

Status og veien videre for Fagpressen

Faktabasert
Pålitelig
Ansvarlig

Per Brikt Olsen/adm. direktør og Kjartan Tyvand økonomi og IT ansvarlig

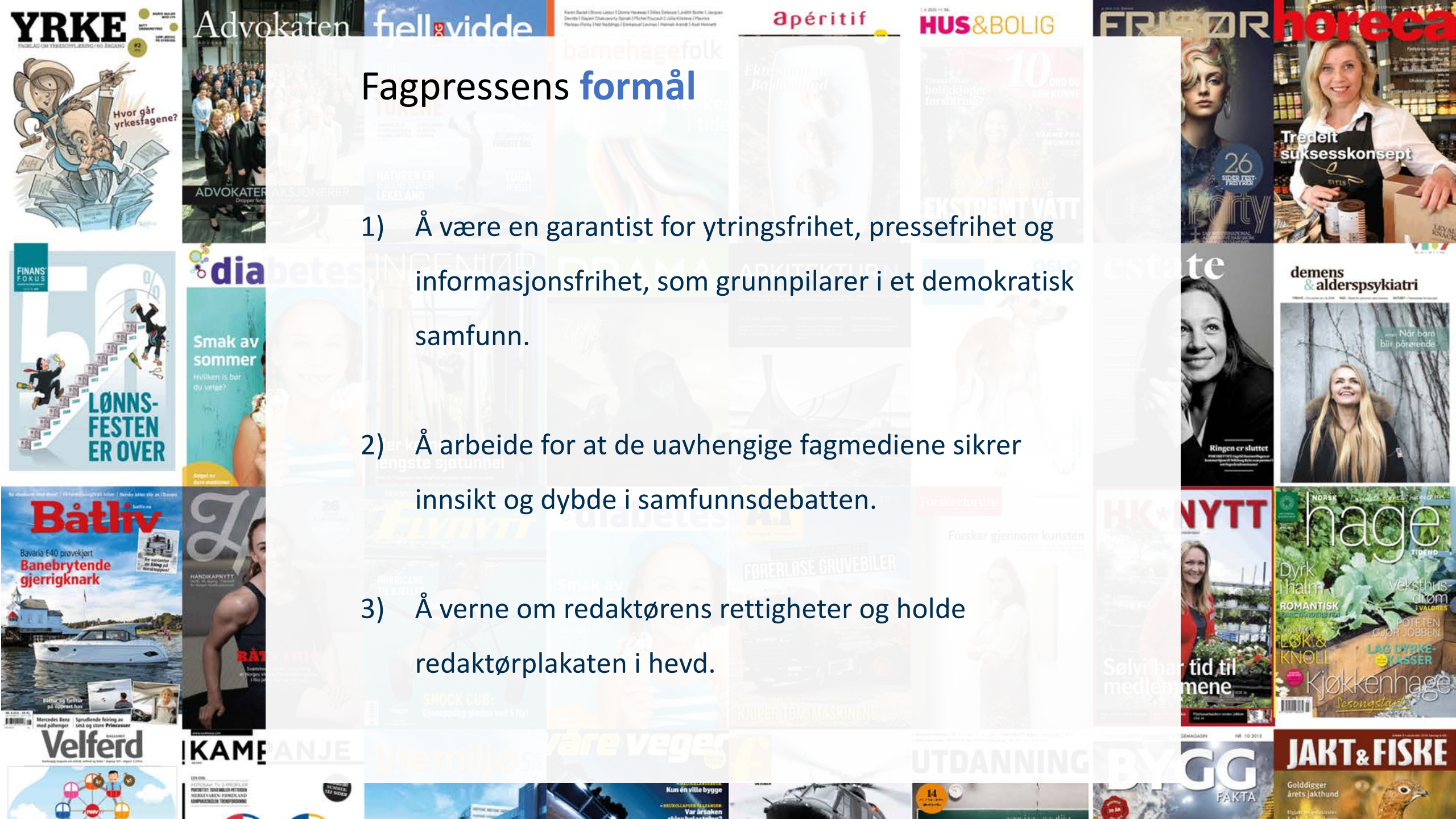


FAGPRESSEN

216 aktive medlemmer

5 ut og 9 inn pr 18. nov 2019





Fagpressens **formål**

- 1) Å være en garantist for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, som grunnpilarer i et demokratisk samfunn.
- 2) Å arbeide for at de uavhengige fagmediene sikrer innsikt og dybde i samfunnsdebatten.
- 3) Å verne om redaktørens rettigheter og holde redaktørplakaten i hevd.



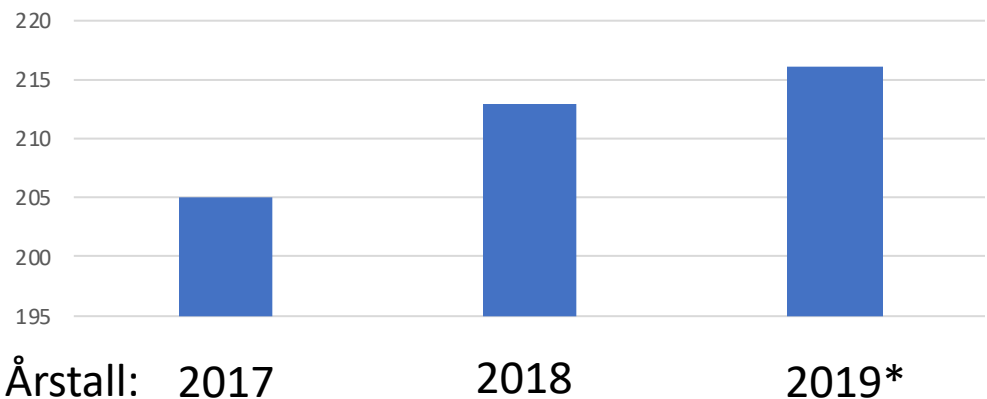
For å nå disse målene er Fagpressens kjerneoppgaver å:

- arbeide for et høyt faglig og etisk nivå i fagmediene.
- utvikle kompetansen i fagmediene.
- fremme og forvalte medlemmenes mediepolitiske interesser.
- formidle informasjon og stimulere til debatt.
- arbeide for redaksjonell selvstendighet i norske medier.
- utvikle tjenester og medlemsfordeler for fagmediene.
- synliggjøre fagmediene som mediekanal.
- arbeide for økt åpenhet.



FAGPRESSEN

Medlemsutvikling siste 3 år:



I perioden er det 36 nye medlemmer, mens 25 har meldt seg ut.

