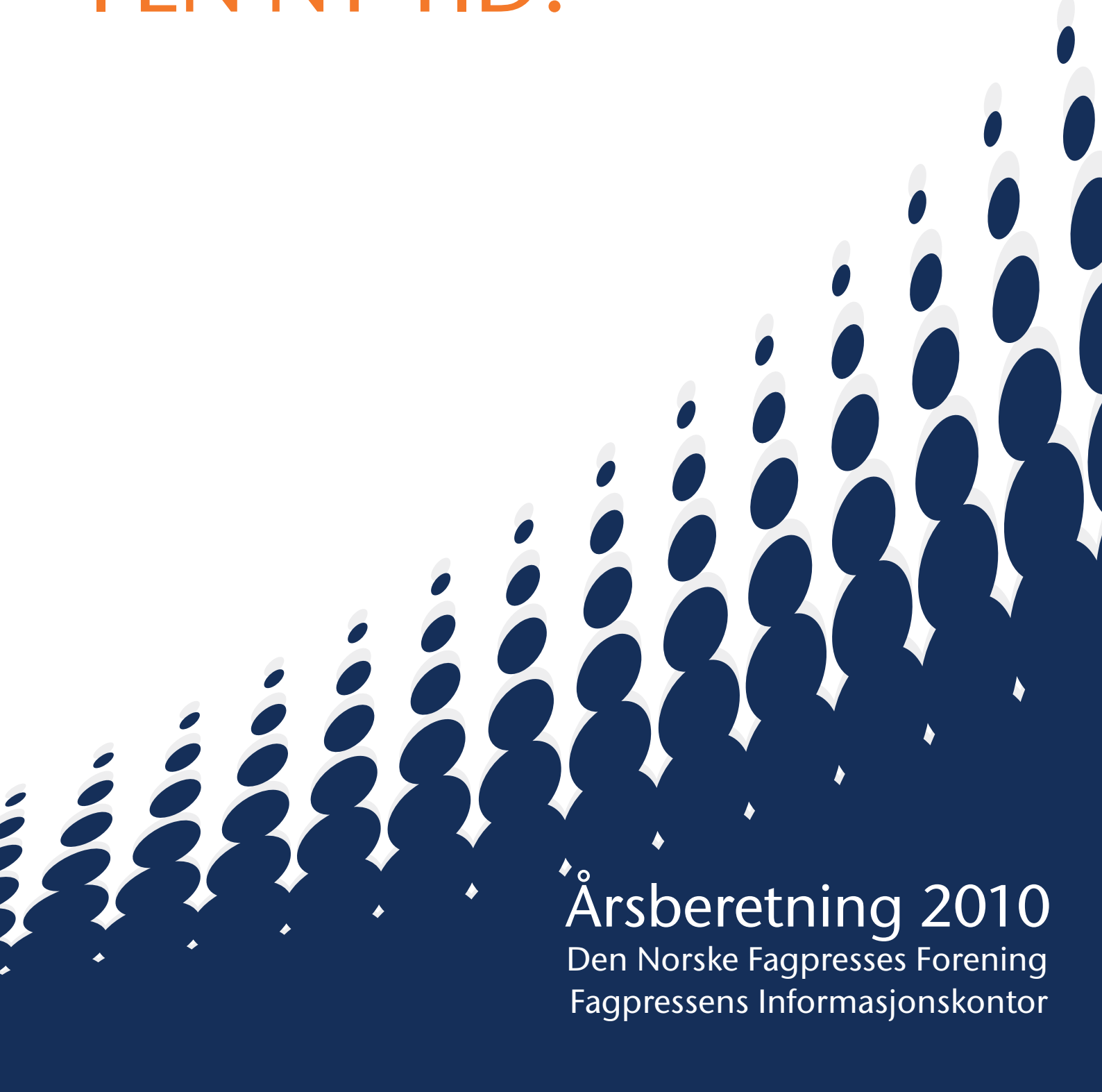


FAGPRESSEN I EN NY TID!



Årsberetning 2010
Den Norske Fagpresses Forening
Fagpressens Informasjonskontor



INNHold

FAGPRESSEN – en moderne og levende presseorganisasjon.....	4
MEDIEPOLITIKKENS ÅR	6
FROKOSTKOMPETANSEMESTEREN.....	14
VEKST I OPPLAG OG ANNONSER.....	16
FAGPRESSEKATALOGEN 2011.....	18
ÅRSBERETNING 2010.....	25



FAGPRESSEN

– en moderne og levende presseorganisasjon

Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen) er landets presse- og interesseorganisasjon for fagblader, tidsskrifter og magasiner på trykk og nett. Rundt 230 av Norges ledende fagblader er medlem av Fagpressen.

Fagpressen er medlem av Norsk Presseforbund og er en aktiv pådriver i medieutviklingen i Norge. Kontinuerlig arbeider Fagpressen for å bedre rammebetingelsene for publisering av blader, magasiner og tidsskrifter.

Vi tilbyr kompetansehevende tiltak som kurs, seminarer, studieopplegg, stipender og rådgivning for redaktører, utgivere, journalister og markedsfolk m.m.

Foreningen stiller konkrete krav til medlemmenes faglig-etiske standard, blant annet krav om tilslutning til Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og gjeldende tekstreklameregler.

Sosialt felleskap og faglige fora

Det sosiale fellesskapet er viktig for veldig mange av våre medlemmer. Å møte likesinnede redaktører, markedsfolk og journalister i faglig og sosial sammenheng, skaper gode samtaler og nye ideer, og bygger viktige nettverk.

Opplagskontroll

Fagpressen gjennomfører opplagskontroll for medlemsbladene. Godkjente opplagstall brukes som dokumentasjon overfor annonsører, mediebyråer og andre viktige kontakter.

Redaktørplakat obligatorisk

Fagpressen stiller som krav til alle medlemsbladene at de skal følge Redaktørplakaten, Vær varsomplakaten og pressens etiske regler for øvrig. Man kan da benytte Fagpressens logo i bladet og på nettet som bevis på at man følger bransjens regelverk.

Gir seriøst stempel

Medlemskapet bekrefter at bladet er en seriøs nyhetsformidler. Særlig for små aktører kan dette være et virkemiddel i dialog med lesere, intervjuobjekter og annonsører.

Kompetansehevende aktiviteter

Fagpressen tilbyr kurs og sosiale møteplasser for våre medlemmer. Alt fra frokostkurs og seminarer til tyngre dybdekurs over flere dager. Vi har tilbud til redaktører, journalister, utgivere og markedsfolk.

Fagpressens fordelsprogram

For å styrke medlemsfordelene har man det siste året arbeidet med å utvikle Fagpressens fordelsprogram. Fagpressen har for tiden avtaler innen helseforsikring, telefoni, publiseringsverktøy, annonsestyringssystem, nettbaserte spørreundersøkelser, bildekjøp, fagbokrabatt, rådgivning, leserundersøkelser og masse annet.

Lederutvikling

Fagpressens lederakademi, FLA, er Fagpressens tyngste satsing på lederutvikling. FLA er et samarbeidsprosjekt mellom Fagpressens kompetanseansvarlige og Institutt for journalistikk, IJ.

FLA er bygget opp av fire moduler som til sammen dekker sentrale områder av kunnskapsfeltet ledelse i moderne mediebedrifter. Opplegget er tilpasset ledere og blivende ledere i fagpressen og retter seg mot redaktører, markedsledere og fagmedienes utgivere.

KJAPPE FAKTA OM FAGPRESSEN

- Den Norske Fagpresses Forening har rundt 230 medlemsblader – med ca 1200 medarbeidere
- Opplaget hos medlemmene varierer fra 350 til 430 000 eksemplarer per utgivelse
- Fagpressen hadde en omsetning på ca 560 mill kr i 2010. Det utgjør 3,4 % av det totale reklamemarkedet i henhold til Norsk Reklamestatistikk (IRM). Dette var en økning fra 2009 på 3,6%. Totalmarkedet er på 16,5 mrd kr og økte med 7,8%
- Til sammen har bladene dokumentert ca 2,7 millioner unike lesere (TNS Gallup 2008)
- Fagpressens totale opplag økte med 1,3% i 2010
- De 20 største bladene står for 80% av annonseomsetningen
- Internettomsetningen var ca 9% i 2010 mot 7,2% i 2009
- 50% av medlemsbladene har opplag under 5 400 eksemplarer
- 8% av medlemmene har opplag over 60 000 eksemplarer

Rådgivning

Fagpressen tilbyr profesjonell rådgivning innen juss, ledelse, økonomi og redaksjonell og markedsutvikling. Informasjonskontoret yter medlemsservice av generell art til alle medlemmer.

Fagpressekatalogen

Fagpressen oppdaterer databasen over alle bladene i organisasjonen. Dette er et sterkt virkemiddel og arbeidsverktøy for annonsører, mediebyråer og andre interessenter i mediebransjen.

Annonsestatistikk

Fagpressen leverer bransjestatistikk til IRM, og følger med i utviklingen av annonsemarkedet i hele mediebransjen. Fagpressen har nær kontakt med MIO (Mediebyråenes interesseorganisasjon), som rapporterer mediebyråstatistikk.

Sette politisk dagsorden

Et av organisasjonens viktigste mål er å bedre fagbladene rammevilkår, og dette gjøres via aktiv deltakelse i pressepolitiske utvalg og høringer. Fagpressen er også sterkt involvert i arbeidet rundt fremtidens mediestøtte. Det øves sterkt politisk press for å sikre videreføringen av fagpressens fritak fra merverdiavgift, samt for å få en moderne direktestøtte som er kanal-uavhengig.

Dokumentasjon og lesertall fra Synovate

Fagpressen har en samarbeidsavtale med Synovate for å styrke bladene på oppdatert leserdokumentasjon. Dette fremmer kanalens profesjonalitet og vil være av stor betydning både i markedsarbeidet og for den redaksjonelle utviklingen.

Prisutdelinger

Hver vår inviterer vi til stor prisfest hvor vi deler ut de gjeve og høythengende Fagpresseprisene – og vi kårer også årets fagblad. Festen avsluttes med mat, drikke, dans og sosial glede!

Fagpressedagen

Fagpressedagen er en lang tradisjon i vår mediekanal. Aktuelle utfordringer og muligheter presenteres av norske og utenlandske spesialister. Ofte gir også landets kulturminister en mediepolitisk redegjørelse.

Pressekort

Vi formidler pressekort til redaktører, journalister og andre redaksjonelle medarbeidere i våre medlemsblader.

Stipender

Fagpressen utlyser og innvilger stipender etter søknad til redaktørfondet og utgiverfondet to ganger i året.

MEDIEPOLITIKKENS ÅR

6

Av Even Trygve Hansen, adm. direktør Fagpressen

2010 ble et år hvor politikk og posisjonering preget det meste av landets medielandskap – og midt oppe i dette kom også iPad og andre lesebrett for full fart inn i markedet og gjorde hverdagen og fremtiden enda mer spennende!

Fagpressen har de siste årene vært en av pådriverne når det gjelder en fornyelse av pressestøtten i landet – og kulturminister Trond Giske innfridde på tampen av 2009: Da satte han sammen det nye mediestøtteutvalget, med Kopinorddirektør og tidligere statssekretær Yngve Slettholm som leder. Utvalget fikk tidsfrist ut 2010 for sitt arbeid – og dermed var hovedfokus for de ulike medieorganisasjonene ganske så klart og tydelig: Det ble mediepolitikkenes år!

I mandatet til utvalget stod det blant annet: Gjennomgangen bør i utgangspunktet være plattformnøytral, men må inkludere en gjennomgang av pressestøtten og nullsatsen på mva på aviser. Utvalget bør på bredt grunnlag vurdere behovet for tilskudd eller andre økonomiske virkemidler, og hvordan slike virkemidler på best mulig måte kan bidra til å oppfylle statens infrastrukturansvar og de politiske målsetningene på medieområdet.

Fagpressen satte vesentlig innhold og kanaluavhengighet foran i argumentasjonen – og dette er blitt brukt i vårt målrettede politiske arbeid i hele 2010. Arbeidet har hatt topp prioritet både i Fagpressens hovedstyre og administrasjon, og styrets mediepolitiske utvalg har fulgt utviklingen nøye. Man har også studert forholdene i en lang rekke andre land, men det er klart at virkemidlene som benyttes i Sverige og Danmark har vært nærliggende å komme inn under huden på. Dette er fulgt opp med både studiereiser og møter.

