

Fagpressen

*Faktabasert
Pålitelig
Ansvarlig*

Fagpressedagen 10. november 2022

Innovasjonsstøtte- ordningen åpnes for fagpresse!

Departementet foreslår følgende avgrensing:

Forskriftens § 2 bokstav a foreslås av departementet gitt følgende ordlyd:

“Det kan gis tilskudd etter denne forskriften til nyhets– og aktualitetsmedier som:

- har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt til allmennheten. Tilskuddet gis ikke til medium som har som hovedformål å drive med reklame eller markedsføring.

Tilskuddet gis heller ikke til medium som hovedsakelig er rettet mot medlemmer eller ansatte i bestemte organisasjoner, foreninger eller selskap.

Fagpressen foreslår endring i forskriften

Forskriftens § 2 bokstav a foreslås følgende ordlyd:

“Det kan gis tilskudd etter denne forskriften til nyhets– og aktualitetsmedier som:

har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt til allmennheten eller har dyptgående journalistisk produksjon og publisering av nyheter og aktualitetsstoff rettet mot allmennheten, fra et avgrenset samfunnsområde. Tilskuddet gis ikke til medium som har som hovedformål å drive med reklame eller markedsføring.

Hvordan skal avgrensningen tolkes?

- Medietilsynet er satt til å tolke avgrensningen
- I mva- sammenhenger er det presedens på at «hovedsakelig» er lik 80%.
- I andre sammenhenger er hovedsakelig lik «mest» (over 50%)
- Foreningseide papirutgaver vil falle utenfor ordningen
- Nettutgaver som er åpne og kan dokumentere en gitt bruk ut over medlemsmassen, mener vi fyller kravene
- Ikke-medlemsutgitte nettutgaver fyller kravene

Hvordan skal avgrensningen tolkes?

Noen tips til deg som ønsker å søke Innovasjons- og utviklingsstøtte!

- Formålsparagraf og strategi bør inneholde noe om å nå allmenheten
- Dokumenter bruken av nettutgaven
- Sikre at dere klarer å gjennomføre prosjektet dere søker om
- Lag en god søknad

Innovasjons- og
utviklingstilskudd

-

6 tips på veien til støtte



Siri Skaalmo, IJ
siri.skaalmo@ij.no
mob: 93256338



1.

Sett av nok tid til
å lage en god
søknad

Godt forarbeid

- Forstå hva du kan søke på. Og hvordan (les veiledningen fra Medietilsynet)
- Svar på det de ber om. Konkret og tydelig
- Merk deg **ledetrådene** for støtte
- Forankre planene hos de som blir berørt i organisasjonen
- Analyser behovene for utvikling, det gir deg solide argumenter

Prioriterte områder i 2022:

Digitalisering og omstilling

I fordelinga av midlar vil Medietilsynet prioritere

- lokale samarbeidstiltak som gjer at midlane kommer flest mogleg til nytte
- tiltak som gjer at avisene blir mindre avhengige av papir (utviklar metodar for å nå brukarane på digitale måtar)
- prosjekt frå aviser som har ein stor del av økonomien knytt til papirutgiving og som har ein stor del av papiroplaget distribuert utanfor tettbusette område

Tenester retta mot personar med funksjonsnedsetjingar

Prosjekt retta mot særlege grupper som innvandrarar og språklege minoritetar



2.

Vit hvor du står,
beskriv hvor du skal
—
og hva du trenger!

Innovasjon? Utvikling? Drift?

- Utvikling og innovasjon handler om å gå fra et sted til et annet
- Underbygg endringsbehovet med trender, forbruksmønstre, teknologiutvikling, målgruppe etc
- Jo mer konkret, jo bedre!
- **Beskriv tydelig hvor dere står – og hvor dere skal**
- La prosjektet handle om det dere trenger for å komme dit



Innovasjon? Utvikling? Drift?

- Utvikling og innovasjon handler om å gå fra et sted til et annet
- Underbygg endringsbehovet med trender, forbruksmønster, teknologiutvikling, målgruppe etc
- Jo mer konkret, jo bedre!
- **Beskriv tydelig hvor dere står – og hvor dere skal**
- La prosjektet handle om det dere trenger for å komme dit

Vurderingskriterium 2022

«Prosjekt med mål om å oppnå små, stegvise innovasjonar kan vere like aktuelle som søknader med eit radikalt innovasjonspotensial. Eit prosjekt med moglegheit til å oppnå små, stegvise innovasjonar må likevel klart kunne skiljast frå prosjekt knytt til rein drift og omlegging av verksemda.»



