

# ÅRSMØTET FAGPRESSEN 2017



Fagpressen er  
presseorganisasjonen for  
nyhets-, fag- og nisjemedier.  
Fagpressens hovedarbeidsområder  
er mediepolitikk, rådgivning og  
kompetanse.

## INNHOOLD

Dagsorden årsmøte 2017.....	04
Styrets beretning.....	05
Regnskap 2016.....	21
Kontingent .....	29
Revisjon av vedtekter.....	30
Styrets honorar.....	36
Valg, innstillinger.....	37
Fagpressekatalogen.....	38

# ÅRSMØTET 2017

Tirsdag 28. mars kl 14.00  
Litteraturhuset, Wergelandsveien 29, Oslo. Kjelleren

## Dagsorden årsmøte:

1. Valg av dirigent
2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og fullmakter
3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen
4. Beretning og regnskap Fagpressen 2016 og Fagpressens vederlagsfond 2016
5. Kontingent
6. Vedtekter
7. Innkomne forslag
8. Styrets honorarer
9. Valg

# STYRETS BERETNING 2016



Fra venstre bak: Britt Sofie Hestvik, sjefredaktør Kommunal Rapport; Paal Svendsen, nettredeaktør Utdanning; Nina Gade Tenvik, kommersiell sjef, Kampanje; Jan M. Moberg, adm. direktør og sjefredaktør TU Media og styrets leder; Svein-Yngve Madssen, redaktør LO-Aktuelt og nestleder LO Media. Foran fra venstre: Trine Østlyngen, konsulent og styreleder Kommunal Rapport; Ole Henrik Nissen-Lie, sjefredaktør Båtliv og nestleder i styret; Nina Kristiansen, redaktør forskning.no og Karine Hildonen Henriksen, journalist Personal og Ledelse.

## Styret

Styreleder: Jan M. Moberg, ansv. redaktør og adm. direktør TU Media

Nestleder: Ole Henrik Nissen-Lie, ansv. redaktør og daglig leder Norsk Maritimt Forlag

Styremedlemmer:

Britt Sofie Hestvik, ansv. redaktør og adm. direktør Kommunal Rapport

Svein-Yngve Madssen, ansv. redaktør LO-Aktuelt og nestleder LO Media

Karine Hildonen Henriksen, journalist og nettredeaktør, Personal og Ledelse

Nina Kristiansen, ansv. redaktør og daglig leder forskning.no

Paal Svendsen, nettredeaktør Utdanning

Trine Østlyngen, konsulent Østlyngen Medialog og styreleder Kommunal Rapport

Nina Gade Tenvik, kommersielt ansvarlig Kampanje

## Medlemmene

I løpet av 2016 fikk Fagpressen ti nye medlemmer, mens 15 ble utmeldt. Mediene har oppgitt varierende årsaker – fra nedleggelse eller oppkjøp, til at utgiver ikke ser nytten av medlemskap. Pr 1. januar 2017 hadde Fagpressen 207 medlemmer. Til sammen jobber 1147 personer i fagmediene.

### De nye medlemmene:

- Arbeidsliv i Norden
- LO Finans
- LO Ingeniør
- Mitt Jaktblad
- NJFF UNGmagasin
- NNN-arbeideren
- ProBeer Uteliv
- Samfunn og sikkerhet
- Selvsagt



## Råd og bistand

Fagpressen tilbyr råd og bistand til medlemmer innen mange områder. De viktigste er roller og ansvar i forholdet mellom utgiver og redaktør, redaksjonell uavhengighet, presseetikk, innsyn/offentlighet, opphavsrett, annonsesalg og digitalutvikling.

De fleste sakene løser seg gjennom alminnelig bistand, men noen saker trenger juridisk ekspertise. Fagpressen finansierer derfor, sammen med redaktørforum, en advokatavtale som gir gratis, tidsbegrenset bistand til medlemmer ved behov.



Sammen med de andre medieorganisasjonene har Fagpressen stilt opp på en rekke høringer i stortingskomiteene, for å påvirke i mva-saken. Her venter advokat Ina Lindahl Nyrud, NJ, sammen med MBLs direktør Randi Øgrey og MBL-advokat Pernille Arneberg Børset på tur.

## Administrasjonen

Fagpressen hadde ved utgangen av 2016 fire ansatte:

Elin Floberghagen, adm. direktør (sa opp sin stilling 1. november, grunnet ny jobb som generalsekretær i Norsk Presseforbund. Hun sluttet i Fagpressen 3. mars 2017).

Berit Nyman, nestleder

Kjartan Tyvand, økonomi- og IT-ansvarlig

Elisabeth Berg Pronkow, sekretær

Synne S. Mugaas, markedsansvarlig, sluttet 1. juni 2016.



Elin Floberghagen



Berit Nyman



Kjartan Tyvand



Elisabeth Berg Pronkow

## Forsiktig optimisme for digitalt mva-fritak

I mars 2016 ble det innført digitalt mva-fritak for avisene. Fritaket som ble etablert krever at mediene som omfattes må inneholde en bred dekning av stoffområder, samt at det må være rettet mot allmennheten. Begge krav utelukker store deler av fagpressen, som jobber i dybden med færre stoffområder og som ofte er rettet mot en spesifikk nisje.

Nisjemedier og fagpresse ble med dette aktivt holdt utenfor den nye ordningen, og har fortsatt 25% mva-sats. Utfordringene med å etablere gode modeller for digital brukerbetaling ble dermed ytterligere vanskeliggjort. Saken har derfor også i 2016 hatt svært høy prioritet.

Fagpressen har brukt store ressurser på saken og jobbet langs flere spor:

– Oslo Economics har beregnet provenyeffektene ved innføring av mva-fritak for fagpresse i dag og i et femårsperspektiv. Frem til 2021 anslås det at et fritak vil ha en proveny på maksimalt 24 millioner kroner.

– Advokat Marianne Brockmann Bugge i Harboe & co har bistått Fagpressen løpende i arbeidet og blant annet utarbeidet forslag til justert forskrift for mva-fritak, slik at nisjemedier/ dybdemedier kan falle innenfor fritaket.

– Advokat Per Andreas Bjørgan i Lund & co har vurdert forholdet til Eftas overvåkningsorgan ESA, og hvorvidt justert forskrift krever notifikasjon.

– Fagpressen har hatt en rekke møter og høringer med departementer, stortingskomiteer og politikere for å legge frem problemet og foreslå løsninger.

– Fagpressen tok initiativ til et felles brev fra alle presseorganisasjonene opp mot finanskomiteen på Stortinget, vedrørende behandlingen av statsbudsjettet for 2017. Der ble det stilt krav til justering av grensene for fritaket, slik at også dybdemedier og salg av enkeltartikler kunne falle innenfor.

Budsjettforhandlingene endte med en enighet mellom regjeringen og Venstre og KrF, der regjeringen anbefales å komme tilbake i reviert nasjonalbudsjett med forslag om å "utvide

momsfritaket for medier til å gjelde all digital journalistikk".

Fagpressen har etter dette lagt frem våre rapporter og forslag overfor Finansdepartementet, som har ansvaret for saken.

Pr januar 2017 er det grunn til forsiktig optimisme for at denne saken kan få sin løsning i løpet av året, men styret understreker at saken må følges tett videre.

## Lansering av Fagpressenytt.no



20. september 2016 lanserte Fagpressen nyhetsportalen og nyhetsbrevet fagpressenytt.no. Her vises saker fra et meget høyt antall medier i fagpressen. Målet er å synliggjøre nisjejournalistikken og dens betydning for mediemangfoldet.

Fagpressenytt.no fordeler journalistikken innen 17 ulike stoffområder, og ved utgangen av året var over 90 fag- og nisjemedier representert. Leserne får en smakebit i portalen, og ledes deretter til det enkelte fagmedium for å lese hele saken og eventuelt tegne abonnement. Det sendes også ut nyhetsbrev som leserne setter sammen selv, med de stoffområdene og den hyppighet de ønsker.

Fagpressenytt.no ble bygget i samarbeid med

Fagpressen og Retriever arrangerte flere frokostmøter med informasjon om den nye nyhetsportalen Fagpressenytt.no; her fra et møte i Retrievers lokaler.



Retriever Norge og Ideo Solutions. Samarbeidet med Retriever innebærer også at fagpressens nyheter blir tilgjengelige i Atekst og for Retrievers kunder, mot betaling tilbake til fagmediene som deltar.

Prosjektet har i tillegg medført nye inntekter, som kommer medlemmene til gode.

## Kopinor

Fagpressen er en av Kopinors 22 medlemsorganisasjoner. Kopinor inngår avtaler om fotokopiering og digital kopiering innenfor utdanningssektoren, offentlig forvaltning, kirken og trossamfunn, næringsliv og organisasjoner. Gjennom avtalene får brukerne enkel tilgang til innhold, samtidig som opphavsmenn og utgivere får betalt for sine verk.

Fagpressen forvalter vederlagsmidler for utgivere og redaktører innenfor området tidsskrift. I 2016 mottok Fagpressen nær sju millioner kroner i vederlagsmidler, fordelt slik:

- Utgivere: 4 053 392 kroner
- Redaktører: 2 946 238 kroner

### Vederlagsmidlene benyttes i hovedsak til:

- Kompetansestøtte
- Fagpressens kompetanseprogram og konferanser
- Faglige tiltak som kommer tidsskrift og fagpresse til gode

Alle tiltakene som finansieres med vederlagsmidler likestiller rettighetshavere, uavhengig om de er medlemmer eller ikke.