*pr november 2019

STRATEGIPLAN 2020-22

- Visjon
- Formål
- Verdier
- Hovedutfordringer
- Mål
- Kjerneoppgaver

Våre 7 strategiske prioriteringer



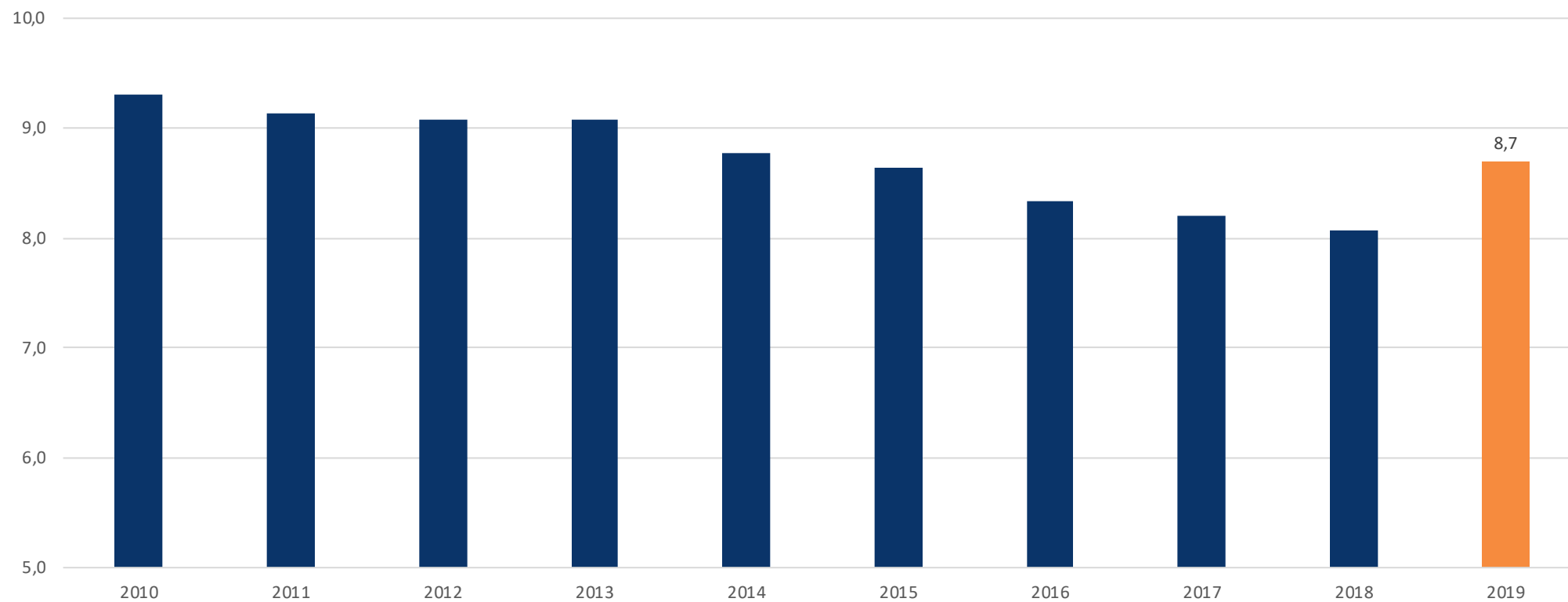
The background of the entire image is a dense, overlapping pile of newspapers and papers. The papers are mostly white and yellowed with age, with some showing headlines in various languages. The pile is thick and extends across the entire frame, creating a textured, layered effect.