“ET MEDIEMANGFOLD TRENGER OG SKAL HA OFFENTLIG STØTTE – MEN PÅ EN RIKTIG OG RETTFERDIG MÅTE.”

Det har vært møter med samtlige av landets ledende medie- og kulturpolitikere, partiorganisasjoner, faglige organisasjoner, departementale ledere og nøkkelpersoner, samt en lang rekke andre nødvendige miljøer. Dette har foregått hele året, både før og etter ulike former for høringer direkte med mediestøtteutvalget. En viktig kontakt har også vært kulturkomiteen på Stortinget.

Vesentlig innhold

Vårt hovedbudskap var at direktestøtten fra 1969 må endres, da hele mediehverdagen er forandret siden statsminister Bortens tid! Fagpressen synes ikke det er rettferdig og rimelig at nesten 300 millioner kroner hvert år skal forfordes til aviser på papir, og at fem aviser skal ta en stor og markert del av potten – uten krav fra staten til endring og fornyelse.

Fagpressen posisjonerte seg fra starten slik i sitt mediepolitiske arbeid:

- Dagens støtteordninger fremmer ikke kvalitet fordi de ikke baseres på innhold.
- Dagens støtteordninger bremser kanalutviklingen.
- Dagens støtteordninger favoriserer trykte aviser som viktigere enn andre medier
- Dagens støtteordninger skaper konkurransevridning i mediemarkedet.
- Begrepe vesentlighet om innhold og kanaluavhengighet må være avgjørende i fordelingskriteriene.
- Dagens pressestøtte erstattes av en kanaluavhengig støtteordning som fordeles til medier som kan vise til et vesentlig innhold.
- Ordninger med momsfritak (mva) bortfaller for medier der innholdet ikke blir definert som vesentlig.



Foto: Kjartan Tyvand

80-20-regelen

Avisene i Norge har sitt mva-fritak fra 1969 og det er kun basert på innhold. Også Fagpressen fikk sitt fritak den gang, men det var annerledes formulert i lovverket – noe som er særdeles viktig å ha med seg i mediestøttearbeidet. Her er regelen om fritak – gjennom Merverdiavgiftslovens paragraf 6-2.6:

”Det skal ikke betales avgift av omsetning av tidsskrifter som hovedsakelig (minst 80%) omsettes til faste abonnenter eller hovedsakelig deles ut til foreningsmedlemmer. Tidsskrifter med overveiende politisk, litterært eller religiøst innhold er fritatt etter paragrafens annet ledd.”

Lovens utforming gjør at nesten samtlige av Fagpressens medlemsblader omfattes av denne paragrafen. Selv om Fagpressen i mange år nå har fokusert på innholdet i paragrafen, er det mange politikere og andre som ikke har kjent til dette, og derfor har puttet fagblader inn i samme fritaksbås som avisene.

Merverdiavgiften i fokus

Etter hvert som arbeidet i Mediestøtteutvalget skred frem, ble det mer og mer tydelig at utvalget

konsentrerte mye av sitt arbeid om avgifter – og da avgifter som det offentlige i dag ikke har fra aviser og fagblader. Ett av medlemme i utvalget representerte Finansdepartementet, og både denne personen og departementet selv var ganske klare i sitt syn at alt i landet skal ha 25% mva. Det skal ikke finnes spesialregler for noen grupper – man skal heller støtte tilbake der man finner det er nødvendig – etter at skattene er innkrevd.

Til tider var det trykk fra departementet mot administrasjonen i Fagpressen, med utgangspunkt i at man gjerne ville ha beregningskostnader fra de enkelte blader. Og da gjerne kostnader gjennom alle ledd, slik at man fant en sum man kunne beregne mva av. Her var Fagpressen særdeles restriktive, da vi ikke fant det riktig å hjelpe til med økonomiske beregninger til bruk for skattlegging av vår mediekanal. Allikevel har departementet og utvalget på et rimelig fritt grunnlag beregnet at det ligger flere hundre millioner kroner i en mulig skatteinntekt fra fagpressebladene i Norge.

“MVA-FRITAKET FOR FAGBLADER, TIDSSKRIFTER OG AVISER HAR STYRKET DEMOKRATIET I OVER 40 ÅR.”

Utvalget la frem sitt arbeid mot slutten av året, og det ble som ventet en delt innstilling: Halvparten gikk inn for videreføring av mva-fritak for fagblader og aviser, samt en 8% lav-mva på elektroniske medier. Denne delen av utvalget besto bl.a. av representanter fra Norsk Journalistlag og Mediebedriftene. Utvalgets andre halvdel foreslo en 8% mva på fagblader, aviser og elektroniske medier. Utvalgets leder, Yngve Sletthom, var en av dem som gikk inn for denne løsningen.

Felles front mot mva

Opphevelse av fritaket for merverdiavgift – og å innføre 8% mva (eller 25% slik Finansdepartementet ønsker) vil bli særdeles vanskelig for Fagpressens

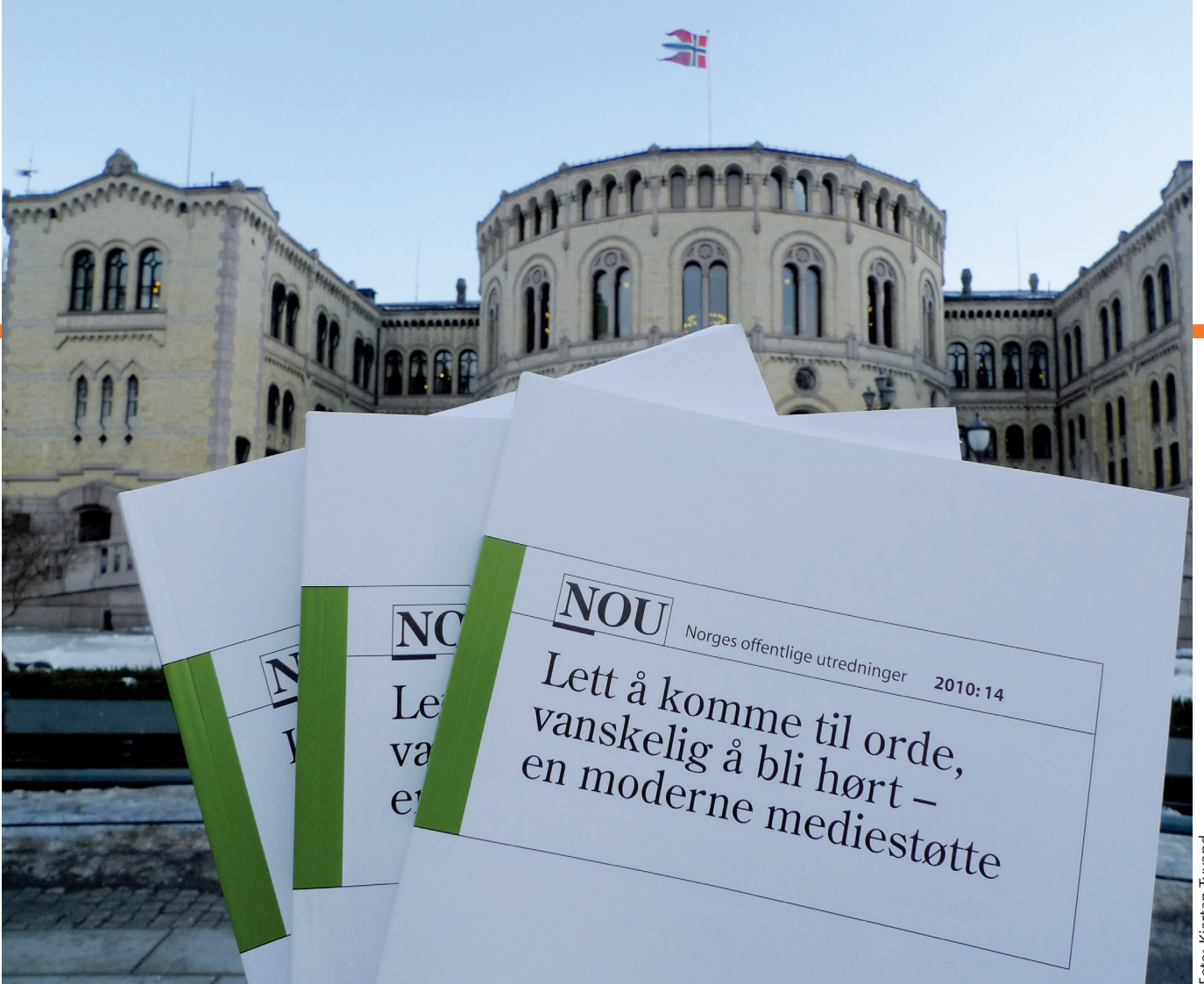


Foto: Kjartan Tyvand

medlemsblader – dvs. organisasjons- og forenings-bladene. Det vil bli lagt en ny og betydelig avgift på utgivelsene i abonnement, og dette vil ramme organisasjonene og alle deres medlemmer. Mediekanalen vil bli rammet – noe som vil innebære et tap av en fri redaksjonell fagpresse og en svekkelse av den offentlige debatt og dermed det levende demokratiet.

Samtidig med offentliggjøringen av Mediestøtteutvalgets arbeid, ble det inngått et unikt samarbeid mellom de vesentlige og seriøse presseorganisasjonene i landet: Norsk Presseforbund, Norsk Redaktørforening, Mediebedriftenes landsforening, Fagpressen, Norsk Journalistlag og Landslaget for lokalaviser. Etter intens jobbing ble det samtidig med utvalgspresentasjonen lagt frem et manifest hvor alle presseorganisasjonene slutter opp om å bevare mva-fritaket på aviser og

blader og at avgiften reduseres på digital lesing! Her er noen av manifestets hovedpoenger:

I 40 år har norske borgere hatt rimeligere tilgang til nyheter, debatt og samfunnsinformasjon gjennom å slippe mva på aviser, fagblader og tidsskrifter. Mva-fritaket er et av samfunnets viktigste virkemidler for å støtte opp om kunnskap, samfunn og politikk. Det er av stor betydning for samfunn og kultur at det utgis mange aviser, fagblader og tidsskrifter. Samfunnet trenger sterke norske aviser, fagblader og tidsskrifter som arena for nyhetsformidling og debatt. Aviser, fagblader og tidsskrifter er en avgjørende forutsetning for en reell ytringsfrihet og et levende deltakerdemokrati. Mva-fritaket bidrar til at det i Norge utgis flere avistitler enn i de fleste andre land målt i forhold til folketallet, og ingen andre leser flere aviser og blader enn nordmenn.

Mva-fritaket har bidratt til sterke redaksjonelle miljøer, som har gitt rom for utvikling på nye digitale plattformer. I overskuelig fremtid vil den redaksjonelle utviklingen på de nye plattformene være avhengig av økonomien i mediehusene, som er basert på inntekter fra kjøperne av papiirutgavene.

Det vil være alvorlig for mangfold og kvalitet om det innføres mva på kjøp av aviser, fagblader og tidsskrifter. Verken borgerne eller mediene er tjent med en slik endring, heller ikke om det innebærer hel eller delvis tilbakeføring av innkrevd mva til bedriftene. En fremtidig mediepolitikk bør ikke starte med å sette i spill det historisk sett mest velfungerende, forutsigbare og objektive bidraget fra samfunnets side.

Innføring av mva vil kunne føre til svekket samfunnsdebatt, mindre mangfold og lavere kvalitet, noe som rammer leserne og samfunnet.

Mva-fritaket er en rettferdig ordning som likebehandler alle lesere av aviser, fagblader og tidsskrifter. Norske journalister, redaktører og utgivere oppfordrer på denne bakgrunn Regjeringen til å videreføre mva-fritaket for kjøp av aviser, fagblader og tidsskrifter.