## Forhandlinger

I 2016 har det vært ført forhandlinger om fordelingen av vederlag fra området kommunal og fylkeskommunal administrasjon. Fagpressen har forhandlet på vegne av vår gruppering, både for utgivere og redaktører, og for tekst, foto og illustrasjon. Forhandlingene har omfattet både fotokopiering og digital kopiering. Ved utgangen av året var det oppnådd enighet på alle områder unntatt ett; fordeling av vederlag fra området fagtegning/illustrasjon.

Fagpressen hevder, i likhet med Norsk Journalistlag, at redaktører og journalister i stor grad produserer grafiske uttrykk og illustrasjoner, og at dette bør føre til at vi får en andel av midlene som kommer fra dette feltet. Organisasjonene Grafill og Norske Billedkunstnere hevder på sin

side at dette er deres forvaltningsområde, og at de bør forvalte alle midlene.

Saken skal behandles i Kopinors fordelingsnemnd i mars 2017.

## Kurs og kompetanse

Fagpressens redaktørprogram ble gjennomført over fire samlinger våren 2016. De 12 deltakerne fikk – i tillegg til et godt nettverk – solide doser medieetikk og mediejuks, forelesninger om redaksjonell ledelse, medieutviklingen, økonomistyring og om redaktørrollen. Redaktørprogrammet var den tyngste kompetansesatsingen i 2016, og evalueringene tilsier at Fagpressen lager flere slike programmer.

Generelt vil trolig Fagpressens kompetansetilbud fremover preges mer av satsinger med spesialtilpasset innhold, enn av korte og generelle kurs som også holdes av andre aktører. I 2016 holdt vi kurs og seminarer i disse emnene :

- søke kompetansestøtte
- videoverksted
- optimalisering av digital trafikk
- trender
- redaktørprogram
- informasjon om Retriever
- PUFF
- kick-off
- leverandørdatabasen
- portrettkurs i samarbeid med Tidsskriftforeningen
- tilgjengelig språk
- kjemp smart mot de store!
- jobb smart med det trykte magasinet

Alt i alt var 647 deltakere registrert på Fagpressens kurs og arrangementer gjennom året.



Redaktørprogrammet våren 2016 gikk over fire samlinger. Her er tre av deltakerne; Rasmus Lang-Ree, Tor Slette Johansen og Pål Otne knipset i en liten pause.

## Fagpresseprisene 2016

Konkurransen Fagpresseprisene spiller også en viktig rolle i Fagpressens kompetansearbeid. Gjennom innsending, juryering og premiering av de beste på en festkveld i juni, skapes en bred arena for å vise fram og verdsette både mangfoldet, dybden og egenarten i mediekana- len. Og 200 deltakere på prisutdelingen 2. juni på Månefisken – vinnere og heilagjeng i skjønn forening – hadde åpenbart en strålende kveld.



Fra de siste forberedelsene til prisutdelingen på Månefisken ved Akerselva. Dag Bredesen, 07 Media, står på stigen.



Bandet "Drømmere & drankere", anført av nettredaktør Knut Nygaard i Fagbladet, satte stemningen for prisutdelingen.



Forventning og gode opplevelser med gode kolleger.



Hvem vinner nå, tro? Kari Oliv Vedvik i Utdanning (midt foran) vant Fagpressens journalistpris 2016 for "X-klassen".

Juryen for Fagpresseprisene 2016 ble for tredje gang ledet av NPs generalsekretær Kjersti Løken Stavrum, og besto ellers av:

Siri Gedde-Dahl, journalist i Kapital; Ola L. Tømmerås, journalist i Fagbladet; Yngve Vogt, journalist i Apollon; Morten Løberg, fotograf; Nina Thorvaldsen, rådgiver i mediebyrået IUM og Hege Iren Frantzen, nestleder i NJ.

## Vinnere av Fagpresseprisene 2016

Fagpresseprisen: Sykepleien  
Journalistprisen: Kari Oliv Vedvik, Utdanning  
Graveprisen: Vegard F. Venli, Kommunal Rapport.  
Innertieren: Ole Martin Mortvedt, Politiforum  
Forsideprisen: Agenda 3:16  
Fotoprisen: Thomas Haugersveen, Politiforum  
Utviklingsprisen: Ole Petter Pedersen, Kommunal Rapport  
Årets fagpresseredaktør: Nina Kristiansen, forskning.no  
Årets selger: Heidi Bjørkedal, Politiforum



Fagpresseprisen 2016 gikk til Sykepleien! (Foto: NTB).



Vegard F. Venli fra Kommunal Rapport med Fagpressens gravepris 2016. (Foto:NTB)



Årets selger 2016: Heidi Bjørkedal, Politiforum, fikk prisen av jury- medlem Nina Thorvaldsen, til høyre.

## Fagpressedagen 2016



Stinn brakke på Fagpressedagen også i 2016: Publikum fikk et variert program med ferske tall og analyser, tyske og norske "evergreens", foredrag om nye inntektsmuligheter og en frisk samtale om utgiverskap og redaktorskap.

Fagpressedagen 2016 samlet nesten 150 deltakere og sponsorer til en dag med mange aktuelle tema, presentert gjennom foredrag, diskusjoner og samtaler på sce-

nen. Dominik Grau fra det tyske fagmedieforlaget Ebner Group holdt hovedforedraget om "Evergreens" – å få publisert innhold til å vare lenge.



Evergreens skapes også i Fagpressen: Her kommenterer Dominik Grau innledninger om å utnytte innholdet fra (f.v.) Frode Rønning, frifagbevegelse.no; Nina G. Sæther, Hus & Bolig; Ole H. Nissen-Lie, NMF og Bjørnar Kjensli, forskning.no. Elin Floberghagen ledet samtalen. (Foto: Paal Svendsen, Utdanning).



Khrono-redaktør Tove Lie og hennes utgiver, rektor Curt Rice, stilte opp til en frisk og inspirerende samtale om det å være nettopp redaktør og utgiver i akademika i Norge. (Foto: Siv M. Bjelland).



Dominik Grau fra tyske Ebner Group – et stort fagmedieforlag – holdt hovedforedraget på Fagpressedagen 2016: "Hvordan få innholdet ditt til å vare lengst mulig?" (Foto: Siv M. Bjelland).

## Kompetansestøtte og fondsstyret

Fondsstyret i Fagpressen behandler og innvilger støtte til kompetansehevende tiltak. I 2016 ønsket fondsstyret å stimulere til samarbeid på tvers av redaksjoner og markedsavdelinger i ulike fagmedier. Søknader som tok sikte på å løfte kompetansen for flere medier fikk dermed prioritet. I tillegg la fondsstyret vekt på metodiske lærerprosjekter, samt støtte (inntil 10 000 kroner) til en rekke anbefalte konferanser.

På prioritert område "Samarbeid mellom redaksjoner/avdelinger" ble det utbetalt kr 165 500. Det utgjorde 43 prosent av totalt utbetalt

sum. På området "Anbefalte konferanser" ble det utbetalt kr 66 263, eller 17 prosent av totalt utbetalt kompetansestøtte. Til slutt fikk andre kollektive søknader til sammen kr 95 000, eller 25 prosent av utbetalingene.

### Fondsstyret 2016

Barth Tholens, redaktør Sykepleien – leder, Trine Østlyngen, utgiver Kommunal Rapport/styret, Nina Kristiansen, redaktør Forskning/styret, Svein-Yngve Madssen, redaktør LO-Aktuelt/styret, Ivar Kvistum, redaktør Handikapnytt



Fondsstyret ved fire av dem: Barth Tholens, leder, Trine Østlyngen, Svein-Yngve Madssen og Ivar Kvistum. Nina Kristiansen var ikke til stede.

## Den store journalistprisen 2016



Redaktør Britt Sofie Hestvik holder takketalen under utdelingen av Den store journalistprisen 2016. Kommunal Rapportts journalist Vegard F. Venli delte denne prisen med Dagbladets Anders Fjellberg og Tomm W. Christiansen.



Vegard Venli intervjues av TV2 rett etter utdelingen av Den store journalistprisen.

Den store journalistprisen gikk i 2016 for første gang gikk til en journalist i fagpressen: Vegard Førland Venli i Kommunal Rapport ble hedret med den høyhengende prisen for "Åpenhetskampen" – der han lyktes med å få åpnet Aksjonærregisteret for innsyn. Den store journalistprisen er på kr 100 000 og finansieres av Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening, Mediebedriftenes Landsforening, Norsk rikskringkasting, TV 2 og Fagpressen.