Papiroplag i 2019

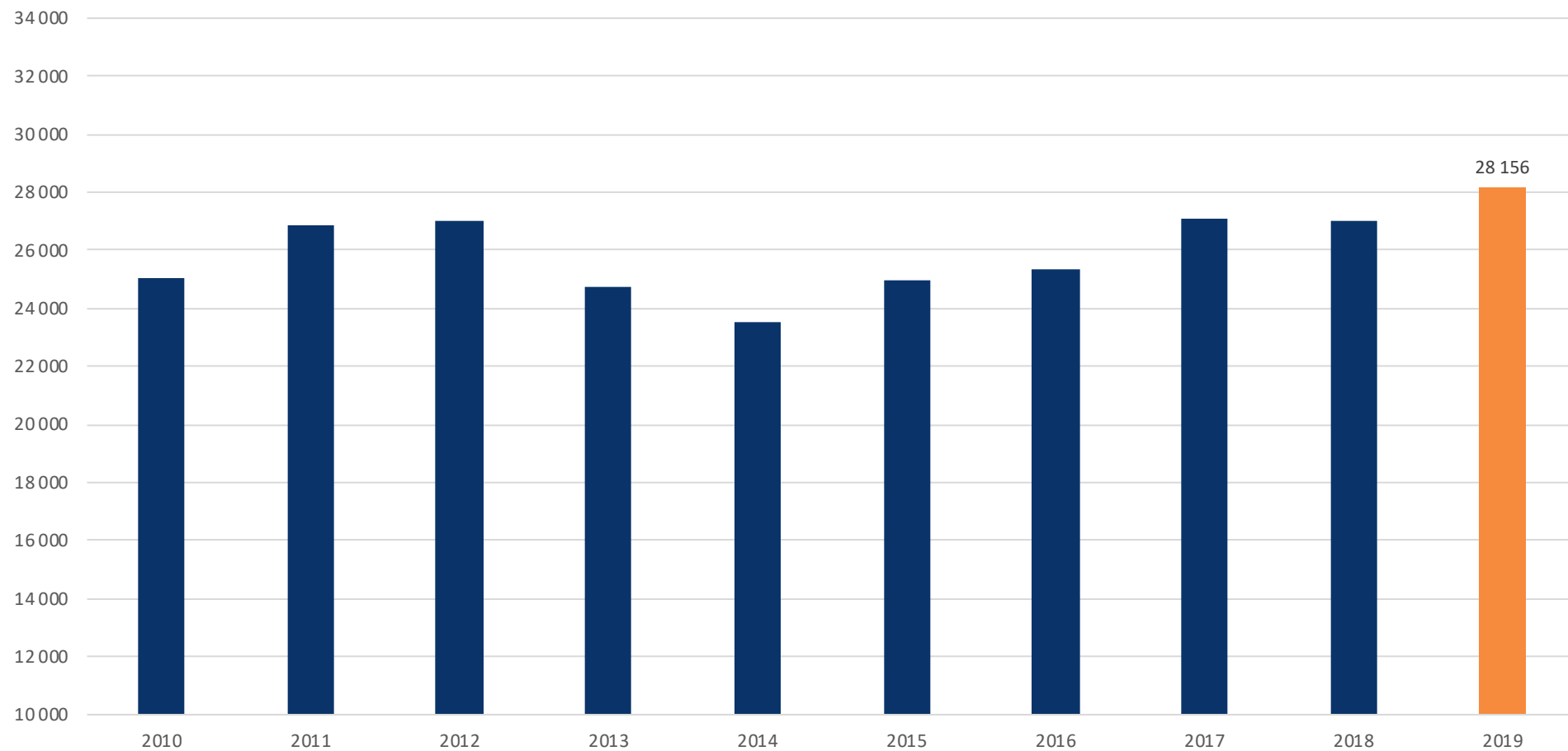
34.048.746

+2.536.847 enkeltteksemplarer

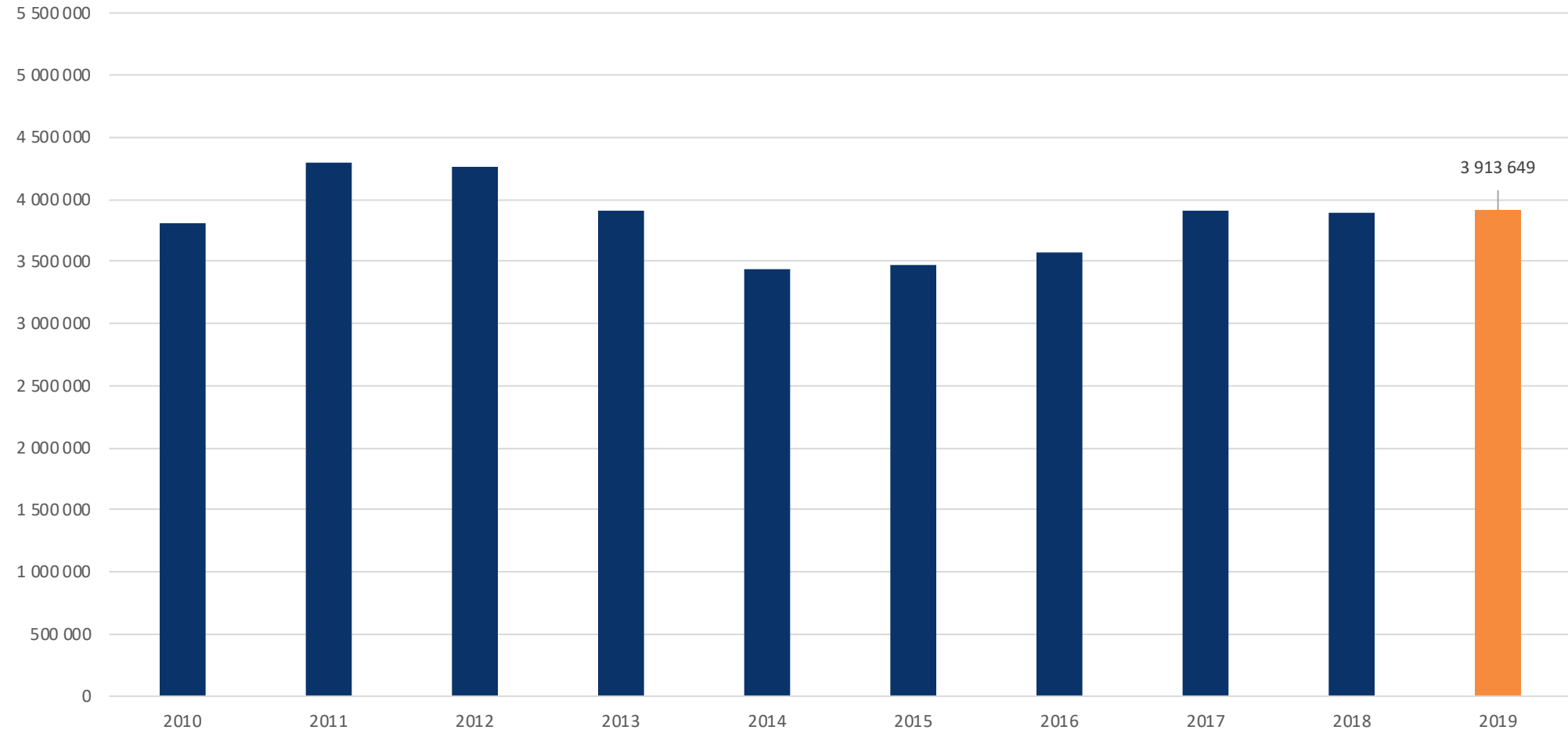
Papir: Frekvensutvikling i Fagpressen



Papir: Gjennomsnittsooplag i Fagpressen



Papir: Samlet opplag pr. utgivelse i Fagpressen



Papir: Bransjeutvikling i Fagpressen (%)

Kategori	2018	2019	Endring	%
Offentlig virksomhet, undervisning, forskning m.v.	561 530	593 324	31 794	5,7 %
Industri, teknikk og håndverk	862 328	876 800	14 472	1,7 %
Bygg og anlegg	334 604	337 385	2 781	0,8 %
Helse-, sosial- og veterinærtjenester	411 635	414 102	2 467	0,6 %
Varehandel, hotell og storkjøkken	120 922	121 277	355	0,3 %
Tjenesteytelser, økonomi m.v.	84 642	84 493	-149	-0,2 %
Kultur og fritid	1 311 565	1 302 677	-8 888	-0,7 %
Landbruk og fiske	161 098	157 695	-3 403	-2,1 %
Transport, samferdsel	26 754	25 896	-858	-3,2 %
Total	3 875 078	3 913 649	38 571	1,0 %

Papir: De 10 største i Fagpressen

#	Blad	2018	2019	Endring	%
1	Motor	391 325	384 100	-7 225	-1,8 %
2	Fagbladet	361 895	365 750	3 855	1,1 %
3	Hus & Bolig	240 732	242 504	1 772	0,7 %
4	Pensjonisten	213 120	221 643	8 523	4,0 %
5	Utdanning	172 801	185 296	12 495	7,2 %
6	Fjell og Vidde	172 370	171 393	-977	-0,6 %
7	Teknisk Ukeblad	149 999	156 937	6 938	4,6 %
8	Magasinet for fagorganiserte	135 910	139 980	4 070	3,0 %
9	Bedre Skole	115 156	122 767	7 611	6,6 %
10	RS-Magasinet	119 839	117 674	-2 165	-1,8 %

Papir: Vekstvinnerne i Fagpressen (antall)

#	Blad	2018	2019	Endring	%
1	Utdanning	172 801	185 296	12 495	7,2 %
2	Pensjonisten	213 120	221 643	8 523	4,0 %
3	Bedre Skole	115 156	122 767	7 611	6,6 %
4	Teknisk Ukeblad	149 999	156 937	6 938	4,6 %
5	Forsvarets forum	57 658	63 306	5 648	9,8 %
6	Magasinet for fagorganiserte	135 910	139 980	4 070	3,0 %
7	Fagbladet	361 895	365 750	3 855	1,1 %
8	Sykepleien	107 742	110 900	3 158	2,9 %
9	Natur & miljø	19 916	22 782	2 866	14,4 %
10	Hus & Bolig	240 732	242 504	1 772	0,7 %

Papir: Vekstvinnerne i Fagpressen (%)

#	Blad	2018	2019	Endring	%
1	Mestring	4 475	5 578	1 103	24,6 %
2	Natur & miljø	19 916	22 782	2 866	14,4 %
3	Sko	659	742	83	12,6 %
4	Utemiljø	1 853	2 074	221	11,9 %
5	Forsvarets forum	57 658	63 306	5 648	9,8 %
6	Helsefagarbeideren	10 176	10 957	781	7,7 %
7	Framtiden i våre hender	23 517	25 276	1 759	7,5 %
8	Utdanning	172 801	185 296	12 495	7,2 %
9	Magma	17 558	18 791	1 233	7,0 %
10	Bedre Skole	115 156	122 767	7 611	6,6 %

A close-up photograph of a hand typing on a laptop keyboard, overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the image.