Alle presseorganisasjonene som stod bak dette vil videreføre sin felles front mot en mulig innføring av mva på fagblader og aviser, selv om synet på resten av utvalgets innstilling er ulikt. Fagpressen vil i sitt høringssvar til departementet ta utgangspunkt i videreføring av mva-fritaket for fagblader, tidsskrifter og aviser, samt en endring fra 25% til 8% på elektroniske medier. Når det gjelder den øvrige pressestøtten, er Fagpressens holdning slik:

Fagpressen er tilhenger av et mangfold i mediesektoren – og ser nødvendigheten av offentlige støtteordninger for å sikre dette.

Det er imidlertid et drastisk behov for å endre dagens modell når det gjelder direkte produksjonsstøtte. Dagens støtteordninger, utformet i 1969, fremmer ikke kvalitet fordi de ikke baseres på innhold. Dette ser man ved å gå igjennom fordelingslisten, som bl.a. viser at fem aviser får hoveddelen av støtten – uten krav om tilpasning eller endring i forhold til status i mediebransjen.

Begrepene “vesentlighet” om innhold og “kanaluavhengighet” må være avgjørende i fordelings-

“DAGENS DIREKTE PRESSESTØTTE ER IKKE RETTFERDIG - DEN MÅ BLI KANAL-UAVHENGIG!”

kriteriene for det som i dag betegnes som produksjonsstøtte. Derfor mener Fagpressen at dagens direkte støtte erstattes av en kanaluavhengig støtteordning – som fordeles til medier som kan vise til et vesentlig innhold.

Fagpressens forslag til ny støtteordning – til erstatning for produksjonsstøtten

Innholdsstøtte: Ordning uavhengig av kanal, basert på vesentlig innhold i de redaksjonelle produkter. Støtten kan gis til enkeltjournalister, definerte prosjekter og lignende.

Kompetansestøtte: Kanaluavhengig støtte til kompetanseutvikling. Midlene benyttes til videreutvikling, kurs, stipendier, seminarer og lignende.

Utviklings- og omstillingsstøtte: Kanaluavhengig støtte knyttet til utvikling av eksisterende eller nye plattformen, samt omstillingsprosesser i mediebedrifter.

Distribusjonsstøtte: En forutsigbar støtteordning til distribusjon av medier.

De økonomiske rammer som legges til grunn for disse støttetiltak baseres på totalsummen av den direkte produksjonsstøtten, samt de midler 8% mva på elektroniske medier innbringer.



Hva vil skje videre?

Kulturdepartementet har satt en frist på høringen på NOU'en om mediestøtte til siste halvdel av april 2011. Politiske prosesser tar tid, så her kan det skje mye – og skulle det mot formodning bli mva på vår mediekanal, blir det ikke før tidligst 2014. Det vi imidlertid erfarer, er at ingen av landets politiske partier pr i dag (februar 2011) ønsker å fronte skattelegging av fagblader, tidskrifter og aviser. Dermed er det helt klart et realistisk håp om at dagens ordning på dette området vil forbli uendret!

iPad og andre dingser!

De fleste er enige om at mediebransjen tok et gigasteg fremover da Appleguruen Steve Jobs i sin slentrende stil presenterte verden iPad. Plutselig var lesebrett i svart hvitt blitt stenalder – og like plutselig så mediebransjen en ny mulighet til en ny pengestrøm.

“APPLES LANSERING AV IPAD VIL BLI HUSKET PÅ LINJE MED MÅNELANDINGEN...”

Alt var nok ikke så lett, men dette var en ny verden av muligheter. Fagpressen fikk sine første “padder” i løpet av et par uker, og strategien var allerede på hovedstyrenivå: Et eget utvalg hadde i flere måneder arbeidet med denne utviklingen – både nasjonalt og internasjonalt. I dette arbeidet hadde Fagpressens IT-ansvarlige, Kjartan Tyvand, en nøkkelrolle. Fagpressen samarbeidet med ulike partnere, og i løpet av en rimelig kort periode var flere blader lansert på den nye plattformen. Fagpressen hadde i tillegg en rekke møter med medlemsbladene om iPad og andre lesebrettmuligheter.

Fagblader har et helt annet utgangspunkt enn både aviser og ukepresse på denne nye plattformen, og det er derfor viktig å arbeide strategisk riktig fremover. Man må sikre en riktig strøm av både innhold og betalingsløsninger – det siste gjelder både for lesere og annonsører. Det kommer stadig nye løsninger og muligheter – vi vil se videreutvikling av lesebrettene – og Fagpressen skal være i teten.

Priser og statsråder

Godt over 200 glade mennesker samlet seg en solfylt juniettermiddag på Roklubben på Bygdøy: Landets beste fagblader og medarbeidere skulle kåres! Og nok en gang fikk vi representanter fra det offentlige Norge på besøk – hele to statsråder og en veidirektør – to for å dele ut priser og en til å motta en overraskelse.

Statsråden med overraskelsen var Trond Giske – og han ble hedret av Fagpressen for noe av det mest markante han gjorde før han forlot jobben som kulturstatsråd. Viljen til å ta grep og innføre “loven om redaksjonell fridom i media” og legge opp til endringer i presse-støtten gjennom Mediestøtteutvalget gjorde ham fortjent til Fagpressens Spesialpris. En pris han forøvrig (ikke helt overraskende) satte meget pris på!

Magasinet STREK ble kåret til vinner av Fagpresseprisen 2010 – og ble dermed årets fagblad! STREK beskriver seg selv som “sentralstimulerende” og er et reportasje- og fordypningsmagasin som tar for seg vitale utviklingstrekk innen kultur, politikk, økologi og trosliv i lys av kirkens dyphistorie. På eiersiden finner vi blant andre Mediehuset Vårt Land og Areopagos. Redaktør i bladet er Asle Finnseth, og opplaget er i underkant av 3000. I jurybegrunnelsen for vinneren STREK står det blant annet følgende: “Et meget godt redigert produkt. Masse velskrevne artikler. Juryen tror ikke, vi er 100 prosent sikre på at STREK er en verdig vinner av Fagpresseprisen 2010”.

Fagpressens Journalistpris gikk til journalist Yngve Vogt for en rekke sterke og gode artikler i fagmagasinet Apollon. Vogt og de mange gjestene ble godt overrasket da Tora Aasland, statsråd for forskning og høyere utdanning, inntok podiet for å dele ut prisen! Juryen begrunnet det slik: “Det som imponerer juryen først og fremst, er den store produksjonen av vesentlig innhold fra forskningsmiljøene, skrevet på en forståelig og tilgjengelig måte. Grundig og knallgodt!”. Og nettopp dette ble også understreket av statsråden i sin tale til vinneren – samt at hun bemerket at det å

være i landets kunnskapskanal var et godt og naturlig værested for en forsknings- og utdanningsminister! Hederlig omtale i denne klassen gikk til Marte Danbolt og Jan Inge Krossli – begge journalister i Kommunal Rapport.

Statsråd Aasland tok seg også av neste kategori – nemlig nettprisen. Den gikk til forskning.no, med følgende begrunnelse: “Her er det tempo og temperatur, muligheter for å berike seg med kunnskap – og delta i spennende debatter. En verdig vinner!” Journalisten.no og utdanningsnytt.no fikk hederlig omtale.

Kampanje ble tildelt Fagpressens Designpris, mens fotoprisen gikk til fotograf Dimitri Koutsomytis i =Oslo. Frode Pedersen i Båtliv og Håvard Sæbø fra Magasinet for fagorganiserte nådde ikke helt opp, men fikk hederlig omtale av juryen for sine bilder. Fagpressens Forsidepris ble tildelt NITO Refleks – og Hjem & Skole fikk den gode omtale.

En av fagpressekanalens markerte gründere, tidligere Dine Penger-redaktør Carsten O. Five, fikk gleden av å dele ut årets markedspris til en annen profilert medieleder: Wenche Huser Sund, daglig leder i annonseselskapet HS Media. Om henne sa juyen bl.a. dette: “Vinneren har bidratt til å øke profesjonaliseringen av annonsearbeidet i utallige fagpresseblader gjennom systematisk rekruttering og opplæring av annonseselgere, og har i en årrekke vært en særdeles god ambassadør for et fag og en profesjon som ikke alltid har hatt like høy status i bladverdenen. Gjennom systematisk og utrettelig arbeid med sine ansatte, glødende entusiasme for markedsarbeid generelt og annonsesalg spesielt, har vedkommende tilført kunnskap og profesjonalitet langt utover eget arbeidsmiljø”.

Salg og markedsføring er særdeles viktig i Fagpressen – ikke minst i et noe strengt marked – og derfor var årets vinner et klart signal fra juryen om nytenkning



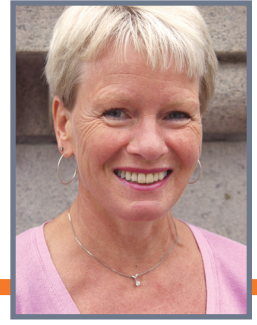
Berit Nyman



Kjartan Tyvand



Synne Mugaas



Elisabeth Berg Pronkow

og entusiasme! =Oslos julebok fikk forøvrig hederlig omtale for sitt markedsføringsarbeid. Nok en "offisiell" person fikk ta podiet i sin makt før utdelingen var over – og han ble introdusert slik: Vi får ta meget vel imot mannen som får skylden for mange problemer i samferdsels-Norge – nei, det er ikke NSB-sjefen denne gang – men derimot veidirektør Terje Moe Gustavsen.

Hans oppgave var å hylle en aktør i egen bransje – årets hederspris tilfalt nemlig Bygg og Anlegg Media AS. Dette sa juryen: "Dette er et elitelag innen Fagpressen når det gjelder innovasjon, gründerånd og utviklingsevne. Selskapet har solide merkevarer som gjør det til en viktig aktør innen både trykk, digital publisering og eventer. Medieselskapet er i høyeste grad flermedialt – og har lyktes med det. Laget ledes av en person som evner å rekruttere og holde på gode medarbeidere, og gir dem et inspirerende arbeidsrom".

Etter prisutdeling var det mat og drikke, dans, mingling og masse hygge – helt til Fagpressens "egen" båt sent på kvelden tok gjestene tilbake til Rådhusbryggen.

Det nye medielandskapet

Fagpressen tok pulsen på medieutviklingen både redaksjonelt og markedsmessig på Fagpressedagen 2010, og nok en gang ble det fullt hus på Folkets Hus. Markedstrender og konkurranse ble spådd av Arne Inge Christophersen, tidligere MIO-leder, mens studierektor Cecilie Staude fra BI analyserte og fremtidsvurderte bloggere, Twitter og Facebook. I tillegg til parallellsesjoner om både markedsmuligheter og bladforbedring, ble også etikken i det ny landskapet ivare tatt. Det ble en meget spennende debatt mellom John Olav Egeland fra Dagbladet, redaktør Nina Kristensen i

forskning.no, bloggeren Vampus og Journalistens-redaktør Helge Øgrim. Nina Hanssen, leder i Fagpressens Redaktørforening, ledet ordskiftet og ga så som siste post ordet til generalsekretær i Norsk Presseforbund, Per Edgar Kokkvold. Han er alltid interessant å høre på når han får snakke om det han brenner mest for – nemlig "ytringsfrihetens pris".

Utfordringer i kanalen

En så bred og kompleks kanal som Fagpressen er selvfølgelig ikke fri for verken eksterne eller interne utfordringer. En betydelig del av tiden til fagpressens sentrale administrasjon går med til å løse opp i mindre og større uenigheter, rolleblandinger og personalkonflikter med mer. Dette er et viktig og prioritert arbeid, og det er gledelig å fastslå at Fagpressens medvirkning så godt som hver eneste gang bidrar til en konstruktiv løsning. Det som imidlertid er verdt å merke seg er at Redaktørplakaten fortsatt kan være utsatt for ganske betydelig press i enkelte miljøer. Derfor vil dette tema bli fokusert ytterligere inn i 2011.

Vi tror her at vår rolle som en ren presse- og interesseorganisasjon skal ha mye av æren. Det å ikke representere verken arbeidsgiver eller arbeidstager i slike oppdrag, er helt klart en viktig faktor. Fagpressen er en virksomhet hvor det er bladene i kraft av sin kvalitet som er medlem – ikke enkeltpersoner.

