvalgte som gjør en formidabel innsats i de viktige faglige fora.

Oslo, 7. mars 2012

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening/Fagpressens Informasjonskontor



Marit Aschehoug
Styreleder

Marit Aschehoug



Ove Hansrud
Nestleder

Ove Hansrud



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem

Dagfrid Hammersvik



Arne Solli
Styremedlem

Arne Solli



Anne Lise Stranden
Styremedlem

Anne Lise Stranden



Svein-Yngve Madssen
Styremedlem

Svein-Yngve Madssen



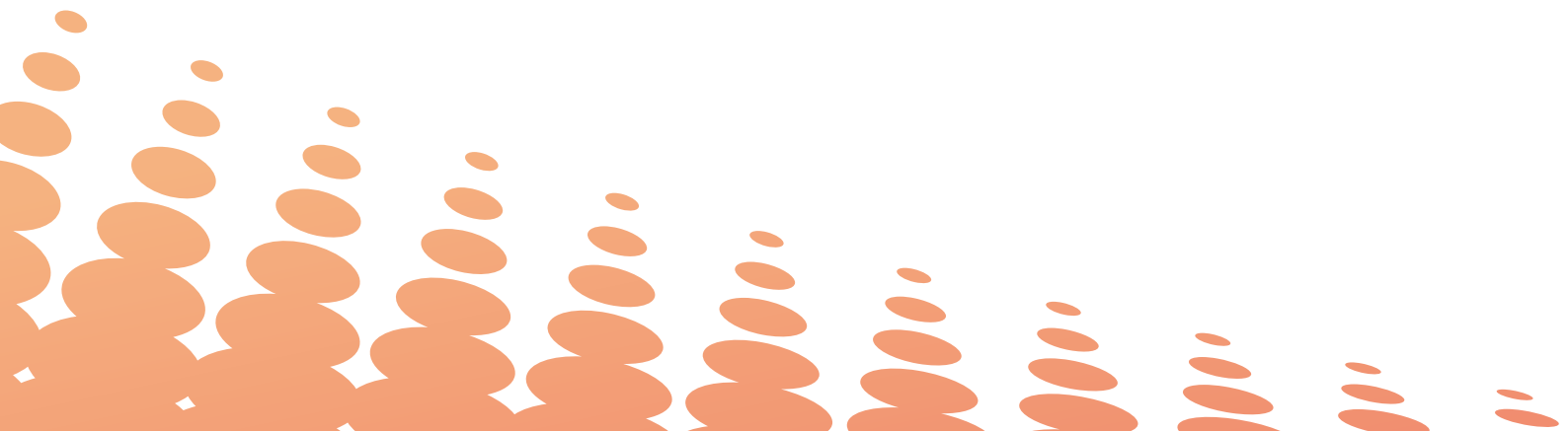
Simen Rognerud
Styremedlem

Simen Rognerud



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem

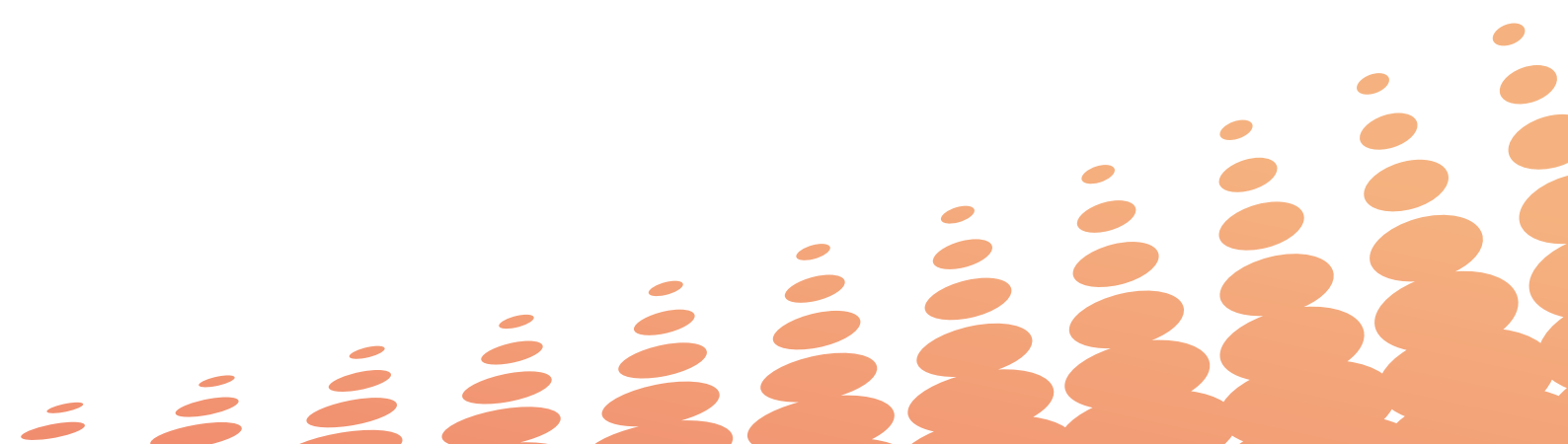
Ole Henrik Nissen-Lie





Regnskap 2011

Oslo, 07.03.2012



Regnskap 2011

Samlet resultat oversikt DNFF, Fagpressens Informasjonskontor, Fagpressens Redaktørfond og Utgiverfond

Inntekter	Regnskap 2011	Budsjett 2011	Avvik	Budsjett 2012
Kontingenter	2 144 285	2 200 000	-55 715	2 200 000
Fagpressekatalog	414 660	400 000	14 660	400 000
Fagpressenytt	92 422	150 000	-57 578	75 000
Fagpressepriser - Fagpressedagen	328 550	400 000	-71 450	450 000
Pressekort	23 000	35 000	-12 000	35 000
Bibliotekvederlag	394 208	400 000	-5 792	400 000
Opoint	0	0	0	450 000
Kopior	7 035 026	6 300 000	735 026	6 700 000
Sum inntekter	10 432 151	9 885 000	547 151	10 710 000

Kostnader	Regnskap 2011	Budsjett 2011	Avvik	Budsjett 2012
Personal, styre og eksterne honorarer	6 118 766	5 560 000	558 766	5 820 000
Kontor- og IT-kostnader	1 460 986	1 400 000	60 986	1 450 000