Fagpressens Toppliste: september 2019

Fagpressens toppliste september 2019

#	tittel	desktop	mobil	nettbrett	total*	forrige #
1	Forskning.no	17 416	35 084	4 682	57 182	2
2	United-Supporteren	9 190	29 475	2 070	40 734	1
3	Frifagbevegelse.no	5 636	16 026	2 338	23 999	4
4	Motor	4 963	15 300	2 586	22 850	3
5	Bygg.no	10 053	9 246	1 242	20 541	5
6	Anlegg & Transport	2 889	14 670	1 864	19 422	6
7	Tidsskrift for Den norske legeforening	5 873	9 753	1 218	16 845	8
8	Medier24	3 126	7 844	749	11 720	7
9	Hus & Bolig	2 416	5 374	969	8 759	9
10	Fagbladet	1 409	4 032	555	5 997	10
11	Bedre Gardsdrift	1 144	2 510	424	4 078	12
12	Politiforum	799	2 967	239	4 005	11
13	Aldrimer.no	1 167	2 005	361	3 532	13
14	Fontene	342	2 497	186	3 025	27
15	SEILmagasinet	714	1 008	295	2 016	14
16	Khrono	1 076	694	160	1 931	16
17	Traktor	469	1 166	215	1 850	20
18	Bondebladet	489	1 020	172	1 682	18
19	Byggmesteren	627	817	121	1 565	17
20	Energi og Klima	776	654	120	1 550	26

* Summert daglig unike personer på desktop, mobil og nettbrett.

Totale unike besøkende/lesere (Tall i tusen)



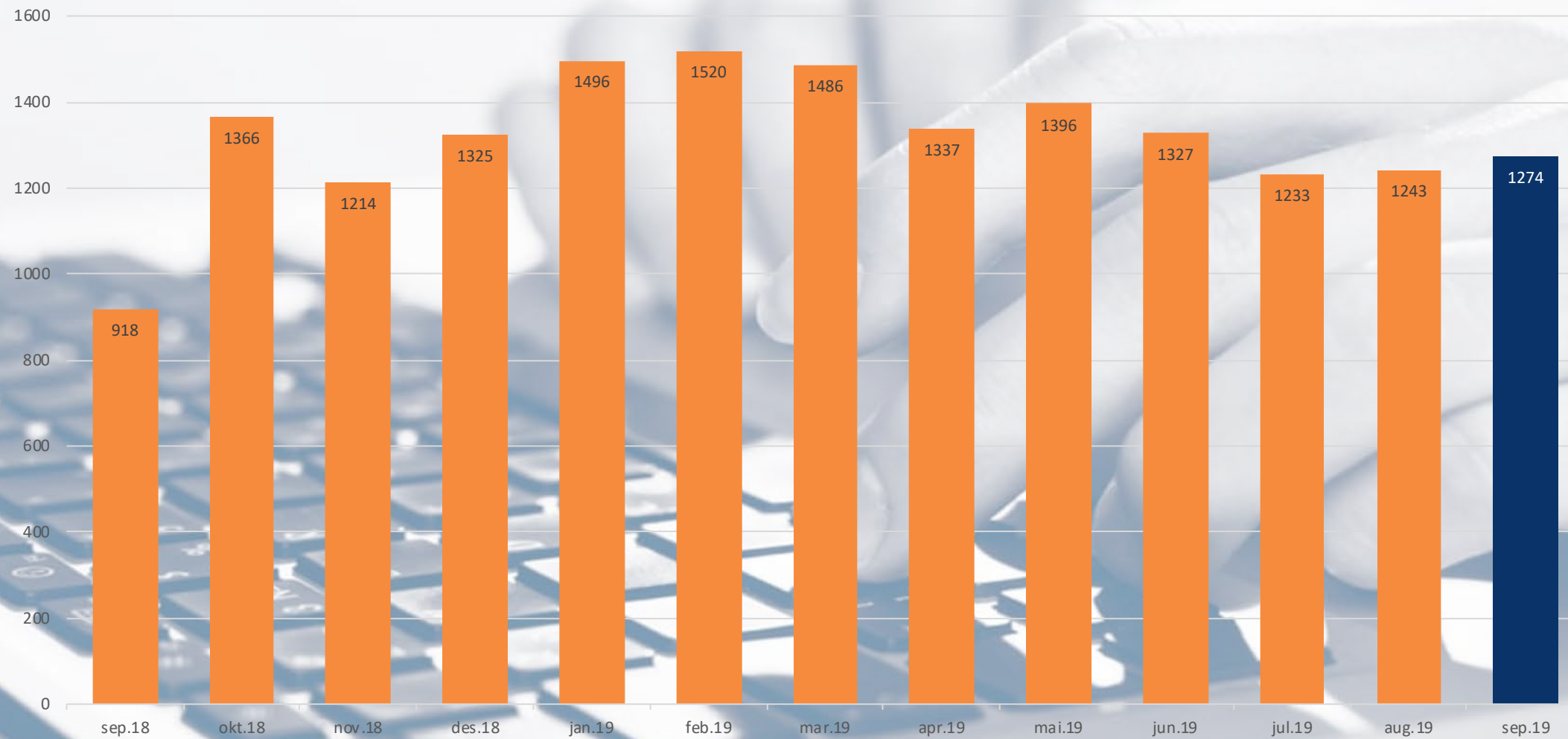
- Månedlige unike personer.

Totalt unike besøkende/lesere desktop (Tall i tusen)



- Månedlige unike personer.