Arbeidet med å styrke vår mediekanal på samtlige områder er sterkt prioritert fra administrasjonens side, og aktivitetsnivået mot bladene og deres medarbeidere har vært høyt og særdeles omfattende.

Her er staben i Fagpressens administrasjon:

Berit Nyman er redaktør redaksjonell kompetanse. I dette ligger ansvaret for fagpressens utvikling på redaksjonelt og pressteknologisk område, samt kompetanserelaterte virksomheter og rådgivning overfor redaktører og journalister. Hun er også hovedansvarlig for FLA, Fagpressens lederakademi. I tillegg innehar Nyman redaktøransvaret for fagpressenytt.no.

Berit Nyman sitter siden høsten 2010 i Norsk Presseforbunds offentlighetsutvalg, er vararepresentant til styret i Norsk Presseforbund, samt jurymedlem for kåring av årets kvinnelige medieleder.

Kjartan Tyvand er fagsjef for økonomi, finans og informasjonsteknologi, og med det siste tydeliggjør dette viktigheten av konstant utvikling og forbedring av Fagpressens databaser, fellesteknologi, nettløsninger og opplagskontroll. Han er også rådgiver overfor bladene på økonomiske områder innen bladutgivelser. Fagpressens utvalg som skal se på kanalens rolle rundt elektroniske lesebrett ledes av Tyvand, og utvalget har staket ut en spennende kurs for våre blader.

Synne Mugaas er markedsansvarlig, og hennes hovedområder er Fagpressens store og omfattende avtale med Synovate, medlemsservice, verving av nye blader til foreningen, markedstiltak, samarbeidsavtaler og koordinering av markeds- og reklamestatistikker.

Prosjektsekretær **Elisabeth Berg Pronkow** har ansvar for de daglige sekretærfunksjoner, samt oppfølging av databaser, konferanser, møtelokaler, bladregistrering, fagpresse katalog mm.

Fls adm. direktør, **Even Trygve Hansen**, har i tillegg til å være daglig leder for informasjonskontorets virksomhet, ansvar for eksterne relasjoner med myndigheter, politiske miljøer og presserelaterte organisasjoner. Han sitter også i ulike styre og utvalg på vegne av DNFF, bl.a. Norsk Presseforbund (NP), Kopinor, Stiftelsen Asker og Bærums Budstikke og Finansmarkedsfondet samt i de internasjonale bladorganisasjonene FIPP og FAEP. Han er i tillegg også sekretær for DNFFs hovedstyre. Fagpressen er nå sterkere involvert i det arbeid som utføres av lobbyorganisasjonen FAEP i Brüssel. Dette har sin bakgrunn i de direktiver som gjelder og videreutvikles i EU rettet mot støtteordninger for medier, samt arbeidet rundt Mediestøtteutvalgets innstilling.

Opphavsrett og Kopinor

Fagpressen er en av Kopinors 22 medlemsorganisasjoner. Kopinor inngår avtaler om analog og digital kopiering innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirker og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Gjennom avtalene får brukerne enkel tilgang på kultur og kunnskap, samtidig som opphavsmenn og utgivere får betalt for sine verk. Fagpressen mottok i 2010 kr 7 039 633 i kollektive vederlag fra Kopinor (kr 2 923 564 som redaktørandel og kr 4 116 069 som utgiverandel), sammenlignet med kr 6 880 084 året før. Marit Aschehoug var i 2010 Fagpressens representant i Kopinors representantskap, med Ove Hansrud som vararepresentant. På vegne av gruppen ”andre utgiverorganisasjoner” var Even Trygve Hansen styremedlem med Pernille Arneberg Børset (MBL) som varamedlem. Hansen var dessuten medlem av internasjonalt utvalg.

Spennende fremtid

Mye kan sies om hva mediebransjen har opplevd de siste årene – og hva som spås om fremtiden. Det papirløse samfunn lar (heldigvis!) vente på seg, – på tross av brett, padder og alle elektroniske dubbeditter. Som mediekanal sto Fagpressen rimelig rank i de verste stormkastene, og i dag er det en godt rustet kanal som med raske skritt beveger seg inn i en spennende og utfordrende fremtid. I 2010 fremsto Fagpressen som en nytenkende kanal i det politiske og teknologiske arbeidet – og fremtiden er ikke usikker for formidlere av kunnskap og kvalitetsjournalistikk – uansett plattform!

FROKOSTKOMPETANSEMASTEREN

Av Berit Nyman, redaktør redaksjonell kompetanse

14

1533: FORUTEN Å VÆRE FØDSELS-ÅRET TIL DRONNING ELIZABETH I AV ENGLAND, ER DET TALLET PÅ DELTAKERE I FAGPRESSENS OVERFØRTI FORSKJELLIGE ARRANGEMENTER I 2010!

Regnet ut til gjennomsnitt, har altså alle som jobber i og i tilknytning til medlemsbladene, vært på minst ett kurs eller møte hver!

Man skal aldri være fornøyd med oppslutningen – særlig ikke med den gjennomsnittlige – men det ser likevel ut til at Fagpressen traff brukbart med kompetansetilbudet i 2010.

Korte og lange

Fagpressens kompetansetilbud har også i år vært kjennetegnet av en god blanding av korte og matnyttige kurs, kombinert med lengre løp. I en hektisk hverdag i små redaksjoner og salgsavdelinger, er det ofte lettere å gå ofte på korte kurs, enn å binde seg til noe som krever mer plass i kalenderen.

I 2010 gjennomførte vi blant annet:

- Flere serier med digitale fotokurs
- Redaksjonelle bladettersyn, forsidefrokost og bladverksted
- Fagpressens nettskole og Fagpressens salgsakademi
- Markedsforums "kick-off", Fagpressedagen og Fagpressepris-utdeling og -fest.
- "Frokostmøte-bordet" bød på en variert meny gjennom året. Temaene spente fra forsidefornyelse og søkemotorer, til SKUP, "Møt en master"-frokost og "Drømmefrokost".

Sistnevnte var et møte der vi serverte gode tips om

hvordan man kan realisere drømmeprojekter og å gå på kurs i særklasse, ved hjelp av stipender og støtteordninger i og utenfor Fagpressen.

"Masterfrokosten" var en presentasjon av den første og hittil eneste mastergradsoppgaven som har undersøkt kritisk journalistikk i fagpressen. Oppgaven er signert Anne Tiril Svensson som leverte et inspirerende overblikk over sitt arbeid, der hun fant en rekke gode eksempler på at fagbladredaksjoner jobber systematisk for å legge til rette for kritisk journalistikk.

Flere av frokostmøtene i 2010 ble for øvrig til i et samarbeid med Journalistforum og/eller Fagpressens redaktørforening.

Lederakademiet går videre

Dessuten ble FLA – Fagpressens lederakademi igangsatt med kull nummer to, høsten 2010. Ni sultne deltakere er i skrivende stund midt i løpet, med samlinger, pensumlitteratur og prosjektoppgave. Fagpressens Berit Nyman er faglig ansvarlig for dette lederkurset, i godt samarbeid med Institutt for journalistikk.

Lærerkreftene er hentet delvis fra IJ, delvis fra BI, og til en viss grad fra Fagpressen selv. Både de nye og de "gamle" FLA-deltakerne fortsetter å bygge og vedlikeholde gode nettverk.

Tidlig nettbrett-aktivitet

Fagpressen har brukt en god del tid og ressurser på digitale utfordringer og muligheter i året som er like bak oss. "Lesebrettutvalget" som hovedstyret nedsatte i 2009, ble omdøpt til "Utvalg for elektroniske plattformer".

Ledet av økonomi- og it-sjef Kjartan Tyvand, har utvalget satt tanker ut i handling og sørget for at medlemmene i Fagpressen fikk en mulighet for å publisere på nettbrettet iPad før det var tilgjengelig i butikker i Norge, gjennom avtale med firmaet Zinios digitale bladkiosk-løsning. Ved årsskiftet var det et titall av bladene i Fagpressen som var tilgjengelige i bladkiosken, mens flere var – og er – underveis.



Stinn brakke på "halvdagskonferansen", for tredje år på rad. Tema var: "Produserer fagpressen nyheter?" (Foto: Berit Nyman).

Mer om journalistikken i fagbladene

2010 har vært et år da både vi i Fagpressens informasjonskontor og ikke minst styrene i Fagpressens redaktørforening og Journalistforum har rettet oppmerksomheten mot undersøkende journalistikk i fagbladene. Finnes den? Spørsmålet har minst to svar: Ja, det finnes mange eksempler på svært solid undersøkende journalistikk i Fagpressen, samtidig som vi trenger å jobbe mer med å synliggjøre den. Den årlige halvdagskonferansen som arrangeres i samarbeid med Oslo journalistklubb, tok fram flere eksempler, under vignetten: "Lager fagpressen nyheter?"

Håvard Sæbø, journalist i Magasinet for fagorganiserte, presenterte sin "Pascal-sak" om mobbing av unge lærlinger i konditoriet. Saken ble presentert i Magasinet på ettersommeren, og ble deretter en stor sak i flere riksmidier. Sæbø fortalte om arbeidet fra tips til ferdig sak, og reflekterte omkring hvorfor dette ble en sak med stor spredning, mens andre like alvorlige saker ikke hadde blitt det.

Ove Hansrud, redaktør i Tekstilforum og nestleder i Fagpressens hovedstyre, presenterte foreløpige resultater fra sin undersøkelse om temaet nyhetsproduksjon i fagbladene. Hansrud hadde funnet en hel del bra, men konkluderte likevel med at flere fagblader kunne spilt en viktigere rolle i nyhetsproduksjonen, hvis vi jobbet smartere og med bedre struktur.

Det er uansett en økende bevissthet i de faglige gruppene for redaksjonelt ansatte i fagbladene, om at det er viktig å opparbeide en sterkere bevissthet om fagpressens rolle i nyhetskjeden. Både redaktørforeningen og Journalistforum kommer til å arbeide mer med disse temaene og utfordringene i kommende periode.

Gode råd begge veier

Behovet for rådgivning holder seg. Det er ganske mange forespørsler i løpet av året, og ofte er det juridiske avklaringer involvert.

Vi har i flere år hatt en "juridisk førstehjelp"-ordning, basert på videreføring av en avtale med en advokat. Høsten 2010 inngikk vi en ny avtale med advokatfirmaet Graasvold. Fagpressen og Fagpressens redaktørforening har gått sammen om denne ordningen, slik at alle i Fagpressen gis rett til avklaring av juridiske spørsmål av enkel art, mens medlemmer i FRF har lagt penger i potten for rett til noe utvidet rådgivning til deres medlemmer.

I skrivende stund er en ny medlemsundersøkelse i klargjøringsfasen. Vi som skal levere et godt kompetansetilbud til de ulike faggruppene i Fagpressen, har behov for ny kunnskap om hva som trengs. Vi har våre tanker og en brukbar porsjon kunnskap, men vi håper også å få inn gode innspill og ønsker som vi kan omsette i praksis i året som nå er godt påbegynt.

VEKST I OPPLAG OG ANNONSER

Av Synne Mugaas, markedsansvarlig i Fagpressen

16

Markedsarbeidet har høy prioritet i Fagpressen, og bladenes salgs- og markedsansatte er også en meget aktiv del av organisasjonen. Nye plattformer krever oppdatering, ny metodikk i arbeidsmetoder – både for selgere og kunder – samt nye effektmålinger. Alt dette er områder hvor Fagpressen er involvert og hvor det er viktig å få bladene med i en tidlig fase.

Fagpressens markedsavdeling har rettet oppmerksomheten mot følgende områder i 2010:

- Statistikkbearbeiding vedrørende annonseutvikling
- Samarbeid med Synovate om leserdokumentasjon for bladene
- Verving av nye blader/nettsteder
- Mediaforums fagkonferanse på Norefjell
- Nye avtaler i Fagpressens fordelsprogram
- Fagpressens selgerakademi
- Aktiviteter gjennom Markedsforum

Opplag og annonseomsetning

Den årlige opplagskontrollen i Fagpressen viser en vekst på gjennomsnittlig 1,21% fra 2009 til 2010. Avisene hadde en total nedgang på 3,5%, mens magasin- og ukepressen hadde en opplagsnedgang på 3,5% ifølge MBL.