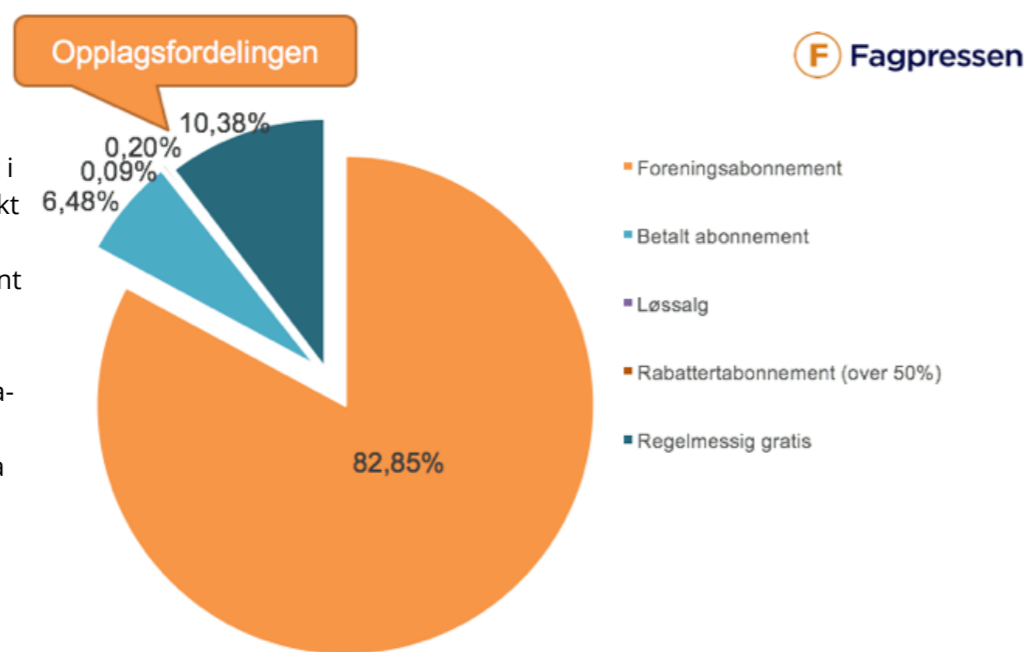
## Disse fikk kompetansestøtte i 2016

- Forskning.no, Khrono og På Høyden, ved Bjørnar Kjensli (70 000)
- Finansfokus, Parat og Ta del (YS-blader) og Offisersbladet, ved Svein Åge Eriksen (38 500)
- Biolog, ved Torborg Galteland (30 000)
- Norsk Maritimt Forlag, ved Ole Henrik Nissen-Lie (20 000)
- Verdensmagasinet X, ved Kjersti Kanestrøm Lie (7000)
- Vegard Venli, Kommunal Rapport (10 000)
- Bente Flygind, Snø & Ski (6500)
- Yngve Vogt, Apollon (10 000)
- Arne Storrønningen, Magasinet Framtiden i våre hender (10 000)
- Kjersti Kanestrøm Lie, Verdensmagasinet X (6320)
- Elida Høeg, Verdensmagasinet X (5474)
- Glenn Slydal Johansen, Journalisten (7969)
- Dag Hellesund, På Høyden (10 000)
- Svein Åge Eriksen, Finansfokus (15 000)
- Jogeir Agjeld, Bedre Gardsdrift (10 000)
- Eva Alnes Holte, Gull & Ur (10 000)
- Bente Wallander, Demens & Alderspsykiatri (10 000)
- Elin Fugelsnes, Forskningsetikk (3585)
- Charlotte Hartvigsen Lem, Tidsskriftet Magma (10 000)
- Kommunal Rapport, ved Ole Petter Pedersen (50 000)
- Utdanning, ved Paal Svendsen (20 000)
- Optikeren, ved Dag Øyvind Olsen (15 000)
- Apéritif, ved Hans Christensen (10 000)



## Opplagsutvikling

Fagpressens opplag økte med 0,1 prosent i 2016. Opplaget har økt hvert år de siste tolv årene. Samlet godkjent opplag er drøye 3,5 millioner. Det utgis i gjennomsnitt 8,3 utgaver i året, noe som er en nedgang på 0,4 fra i fjor. Frekvensen har vært svakt synkende siden 2009.



vokser mest i %

Blad	2015	2016	%	Endring
SEILmagasinet	10 239	18858	84,2 %	8 619
Frisør	5 854	8777	49,9 %	2 923
Bok og bibliotek	2 931	3584	22,3 %	653
Natur&Foto	4 088	4750	16,2 %	662
Hud & Helse	5 673	6412	13,0 %	739
Apéritif	4 565	5111	12,0 %	546
Strek	3 674	3987	8,5 %	313
Salong	2 930	3177	8,4 %	247
Framtiden i våre hender	20 218	21678	7,2 %	1 460
Natur & miljø	17 084	18117	6,0 %	1 033

## Lesertall for papirmagasiner

Kilde: Magasinundersøkelsen (lesertall 2016)

Bondebladet:	127 000
Fjell og Vidde:	359 000
Hus og Bolig:	280 000
Jakt og Fiske:	208 000
Norsk Golf:	86 000
Norsk Landbruk:	70 000
Sykepleien:	151 000
Teknisk Ukeblad:	262 000
Traktor:	50 000
Seilas:	36 000
SEILmagasinet:	34 000
United-Supporteren:	44 000

Kilde: GALLUP FAGPRESSE (LESERTALL 2016)

Advokatbladet:	26 000
Agenda 3:16:	41 000
Bok og bibliotek	10 000
Byggmesteren:	39 000
Båtliv:	79 000
Fagbladet:	252 000
Finansfokus:	36 000
Kommunal Rapport:	83 000
Museumsnytt:	10 000
SEILmagasinet	56 000
Spesialpedagogikk	68 000
Utdanning	209 000

## Annonseinntekter i fagpressen

Fagpressen kartlegger inntekter fra annonse-salg hos våre medlemmer fire ganger pr år. I samarbeid med IRM (Instituttet for reklame og markedsføring) følges utviklingen tett. IRMs prognoser viser at fagpressen i 2016 fikk annonseinntekter i størrelsesorden 512 millioner kroner. Dette var en nedgang på 4,5 prosent i forhold til året før. Trenden er at annonsekjøp

i trykte medier reduseres noe, og at digital annonsering øker. Den største andelen selges direkte, mens andelen fra mediebyrå reduseres ytterligere.

Fagpressen startet i 2015 opp prosjekt for programmatisk (automatiserte) annonser. Ved utgangen av 2016 var 15 fagmedier med på prosjektet.

## Markedsforum

Styret i markedsforum har bestått av

- Ellen Bye Knutsen, Tidsskrift for Den norske legeforening, leder
- Ingunn Roald, Sykepleien, nestleder
- Kåre Borgan, Arkitektnytt og Arkitektur N
- Beate Johnsen, Teknisk Ukeblad
- Morten Olsson, Elektronikk
- Tor Arne Sandholt, HS Media as
- Henriette Myklebust Øye, Utdanningsforbundet

Markedsforum har siste år stått for flere vellykkede arrangementer: Heldags kick-off-seminar på høsten, med nesten 50 deltakere. Trender-seminaret på våren samlet i overkant av 40 deltakere, deriblant en god del redaktører.

Styret har også bidratt i forbindelse med arrangementer i Fagpressen, og med rådgivning overfor kolleger.



Tidlig i mars samlet et foritalt markedsfolk, redaktører og selgere seg til foredrag om tall, prognoser og markedstrender på "Trender 2016" arrangert av Markedsforum.



## Redaktørforum

Styret i Redaktørforum har bestått av Ivar Kvistum, Handikapnytt, leder, Mona Askerød, Musikkultur, Jan E. Espelid, golferen.no, Cathrine Th. Paulsen, Psykisk helse, Karoline Kathrine Åbyholm, Sikkerhet

*Fra venstre Cathrine Th. Paulsen, Jan E. Espelid, Ivar Kvistum, leder, og Mona Askerød. Karoline K. Åbyholm er ikke med på bildet.*

## Noen høydepunkter fra året i FRF

For første gang var FRF-initierte Innertieren en egen kategori under Fagpresseprisene. Innertieren skal premiere journalistiske arbeider som lykkes spesielt godt med å treffe en definert målgruppe så presist som mulig, med journalistikk som oppleves viktig, nyttig og relevant, nettopp for dem. FRF bidro økonomisk og var en aktiv samarbeidspartner i Redaktørprogrammet, som var vårhalvårets store kompetansesatsing i regi av Fagpressen. FRFs økonomiske støtte gjorde det mulig å holde lav deltakeravgift.

FRF bidro både med underskuddsgaranti, planlegging og praktisk gjennomføring av PUFF-konferansen. FRF-styret kom i 2016 med innspill til Fagpressens strategiprosess. Styret har hatt flere diskusjoner om dette, og innspill er også hentet inn fra ulike nettverk av redaktører. Høsten 2016 startet FRF opp med en serie morgenmøter, der ulike redaksjonsmiljøer i Fagpressen deler erfaringer, kunnskap og ferdigheter med hverandre.

## Journalistforum

Fagpressens Journalistforum er faglig forum for redaksjonelle medarbeidere i Fagpressen. Aktiviteten er dominert av arbeidet med Fagpressens PUFF-seminar, som i 2016 gikk av stabelen for tredje gang, i april på Holmen fjordhotell, med drøyt 40 deltakere. Evalueringene fra deltakerne (73 prosent) var meget gode, spesielt på det faglige innholdet i årets seminar. Hele 82 prosent ga 5 eller 6 for faglig innhold, og

79 prosent ga årets PUFF-seminar karakter 5–6 på en skala opp til 6.

På konferansen ble også nytt styre valgt:

- Anne Lise Stranden, forskning.no, leder
- Karine Henriksen, Ask Media, nestleder
- Julia Loge, Uniforum
- Georg Mathisen, frilanser
- Sjur Frimand-Anda, Finansfokus



*Journalistforum valgte nytt styre på PUFF-konferansen, fra venstre: Karine H. Henriksen, Georg Mathisen, Anne Lise Stranden, leder, og Sjur Frimand-Anda. I tillegg sitter Julia Loge i styret.*



*PUFF-konferansen ble arrangert for tredje gang i 2016.*

## Representasjon i utvalg og styrer

### Norsk Presseforbund

Styret: Elin Floberghagen (styremedlem) og Berit Nyman (varamedlem)  
Offentlighetsutvalget: Berit Nyman og Torkjell Trædal, Politiforum  
Jurymedlem for Den store journalistprisen: Tove Lie, Khrono

### Kopinor

Representantskapet: Jan M. Moberg (medlem) og Ole Henrik Nissen-Lie (varamedlem)  
Styret: Elin Floberghagen (varamedlem)  
Internasjonalt utvalg: Elin Floberghagen

**IRM** (Instituttet for reklame- og mediestatistikk): Kjartan Tyvand, advisory board

**EMMA** (European Magazine Media Association): Styremedlem Elin Floberghagen

## Arbeidsmiljø, miljø og likestilling

Arbeidsmiljøet i Fagpressen anses som godt. Sykefraværet i administrasjonen var på 1,4 prosent i 2016. Det var ingen skader eller ulykker der

foreningens ansatte var involvert.