Totale unike besøkende/lesere mobil (Tall i tusen)

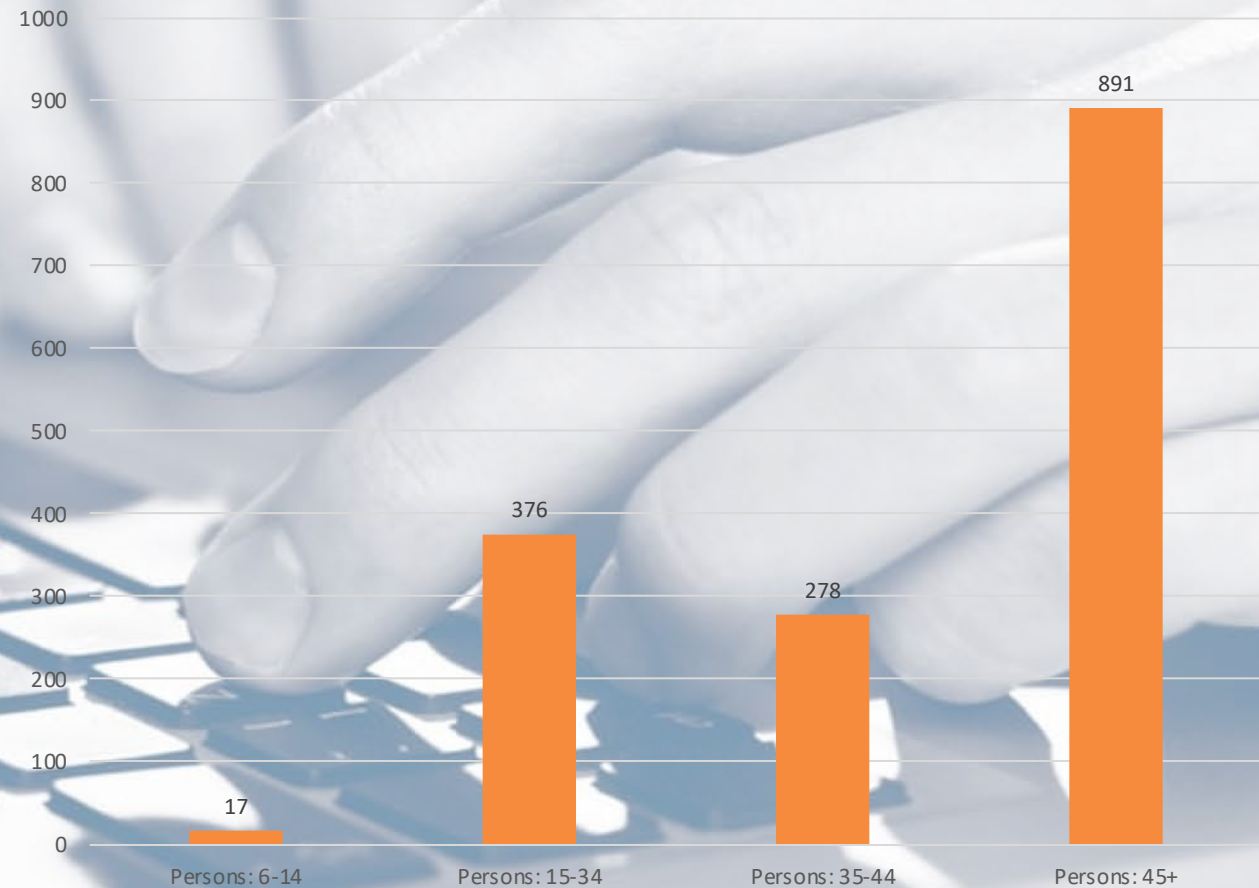
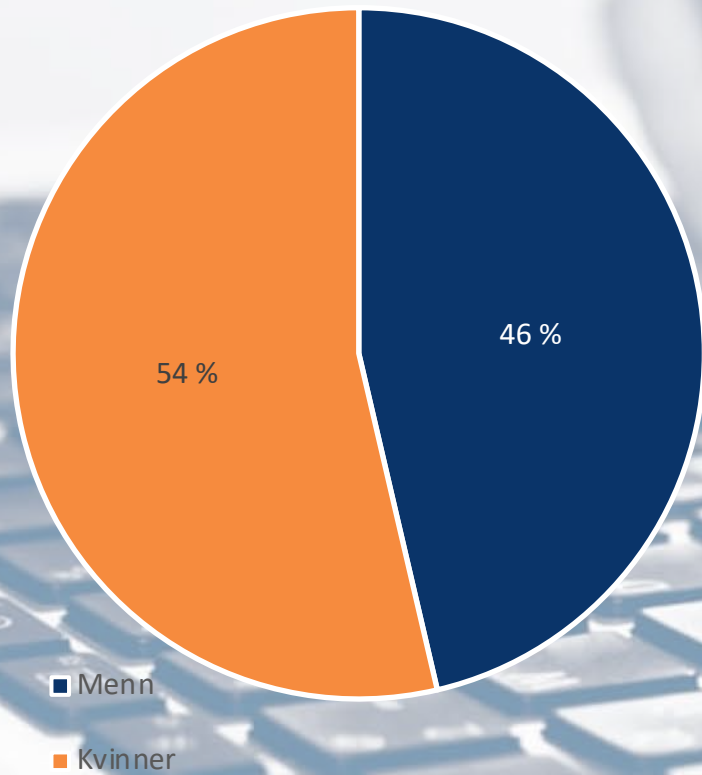


- Månedlige unike personer.