I følge IRM økte annonseomsetningen i Fagpressen med 3,7% mot totalmarkedets 5%.

Hos MIO ble det en økning for Fagpressen på 0,7%, mens markedet ellers gikk opp 9,5% hos mediebyråene. Men Fagpressen beholder delvis stabil markedsandel hos mediebyråene.

Synovate

Markedsavdelingen startet 2010 med å invitere alle Fagpressens medlemmer til informasjonsmøter om

Synovates tilbud om leserdokumentasjon. Avtalen gir spesialpriser for Fagpressens medlemmer. Møtene samlet omlag 100 deltakere, og per 31. desember hadde 23 blader skaffet seg oppdaterte lesertall, og åtte hadde gjennomført en leserundersøkelse for bladet.

Og undersøkelser gir gode svar for fagbladene:

- Fag- og spesialblader er viktige for opinionen!
- 75% av befolkningen leser minst ett fagblad eller fagtidsskrift i løpet av en måned (Synovate, 2010)
- Over 40% av befolkningen leser tidsskrift eller nisjeblad hver uke (SSB, 2009)
- Fagblader er en viktig kanal for opinionsledere som søker kontinuerlig oppdatering
- Fagblader er nødvendige for å følge med i bransjen
- Fagblader holder leseren faglig oppdatert og orientert om utviklingen
- Fagblader gir god bakgrunn for ledelse og jobbrelaterte avgjørelser
- Fagblader er seriøse og pålitelige

Synovate-samarbeidet vil bli videreført i 2011, og nye modeller er under utvikling.

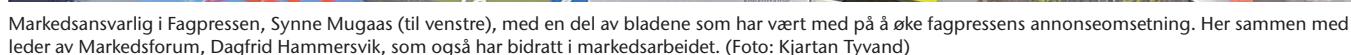
Verving og markedsarbeid

Markedsavdelingen fortsatte arbeidet med å verve nye medlemmer, og 19 nye blader/nettsteder meldte seg inn i foreningen i 2010. Det var 13 blader som meldte seg ut. Arbeidet med å øke medlemsmassen videreføres i 2011.

Fagpressen var i 2010 sponsor for Mediaforums Fagkonferanse. Det innebærer stand og aktiviteter under hele konferansen. Dette ble gjort for å synliggjøre Fagpressen overfor mediebyråer, annonsører og andre medier.

Zinio

Medlemsavtaler og Fagpressens fordelsprogram er en viktig del av medlemstilbudet som det jobbes mye med. Zinio ble en ny samarbeidspartner i 2010 og gir



Nytt av året var oppstarten av Fagpressens selgerakademi i samarbeid med Link International Norge AS. Dette er et nytt tilbud for annonseselgere i fagmedier og inneholder flere samlinger med digital aktivitet og veiledning underveis. Første kursserie ble fulltegnet. Det blir ofte påpekt av medlemmene at Markedsforum er en viktig arena for faglige og sosiale sammenkomster, og arrangementene har vært godt besøkt.

FAGPRESSEKATALOGEN 2011

18

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	Telefon	www
=Fredrikstad	Stiftelsen Erlik	5000	12	91 77 53 22	www.erlikfredrikstad.no
=Oslo	Stiftelsen Erlik	24000	11	22 42 16 70	www.erlikoslo.no
Advokatbladet	Den Norske Advokatforening	8290	11	22 03 50 50	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	Normisjon	11771	11	23 30 10 00	www.agenda316.no
AGI-Norsk Grafisk Tidsskrift	Norske Media AS	3272	11	92 20 12 14	www.agi.no
Aktuell Sikkerhet	Ask media as	3999	6	46 94 10 00	www.aktuellsikkerhet.no
Allergi i Praksis	Norges Astma- og Allergiforbund	13018	4	23 35 35 35	www.naaf.no
Anleggsmaskinen	Maskinentreprenørenes Forbund	5335	11	22 40 29 00	www.am.no
Apéritif	Aperitif AS	3865	9	92 02 77 85	www.aperitif.no
Apollon	Universitetet i Oslo	27500	4	22 85 41 33	www.apollon.uio.no
Apotekforeningens tidsskrift	Apotekforeningen	1869	4	21 62 02 00	www.apotektidsskrift.no
Appell	Norsk Folkehjelp	34364	4	22 03 77 00	www.folkehjelp.no
Arbeidslederen	ULØBA BA	1000	4	32 20 59 10	www.uloba.no
Arbeidsmanden	Norsk Arbeidsmandsforbund	31500	10	23 06 33 67	www.arbeidsmandsforbundet.no
Arbeidsmiljø	Arbeidsmiljøseneteret	7512	6	815 59 750	www.arbeidsmiljo.no
Arkitektnytt	Norske arkitekters landsforbund	5637	11	23 33 25 00	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	Norske arkitekters landsforbund	6396	8	23 33 25 00	www.arkitektur-n.no
AstmaAllergi	Norges Astma- og Allergiforbund	13807	6	23 35 35 35	www.naaf.no
Audiografen	Norsk Audiografforbund	434	4	97 68 07 53	www.audiograf.no
Automatisering	TU Industri AS	5970	7	23 19 93 00	www.automatisering.org
Baker og Konditor	Baker- og Konditorbransjens Landsfor.	1170	10	71 51 34 70	www.bakeri.net
BAR Apéritif	Apéritif AS	4052	4	92 02 77 85	www.aperitif.no
barnehage.no	Private Barnehagers Landsforbund	10886	8	75 56 67 55	www.barnehage.no
Barnehagefolk	Habitus as/Pedagogisk forum	3915	4	21 53 03 30	www.barnehageforum.no
Bedre Gardsdrift	Ask media as	15737	10	46 94 10 00	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	Utdanningsforbundet	98521	4	24 14 20 00	www.utdanningsakademiet.no
Bedriftsidrett i Oslo	Oslo Bedriftsidrettskrets	3200	6	22 57 97 73	www.obik.no
Bibliotekforum	Norsk Bibliotekforening	3161	9	23 24 34 30	www.norskbibliotekforening.no
Bilbransjen	Norges Bilbransjeforbund	6406	10	22 54 21 00	www.nbf.no
Bilfag	Publicis Forlag AS	7000	9	90 78 84 22	www.aftermarket.no
Billedkunst	Norske Billedkunstnere	3717	7	23 25 60 30	www.billedkunstmag.no
Bioingeniøren	NITO Bioingeniørfaglig institutt	6290	11	22 05 35 00	www.bioingenioren.no
Biolog	Norsk Biologforening	980	4	22 85 46 26	www.bio.no
Bistandsaktuelt	Norad	18000	10	22 24 20 30	www.bistandsaktuelt.no
Blekka	ROK AS	12000	4	23 68 12 00	www.rok.as
Blomster	Interflora Norge/Dansk Blomsterhandlerf.	1643	10	66 85 75 00	
Bok & samfunn	Den Norske Bokhandlerforening	1664	21	22 40 45 40	www.bokogsamfunn.no
Bok og bibliotek	ABM-Media	1810	6	41 33 77 86	www.bokogbibliotek.no
Bonde og Småbruker	Norsk Bonde- og Småbrukarlag	8036	10	48 25 37 00	www.smabrukarlaget.no
Bondebladet	Tun Media AS	72393	45	21 31 44 00	www.bondebladet.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2011

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	Telefon	www
Brann & Sikkerhet	Norsk brannvernforening	5361	8	23 15 71 00	www.brannvernforeningen.no
Brannmannen	Oslo Brannkorpsforening	8264	6	928 00 378	www.brannmannen.no
Budbæreren	Den Evangelisk Lutherske Frikirke	2916	22	22 74 86 00	www.frikirken.no
BUSKAP	Geno	15298	8	95 02 06 00	www.buskap.no
Byggaktuelt	Byggfakta Docu AS	13572	10	69 91 24 00	www.byggaktuelt.no
Byggeindustrien	Bygg og Anlegg Media AS	14235	18	23 70 95 00	www.bygg.no
Byggmesteren	Byggforlaget A/S	6637	10	23 08 75 00	www.byggmesteren.as
Båtliv	Norsk Maritimt Forlag AS	16954	9	66 76 49 50	www.batliv.com
CP-Bladet	Cerebral Parese-foreningen	3286	4	22 59 99 00	www.cp.no
Cupido	Hverdag as	9950	10	22 80 85 50	www.cupido.no
Dagligvarehandelen	Trade Press v/Reidar Molthe	18200	44	22 62 91 90	www.dagligvarehandelen.com
Demens & Alderspsykiatri	Nasj.komp.senter Aldring og helse	1700	4	33 34 19 50	www.aldringoghelse.no
Den norske tannlegeforenings Tidende	Den norske tannlegeforening	5803	15	22 54 74 00	www.tannlegetidende.no
deQi	Norsk akupunkturforening	916	3	22 41 78 88	www.akupunktur.no
Diabetes	Diabetesforbundet	41075	6	23 05 18 00	www.diabetes.no
Diabetesforum	Diabetesforbundet	4777	4	23 05 18 00	www.diabetes.no
Din Hørsel	Hørselshemmedes Landsforbund - HLF	51709	8	22 63 99 00	www.hlf.no
Dine Penger	Schibsted Magasiner AS	47089	15	22 00 00 50	www.dinepenger.no
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	Landslaget Drama i Skolen	1500	4	97 66 63 61	www.dramaiskolen.no
Dyslektikeren	Dysleksiforbundet i Norge	5664	4	99 12 57 39	www.dysleksiforbundet.no
Elektronikk	Elektronikkforlaget AS	7419	11	67 80 42 80	www.elektronikknett.no
Elektronikkbransjen	Stiftelsen Elektronikkbransjen	5623	10	23 06 07 07	www.elektronikkbransjen.no
Energiteknikk	ElektroMedia AS	5537	9	66 78 75 35	www.energibransjen.no
Ergoterapeuten	Norsk Ergoterapeutforbund	3677	6	22 05 99 00	www.ergoterapeuten.no
Estate Lokaler	Estate Media AS	27884	11	21 95 10 00	www.estatemedias.no
Estate Magasin	Estate Media AS	7757	6	21 95 10 00	www.estatemedias.no
F - Forsvarets forum	Forsvarets Forum	0	10	23 09 20 30	www.fofo.no
Fagbladet	Fagforbundet	319271	11	23 06 40 00	www.fagbladet.no
Fagbladet CreditInform	Experian AS	1259	11	815 55 454	www.experian.no
Fagpressenytt.no	Den Norske Fagpresses Forening	0	0	24 14 61 00	www.fagpressenytt.no
FastFood	Ask media as	2551	6	46 94 10 00	www.fastfood.no
Finansfokus	Finansforbundet	37691	8	22 05 63 00	www.finansforbundet.no
Fiskeklubben	Norges Jeger- og Fiskerforbund	7050	4	66 79 22 00	www.fiskeklubben.no
Fjell og Vidde	Den Norske Turistforening	144208	6	21 03 57 00	www.turistforeningen.no
Folkehøgskolen	Norsk Folkehøgskolelag	850	5	22 47 43 00	www.frilyntfolkehogskole.no
Folkevett	Framtiden i våre hender	18043	6	22 03 31 50	www.folkevett.no
Fontene	Fellesorganisasjonen (FO)	25163	14	23 06 33 79	www.fontene.no
Forskerforum	Forskerforbundet	18270	10	21 02 34 20	www.forskerforum.no
forskning.no	Foreningen for drift av forskning.no	0	0	22 80 98 90	www.forskning.no
Forskningsetikk	Forskningsetiske komitéer	2900	4	23 31 83 00	www.etikkom.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2011