Grunnet økonomisk sårbarhet nedbemannet Fagpressen ett årsverk i administrasjonen i 2016. Synne S. Mugaas fratradte stillingen som markedsansvarlig 1. juni. Driften av Fagpressen forurenser ikke det ytre miljø.

## Økonomi

Fagpressens regnskap viser for 2016 et driftsresultat på 109 648 kroner, og et driftsresultat for vederlagsfondet på 847 456 kroner. Samlet gir dette et overskudd på kr 957 104 mot et budsjettet resultat på kr 102 351. Dette gjør at foreningens egenkapital ved årsskiftet er på kr 5 799 984, fordelt på kr 1 622 498 i Fagpressen og kr 4 177 486 i vederlagsfondet.

Årsaken til det økte overskuddet er en kombinasjon av høyere vederlagsinntekter, stram kostnadskontroll og effekt av nedbemanning. Styret er svært fornøyd med administrasjonens innsats over tid, for å bringe balanse i Fagpressens økonomi.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn for årsregnskapet.

Oslo, 28. februar 2017  
styret i Fagpressen



*Jan M. Moberg*  
Jan M.  
Moberg  
Styreleder



*Ole Henrik Nissen-Lie*  
Ole Henrik  
Nissen-Lie  
Nestleder



*Nina Gade Tenvik*  
Nina Gade  
Tenvik  
Styremedlem



*Svein-Yngve Madssen*  
Svein-Yngve  
Madssen  
Styremedlem



*Trine Østlyngen*  
Trine  
Østlyngen  
Styremedlem



*Paal Svendsen*  
Paal Svendsen  
Styremedlem



*Nina Kristiansen*  
Nina  
Kristiansen  
Styremedlem



*Karine Hildonen Henriksen*  
Karine Hildonen  
Henriksen  
Styremedlem



*Britt Sofie Hestvik*  
Britt Sofie  
Hestvik  
Styremedlem

# REGNSKAP 2016



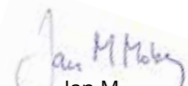
**FAGPRESSEN  
RESULTATREGNSKAP**

	<u>Note</u>	<b>Fagpressen 2016</b>	<b>Vederlagsfond 2016</b>	<b>Total 2016</b>	<b>Total 2015</b>
<b>DRIFTSINNETEKTER:</b>					
Kontingenter	kr	2 124 413	kr 0	kr 2 124 413	kr 2 022 822
Bibliotekvederlag		468 940	0	468 940	459 886
Pressekort		15 000	0	15 000	40 500
Kopinorvederlag		1 049 945	5 949 686	6 999 631	5 712 151
Kurs og egenandeler		152 080	306 672	458 752	760 750
Andre inntekter		<u>1 451 980</u>	<u>369 167</u>	<u>1 821 147</u>	<u>1 277 528</u>
Sum driftsinntekter	kr	<u>5 262 358</u>	<u>6 625 525</u>	<u>11 887 883</u>	<u>10 273 637</u>
<b>DRIFTSKOSTNADER:</b>					
Personalkostnader	1/7 kr	2 699 183	kr 2 701 003	kr 5 400 186	kr 4 871 905
Honorar	2	1 161 349	1 082 360	2 243 709	1 654 438
Arrangementer/Møter		124 654	235 020	359 674	710 938
Kontorhold		883 965	655 589	1 539 554	1 506 636
Reisekostnader		24 798	28 323	53 121	221 108
Stipend		0	373 458	373 458	225 450
Markeds & relasjonskostnader		162 522	144 381	306 903	177 962
Kontingenter og gaver		20 775	639 618	660 393	644 889
Ordinær avskrivning/forsikringer	4	9 721	9 721	19 442	0
Tap på krav		<u>12 618</u>	<u>12 618</u>	<u>25 236</u>	<u>22 834</u>
Sum driftskostnader	kr	<u>5 099 585</u>	<u>5 882 091</u>	<u>10 981 676</u>	<u>10 036 160</u>
<b>Driftsoverskudd (underskudd)</b>	kr	<u>162 773</u>	<u>743 434</u>	<u>906 207</u>	<u>237 477</u>
<b>Finansinntekt (kostnad)</b>	6 kr	<u>(53 125)</u>	<u>104 022</u>	<u>50 897</u>	<u>5 216</u>
<b>ÅRSOVERSKUDD (UNDERSKUDD)</b>	kr	<u>109 648</u>	<u>847 456</u>	<u>957 104</u>	<u>242 693</u>
<b>OVERFØRINGER:</b>					
Til egenkapital Fagpressen	kr	109 648	kr 0	kr 219 295	kr (280 388)
Til egenkapital utgiverandel av vederlagsfond		0	875 928	820 728	501 702
Til egenkapital redaktørandel av vederlagsfond		<u>0</u>	<u>(28 472)</u>	<u>(82 919)</u>	<u>21 379</u>
Sum overføring	kr	<u>109 648</u>	<u>847 456</u>	<u>957 104</u>	<u>242 693</u>

**FAGPRESSEN  
BALANSE**

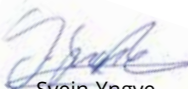
	<u>Note</u>	<b>Fagpressen 2016</b>	<b>Vederlagsfond 2016</b>	<b>Total 2016</b>	<b>Total 2015</b>
<b>EIENDELER</b>					
<b>Anleggsmidler</b>					
Maskiner, inventar	4	kr 0	kr 0	kr 0	kr 7 532
<b>Langsiktige fordringer</b>					
Mellomregning Fagpressen - Vederlagsfond		kr 0	kr 4 495 540	kr 4 495 540	kr 3 537 630
Sum anleggsmidler		kr 0	kr 4 495 540	kr 4 495 540	kr 3 545 162
<b>Omløpsmidler</b>					
Kontanter		kr 0	kr 0	kr 0	kr 120
Bankinnskudd	5	7 620 587	0	7 620 587	5 932 938
Kundefordringer	8	311 599	0	311 599	323 332
Forskuddsbetalte kostnader		129 218	0	129 218	126 352
Andre kortsiktig fordringer		282 870	0	282 870	6 755
Verdipapirer	6	<u>360 547</u>	<u>0</u>	<u>360 547</u>	<u>310 846</u>
Sum omløpsmidler		kr 8 704 821	kr 0	kr 8 704 821	kr 6 700 343
<b>SUM EIENDELER</b>		<u>kr 8 704 821</u>	<u>kr 4 495 540</u>	<u>kr 13 200 361</u>	<u>kr 10 245 505</u>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>					
<b>Egenkapital</b>					
Egenkapital Fagpressen	3	1 325 382	0	1 325 382	1 215 734
Egenkapital FRF	3	297 116	0	297 116	297 116
Egenkapital utgiverandel av vederlagsfond	3	0	3 258 224	3 258 224	2 382 296
Egenkapital redaktørandel av vederlagsfond	3	<u>0</u>	<u>919 262</u>	<u>919 262</u>	<u>947 734</u>
Egenkapital		kr 1 622 498	kr 4 177 486	kr 5 799 984	kr 4 842 880
<b>Langsiktig gjeld</b>					
Berg Jæger Fondet		25 000	0	25 000	25 000
FRF Fondet		98 734	0	98 734	121 021
Mellomregning Fagpressen - Vederlagsfond		<u>4 495 540</u>	<u>0</u>	<u>4 495 540</u>	<u>3 537 630</u>
Sum langsiktig gjeld		kr 4 619 274	kr 0	kr 4 619 274	kr 3 683 651
<b>Kortsiktig gjeld</b>					
Leverandørgjeld	kr	723 053	kr 0	kr 723 053	kr 286 341
Skyldig skattetrekk/aga/mva		347 099	0	347 099	347 048
Skyldig lønn og feriepenger		583 241	0	583 241	386 450
Avsatt stipend vederlagsfondets utgiverandel		0	175 002	175 002	126 400
Avsatt stipend vederlagsfondets redaktørandel		0	143 052	143 052	81 200
Påløpte kostnader		<u>809 656</u>	<u>0</u>	<u>809 656</u>	<u>491 535</u>
Sum kortsiktig gjeld	kr	<u>2 463 049</u>	<u>kr 318 054</u>	<u>kr 2 781 103</u>	<u>kr 1 718 974</u>
Sum gjeld	kr	<u>7 082 323</u>	<u>kr 318 054</u>	<u>kr 7 400 377</u>	<u>kr 5 402 625</u>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	kr	<u>8 704 821</u>	<u>kr 4 495 540</u>	<u>kr 13 200 361</u>	<u>kr 10 245 505</u>

Oslo, 28. februar 2017  
styret i Fagpressen

  
Jan M.  
Moberg  
Styreleder

  
Ole Henrik  
Nissen-Lie  
Nestleder


  
Nina Gade  
Tenvik  
Styremedlem

  
Svein-Yngve  
Madssen  
Styremedlem

  
Trine  
Østlyngen  
Styremedlem

  
Paal Svendsen  
Styremedlem

  
Nina  
Kristiansen  
Styremedlem

  
Karine Hildonen  
Henriksen  
Styremedlem

  
Britt Sofie  
Hestvik  
Styremedlem

  
Elin  
Floberghagen  
Adm. direktør

## NOTER

<i>Note 1 - Lønnskostnader</i>	2016	2015
Lønn	4 204 942	3 902 775
Arbeidsgiveravgift	636 280	602 954
Premie til pensjonsordning	266 383	259 721
Andre personalkostnader	292 581	106 454
Prosjekter, overført vederlagsfondene	-2 701 003	-2 379 268
<b>Totale personalkostnader Fagpressen</b>	<b>2 699 183</b>	<b>2 492 635</b>

Gjennomsnittlig antall ansatte gjennom året: 5

### Godtgjørelser

Lønn, og naturallytelser til dagligleder  
Premie til pensjonsordning

**Daglig leder**  
1 147 238  
67 883

Styrehonorarer

**Styret**  
**185 100**

### Note 2 - Revisor

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr 228 809, hvorav kr 98 000 gjelder revisjon, resterende gjelder konsulentvirksomhet og opplagskontroll.