Markedsføring og Informasjon	476 997	520 000	-43 003	500 000
Fagpressens kompetansesenter	1 226 375	950 000	276 375	1 000 000
Stipendier	197 000	300 000	-103 000	300 000
Fagpressenytt	42 021	50 000	-7 979	90 000
Opoint kostnader	0	0	0	225 000
Kontingenter og medlemskap	497 564	470 000	27 564	500 000
Sum kostnader	10 019 710	9 250 000	769 710	9 885 000

Resultat	Regnskap 2011	Budsjett 2011	Avvik	Budsjett 2012
Inntekter	10 432 151	9 885 000	547 151	10 710 000
Kostnader	10 019 710	9 250 000	769 710	9 885 000
Driftsresultat	412 441	635 000	-222 559	825 000
Finansinntekt	38 176	65 000	-26 824	50 000
Klage til Post og Teletilsynet	524 304	0	524 304	0
Resultat	-73 687	700 000	-773 687	875 000

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		1.164.986	1.072.033
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>1.164.986</u>	<u>1.072.033</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	559.872	624.148
Honorar	2	137.740	70.184
Arrangementer/Møter		116.238	91.837
Kontorhold		205.079	154.186
Stipend		3.750	0
Reisekostnader		113.000	43.173
Markeds og relasjonskostnader		320	0
Gaver og kontingenter		58.952	8.562
Ordinære avskrivninger		6.045	23.033
Tap på krav		0	13.592
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>1.200.996</u>	<u>1.028.715</u>
Driftsunderskudd (overskudd 2010)		<u>36.010</u>	<u>43.318</u>
 FINANSINNTEKT		<u>583</u>	<u>5.864</u>
ÅRSUNDERSKUDD (OVERSKUDD 2010)		<u>35.427</u>	<u>49.182</u>
		=====	=====
OVERFØRING:			
Dekket fra annen egenkapital		<u>35.427</u>	
		=====	