20

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	Telefon	www
Forskningspolitikk	NIFU STEP	8300	4	22 59 51 00	www.fpol.no
Fortidsvern	Fortidsminneforeningen	7628	4	23 31 70 71	www.fortidsminneforeningen.no
Fri tanke	Human-Etisk Forbund	61081	4	23 15 60 20	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no	LO Media	0	0	23 06 33 66	www.frifagbevegelse.no
Fuglehunden	Fuglehunden AS	9936	6	988 97 756	
Fysioterapeuten	Norsk Fysioterapeutforbund	8797	12	22 93 30 50	www.fysioterapeuten.no
Første steg	Utdanningsforbundet	24654	4	24 14 21 67	
Gamle Hus, Hager & Interiør	Klokkegården Media AS	15000	6	92 25 89 54	www.gamlehusoghager.no
Gatemagasinet ASFALT	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland	20464	6	93 84 86 81	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Virkelig	Foreningen Virkelig	8000	10	77 75 70 88	www.virkelig.no
Glass & Fasade	Glass og Fasadeforeningen	4898	4	47 47 46 05	www.glassportal.no
Golferen.no	Papaya AS	0	0	4000 2254	www.golferen.no
Gull&Ur	Norges Gullsmed-/Norges Urmakerforbund	1401	9	22 34 89 00	www.gullsmed.no/www.urmaker-forbundet.no
Handelsbladet FK	Norges Colonialgrossisters Forbund	17231	42	22 34 87 60	www.handelsbladet.no
Handikapnytt	Norges Handikapforbund	19500	8	24 10 24 11	www.nhf.no
Helsesekretæren	Norsk Helsesekretærforbund	3566	6	21 01 36 00	www.nhsf.no
Hestesport	Norges Rytterforbund	16627	8	46 62 19 95	www.hestesport.no
Hjem & Skole	PEDLEX Norsk Skoleinformasjon	9500	4	23 35 47 00	
HK-Nytt	Handel og Kontor i Norge	64576	10	23 06 33 80	www.hk-nytt.no
HMS Magasinet	Ask media as	7603	6	46 94 10 00	www.hmsmagasinet.no
HMT-Helse/Medisin/Teknikk	ADD Media AS	1792	6	22 17 25 10	www.helsemedisinteknikk.no
Hold Pusten	Norsk Radiografforbund	2518	9	23 10 04 70	www.radiograf.no
Horeca	Ask media as	5873	8	46 94 10 00	www.horecanytt.no
HOTELlmagasinet	Byggfakta Docu AS	6200	8	69 27 24 00	www.hotellmagasinet.no
Hundekjøring	Monica Celius & Arild Stangenes	1000	6	90 98 32 16	www.hundekjoring.no
Hus & Bolig	Huseiernes Landsforbund	184985	6	22 47 75 00	www.hus-bolig.no
Ideelt sett	Stiftelsen Soria Moria	0	0	90 20 15 00	www.somo.no
Industrien	TU Industri AS	8115	11	90 86 82 54	www.industrien.no
Jakt & Fiske	Norges Jeger- og Fiskerforbund	90943	11	66 79 22 00	www.jaktogfiske.net
Journalen	Oslo legeforening	6422	4	23 10 92 40	www.legeforeningen.no/oslo
Journalisten	Norsk Journalistlag	10380	20	40 00 48 88	www.journalisten.no
Juristkontakt	Norges Juristforbund	17408	9	22 03 50 50	www.juristkontakt.no
Kampanje	Kampanje Forlag AS	3834	7	22 33 31 00	www.kampanje.com
Kirkegården	Norsk Forening for Kirkegårds-kultur	2167	4	35 99 45 74	www.kirkegaardskultur.no
Kjedemagasinet	Vanebo Publishing AS	3504	10	90 59 97 91	www.kjedemagasinet.no
Kjøkkensjefen	Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	1857	4	51 87 47 44	www.nkl.no
Kjøkkenskriveren	Kost- og ernæringsforbundet	2549	7	21 01 36 00	www.kjøskkenskriveren.no
Kjøttbransjen	KLF Media AS	2094	10	23 24 44 70	www.kjottbransjen.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2011

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	Telefon	www
Knutepunkt	Vanebo Publishing AS	2921	8	46 77 50 50	www.knutepunkt.no
Kommunal Rapport	Kommunal Rapport AS	11551	40	24 13 64 50	www.kommunal-rapport.no
Kommuniké	Delta	68690	8	21 01 36 00	www.kommunike.no
Kretsløpet	Kretsløpet AS	1800	6	924 33 582	www.kretsløpet.no
KUNST+	Norske Kunstforeninger	2500	4	22 42 20 35	www.kunstforeninger.no
KYSTEN	Forbundet KYSTEN	7402	5	78 44 08 33	www.kysten.no
Levende Historie	Historieforlaget AS	12990	6	22 59 90 00	www.levendehistorie.no
LO-Aktuelt	Landsorganisasjonen i Norge	29605	20	90 03 61 64	www.lo-aktuelt.no
Magasinet for fagorganiserte	Fellesforbundet	153728	10	23 06 33 91	www.magasinet.org
Magasinet Tekna	Tekna	43164	6	22 94 75 00	www.teknamag.no
Magma	Econa	16162	8	22 82 80 00	www.magma.no
Medlemsbladet Parat	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	30000	5	21 01 36 00	
Megafon	Senter for arbeidslivsforberedelse AS	20100	12	55 54 66 55	www.megafon.no
Menneskerettighetsmagasinet MR	Den norske Helsingforskomité	1700	2	22 47 92 02	www.nhc.no
Mestern	Mesterbrevnemnda	19500	6	23 08 83 62	www.mesterbrev.no
Michael Quarterly	Det Norske Medicinske Selskab	500	4	415 415 34	www.dnms.no
Miljø & helse	Forum for miljø og helse, Bydel Grorud	1447	4	71 11 12 45	fmihe.blogspot.com/
Motor	Norges Automobil-Forbund	427041	8	91 53 50 56	www.naf.no
Motorføreren	Motorførernes Avholdsforbund	9260	6	22 95 69 69	
MUR+BETONG	MUR+BETONG AS	2137	4	22 87 84 21	www.murbetong.no
Museumsnytt	ABM-Media	2094	5	22 99 31 35	www.museumsnytt.no
Musikk-Kultur	Musikk-Kultur AS	7891	10	22 05 28 20	www.musikk-kultur.no
Natur & miljø	Norges Naturvernforbund	16014	6	23 10 96 10	www.miljojournalen.no
Naturviteren	Naturviterne	5911	4	22 03 34 00	www.naturviterne.no
NBS-nytt	Norsk Biokjemisk Selskap	2893	6	22 85 61 70	www.biokjemisk.com
Negotia magasin	Negotia	19634	4	21 01 36 00	www.negotia.no
Nettverk	EL & IT Forbundet	37800	8	23 06 33 81	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	LO Stat	3754	6	23 06 10 51	www.aktuell.no
NITO Refleks	Norges Ingeniørorg. NITO	65000	7	22 05 35 00	www.nito.no
NJF-magasinet	Norsk Jernbaneforbund	11922	0	23 06 13 79	
Norsk Familieøkonomi	Norsk Familieøkonomi AS	15375	6	51 77 50 00	www.norskfamilie.no
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	Norges Farmaceutiske Forening	3486	11	21 02 33 46/52	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	Norsk Fiskerinæring AS	2172	11	63 95 90 90	www.norskfisk.no
Norsk Hagetidend	Det norske hageselskap	27833	10	23 03 16 00	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	Tun Media AS	13111	19	21 31 44 00	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	Det norske Skogselskap	3207	11	23 36 58 50	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Sjømilitære Samfund	2736	6	92 69 18 77	
Norsklæreren	Landslaget for Norskundervisning	2500	4	92 68 37 21	www.norskundervisning.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2011

22

Navn

Utgiver

Opplag

Frekvens Telefon

www

NTL-magasinet	Norsk Tjenestemannslag	48278	0	23 06 15 99	
NæringsEiendom	NæringsEiendom AS	23523	11	23 11 56 00	www.ne.no
Nøkkelen	Folkeakademienes Landsforbund	3500	4	22 68 22 06	
Offentlig Drift	Byggfakta Docu AS	4600	4	69 91 24 00	www.offentligdrift.no
Offisersbladet	Befalets Fellesorganisasjon	10886	7	23 10 02 40	www.bfo.no
Offshore & Energy	Offshore Media Group	9842	4	22 83 83 68	www.offshore.no www.offshore247.com
Optikeren	Norges Optikerforbund	1980	7	23 35 54 50	www.optikerne.no
Pensjonisten	Norsk Pensjonistforbund	153174	6	22 34 87 70	www.pensjonistforbundet.no
Personal og Ledelse	Ask media as	7311	8	46 94 10 00	www.ledernet.no
Plan	Universitetsforlaget AS	2192	5	24 14 75 00	www.universitetsforlaget.no/plan
Plastforum	IndustriMedia AS	1703	8	92 05 58 52	www.plastforum.no
Politiforum	Politiets Fellesforbund	14200	11	23 16 31 00	www.politiforum.no
Positiv	HivNorge	917	4	21 31 45 80	www.hivnorge.no
Posthornet	Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund	21451	0	22 03 22 73	
Pro Patria	NROF	8807	5	22 47 82 50	www.nrof.no
Psykisk helse	Rådet for psykisk helse	8183	5	23 10 38 80	www.bladet.psykiskhelse.no
Psykologi i kommunen	Forlaget Skolepsykologi	1513	6	61 33 16 16	
På Sykkel	Syklistenes Landsforening	12328	5	22 47 30 30	www.syklistene.no
Ren Mat	Oikos	2480	5	23 10 96 46	www.oikos.no/renmat
Renholdsnytt	Ask media as	3860	6	46 94 10 00	www.renholdsnytt.no
Rett & plikt i arbeidslivet	Info Forlag AS	1607	4	69 97 17 90	
Revmatikeren	Norsk Revmatikerforbund	37357	6	22 54 76 00	www.revmatiker.no
Rus & Samfunn	Universitetsforlaget AS	1323	6	22 85 02 20	www.rus.no
Samferdsel	Transportøkonomisk institutt	1818	10	22 57 38 00	samferdsel.toi.no
Seilas	Norsk Maritimt Forlag AS	11671	9	66 76 49 50	www.seilas.no
seniorpolitikk.no	Senter for seniorpolitikk	11700	6	23 15 65 50	www.seniorpolitikk.no
Sexologi	Norsk Forening for Klinisk Sexologi	0	0	99 63 04 39	www.klinisksexologi.no/foreningen.html
Sikkerhet	NSO og NSR	4121	6	23 08 85 30	www.nso.no
Skattebetaleren	Skattebetalerforeningen	18216	6	22 97 97 00	www.skattebetaleren.no
Sko	Skoforlaget as	1066	6	22 65 39 41	www.skoforlaget.no
SKOGeieren	Norges Skogeierforbund	39376	11	23 00 07 50	www.skog.no
Skolelederen	Norsk Skolelederforbund	5959	10	24 10 19 00	www.nslf.no
SkoleMagasinet	Avisen SkoleMagasinet	4139	6	92 23 48 47	www.skolemagasinet.no
Snø & Ski	Skiforeningen	40541	4	22 92 32 00	www.skiforeningen.no
Sorgenfri	Foreningen Sorgenfri	15000	5	92 43 46 10	www.gatemagasinet Sorgenfri.no
Sparebankbladet	Sparebankforeningens Driftsselskap AS	5071	11	22 11 00 75	www.sparebankbladet.no
Spesialpedagogikk	Utdanningsforbundet	6444	10	24 14 20 00	www.spesialpedagogikk.no
SPORT	Sportsbransjen AS	3000	8	90 73 78 80	www.sportsbransjen.no
Stat & Styring	Universitetsforlaget AS	2663	4	24 14 75 00	www.statogstyring.no