Aldersfordeling september 2019

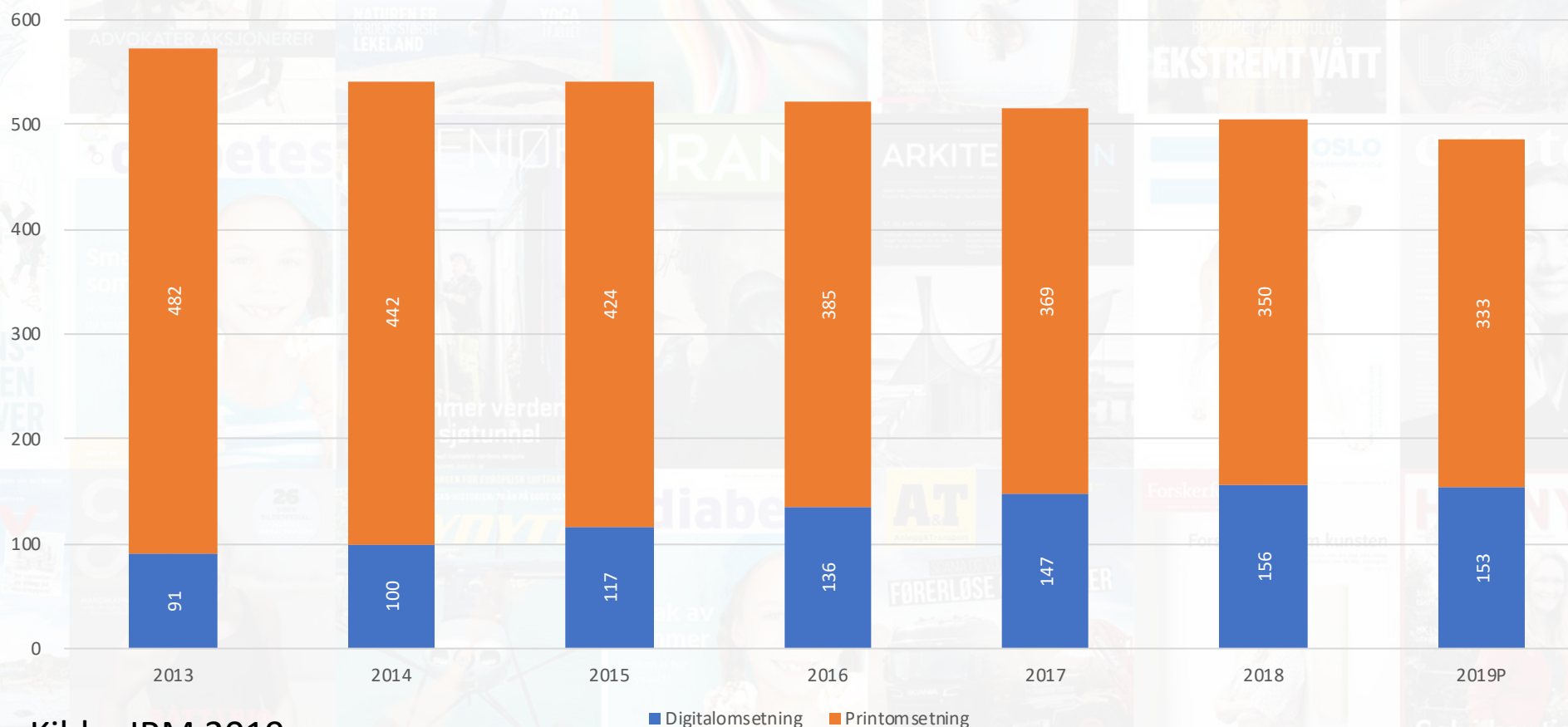
(Tall i tusen)

Kjønnsfordeling

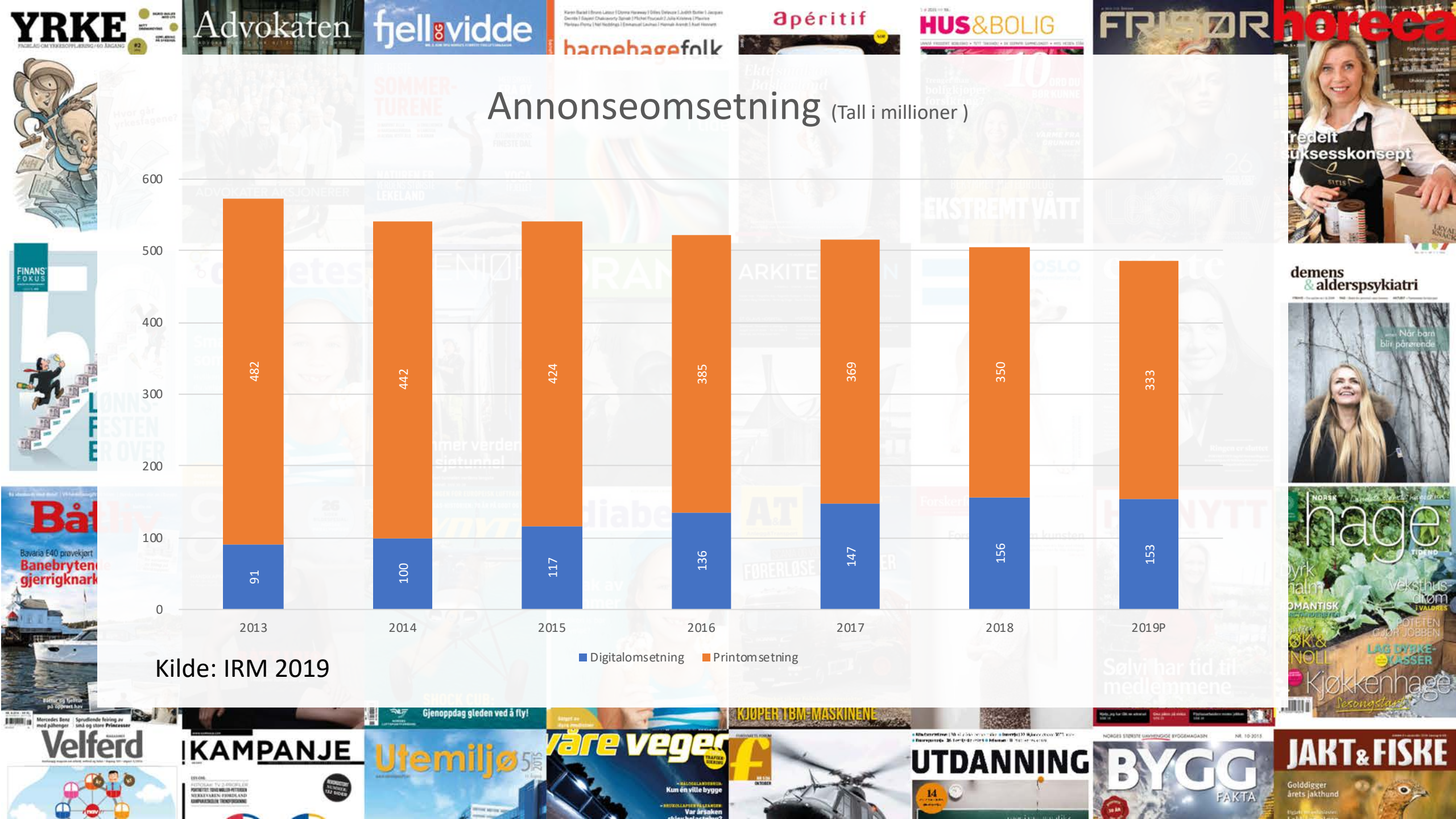


- Månedlige unike personer.