### Note 3 - Egenkapital

All egenkapital er opptjent, ikke innskutt.

### Note 4 - Varige driftsmidler

Anskaffelseskost 01.01	Maskiner, inventar o.l.	1 501 154
Tilgang kjøpte driftsmidler		0
<b>Anskaffelseskost 31.12.</b>		<b>1 501 154</b>

Akkumulerte avskrivninger 01.01. 1 493 621

Årets avskrivninger	7 532
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	1 501 154

**Balanseført verdi pr. 31.12. 0**

Til landsmøtet i  
**Fagpressen**

**Note 5 - Bundne midler**

Av totale bankinnskudd er kr 388 791, bundet til skyldig skattetrekk og kr 378 086 til husleiedepositum.

**Note 6 - Obligasjoner og verdipapirer**

Vurdering av verdipapirer er gjort til markedsverdi prinsippet. Det er foretatt en individuell vurdering av de enkelte papirer.

Markedsverdi pr. 01.01.2016	310 845
Urealisert gevinst verdipapirer	49 702
Markedsverdi pr. 31.12.2016	360 547
<hr/>	
Utbytte	12 636

**Note 7 - Pensjonsforsikring/pensjonsforpliktelser**

- Pensjonsordningen er innskuddsbasert og innbefatter 5 personer. Premien for 2016 er dekket over driften med kroner 266 383.
- Pensjonsforpliktelsen er ikke medtatt i regnskapet i henhold til regnskapslovens bestemmelser for små foretak.

**Note 8 - Kundefordringer**

- Kundefordringene er verdsatt til laveste av pålydende og virkelig verdi.

**UAVHENGIG REVISORS BERETNING FOR 2016****Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet***Konklusjon*

Vi har revidert Fagpressens årsregnskap som viser et overskudd på kr 957.104. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2016, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av Fagpressens finansielle stilling pr. 31. desember 2016, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

*Grunnlag for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av Fagpressen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

*Øvrig informasjon*

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av informasjon i årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

#### Styrets og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til Fagpressens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

#### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Det henvises til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger> som inneholder en beskrivelse av revisors oppgaver og plikter.

#### Uttalelse om øvrige lovmessige krav

##### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

##### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av Fagpressens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Baker Tilly Grimsrud & Co.



Kåre Uppstrøm  
Statsautorisert revisor

Oslo, 28. februar 2017

# KONTINGENT 2017

Vedlagt følger kontingentsystem og rabattmatrise for 2017 som ble godkjent i årsmøte 2015, regulert med KPI 3,5%.

Beregning for papirbaserte medier:

Grunnavgift basert på opplagsintervall + promille av omsetning

Opplag	Grunnavgift	Promille av omsetning	Maks kontingent
< 2 000	3 950	4,5	13 000
< 5 000	6 600	4,5	13 000
<10 000	7 500	4,5	19 400
<20 000	10 300	4,5	20 700
>20 000	12 900	4,5	23 300

Beregning for digitale medier:

Grunnavgift basert på brukerintervall + promille av omsetning

Brukere*	Grunnavgift	Promille av omsetning	Maks kontingent
< 7 500	3950	4,5	13 000
7500 - 25 000	7 800	4,5	15 500
25 -100 000	10 300	4,5	20 700
> 100 000	12 900	4,5	23 300

\* Digitale brukere i en gjennomsnittssuke

#### Rabattmatrise for utgivere/forlag med flere medier

2 medier	25% rabatt
3-7 medier	35% rabatt
8-10 medier	45% rabatt
11-> medier	50% rabatt

Maksimumskontingenten for forlag er kr. 62 100, regulert med KPI 3,5%

**Innstilling:**  
**Til orientering.**

# REVISJON AV VEDTEKTER

DAGENS VEDTEKTER	FORSLAG TIL ENDRINGER
§1 Foretakstype og navn	Uendret
Foretakets navn er Fagpressen.	
Fagpressen er registrert som forening.	
§2 Formål og kjerneverdier	Uendret
Fagpressen skal være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpilarer i et demokratisk samfunn.	
Fagpressen skal arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten.	
Fagpressen skal verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd.	
For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene</li> <li>• utvikle kompetansen i fagmediene.</li> <li>• fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser</li> <li>• formidle informasjon og stimulere til debatt</li> <li>• arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier</li> <li>• utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene</li> <li>• synliggjøre fagmediene som mediekanal.</li> <li>• arbeide for økt åpenhet.</li> </ul>	
§3 Medlemskap	Uendret
Som medlem opptas fagmedier og frittstående utgivelser som redigeres etter Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.	
Søknad om medlemskap avgjøres av styret.	
§4 Vilkår for medlemskap	Uendret
Medlemmene skal ha redaksjonell selvstendighet. Redaktørplakaten skal legges til grunn for forholdet mellom mediets utgiver og redaktør.	
Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningskikk og er bundet av regler som er gitt av foreningen for å sikre dette. Spesielt gjelder dette Vær Varsom-plakaten og de øvrige regler gjeldende i Norsk Presseforbund.	Medlemmene skal drive etter god presseskikk og forretningskikk og er bundet av regler som er gitt av <u>Fagpressen</u> .

Medlemmene er bundet av de regler som foreningen fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om.	Medlemmene er bundet av de regler som foreningen <u>Fagpressen</u> fastsetter, og skal avgi den informasjon som foreningen ber om.
Medlemmene skal synliggjøre sitt medlemskap ved bruk av Fagpressens logo.	Uendret
Fagpressen har rett til å inngå bindende, ikke-eksklusive avtaler på vegne av medlemmene (utgiverne og redaktørene), om tillatelser til og vederlag for sekundærbruk av offentliggjort materiale. Medlemmene overlater forvaltningen av rettigheter til Fagpressen. Foreningen kan overlate retten til å inngå avtaler til sammenslutninger av rettighetshaverorganisasjoner med tilsvarende oppgaver, som Kopinor og Norwaco.	
§5 Medlemmenes fordeler	
Foreningens aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll.	<u>Fagpressens Foreningens</u> aktiviteter skal bidra til å heve de enkelte medlemmers publisistiske kvaliteter, samt legge forholdene til rette for medienes virksomhet i samfunnet for øvrig. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, felles markedsføringstiltak og en akseptert og seriøs opplagskontroll.
Medlemmene kan delta i foreningens forskjellige aktiviteter og gjøre bruk av foreningens tjenester.	Uendret
Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Presseforbunds pressekort, som utstedes av foreningen.	Redaksjonelle medarbeidere har rett til Norsk Presseforbunds pressekort, som utstedes av <u>Fagpressen foreningen</u> .
§6 Kontingent	Uendret
Medlemmene skal betale kontingent, som fastsettes av årsmøtet. Kontingenten skal være innbetalt senest en måned etter at kravet er utsendt. Hvis kontingenten ikke er betalt innen 30. juni, opphører medlemskapet. Utmeldelse eller eksklusjon gir ikke rett til tilbakebetaling av innbetalt kontingent.	
§7 Årsmøtet	
Årsmøtet er Fagpressens høyeste myndighet, og ordinært årsmøte avholdes hvert år innen 1. april.	
Tid og sted kunngjøres for medlemmene minst to måneder før årsmøtet.	



# REVISJON AV VEDTEKTER

Medlemmer som ønsker å fremme forslag utenfor den dagsorden som er nevnt nedenfor, sender forslag til styret åtte uker før årsmøtet.	
Innkalling og sakspapirer bekjentgjøres og gjøres tilgjengelig for medlemmene med minst 14 dagers varsel.	
I ordinært årsmøte behandles: 1. Valg av dirigent 2. Godkjenning av innkalling, dagsorden og eventuelle fullmakter 3. Valg av to personer som sammen med dirigenten skal undertegne protokollen 4. Årsberetning og regnskap for Fagpressen og Fagpressens vederlagsfond 5. Kontingent 6. Valg av: a) Styre, styrets leder og nestleder b) Valgkomité, samt valgkomiteens leder 7. Styrets honorar 8. Andre saker som er nevnt i innkallingen	Nytt punkt 6 c) Revisor
Alle saker avgjøres ved simpelt flertall, hvor ikke annet er bestemt. Hvert medlem har én stemme. Et medlem kan være representert ved fullmakt. Fullmakt skal være skriftlig og leveres før møtet konstitueres. Ingen kan møte med mer enn tre fullmakter.	
§8 Ekstraordinært årsmøte	Uendret
Ekstraordinært årsmøte kan innkalles med 14 dagers varsel, når styret finner det nødvendig, eller det kreves av minst 15 prosent av medlemmene. På møtet behandles de saker som er nevnt i innkallingen.	
§9 Styret	
Styret velges på årsmøtet og valgperioden er to år. Styret består av leder, nestleder og syv medlemmer. Leder og nestleder velges særskilt av årsmøtet. Minst to medlemmer skal være redaktører, og minst to medlemmer skal representere utgiverinteressene. Styret ansetter administrerende direktør og fastsetter vilkår og godtgjørelse i den forbindelse. Det føres protokoll over styrets møter. Alle vedtak fattes med simpelt flertall. Hvert styremedlem har én stemme. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten av medlemmene er til stede. Ved stemmelikhet har lederens stemme dobbel vekt. Styret kan oppnevne utvalg og komiteer.	<u>Styret oppnevner styre for Fagpressens vederlagsfond. Se egne vedtekter for dette. Styret kan oppnevne utvalg og komiteer.</u>