FAGPRESSEKATALOGEN 2011

Navn

Utgiver

Opplag Frekvens Telefon

www

23

Strek	Strek Media AS	2701	5	40 03 01 10	www.strekmag.no
Sunnhetsbladet	Norsk Bokforlag as	6167	9	32 16 15 50	www.sunnhetsbladet.no
Svin	Norsvin	2596	10	62 51 01 00	www.norsvin.no
Sykepleien	Norsk Sykepleierforbund	88837	14	22 04 32 00	www.sykepleien.no
Synkron	Norsk forbund for fjernundervisning	2000	2	22 51 04 80	www.nade-nff.no
Tannstikka	Norsk Tannpleierforening	1084	6	90 47 41 17	www.tannpleier.no
Teknisk Ukeblad	Teknisk Ukeblad Media AS	114087	42	23 19 93 00	www.tu.no
Tekstilforum	Ask media as	2714	6	46 94 10 00	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse	Forbundet Tenner & Helse	1700	4	41 32 39 43	www.tenneroghelse.no
Tidens Tale	Norsk Bokforlag as	3145	6	32 16 15 58	www.tidensstale.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	Den norske legeförening	25410	23	23 10 90 00	www.tidsskriftet.no
Tidsskrift for Jordmødre	Den norske jordmorforening	2610	9	90 50 61 37	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for Norsk Psykologforening	Norsk Psykologforening	7047	12	23 10 31 30	www.psykologtidsskriftet.no
Tidsskrift for Psykisk Helsearbeid	Universitetsforlaget AS	839	4	24 14 75 00	www.universitetsforlaget.no/tph
Transportforum	Transportbedriftenes Landsforening	3425	6	23 08 86 00	www.transportforum.no
Treindustrien	Ask media as	3069	6	90 16 01 20	www.magasinet-treindustrien.no og www.trenytt.no
Trygg på sjøen	Redningsselskapet	171000	4	06757	www.redningsselskapet.no
Uniforum	Universitetet i Oslo	12300	16	22 85 40 16	uniforum.uio.no
United-Supporteren	Manchester United Supporters Club, Scan.	38329	8	55 30 27 70	www.united.no
Universitetsavisa	NTNU	0	0	73 59 53 03	www.universitetsavisa.no
Utdanning	Utdanningsforbundet	143516	21	24 14 20 00	utdanningsnytt.no
Utemiljø	ADD Media AS	2566	6	40 10 05 01	www.utemiljonytt.no
Vegen og vi	Statens vegvesen Vegdirektoratet	14900	11	22 07 36 92	www.vegvesen.no
Velferd	Stiftelsen Sosial Trygd	2158	8	22 85 07 70	www.velferd.no
Verdensmagasinet X	Verdensmagasinet X	2050	6	22 98 93 32	www.xmag.no
Vinforum	Pedice A/S	3819	5	23 08 68 46	www.vinforum.no
VVS Aktuelt	Byggfakta Docu AS	6900	8	69 91 24 00	www.vvsaktuelt.no
Våre Veger	Teknisk Ukeblad Media AS	11544	10	23 19 93 00	www.vareveger.no
Yrke	Utdanningsforbundet	9178	4	24 14 20 30	www.utdanningsakademiet.no/yrke
Yrkestrafikk	Yrkestrafikkforbundet	11476	6	93 24 00 11	www.yrkestrafikk.no



Årsberetning 2010

Den Norske Fagpresses Forening
Fagpressens Informasjonskontor



STYRETS BERETNING 2010

26

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening (Fagpressen) har i 2010 bestått av Marit Aschehoug, redaktør Advokatbladet (styreleder), redaktør/utgiverrepresentant Ove Hansrud, Ask Media (nestleder), og følgende styremedlemmer: Annonsejef Dagfrid Hammersvik, Juristkontakt, redaktør Arne Solli, Første Steg, journalist Anne Lise Stranden, Dine Penger, redaktør Svein-Yngve Madssen, LO Media, redaktør/daglig leder Ole Henrik Nissen-Lie, Seilas/Båtliv og redaktør Simen Rognerud, Farojournalen. Rognerud sluttet i Farojournalen i oktober 2010, men fortsetter i styret.

Hovedstyret har avholdt åtte styremøter, inkludert et dagsseminar om mediestøtte på Holmen Fjordhotell 21. april og et strategiseminar på Kielfergen 7. til 9. september.

Mediestøtteutvalget

Arbeid med dokumentasjon til høringer og innstillinger i forbindelse med Mediestøtteutvalget har preget styrets arbeid og prioriteringer. Deler av styret var på studiebesøk hos Danske Specialmedier og danske fagmedier i januar. Styrets høringsuttalelser og innstillinger ble basert på flermedialitet, likestilling av mediekanaler og at grunnlaget for tildeling av mediestøtte må ligge i vesentlig innhold.

Mediestøtteutvalgets leder, Yngve Slettholm informerte styret om utvalgets mandat og arbeid i styremøte 17. mars 2010. Det er innhentet bistand og uttalelser fra uavhengige eksperter på mediestøtte og merverdiavgift. Styreleder har bistått administrerende direktør i høringsmøter og møter med det politiske miljø.

Fagpresse 2021

Fagpressens fremtidige kjerneområder vil være en høyt utviklet medlemsservice, kompetanseutvikling

og politisk arbeid for en kontinuerlig utvikling og forbedring av rammevilkår. På styreseminarer på Holmen Fjordhotell og Kielfergen, har styret satt hovedmål og delmål og tiltaks- og handlingsplan for kjerneområdene. Strategiarbeidet vil følges opp i neste periode. Kompetanseutvikling

Fagpressens Lederakademi (FLA) ble gjennomført for første gang i 2009 og fulgt opp med et nytt kull som møttes første gang i januar 2011. FLA er utviklet og gjennomført i nært samarbeid med Institutt for Journalistikk. Fagpressens nettskole, selgerakademiet og fotoakademiet er andre viktige elementer i Fagpressens kompetanseutviklingstiltak.

Arrangementer

Utdelingen av fagpresseprisene var lagt til Rokklubben på Bygdøy. Et meget vellykket arrangement med fullt hus og to nåværende og en tidligere statsråd som prisutdelere.

Fagpressedagen i oktober var viet den nye mediehverdagen. Gode foredragsholdere gjorde arrangementet til en inspirerende dag med nyttig faglig påfyll på et meget viktig område.

Styrker markedsarbeidet

Fagpressen står foran en rekke utfordringer for å markedsføre og posisjonere organisasjonen. Leder av Markedsforum og hovedstyremedlem, Dagfrid Hammersvik fortsetter i deltidsstilling som markedskoordinator.

Medlemmer

Fagpressen har pr. 01.01.2011 til sammen 227 medlemsblader – varierende i opplag fra rundt 400 til over 427 000. I året som har gått har 13 blader meldt seg ut, mens 19 nye har kommet inn. Arbeidet med medlemsverving blir videreført i 2011.

Miljø, likestilling og økonomi

Driften av fagpressens sekretariat forurenser ikke det ytre miljø. Arbeidsmiljøet i administrasjonen betegnes som godt, og alle ansatte har vist stor arbeidsvilje og entusiasme. Det er ikke registrert skader eller ulykker i 2010. Sykefraværet var på 3,2%, mot 3% året før.

Hovedstyret i Fagpressen har åtte medlemmer, hvorav tre kvinner og fem menn. Administrasjonen består av fem ansatte, hvorav tre kvinner og to menn.

Foreningens ordinære driftsregnskap for 2010 gjøres opp med et overskudd på kr 478 186 – mot budsjettet kr 604 000. Foreningens oppsparte kapital utgjorde pr 31.12.2010 kr 4 228 304 – fordelt på Den Norske Fagpresses Forening, Fagpressens Informasjonskontor, Fagpressens Redaktørfond og Fagpressens Utgiverfond. I tillegg gjøres Den Norske Fagpresses Forenings Stipendfond opp med et årsunderskudd på 133 576. Fondet har oppspart egenkapital på kr 93 915. Årsoppgjøret er avgitt under forutsetning om fortsatt drift da hovedstyret ikke kjenner til forhold som tilsier noe annet.

Fremtid

Hovedstyret ser positivt på Fagpressens videre utvikling. Hovedfokus i 2011 blir å fortsette arbeidet med å legge til rette for bedre rammebetingelser i en ny, flermedial hverdag. Mediepolitikk og utviklingen av fagpressens rammebetingelser prioriteres høyt, med spesiell vekt på pressestøtte og merverdiavgift. Det arbeides kontinuerlig med å utvikle nye medlemsfordeler og bistå medlemmene med faglige spørsmål. Arbeidet med å oppdatere medlemmene på nye medier og opphavsrett gjennom Kopinor fortsetter.

Hovedstyret ønsker å takke alle ansatte i administrasjonen for entusiasme og stå på-vilje i en utfordrende og arbeidskrevende periode. Takkes bør også alle tillitsvalgte som gjør en formidabel innsats i de viktige faglige fora.

Oslo, 15. mars 2011

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening/Fagpressens Informasjonskontor



Marit Aschehoug
Styreleder

Marit Aschehoug



Ove Hansrud
Nestleder

Ove Hansrud



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem

Dagfrid Hammersvik



Arne Solli
Styremedlem

Arne Solli



Anne Lise Stranden
Styremedlem

Anne Lise Stranden



Svein Yngve Madssen
Styremedlem

Svein Yngve Madssen



Simen Rognerud
Styremedlem

Simen Rognerud



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem

Ole Henrik Nissen-Lie

Regnskap 2010

Samlet oversikt over alle regnskaper mot samlet budsjett.

Inntekter	Regnskap 2010	Budsjett 2010	Avvik	Budsjett 2011
Kontingenter	2 088 863	2 400 000	-311 137	2 200 000
Fagpressekatalog	310 920	400 000	-89 080	400 000
Fagpressenytt	62 179	150 000	-87 821	150 000
Fagpressepriser - Fagpressedagen	144 050	300 000	-155 950	400 000
Pressekort	29 000	50 000	-21 000	35 000
Bibliotekvederlag	377 942	360 000	17 942	400 000
Kopior inntekter	7 039 633	6 000 000	1 039 633	6 300 000
Sum inntekter	10 052 587	9 660 000	392 587	9 885 000

Kostnader	Regnskap 2010	Budsjett 2010	Avvik	Budsjett 2011
Personal, styre og eksterne honorarer	5 582 775	5 185 000	397 775	5 560 000
Kontor- og IT-kostnader	1 545 877	1 380 000	165 877	1 400 000
Markedsføring og Informasjon	744 375	511 000	233 375	520 000
Fagpressens kompetansesenter	1 226 588	1 150 000	76 588	950 000
Stipendier	172 000	400 000	-228 000	300 000
Fagpressenytt	44 654	50 000	-5 346	50 000
Kontingenter og medlemskap	443 824	430 000	13 824	470 000
Sum kostnader	9 760 092	9 106 000	910 409	9 250 000

Resultat	Regnskap 2010	Budsjett 2010	Avvik	Budsjett 2011
Inntekter	10 052 587	9 660 000	392 587	9 885 000

Kostnader	9 760 092	9 106 000	654 092	9 250 000
-----------	-----------	-----------	---------	-----------

Driftsresultat	292 495	554 000	-261 505	635 000
----------------	---------	---------	----------	---------

Finansinntekt	185 691	50 000	135 691	65 000
---------------	---------	--------	---------	--------

Resultat	478 186	604 000	-125 814	700 000
-----------------	----------------	----------------	-----------------	----------------

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR**RESULTATREGNSKAP**

29

	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		kr 2.934.687	kr 3.188.662
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 2.934.687</u>	<u>kr 3.188.662</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 1.348.644	kr 1.172.231
Honorar	2	400.206	382.411
Arrangementer/Møter		284.311	280.776
Kontorhold		445.173	712.751
Reisekostnader		126.034	210.543
Markeds og relasjonskostnader		0	2.101
Gaver og kontingenter		25.685	54.527
Ordinære avskrivninger/forsikring	4	69.244	66.952
Tap på krav	8	40.777	139.704
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 2.740.074</u>	<u>kr 3.021.996</u>
Driftsoverskudd		<u>kr 194.613</u>	<u>kr 166.666</u>
 FINANSINNTEKT	 6	 <u>kr 91.871</u>	 <u>kr 99.639</u>
 ÅRSOVERSKUDD		 <u>kr 286.484</u>	 <u>kr 266.305</u>
		=====	=====
OVERFØRING:			
Overført til annen egenkapital		kr 286.484	
		=====	

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
ANLEGGSMIDLER:			
Maskiner, inventar o.l	4	kr 88.764	kr 19.079
Sum anleggsmidler		kr 88.764	kr 19.079
OMLØPSMIDLER:			
Kontanter		kr 120	120
Bankinnskudd	5	2.251.432	2.958.275
Kundefordringer		36.063	51.549
Forskuddsbetalte kostnader		657.696	405.557
Andre kortsiktige fordringer		163.418	101.500
Verdipapirer	6	1.500.280	1.424.194
Garantikonto	9	1.564.579	849.000
Sum omløpsmidler		kr 6.173.588	kr 5.790.195
SUM EIENDELER		kr 6.262.352	kr 5.804.274