3.

Definer
prosjektet med
tydelige rammer

Dette er prosjektet

- Søknader har blitt avvist fordi prosjektet ikke har en klar start og slutt
- Definér en tydelig avgrensning av prosjektet – en start og en slutt
- ...og kanskje en målgruppe?
- Og gjerne et mål
...enten for selve prosjektet eller langsiktig for publikasjonen





4.

Kan dere
samarbeide med
noen?

Støtten har en
større visjon en
DITT prosjekt!

Samarbeid belønnes

- Innovasjonsstøtten er en bransjestøtte – det vil si at målet er å bidra til å løfte hele mediesektoren
- Samarbeid med bransjekollegaer er et stort pluss
- Læring og deling med andre vil slå godt an
- Hva skjer etter prosjektet ditt?



5.

Søk inspirasjon
hos
bransjekollegaer

Lær av andre!

- Finn inspirasjon hos kollegaer i bransjen
- Snakk med de som har fått støtte og lær av prosjektene deres
- Spør hva de har erfart
- Test og juster!

Mediebedrift	Mottatt beløp	Prosjektbeskrivelse
Avisa Hemnes	100 000	Automatisere flest mulig av oppgavene ved produksjon av papiravisen
Avisføretaket Ytre Sogn	190 000	Utvikle digitale verktøy, podcast, video og ukeavis på papir
Bø blad	140 000	Ettårig prosjekt med 52 videointervju av unge og eldre innbyggere i ny sammenslått kommune forteller om hvordan det er å bo i ny kommune. I tillegg ønsker avisa å løfte flere lesere inn på den nye digitale plattformen
Dag og Tid	540 430	Videreutvikle nettavis og lydavis
Dagbladet Dagen	862 000	Investere i og implementere verktøy for å sikre utvikling på digitale kanaler, systemer og produksjon tilpasset den nye virkeligheten. Mål om plattformnøytral produksjon
Dølen (Vest-Telemark Blad + Firdaposten)	1 534 500	Teste ut mulighetene for å sende levende bilder direkte til leserne sine

NATT&DAG AS	5 om dagen – nyheitsformidling som er skreddarsydd for målgruppa 18–34 år	700 000
HITRA FRØYA LOKALAVIS AS	Lokal inkluderingsteneste	690 000
DØLEN AS	Bli bedre på og gjere meir gravande, kritisk og undersøkende journalistikk	572 677
NHST MEDIA GROUP AS	Robotjournalistikk	560 000
AS SOGNINGEN/SOGNS AVIS	Sinke til spydspiss – videoproduksjon	540 000
MORGENBLADET AS	Utvikle nye digitale flater for presentasjon og utvikling av journalistikk, og utvikle nytt innhald og nye måtar å presentere det på	538 000
STAVANGER AFTENBLAD AS	Resultatservice med bildegjenkjenning	510 000
ALVDAL MIDT I VÆLA AS	Flåklypa TV, vidareutvikling av nettavis med tv-sending	500 000
STAVANGER AFTENBLAD AS	Byas sjekker – eit ungt videoprojekt	500 000



6.

Sikre at
prosjektet bidrar
til varig endring

Hva skal til for at prosjektet blir vellykket?

- Sørg for å ha gjennomføringsevne!
- Analysér og forankre
- Hvilke ressurser har dere til rådighet når prosjektpengene tar slutt?
- Har dere kompetansen til å ta satsningen videre?
- Er det knyttet potensielle inntekter til utviklingsarbeidet?



Oppsummert:

1. Sett av nok tid til å lage en god søknad
2. Vit hvor du står, beskriv hvor du skal
– og hva du trenger!
3. Definer prosjektet med tydelige avgrensninger
4. Kan dere samarbeide med noen?
5. Søk inspirasjon hos bransjekollegaer
6. Sikre at prosjektet bidrar til varig endring





Siri Skaalmo, IJ
siri.skaalmo@ij.no
mob: 93256338

**Innovasjons- og
utviklingstilskudd**

-

Spørsmål?

TAKK!

Faktabasert

Pålitelig

Ansvarlig