§10 Faglige fora	Uendret
Styret kan opprette ulike faglige fora. Pr 2014 er disse følgende: • Fagpressens redaktørforum • Fagpressens markedsforum • Fagpressens journalistforum Foraene har som formål å: • heve det faglige nivået blant medlemmene gjennom kompetansetiltak • være talerør for sin faggruppe inn mot administrasjonen og styret i Fagpressen Foraene velger selv ledelse/styre.	
§11 Valgkomité	Uendret
Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer. Minst ett av medlemmene skal representere den redaksjonelle sektor, og minst ett av medlemmene skal representere utgiverinteressene. Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år Styret oppnevner styre for Fagpressens vederlagsfond. Se egne vedtekter for dette. Styret kan oppnevne utvalg og komiteer.	
§12 Administrerende direktør	Uendret
Foreningen skal ha en administrerende direktør som ansettes av styret. Direktøren står for den daglige ledelse av foreningens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg som styret har gitt. Direktøren har personalansvar for alle ansatte.	
§13 Utmelding og eksklusjon	Uendret
Medlem som ønsker å melde seg ut av foreningen, må sende skriftlig melding om dette. Uttredelse kan bare skje ved utgangen av kalenderåret, og utmelding må være registrert innen 1. oktober. Styret kan fatte vedtak om eksklusjon av et medlem, dersom det finner at vedkommende av hensyn til foreningens virksomhet ikke bør være medlem.	
§14 Vedtektsendringer	Uendret
Endringer av vedtektene krever vedtak på årsmøtet med 2/3 flertall av de avgitte stemmer. Forslag til endring må fremgå av innkallingen.	
§15 Oppløsning	Uendret
Oppløsning må først besluttes på et ordinært årsmøte med 2/3 flertall av de avgitte stemmer, og deretter i et nytt årsmøte minst tre måneder etter og da med simpelt flertall. Det beslutende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avvikling fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.	

# VEDTEKTER FAGPRESSENS

DAGENS VEDTEKTER	FORSLAG TIL ENDRINGER
§1 Fondet	
Vederlaget for kopiering av fagpresse som på vegne av redaktører og fagpresseutgivere innkreves kollektivt gjennom Fagpressen eller organisasjon som Fagpressen bemyndiger, inngår i et særskilt vederlagsfond som har navnet Fagpressens vederlagsfond. Fondet forvaltes i henhold til de regler som følger av disse vedtekter. Dette gjelder enten innkrevingen av vederlaget er basert på kollektiv avtale, avtalemisens, tvangslisens eller annen ordning for innkreving av vederlaget.	Uendret
§2 Forvaltning og bruk av fondets midler	Uendret
Vederlag som inngår i fondet, skal brukes til beste for redaktører og utgivere av fagpresse. Midlene skal brukes til: a) Kollektive formål som etterutdanning/kompetansetiltak, kurs og studiereiser.  b) Individuelle formål som faglige stipender eller andre støtteordninger.  Både kollektive og individuelle formål skal være tilgjengelige for redaktører og utgivere, uavhengig av medlemskap i Fagpressen.	
§3 Administrasjonskostnader	Uendret
Fagpressen beregner et administrasjonsgebyr på 15 prosent for forvaltning av fondet. I tillegg betaler Fagpressens vederlagsfond til Fagpressen en andel av de årlige kostnader forbundet med utvikling og gjennomføring av kollektive/individuelle tiltak, samt for markedsføringsaktiviteter og informasjon knyttet til fagpresse som mediekanal.	
§4 Fondsstyret	Uendret
Den andel av vederlagsmidlene som styret i Fagpressen hvert år avsetter til søkbar kompetansestøtte, forvaltes av et eget fondsstyre. Dette består av fem medlemmer, valgt av styret i Fagpressen.  Både redaktører og utgivere skal være representert, og maksimum tre medlemmer kan velges blant styrets egne medlemmer.  Søknader om kompetansestøtte avgjøres av fondsstyret med simpelt flertall.	

# VEDERLAGSFOND

§5 Retningslinjer for tildeling fra fondet	Uendret
Innenfor de retningslinjer som følger av disse vedtekter, samt fondets budsjett vedtatt av styret i Fagpressen, fastsetter Fagpressens styre vilkår for fordeling av midlene. Fondsstyret fordeler midlene.	Uendret
§6 Årsberetning og regnskap	Uendret
Det skal hvert år avgis årsberetning og regnskap til årsmøtet i Fagpressen. I regnskapet skal redaktørandelen og utgiverandelen i fondet synliggjøres hver for seg. Regnskapet revideres av revisor.	
§7 Vedtektsendringer og oppløsning	Uendret
Oppløsning av vederlagsfondet besluttet av årsmøtet i Fagpressen med to tredjedels flertall av de avgitte stemmer. Ved oppløsning av fondet skal fondets midler disponeres til formål som samsvarer med de formål som fondet etter sine vedtekter skal ivareta. Bestemmelse om disponering av midlene ved oppløsning fattes av årsmøtet i Fagpressen. Forslag til endringer i disse vedtekter kan bare behandles på Fagpressens årsmøte og krever to tredjedels flertall.	

# STYRETS HONORAR

På årsmøtet 14.03.2005 ble det vedtatt nye honorarsatser for Fagpressens styre, samt at honorarene etter dette skal indeksreguleres hvert år.

Forslag til regulering av styrehonorar for kommende periode.

Leder: kr 62 600,-  
Nestleder: kr 31 300,-  
Styremedlemmer: kr 14 500,-

## Styrets forslag til vedtak:

**Årsmøtet vedtar styrets honorarer, som er indeksregulert etter konsumprisindeksen (3,5%). Honorarene utbetales etter endt styreår.**

# VALG

## VALGKOMITEENS INNSTILLING

**Styreleder:** Erik Nord (utgiverrepresentant Norsk maritimt forlag AS) ny

**Nestleder:** Trine Østlyngen (utgiverrepresentant Kommunal Rapport) ikke på valg, men ny som nestleder

### Styremedlemmer:

Ole Henrik Nissen-Lie (redaktør Båtliv)	gjenvalg
Svein-Yngve Madssen (redaktør LO Media)	gjenvalg
Paal Svendsen (redaktør Utdanning)	gjenvalg
Nina Gade Tenvik (kommersielt ansv. Kampanje)	gjenvalg
Svein Åge Eriksen (redaktør Finansfokus)	ny
Bjørnar Kjensli (journalist Forskning.no)	ny
Britt Sofie Hestvik (Kommunal Rapport) i	ikke på valg

Oslo 12. mars 2017  
Valgkomiteen i Fagpressen

Nina Granlund Sæther      Tore Ryssdalsnes      Knut Kristian Hauger

## VALG AV REVISOR

Fagpressens styre ønsker ny revisor, og administrasjonen legger frem følgende forslag til årsmøtet i prioritert rekkefølge:

Valg 1. Moa Revisjon AS, Ålesund

Valg 2. BDO AS Hamar

Begge revisjonsselskapene leverte like tilbud. Moa Revisjon AS har et nært og godt samarbeid med vår regnskapsfører, som Fagpressens administrasjon vil kunne tjene mye tid på i forbindelse med årsoppgjøret.

BDO AS Hamar har svært gode referanser fra flere medlemmer, og fra mediebransjen.

Styrets forslag til vedtak:

Styret innstiller Moa Revisjon AS som Fagpressens revisor.

## STYRETS INNSTILLING TIL VALGKOMITE

Leder: Nina Granlund Sæther, redaktør Hus & Bolig (gjenvalg)

Tore Ryssdalsnes, daglig leder LO Media (gjenvalg)

Knut Kristian Hauger, ansv. redaktør Kampanje (gjenvalg)