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		0	197.399
Forsikring	9	215.300	0
		-----	-----
SUM EIENDELER		<u>215.300</u>	<u>197.399</u>
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	<u>161.972</u>	<u>197.399</u>
GJELD:			
Mellomværende med FI		<u>53.328</u>	<u>0</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>215.300</u>	<u>197.399</u>

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 7. mars 2012



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Ove Hansrud
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Generalsekretær

Til årsmøte i
Den Norske Fagpresses Forening

REVISORS BERETNING FOR 2011

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Fagpressens Forening som består av balanse pr. 31. desember 2011, resultatregnskap som viser et årsunderskudd på kr 35.427 for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktors ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktor er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at de gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktor finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Den Norske Fagpressens Forening pr. 31. desember 2011 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapene og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til attestasjonsstandard ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Andre forhold

I forbindelse med forskuddsbetalte forsikringer, ville disse ved anvendelse pr. 31. desember 2011 ha medført en negativ egenkapital i regnskapet til Den Norske Fagpressens Forening, og det ville således vært usikkerhet vedrørende fortsatt drift.

Grimsrud & Co.


Kåre Uppheim
Statsautorisert revisor

Oslo, 7. mars 2012

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		3.068.420	2.934.687
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>3.068.420</u>	<u>2.934.687</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	1.519.167	1.348.644
Honorar	2	336.718	400.206
Arrangementer/Møter		104.699	284.311
Kontorhold		552.650	445.173
Reisekostnader		90.998	126.034
Markeds og relasjonskostnader		10.740	0
Gaver og kontingenter		8.976	25.685
Ordinære avskrivninger/forsikring	4	51.293	69.244
Tap på krav	8	0	40.777
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>2.675.241</u>	<u>2.740.074</u>
Driftsoverskudd		<u>393.179</u>	<u>194.613</u>
FINANSINNTEKT	6	<u>16.254</u>	<u>91.871</u>
ÅRSOVERSKUDD		<u>409.433</u>	<u>286.484</u>
OVERFØRING:			
Overført til annen egenkapital		<u>409.433</u>	

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
ANLEGGSMIDLER:			
Maskiner, inventar o.l	4	<u>59.356</u>	<u>88.764</u>
Sum anleggsmidler		<u>59.356</u>	<u>88.764</u>
OMLØPSMIDLER:			
Kontanter		120	120
Bankinnskudd	5	1.648.131	2.251.432
Kundefordringer		108.355	36.063
Forskuddsbetalte kostnader		429.116	657.696
Andre kortsiktige fordringer		0	163.418
Verdipapirer	6	1.878.988	1.500.280
Forsikring	9	645.898	1.564.579
		-----	-----
Sum omløpsmidler		<u>4.710.608</u>	<u>6.173.588</u>
SUM EIENDELER		<u>4.769.964</u>	<u>6.262.352</u>

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

BALANSE 31. DESEMBER

39

<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	<u>2.646.420</u>	<u>2.236.988</u>
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Mellomregning U-fond		(1.162.196)	(56.874)
Mellomregning R-fond		1.216.624	2.354.762
Mellomregning DNFF		(53.328)	197.399
Mellomregning DNFFS		29.698	118.914
Mellomregning Redaktørforeningen		289.257	260.762
		-----	-----
Sum langsiktig gjeld		<u>320.055</u>	<u>2.874.963</u>
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		381.621	270.065
Skyldig skattetrekk, arbeidsgiveravgift, mva		950.442	358.294
Skyldig lønn (feriepenger)		347.673	333.138
Påløpte kostnader		123.753	188.904
		-----	-----
Sum kortsiktig gjeld		<u>1.803.489</u>	<u>1.150.401</u>
Sun gjeld		<u>2.123.544</u>	<u>4.025.364</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u><u>4.769.964</u></u>	<u><u>6.262.352</u></u>

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 7. mars 2012



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Ove Hansrud
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm. Direktør

Til årsmøte i
Den Norske Fagpresses Forening

Kåre Uppstrøm
Andreas Dehlie
Medlemmer av
Den norske Revisorforening
Org.nr. NO 948315963 mva

REVISORS BERETNING FOR 2011

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Fagpressens Informasjonsskontor som består av balanse pr. 31. desember 2011, resultatregnskap som viser et årsoverskudd på kr 409.433 for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktors ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktor er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktor finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Fagpressens Informasjonskontor pr. 31. desember 2011 og av resultatet for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapene og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til attestasjonsstandard ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co.