FAGPRESSENS INFORMASJONSKONTOR

BALANSE 31. DESEMBER

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2010	2009
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 2.236.988	kr 1.950.504
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Mellomregning U-fond		kr (56.874)	kr 67.572
Mellomregning R-fond		2.354.762	2.046.798
Mellomregning DNFF		197.399	148.217
Mellomregning DNFFS		118.914	252.491
Mellomregning Redaktørforeningen		260.762	224.374
		-----	-----
Sum langsiktig gjeld		kr 2.874.963	kr 2.739.452
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		kr 270.065	kr 269.518
Skyldig skattetrekk, arbeidsgiveravgift, mva		358.294	320.242
Skyldig lønn (feriepenger)		333.138	290.656
Påløpte kostnader		188.904	238.902
		-----	-----
Sum kortsiktig gjeld		kr 1.150.401	kr 1.119.318
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 6.262.352	kr 5.809.274
		=====	=====

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor

Oslo, 15. mars 2011

Marit Aschehoug
StyrelederOve Hansrud
NestlederDagfrid Hammersvik
StyremedlemArne Solli
StyremedlemAnne Lise Stranden
StyremedlemSvein Yngve Madssen
StyremedlemSimen Rognerud
StyremedlemOle Henrik Nissen-Lie
StyremedlemEven Trygve Hansen
Adm. Direktør

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		kr 1.072.033	kr 1.021.944
		-----	-----
Sum driftsinntekter		kr 1.072.033	kr 1.021.944
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 624.148	kr 542.548
Honorar	2	70.184	101.866
Arrangementer/Møter		91.837	46.720
Kontorhold		154.186	193.700
Reisekostnader		43.173	28.659
Markeds og relasjonskostnader		0	701
Gaver og kontingenter		8.562	35.731
Ordinære avskrivninger		23.033	20.599
Tap på krav		13.592	0
		-----	-----
Sum driftskostnader		kr 1.028.715	kr 970.524
Driftsoverskudd		kr 43.318	kr 51.420
		-----	-----
FINANSINNTEKT		kr 5.864	kr 3.421
ÅRSOVERSKUDD		kr 49.182	kr 54.841
		=====	=====
OVERFØRING:			
Overført til annen egenkapital		kr 49.182	
		=====	

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

BALANSE 31. DESEMBER

33

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		kr 197.399	kr 148.217
SUM EIENDELER		kr 197.399	kr 148.217
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 197.399	kr 148.217
SUM EGENKAPITAL		kr 197.399	kr 148.217

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 15. mars 2011



Marit Aschehoug
Styreleder



Ove Hansrud
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Generalsekretær

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENINGS STIPENDFOND

RESULTATREGNSKAP

34

	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Stipender		kr 75.000	kr 40.000
Reisekostander		58.576	0
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 133.576</u>	<u>kr 40.000</u>
Driftsunderskudd		<u>kr 133.576</u>	<u>kr 40.000</u>
 FINANSINNTEKT		 <u>kr 0</u>	 <u>kr 16.250</u>
 ÅRSUNDERSKUDD		 <u>kr 133.576</u>	 <u>kr 23.750</u>
 OVERFØRING:			
Overført mot annen egenkapital		<u>kr 133.576</u>	

DEN NORSKE FAGPRESSES FORENINGS STIPENDFOND

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		kr 118.915	kr 252.491
SUM EIENDELER		kr 118.915	kr 252.491
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 93.915	kr 227.491
GJELD:			
Kortsiktig gjeld			
Berg Jæger Fondet		kr 25.000	kr 25.000
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 118.915	kr 252.491

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonsskontor
Oslo, 15. mars 2011



Marit Aschehoug
Styreleder



Ove Hansrud
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Generalsekretær

FAGPRESSENS REDAKTØRFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		kr 2.758.555	kr 2.867.024
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 2.758.555</u>	<u>kr 2.867.024</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 742.358	kr 642.214
Honorar	2	572.595	523.572
Stipender		26.000	155.000
Arrangementer/Møter		231.350	123.757
Kontorhold		501.289	553.295
Reisekostnader		148.988	238.068
Markeds og relasjonskostnader		0	2.102
Gaver og kontingenter		194.495	266.960
Ordinære avskrivninger/forsikring		29.615	194.608
Tap på krav		40.777	0
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 2.487.467</u>	<u>kr 2.699.576</u>
Driftsoverskudd		<u>kr 271.088</u>	<u>kr 167.448</u>
FINANSINNTEKT		<u>kr 26.879</u>	<u>kr 22.454</u>
ÅRSOVERSKUDD		<u>kr 297.967</u>	<u>kr 189.902</u>
OVERFØRING:			
Overført til annen egenkapital		<u>kr 297.967</u>	

FAGPRESSENS REDAKTØRFOND

BALANSE 31. DESEMBER

37

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning FI		kr 2.354.762	kr 2.046.798
SUM EIENDELER		kr 2.354.762	kr 2.046.798
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 937.813	kr 659.846
GJELD:			
Langsiktig gjeld			
Mellomregning utgiverfondet		kr 1.170.024	kr 1.170.024
Kortisiktig gjeld:			
Avsatte stipender		kr 246.925	kr 216.928
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 2.354.762	kr 2.046.798

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 15. mars 2011



Marit Aschehoug
Styreleder



Ove Hansrud
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm. Direktør

FAGPRESSENS UTGIVERFOND

RESULTATREGNSKAP

	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
DRIFTSINNTEKTER:			
Kontingenter FI + avgift		kr 3.673.966	kr 3.756.318
		-----	-----
Sum driftsinntekter		<u>kr 3.673.966</u>	<u>kr 3.756.318</u>
DRIFTSKOSTNADER:			
Personalkostander	1	kr 1.525.959	kr 1.310.114
Honorar	2	631.336	379.253
Stipender		146.000	89.091
Arrangementer/Møter		144.244	60.239
Kontorhold		545.299	688.589
Reisekostnader		264.037	69.283
Markeds og relasjonskostnader		181.136	154.086
Gaver og kontingenter		335.199	456.054
Ordinære avskrivninger/forsikring		60.874	223.597
Tap på krav		40.777	0
		-----	-----
Sum driftskostnader		<u>kr 3.874.861</u>	<u>kr 3.430.306</u>
Driftsunderskudd (overskudd-09)		<u>kr 200.895</u>	<u>kr 326.012</u>
FINANSINNTEKT		<u>kr 45.448</u>	<u>kr 34.641</u>
ÅRSUNDERSKUDD(OVERSKUDD -09)		<u>kr 155.447</u>	<u>kr 360.653</u>
OVERFØRING:			
Overført fra annen egenkapital		<u>kr 155.447</u>	

FAGPRESSENS UTGIVERFOND

BALANSE 31. DESEMBER

<u>EIENDELER</u>	<u>Note</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
OMLØPSMIDLER:			
Fordringer			
Mellomregning Redaktørfond		kr 1.170.024	kr 1.170.024
SUM EIENDELER		kr 1.170.024	kr 1.170.024
<u>EGENKAPITAL OG GJELD</u>			
EGENKAPITAL:			
Egenkapital	3	kr 856.104	kr 1.011.551
GJELD:			
Kortsiktig gjeld			
Avsatte stipender		kr 257.046	kr 226.046
Mellomregning FI		56.874	(67.573)
Sum kortsiktig gjeld		kr 313.920	kr 158.473
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		kr 1.170.024	kr 1.170.024

Hovedstyret i Den Norske Fagpresses Forening / Fagpressens Informasjonskontor
Oslo, 15. mars 2011



Marit Aschehoug
Styreleder



Ove Hansrud
Nestleder



Dagfrid Hammersvik
Styremedlem



Arne Solli
Styremedlem



Anne Lise Stranden
Styremedlem



Svein Yngve Madssen
Styremedlem



Simen Rognerud
Styremedlem



Ole Henrik Nissen-Lie
Styremedlem



Even Trygve Hansen
Adm. Direktør

Til årsmøte i
Den Norske Fagpresses Forening

GRIMSRUD & CO.

Statsautoriserte revisorer

Kåre Uppstrøm
 Andreas Dehlie
 Medlemmer av
 Den norske Revisorforening
 Org.nr. NO 948315963 mva

REVISORS BERETNING FOR 2010

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapene for Fagpressens Informasjonskontor, Den Norske Fagpressens Forening, Den Norske Fagpresses Forenings Stipendfond, Redaktorfondet og Utgiverfondet, som består av balanse pr. 31. desember 2010, resultatregnskap som viser et årsoverskudd på kr 286.484 for Fagpressens Informasjonskontor, et årsoverskudd på kr. 49.182 for Den Norske Fagpressens Forening, et årsunderskudd på kr. 133.576 for Den Norske Fagpresses Forenings Stipendfond, et årsoverskudd på kr 297.967 for Redaktorfondet og et årsunderskudd på kr 155.447 for Utgiverfondet for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapene og for at de gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

GRIMSRUD & CO.
Statsautoriserte revisorer*Konklusjon*

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Fagpressens Informasjonskontor, Den Norske Fagpressens Forening, Den Norske Fagpresses Forenings Stipendfond, Redaktørfondet og Utgiverfondet pr. 31. desember 2010 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler om god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet og dekning av tap er konsistente med årsregnskapene og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til attestasjonsstandard ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Grimsrud & Co.


Kåre Uppstrøm
Statsautorisert revisor

Oslo, 15. mars 2011

NOTER

Note 1 - Lønnskostnader

	2010	2009
Lønn	3 269 880	2 827 904
Arbeidsgiveravgift	594 976	522 687
Kollektiv pensjonsforsikring	414 418	351 279
Andre personalkostnader	-38 164	-34 762
Tilbakeføring av avsetning	-	-
Overført Fagpressenytt	-	-
Overført DNFF, og fondene	3 147 971	2 494 876
Totale Personalkostnader	1 348 644	1 172 232

Gjennomsnittlig antall ansatte gjennom året: 5

Godtgjørelser

	Daglig leder
Lønn, og naturalytelser	1 124 261
Premie til kollektiv pensjonsordning	166 474

	Styret
Styrehonorarer	171 295

Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 183 000 - hvorav kr 108 000,- gjelder revisjon, resterende gjelder konsulentvirksomhet og opplagskontroll.

Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt.

Note 4 - Varige driftsmidler

Maskiner, inventar o.l.

Anskaffelseskost 01.01	1 343 942
<u>Tilgang kjøpte driftsmidler</u>	<u>84 814</u>
Anskaffelseskost 31.12.	1 428 756

Akkumulerte avskrivninger 01.01.	1 324 863
----------------------------------	-----------

<u>Årets avskrivninger</u>	<u>15 129</u>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	1 339 992

Balanseført verdi pr. 31.12.	88 764
-------------------------------------	---------------

Note 5 - Bundne midler

Av totale bankinnskudd er kr 278 566,- bundet til skyldig skattetrekk og kr 358 170,- til husleiedepositum.

Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer

I henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak, er vurdering av verdipapirer gjort til markedsverdi prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkelte papirer.

Anskaffelseskost	1 419 280
<u>Urealisert gevinst verdipapirer</u>	<u>81 499</u>
Markedsverdi pr. 31.12.2010	1 500 779
Årets urealisert gevinst	81 499
Renteinntekter	104 192
<u>Overførte til DNFF, fondene og kostnader</u>	<u>-89 227</u>
Finansresultat	96 464

NOTER

Note 7 - Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelser

- Det foreligger ordning om kollektiv pensjonsforsikring, som innbefatter 5 personer. Premien for 2010 er dekket over driften med kroner 414 418,-.
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak.

Note 8 - Kundefordringer

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi.

Note 9 - Garantikonto

- Garantikonto kan etter styrets vedtak benyttes til pensjon for ansatte. Inntil styrets vedtak er det ikke foretatt noen avsetninger for forpliktelser.



Den Norske Fagpresses Forening
Akersgt. 43, 0158 Oslo
Telefon: 24 14 61 00. Faks: 24 14 61 10
www.fagpressen.no