# FAGPRESSEKATALOGEN 2017

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Advokatbladet	Den Norske Advokatforening	9799	10	www.advokatbladet.no
Agenda 3:16	Normisjon	8922	10	www.agenda316.no
Allergi i Praksis	Norges Astma- og Allergiforbund	12142	3	www.naaf.no/allergiipaksis
Ambulanseforum	Ambulanseforum AS	2650	5	www.ambulanseforum.no
Anlegg & Transport	Bjørø AS	11088	11	www.at.no
Apéritif	Aperitif AS	5111	8	www.aperitif.no
Apollon	Universitetet i Oslo	28750	4	www.apollon.uio.no
Appell	Norsk Folkehjelp	31180	4	folkehjelp.no/appell
Arbeidsgiver	Info Forlag AS	780	4	www.leder.no
Arbeidsliv i Norden	Arbeidsforskningsinstituttet	digital	digital	www.arbeidslivnorden.org
Arbeidsmanden	Norsk Arbeidsmandsforbund	31139	8	www.arbeidsmanden.no
Arkitektnytt	Norske arkitekters landsforbund	5698	10	www.arkitektnytt.no
Arkitektur N	Norske arkitekters landsforbund	6255	8	www.arkitektur.no
AstmaAllergi	Norges Astma- og Allergiforbund	9614	5	www.naaf.no/astmaallergi
Audiografen	Norsk Audiografforbund	423	4	www.audiograf.no
Baker og Konditor	Baker- og Konditorbransjens Landsforening	938	10	bakerogkonditor.no
barnehage.no	Private Barnehagers Landsforbund	digital	digital	www.barnehage.no
Barnehagefolk	Habitus as/Pedagogisk forum	3917	4	www.barnehageforum.no/ barnehagefolk
Bedre Gardsdrift	Ask media as	17722	10	www.gardsdrift.no
Bedre Skole	Utdanningsforbundet	107972	4	www.utdanningsnytt.no/ bedre-skole/
Bedriftsidretten Oslo	Oslo Bedriftsidrettskrets	2200	6	www.obik.no
Billedkunst	Norske Billedkunstnere	3531	6	www.billedkunstmag.no
Bioingeniøren	NITO Bioingeniørfaglig institutt	6963	10	www.bioingenioren.no
Biolog	Norsk Biologforening	1100	3	www.bio.no
Bistandsaktuelt	Norad	19400	7	www.bistandsaktuelt.no
Blikkenslageren	Ventilasjons- og Blikkenslagerbedriftenes Landsforbund	1570	10	www.vestvind.no
Blomster	Interflora Norge/Dansk Blomsterhandlerf.	1465	10	www.interflora.no/bladet-blomster.185837.no.html
Bobilverden.no	Randem Media AS	digital	digital	www.bobilverden.no
Bok og bibliotek	ABM-Media AS	3584	6	www.bokogbibliotek.no
Bonde og Småbruker	Norsk Bonde- og Småbrukarlag	7703	10	www.smabrukarlaget.no
Bondebladet	Tun Media AS	62132	48	www.bondebladet.no
Brannmannen	Oslo Brannkorpsforening	7878	6	www.brannmannen.no
Budbæreren	Den Evangelisk Lutherske Frikirke	19000	15	www.budbareren.no
Buskap	Geno SA	11612	8	www.geno.no
Byggeindustrien	Bygg og Anlegg Media AS	13190	20	www.bygg.no
Byggfakta	Byggfakta Docu AS	10385	9	www.byggfakta.no
Byggmesteren	Byggforlaget A/S	5809	10	www.byggmesteren.as
Båtliv	Norsk Maritimt Forlag AS	9217	7	www.batliv.no
CP-Bladet	Cerebral Parese-foreningen	3500	4	www.cp.no/index.asp?id=38650
Cupido	Hverdag as	7500	6	www.cupido.no
Dagligvarehandelen	Medier og Ledelse AS	18106	41	www.dagligvarehandelen.no

# FAGPRESSEKATALOGEN 2017

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Demens & Alderspsykiatri	Nasjonal kompetansetjeneste for aldring og helse	2100	4	www.aldringoghelse.no/tids-skrift-da
Den norske tannlegeforenings Tidende	Den norske tannlegeforening	6329	11	www.tannlegetidende.no
deQi	Akupunkturforeningen	digital	3	www.akupunktur.no
Diabetes	Diabetesforbundet	33134	6	www.diabetes.no
Diabetesforum	Diabetesforbundet	3744	4	www.diabetes.no
Din Hørsel	Hørselshemmedes Landsforbund	59147	8	www.hlf.no/dinhorsel
DRAMA-Nordisk dramapedagogisk tidsskrift	Drama- og teaterpedagogene	1300	3	www.dramaogteater.no
Dyslektikeren	Dysleksi Norge	4512	4	www.dysleksinorge.no
Elektronikk	Elektronikkforlaget AS	6108	11	www.elektronikknett.no
Energi og Klima	Energi og Klima AS c/o Norsk Klimastiftelse	digital	digital	www.energiogklima.no
Energiteknikk	ElektroMedia AS	4723	8	www.energiibransjen.no
Ergoterapeuten	Norsk Ergoterapeutforbund	4156	6	www.ergoterapeuten.no
Erlík	Stiftelsen Erlík		12	www.erlik.no
Estate Magasin	Estate Media AS	6300	6	www.estatemedi.no
F - Forsvarets forum	Forsvarets Forum	64314	6	www.forsvaretsforum.no
Fagbladet	Fagforbundet	352113	10	www.fagbladet.no
Finansfokus	Finansforbundet	32781	4	www.finansfokus.no
Fjell og Vidde	Den Norske Turistforening	168018	6	www.dnt.no/fjellogvidde/
Flynytt	Norges Luftsportforbund	4668	6	www.flynytt.no
Folkehøgskolen	Folkehøgskoleforbundet	800	5	www.frilyntfolkehogskole.no
Fontene	Fellesorganisasjonen (FO)	28310	12	www.fontene.no
Forskerforum	Forskerforbundet	19905	10	www.forskerforum.no
forskning.no	Foreningen for drift av forskning.no	digital	digital	www.forskning.no
Forskningsetikk	De nasjonale forskningsetiske komiteene	3200	4	www.etikk.no/Aktuelt/Fagbladet-Forskningsetikk/
Forskningpolitikk	NIFU Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning	3200	4	www.fpol.no
Fortidsvern	Fortidsminneforeningen	6900	4	www.fortidsminneforeningen.no
Fotterapeuten	Fotterapeutforbundet	1115	4	www.fotterapeutforbundet.no
Framtiden i våre hender	Framtiden i våre hender	21678	3	www.framtiden.no/magasin/fivh115/#1
Fri tanke	Human-Etisk Forbund	64000	2	www.fritanke.no
Frifagbevegelse.no	LO Media	digital	digital	www.frifagbevegelse.no
Frisør	Norske frisør- og velværebedrifter	8777	6	www.nfvb.no
Fuglehunden	Fuglehunden AS	8579	6	www.fuglehunden.as
Fysioterapeuten	Norsk Fysioterapeutforbund	9285	10	www.fysioterapeuten.no
Første steg	Utdanningsforbundet	28842	4	www.utdanningsnytt.no/forstesteg/
Gartneryrket	Norsk Gartnerforbund	1599	12	www.gartneryrket.no
Gatemagasinet ASFALT	Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland		6	www.gatemagasinetasfalt.no
Gatemagasinet Virkelig	Foreningen Virkelig		10	www.virkelig.no
Glass & Fasade	Glass og Fasadeforeningen	3984	4	www.glassportal.no

# FAGPRESSEKATALOGEN 2017

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Golferen.no	Papaya Media	digital	digital	www.golferen.no
Gull&Ur	Norges Gullsmed-/Norges Urmakerforbund	1025	8	www.gullsmed.no
Handikapnytt	Norges Handikapforbund	16360	6	www.handikapnytt.no
Helsefagarbeideren	Helsefagarbeidere i Delta	10500	4	www.delta.no/yrke/helsefagarbeidere-i-delta/tidsskriftet-helsefagarbeideren
Hestesport	Norges Rytterforbund	13145	8	www.hestesport.no
Hjem og Skole	PEDLEX Norsk Skoleinformasjon	4130	3	www.hjemogskole.no
HK-Nytt	Handel og Kontor i Norge	69220	10	www.hk-nytt.no
HMS Magasinet	Ask media as	5041	6	www.hmsmagasinet.no
Hold Pusten	Norsk Radiografforbund	2941	6	www.holdpusten.no
Horeca	Ask media as	5100	7	www.horecanytt.no
Hud & Helse	Psoriasis- og Eksemforbundet (PEF)	6412	4	www.hudportalen.no/Hud-Helse
Hus & Bolig	Huseiernes Landsforbund	236783	6	www.hus-bolig.no
I skolen	Skolenes landsforbund (SL)	7288	9	www.skoleneslandsforbund.no/i-skolen
Jakt & Fiske	Norges Jeger- og Fiskerforbund	86705	11	www.njff.no/tema/jaktogfiske
Journalen	Oslo legeförening	7372	4	www.legeföreningen.no/oslo
Journalisten	Norsk Journalistlag	digital	digital	www.journalisten.no
Juristkontakt	Norges Juristforbund	20855	9	www.juristkontakt.no
Kampanje	Kampanje Forlag AS	digital	digital	www.kampanje.com
Khrono	Høgskolen i Oslo og Akershus	digital	digital	www.khrono.no
Kilden kjønnsforskning.no	Kilden kjønnsforskning.no	digital	digital	www.kjonnsforskning.no
Kirkegården	Norsk Forening for Kirkegårdskultur	1243	4	www.kirkegaardskultur.no/fagbladet
Kjøkkensjefen	Norges Kokkemesteres Landsforening (NKL)	1754	4	www.nkl.no
Kjøkkensriveren	Kost- og ernæringsforbundet	2608	6	www.kjokkensriveren.no
Kjøttbransjen	Kjøtt og Fjørfebransjens servicekontor	1712	10	www.kjottbransjen.no/Bladet-kjoettbransjen
Kommunal Rapport	Kommunal Rapport AS	7661	40	www.kommunal-rapport.no
Kretsløpet	Kretsløpet AS	1643	6	www.kretsløpet.no
KUNST PLUSS	Norske Kunstforeninger	2000	3	www.kunstforeninger.no/arkiv-kunstpluss.cfm
KYSTEN	Forbundet KYSTEN	7692	5	www.kysten.no
LO Finans	LO Media	2000	4	www.frifagbevegelse.no
LO Ingeniør	LO Media	13290	4	www.frifagbevegelse.no
LO-Aktuelt	Landsorganisasjonen i Norge	45080	20	www.frifagbevegelse.no
Magasinet for fagorganiserte	Fellesforbundet	139961	10	www.frifagbevegelse.no
Magma	Econa	19331	8	www.magma.no
Medier24	Medier24 AS	digital	digital	www.medier24.com
Michael Quarterly	Det Norske Medicinske Selskab	300	4	www.dnms.no
Miljø & helse	Forum for miljø og helse	320	3	fmihe.blogspot.com/
Mitt Jaktblad	Sofaliv.no	20000	1	www.mittjaktblad.no