Kåre Uppström
Statsautorisert revisor

Oslo, 7. mars 2012

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENINGS STIPENDFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Stipender		0	75.000
Reisekostander		89.217	58.576
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>89.217</u>	<u>133.576</u>
Driftsunderskudd		<u>89.217</u>	<u>133.576</u>
 FINANSINNTEKT		 <u>0</u>	 <u>0</u>
 ÅRSUNDERSKUDD		 <u>89.217</u>	 <u>133.576</u>
 OVERFØRING:			
Overført mot annen egenkapital		<u>89.217</u>	

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENINGS STIPENDFOND

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		29.698	118.915
SUM EIENDELER		<u>29.698</u>	<u>118.915</u>
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	4.698	93.915
GJELD:			
Kortsiktig gjeld			
Berg Jæger Fondet		25.000	25.000
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>29.698</u>	<u>118.915</u>

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 7. mars 2012



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Ove Hansrud
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm. Direktør

Til årsmøte i
Den Norske Fagpresses Forening

GRIMSRUD & CO.

Statsautoriserte revisorer

Kåre Uppstrøm
Andreas Dehlie
Medlemmer av
Den norske Revisorforening
Org.nr. NO 948315963 mva

REVISORS BERETNING FOR 2011

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Fagpresses Forenings Stipendfond som består av balanse pr. 31. desember 2011, resultatregnskap som viser et årsunderskudd på kr 89.217 for regnskapsåret avsluttet per denne datoen.

Styret og administrerende direktors ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at de gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Den Norske Fagpresses Forenings Stipendfond pr. 31. desember 2011 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapene og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til attestasjonsstandard ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co.

Kåre Johnstrøm
Statsautorisert revisor

Oslo, 7. mars 2012

FAGPRESSENS REDAKTØRFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kopinorinntekter og andre inntekter		2.920.339	2.758.555
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>2.920.339</u>	<u>2.758.555</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	1.488.132	742.358
Honorar	2	536.478	572.595
Stipender		86.808	26.000
Arrangementer/Møter		224.123	231.350
Kontorhold		551.872	501.289
Reisekostnader		103.783	148.988
Markeds og relasjonskostnader		960	0
Gaver og kontingenter		159.941	194.495
Ordinære avskrivninger/forsikring		18.135	29.615
Tap på krav		0	40.777
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>3.170.232</u>	<u>2.487.467</u>
Driftsunderskudd (overskudd 2010)		<u>249.893</u>	<u>271.088</u>
FINANSINNTEKT			
		<u>4.578</u>	<u>26.879</u>
ÅRSUNDERSKUDD (OVERSKUDD 2010)		<u>245.315</u>	<u>297.967</u>
OVERFØRING:			
Overført fra annen egenkapital		<u>245.315</u>	

FAGPRESSENS REDAKTØRFOND

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		1.496.053	2.354.765
Forsikring	9	645.898	0
		-----	-----
SUM EIENDELER		<u>2.141.951</u>	<u>2.354.765</u>
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	<u>692.498</u>	<u>937.813</u>
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Mellomregning utgiverfondet		<u>1.170.024</u>	<u>1.170.024</u>
Kortisiktig gjeld:			
Avsatte stipender		<u>279.429</u>	<u>246.928</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>2.141.951</u>	<u>2.354.765</u>

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 7. mars 2012



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Ove Hansrud
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Generalsekretær

Til årsmøte i
Den Norske Fagpresses Forening

REVISORS BERETNING FOR 2011

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Redaktorfondet, som består av balanse pr. 31. desember 2011, resultatregnskap som viser et årsunderskudd på kr 245.315 for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktors ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktor er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at de gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktor finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Redaktorfondet pr. 31. desember 2011 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapene og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til attestasjonsstandard ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Andre forhold

I forbindelse med forskuddsbetalte forsikringer, ville disse ved anvendelse pr. 31. desember 2011 ha medført en negativ egenkapital i regnskapet til Redaktorfondet, og det ville således vært usikkerhet vedrørende fortsatt drift.