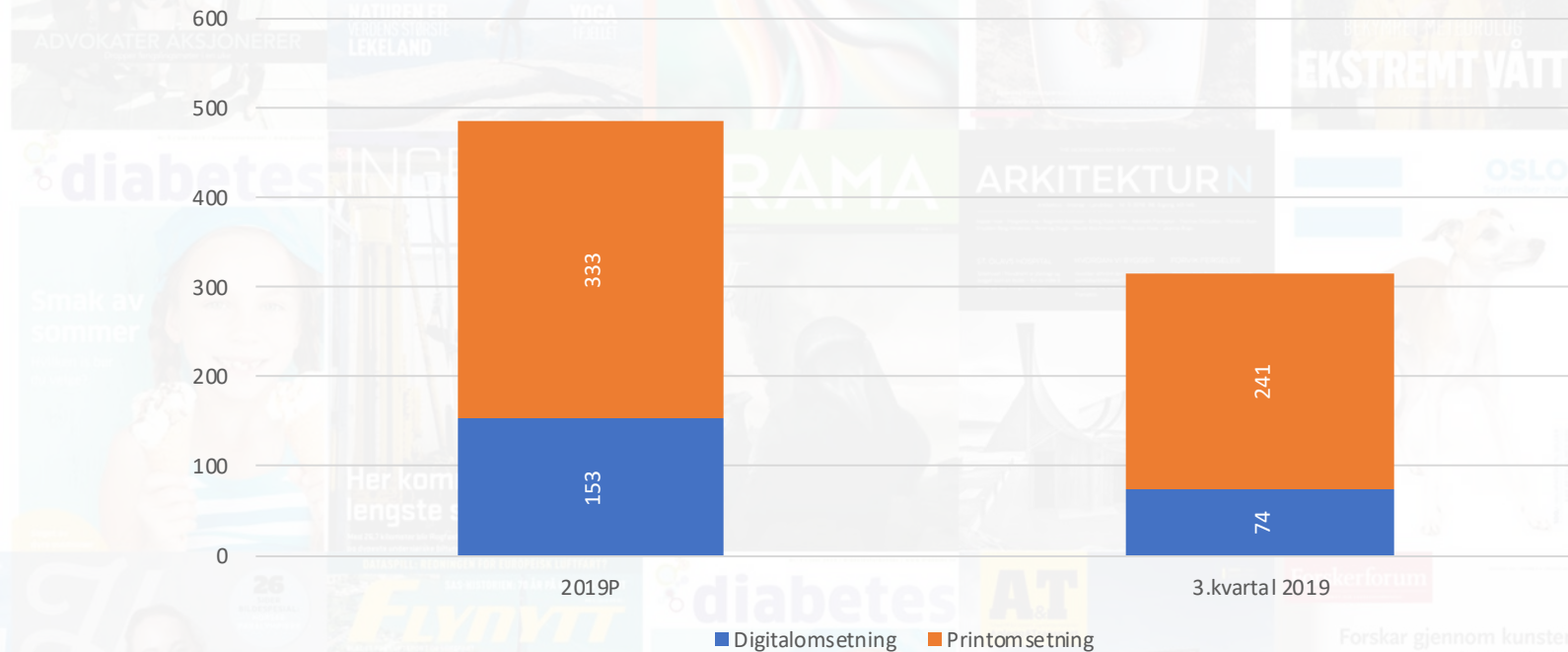
Annonseomsetning (Tall i millioner)



Kilde: IRM 2019



Annonseomsetning 3. kvartal 2019 (Tall i millioner)



Kilde: IRM 2019

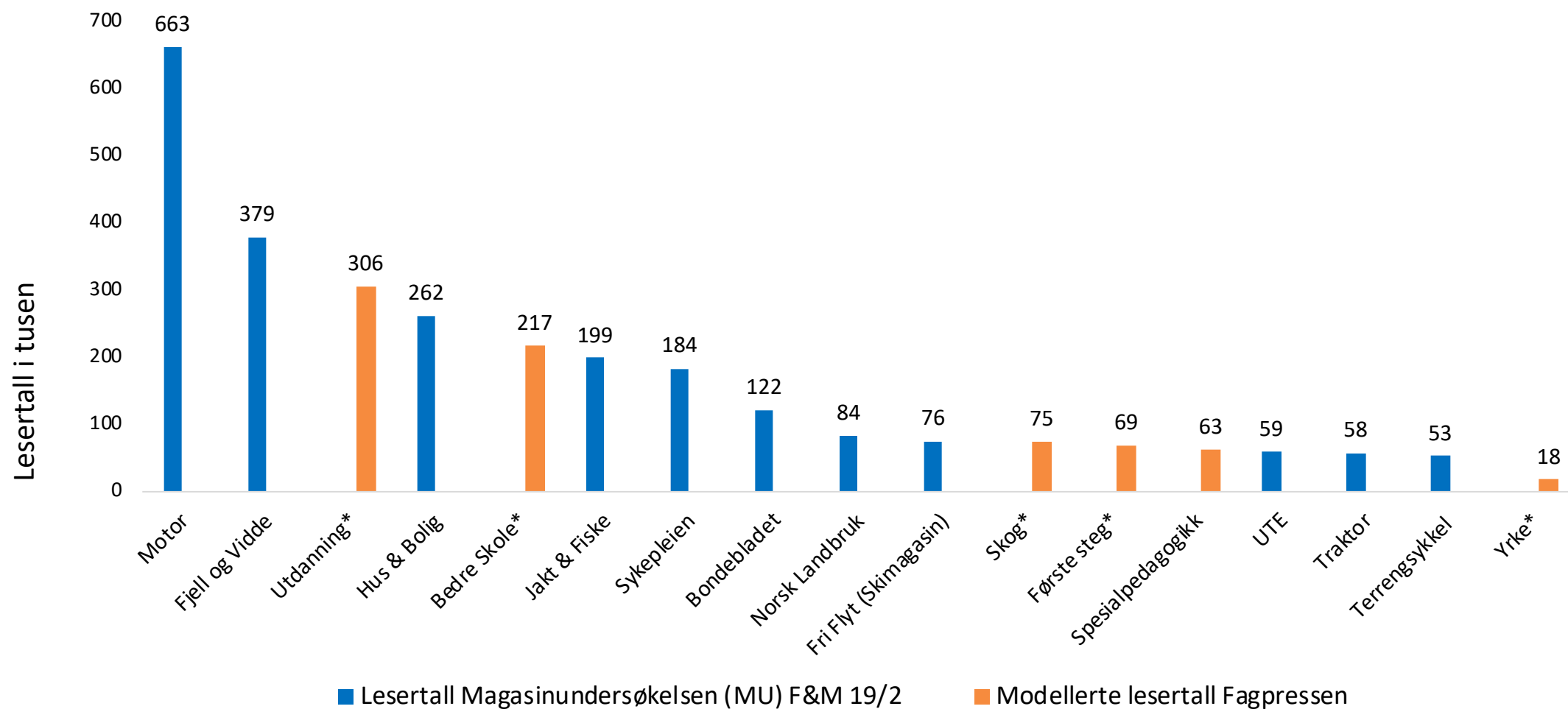


Lesertall Fagpressen

November 2019



Offisielle lesertall Fagpressen 2019



* inkluderer digital distribusjon



Fagpressens medlemmer
representerer 216 redaksjoner hvorav
**36 rene digitale og 180 med papirutgave
i tillegg**

Gjennomsnittssopplag per utgivelse er
3,9 millioner eksemplarer

Gjennomsnittlig utgivelsesfrekvens er
8,7 utgaver per år

Fagpressens medlemmer vokser digitalt
og har nå i enkeltmåneder over
1,9 millioner månedlige digitale lesere

Hvordan Fagpressen best kan bistå sine medlemmer med ”brobyggingen” fra det analoge til det digitale

ANALOGT

**Viktig å ikke sette det analoge
opp mot det digitale!**

Vi tar ut det beste fra
papir, i kombinasjon med å
legge til rette for å utvikle
oss digitalt.