# FAGPRESSEKATALOGEN 2017

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Moderne Transport	Bjørgu AS	6393	10	www.mtlogistikk.no
mur+betong	MUR+BETONG AS	1743	4	www.murbetong.no
Museumsnytt	ABM-Media AS	1928	5	www.museumsnytt.no
Musikkultur	Musikkultur AS	8756	8	www.musikkultur.no
Natur & miljø	Naturvernforbundet	18117	3	www.nogm.no
Natur&Foto	Visuell Natur AS	4750	5	www.naturogfoto.no
NBS-nytt	Norsk Biokjemisk Selskap	900	4	www.biokjemisk.no
Negotia magasin	Negotia	21803	4	www.negotia.no/om-negotia/negotia-magasin
Nettverk	EL & IT Forbundet	38288	7	www.nettverk1.no
NFF-magasinet	Norsk fengsels- og friomsorgsforbund	4177	8	www.aktuell.no
NITO Refleks	NITO	73200	4	www.nito.no
NJF-magasinet	Norsk Jernbaneforbund (NJF)	8707	10	www.aktuell.no
NJFF UNGmagasin	Norges Jeger- og Fiskerforbund	8000	1	www.njffung.no
NNN-arbeideren	Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund	28028	9	www.frifagbevegelse.no
Norsk Farmaceutisk Tidsskrift	Norges Farmaceutiske Forening	3726	10	www.farmatid.no
Norsk Fiskerinæring	Norsk Fiskerinæring AS	2430	10	www.norskfisk.no
Norsk Golf	Norsk Golf AS	71924	6	www.norskgolf.no
Norsk Hagetidend	Det norske hageselskap	24144	10	www.hageselskapet.no
Norsk Landbruk	Tun Media AS	10903	18	www.norsklandbruk.no
Norsk Skogbruk	Det norske Skogselskap	2662	11	www.norsk-skogbruk.no
Norsk Tidsskrift for Sjøvesen	Sjømilitære Samfund	2763	6	www.sms1835.no
Norsklæreren	LNU, Landslaget for norskundervisning	2429	4	www.norskundervisning.no
NorwayVoice	Uruk Independent Organization for media	digital	digital	www.nvbladet.no
NTL-magasinet	Norsk Tjenestemannslag (NTL)	47920	10	www.aktuell.no
Næringseiendom	Estate Media AS	10000	6	www.estatemedi.no
Officersbladet	Befalets Fellesorganisasjon	10395	6	http://officersbladet.no/
Optikeren	Norges Optikerforbund	2170	6	www.optikeren.org
Panorama	Høgskolen i Molde	digital	digital	panorama.himolde.no
Parat	Parat, en arbeidstakerorganisasjon i YS	3500	5	www.parat.com
park & anlegg	Norsk Gartnerforbund	1724	10	www.parkoganlegg.no
Pensjonisten	Pensjonistforbundet	184384	7	www.pensjonistforbundet.no
Personal og Ledelse	Ask media as	5908	8	www.ledernett.no
Plan	Universitetsforlaget AS	1215	5	www.universitetsforlaget.no/plan
Politiforum	Politiets Fellesforbund	16596	11	www.politiforum.no
Positiv	HivNorge	1042	4	www.hivnorge.no
Posthornet	Norsk post- og kommunikasjonsforbund	19041	10	www.aktuell.no

# FAGPRESSEKATALOGEN 2017

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
ProBeer DagligvareSpesial	Krydder Kommunikasjon AS	8145	4	
ProBeer Uteliv	Krydder Kommunikasjon AS	7500	4	
Psykisk helse	Rådet for psykisk helse	5415	5	www.psykiskhelse.no/bladet
Psykologi i kommunen	Forlaget Skolepsykologi	1300	6	www.fpkf.no
På Høyden	Universitetet i Bergen	digital	digital	www.pahoyden.no
Religioner.no	Religioner.no AS	digital	digital	www.religioner.no
Ren Mat	Oikos - Økologisk Norge	15924	4	www.renmat.no
Renholdsnytt	Ask media as	2981	6	www.renholdsnytt.no
RS-Magasinet	Redningsselskapet	178134	4	www.redningsselskapet.no
Rus & Samfunn	Universitetsforlaget AS	778	6	www.rus.no
Salong	Norske frisør- og velværebedrifter	3177	4	www.nfvb.no
Samferdsel	Transportøkonomisk institutt	digital	digital	samferdsel.toi.no/
Samfunn og sikkerhet	Mediehuset samfunnssikkerhet og beredskap AS	digital	digital	www.samfunn-sikkerhet.no
Samora	Stiftelsen Samora	800	4	www.samora.no
SEILmagasinet	Norsk Maritimt Forlag AS	18858	7	www.seilmagasinet.no
Selvsagt	Uloba SA - Independent Living Norge SA	28500	2	www.uloba.no/politikk/Sider/les-magasinet-Selvsagt.aspx
seniorpolitikk.no	Senter for seniorpolitikk	12000	4	www.seniorpolitikk.no
Sikkerhet	NSO og NSR	4423	4	nso.no/bladet-sikkerhet/
Sinn og samfunn	Mental Helse	7618	5	www.mentalhelse.no
Sko	Skoforlaget as	739	6	www.skoforlaget.no/sko
Skog	Norges Skogeierforbund	35124	8	www.skog.no
Skolelederen	Skolelederforbundet	6445	10	www.skolelederforbundet.no
Snø & Ski	Skiforeningen	45975	4	www.skiforeningen.no
Sorgenfri	Stiftelsen Sorgenfri		11	Facebook.com/GatemagasinetSorgenfri
Sparebankbladet	Sparebankforeningens Driftsselskap AS		6	www.sparebankbladet.no
Spesialpedagogikk	Utdanningsforbundet	7448	6	www.utdanningsnytt.no/spesialpedagogikk/
Strek	Strek Media AS	3987	4	www.strekmag.no
Sunnhetsbladet	Norsk Bokforlag as	3500	6	www.sunnhetsbladet.no
Svin	Norsvin	1607	9	www.norsvin.no
Sykepleien	Norsk Sykepleierforbund	103955	10	www.sykepleien.no
Synkron	Fleksibel utdanning Norge	1500	3	www.fleksibelutdanning.no
Ta del	Delta (Ta del)	64000	7	www.tadel.no
Tannstikka	Norsk Tannpleierforening	1247	6	www.tannpleier.no
Tekna Magasinet	Tekna	68000	10	www.teknamagasinet.no
Teknisk Ukeblad	Teknisk Ukeblad Media AS	139175	11	www.tu.no
Tekstilforum	Ask media as	2176	6	www.tekstilforum.no
Tenner & Helse	Forbundet Tenner & Helse	2000	4	www.tenneroghelse.no
Tidens Tale	Norsk Bokforlag as	1800	6	www.tidensstale.no
Tidsskrift for Den norske legeforening	Den norske legeforening	30049	22	www.tidsskriftet.no

# FAGPRESSEKATALOGEN 2017

Navn	Utgiver	Opplag	Frekvens	www
Tidsskrift for Jordmødre	Den norske jordmorforening	2575	9	www.jordmorforeningen.no
Tidsskrift for norsk psykologforening	Norsk psykologforening	9021	12	www.psykologtidsskriftet.no
Traktor	Tun Media AS	8698	6	www.traktor.no
Transportarbeideren	Norsk Transportarbeiderforbund	21349	6	www.transportarbeider.no
Treindustrien	Ask media as	2207	6	www.trenytt.no
Uniforum	Universitetet i Oslo	10000	12	www.uniforum.uio.no
United-Supporteren	Manchester United Supporters Club, Scandinavia	32793	8	www.united.no
Universitetsavisa	NTNU	digital	digital	www.universitetsavisa.no
Utdanning	Utdanningsforbundet	163911	20	utdanningsnytt.no
Utemiljø	ADD media AS	2078	6	www.utemiljonytt.no
VANN	Norsk Vannforening	1400	4	www.vannforeningen.no
Velferd	Stiftelsen Sosial Trygd	2080	8	www.velferd.no
Vinforum	PediceL A/S, Fagbokforlaget	3211	5	www.vinforum.no
VVS Aktuelt	Byggfakta Docu AS	6656	8	www.vvsaktuelt.no
Våre Veger	Teknisk Ukeblad Media AS	7467	10	www.vareveger.no
Yrke	Utdanningsforbundet	10036	4	www.utdanningsnytt.no/yrke/
Yrkestrafikk	Yrkestrafikkforbundet	11351	6	www.ytf.no/aktuelt/yrkestrafikk/
Vinforum	PediceL A/S, c/o Fagbokforlaget	3 834	5	www.vinforum.no
VVS Aktuelt	Byggfakta Docu AS	6 730	8	www.vvsaktuelt.no
Våre Veger	Teknisk Ukeblad Media AS	8 250	10	www.vareveger.no
Yrke	Utdanningsforbundet	9 903	4	www.utdanningsforbundet.no
Yrkestrafikk	Yrkestrafikkforbundet	11 020	6	www.yrkestrafikk.no





# Fagpressen

Akersgt. 43, 0158 Oslo

Telefon: 24 14 61 00

[www.fagpressen.no](http://www.fagpressen.no)