Grimsrud & Co.

Kåre Uppström
Statsautorisert revisor

Oslo, 7. mars 2012

FAGPRESSENS UTGIVERFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kopinorinntekter og andre inntekter		3.904.733	3.673.966
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>3.904.733</u>	<u>3.673.966</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	1.466.736	1.525.959
Honorar	2	1.072.373	631.336
Stipender		146.808	146.000
Arrangementer/Møter		136.206	144.244
Kontorhold		595.950	545.299
Reisekostnader		224.499	264.037
Markeds og relasjonskostnader		85.715	181.136
Gaver og kontingenter		364.345	335.199
Ordinære avskrivninger/forsikring		18.135	60.874
Tap på krav		0	40.777
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>4.110.767</u>	<u>3.874.861</u>
Driftsunderskudd		<u>206.034</u>	<u>200.895</u>
FINANSINNTEKT		<u>3.656</u>	<u>45.448</u>
ÅRSUNDERSKUDD		<u>202.378</u>	<u>155.447</u>
		=====	=====
OVERFØRING:			
Overført til annen egenkapital		<u>202.378</u>	
		=====	

FAGPRESSENS UTGIVERFOND

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning Redaktørfond		1.170.024	1.170.024
Forsikring	9	645.898	0
		-----	-----
SUM EIENDELER		<u>1.815.922</u>	<u>1.170.024</u>
 <u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	<u>653.726</u>	<u>856.104</u>
 GJELD:			
Kortsiktig gjeld			
Avsatte stipender		301.546	257.046
Mellomregning FI		860.650	56.874
		-----	-----
Sum kortsiktig gjeld		<u>1.162.196</u>	<u>313.920</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>1.815.922</u>	<u>1.170.024</u>

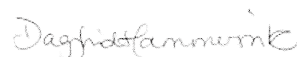
Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 7. mars 2012



Marit Aschehoug
Styreleder



Ole Henrik Nissen-Lie
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Ove Hansrud
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm. Direktør

Til årsmøte i
Den Norske Fagpresses Forening

REVISORS BERETNING FOR 2011

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Utgiverfondet, som består av balanse pr. 31. desember 2011, resultatregnskap som viser et årsunderskudd på kr 202.378 for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at de gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen Utgiverfondet pr. 31. desember 2011 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapene og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til attestasjonsstandard ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Andre forhold

I forbindelse med forskuddsbetalte forsikringer, ville disse ved anvendelse pr. 31. desember 2011 ha medført en negativ egenkapital i regnskapet til Utgiverfondet, og det ville således vært usikkerhet vedrørende fortsatt drift.

Grimsrud & Co.

Kåre Grimsrud
Statsautorisert revisor

Oslo, 7. mars 2012

NOTER

Note 1 - Lønnskostnader

	2011	2010
Lønn	3 299 032	3 269 880
Arbeidsgiveravgift	650 514	594 976
Kollektiv pensjonsforsikring	1 012 443	414 418
Andre personalkostnader	71 917	-38 164
Overført DNFF, og fondene	3 514 739	3 147 971
Totale Personalkostnader	1 519 167	1 348 644

Gjennomsnittlig antall ansatte gjennom året: 5

Godtgjørelser

	Daglig leder
Lønn, og naturallytelser	1 205 261
Premie til kollektiv pensjonsordning	423 500

	Styret
Styrehonorarer	175 622

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 198 000 - hvorav kr 123 000,- gjelder revisjon, resterende gjelder konsulentvirksomhet og opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt.

Note 4 - Varige driftsmidler

Maskiner, inventar o.l.