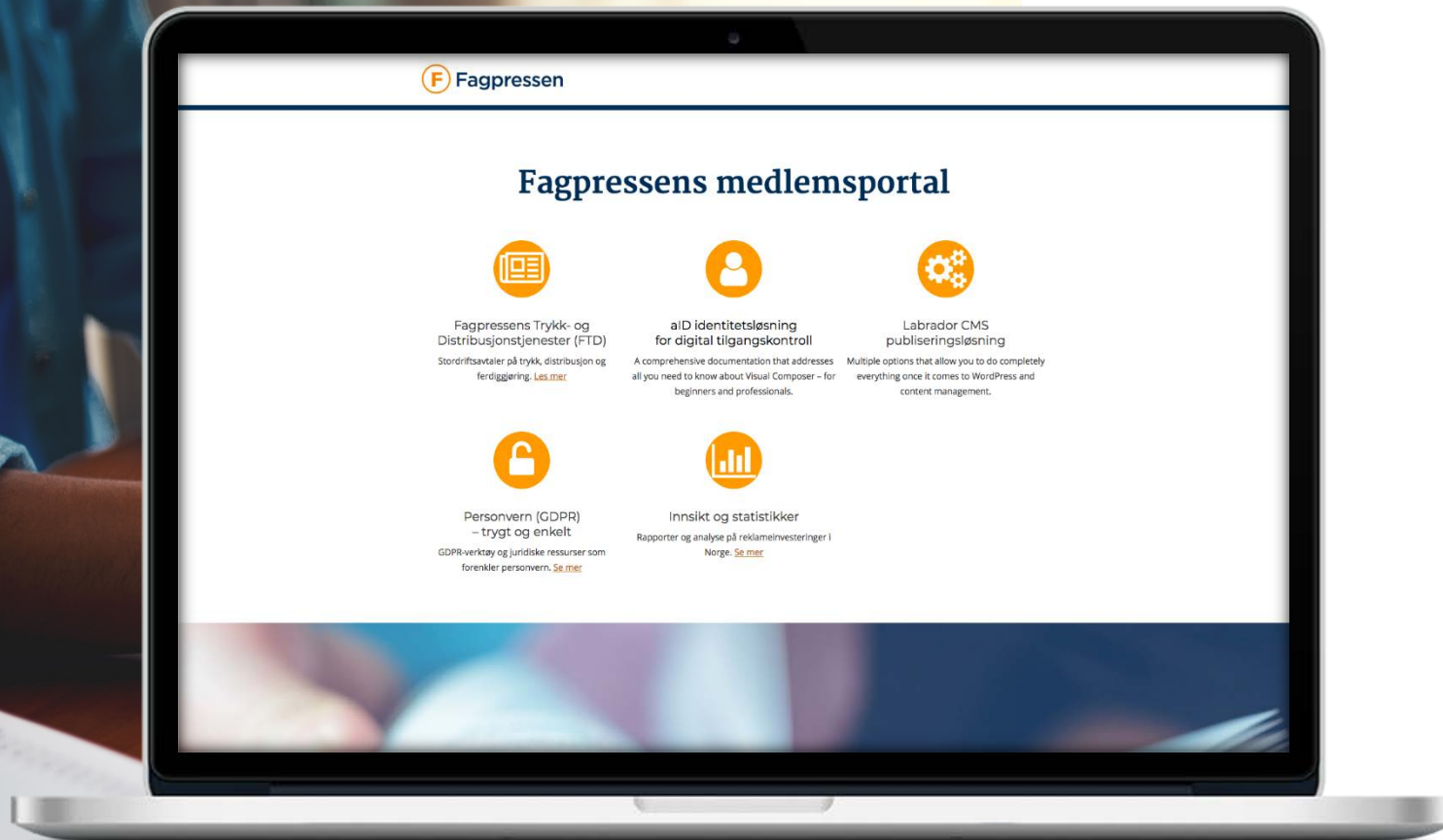
DIGITALT



FTD – Fagpressen trykk og distribusjon

Oppnå fordeler **sammen**

- Fagpressen er bygget på tanken om at mange små og mellomstore kan bli store og sterke sammen. Særlig i forhandlinger om betingelser og økonomi, som f.eks trykk og distribusjon.
- Millioner å spare på å forhandle samlet.
- Gunstig distribusjon – avtalene med Helthjem og Posten – og kombinasjon av disse – er svært gode og kan gi store besparelser.
- Avtaler innen distribusjon, trykk og ferdiggjøring reforhandles og oppdateres jevnlig.



Fagpressens medlemsportal

- Alle medlemsfordeler og informasjon om avtaler o.l. er nå samlet på et nytt medlemsområde.
- Medlemmene får en innlogging, som gir tilgang til å bli bedre kjent med de fordeler og avtaler Fagpressen har forhandlet frem – og hva som skal til for å ta dem i bruk.
- Ny viktig rammeavtale med Data Factory er «på trappene».

FTD:

**Vi har inngått ca 80
kontrakter på vegne av
medlemmer**

Ytterligere ca 20 er i prosess

**Mer enn 75 % av
medlemmene benytter en
eller flere «nye»
fellestjenester**

**Potensiell innsparing
fra forprosjektet
beregnet til 100-120
mkr**

Digitalt merverdiavgiftsfritak

I forbindelse med RNB 2019 ble det vedtatt ny lov og ny forskrift som gjelder for Fagpressens medlemstitler:

Lov § 6-3.Tidsskrift

Forskrift § 6-3-9.Elektroniske tidsskrift

Pressemelding 3. juli 2019

«– Denne innretningen sikrer fleksibilitet for mange tilbydere av elektroniske tidsskrifter. **Samtidig er virkeligheten for mange elektroniske tidsskrifter at det arbeides kontinuerlig med publisering og oppdatering. Vi ønsker å fremme innovasjon, og vil sikre at regelverket ikke er begrensende for den digitale utviklingen.** Derfor arbeider vi videre med mål om å finne en avgrensning som i større grad åpner for å utnytte mulighetene som ligger i digital publisering, sier finansminister Siv Jensen (Frp).

Dette arbeidet skal være ferdigstilt så raskt som mulig og senest innen utgangen av 2019, forutsatt at eventuell statsstøtteproblematikk er avklart med ESA.»

Pressens hus er i rute....

- En historisk beslutning om et samlet Pressens hus i Norge!
- Ved årsskiftet 2020/2021 kan vi møtes i presseorganisasjonenes nye felles storstue i Oslo.



TAKK!

Faktabasert

Pålitelig

Ansvarlig