Anskaffelseskost 01.01	1 428 756
Tilgang kjøpte driftsmidler	0
Anskaffelseskost 31.12.	1 428 756

Akkumulerte avskrivninger 01.01.	1 339 992
----------------------------------	-----------

Årets avskrivninger	29 408
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	1 369 400

Balanseført verdi pr. 31.12.	59 356
-------------------------------------	---------------

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 228 773- bundet til skyldig skattetrekk og kr 363 542.- til husleiedepositum.

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

I henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak, er vurdering av verdipapirer gjort til markedsverdir prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkelte papirer.

Anskaffelseskost	1 864 632
Urealisert gevinst verdipapirer	14 356
Markedsverdi pr. 31.12.2011	1 878 988

Årets urealisert gevinst	14 356
Renteinntekter	23 820
Overførte til DNFF, fondene og kostnader	-17 943
Finansresultat	20 233

Note 7 - Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelser

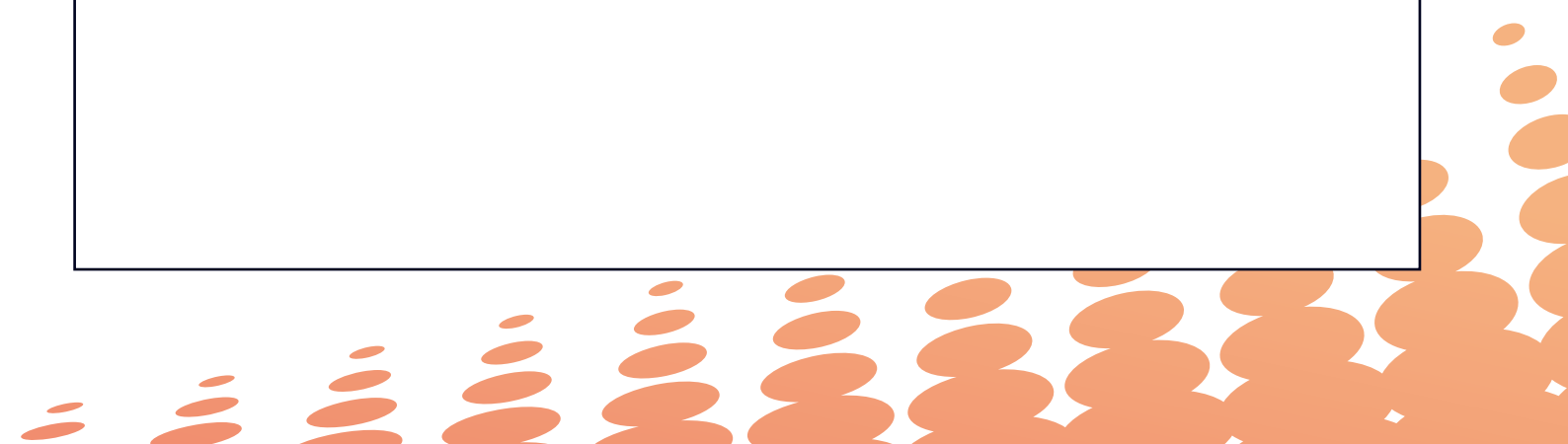
- Det foreligger ordning om kollektiv pensjonsforsikring, som innbefatter 5 personer. Premien for 2011 er dekket over driften med kroner 1 012 443,-.
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak.

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi.

Note 9 - Forsikring

- Fagpressen har pr. 31. desember 2011 kr 2 152 995 i forskuddsbetalte forsikringspremier som ikke er bundet til noe spesielt formål. Siden ikke noe spesielt formål er bestemt for forskuddet, har forskuddet dermed heller ikke en tilsvarende avsetning som er kostnadsført og avsatt i balansen. En fremtidig kostnadsføring av forskuddsbetalte forsikringer, vil redusere egenkapitalen tilsvarende. Da beløpet ikke er besluttet anvendt er det ikke beregnet arbeidsgiveravgift av beløpet. Arbeidsgiveravgiften beregnes med 14,1 % og vil pr. 31.12.2011 utgjøre til sammen kr 303.567 som fordeles på de fire regnskapene.





Den Norske Fagpresses Forening
Akersgt. 43, 0158 Oslo
Telefon: 24 14 61 00. Faks: 24 14 61 10
www.fagpressen.no