



SØKNAD OM MEDLEMSKAP I  
DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING

# SØKNAD:

Bladets navn: \_\_\_\_\_

Grunnlagt år: \_\_\_\_\_ Har egen nettutgave: ja:\_\_\_ nei:\_\_\_

Ønsker inkludert medlemskap for nettutgave (se side 3) ja:\_\_\_

Utgiver: \_\_\_\_\_

Utgiverrepresentant: \_\_\_\_\_

Internettadresse: \_\_\_\_\_

**Redaktør:** \_\_\_\_\_

*Hvis bladets redaktør har tilleggfunksjoner i sin virksomhet/organisasjon, bes disse oppgitt nedenfor:*

\_\_\_\_\_

Postadresse: \_\_\_\_\_

Poststed: \_\_\_\_\_ epost: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefaks: \_\_\_\_\_

**Annonseansvarlig:** \_\_\_\_\_

Postadresse: \_\_\_\_\_

Poststed: \_\_\_\_\_ epost: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefaks: \_\_\_\_\_

Leserkrets/målgruppe: \_\_\_\_\_

Redaksjonelt formål: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Bladets opplag:

Forenings abonnement:	
Betalt abonnement:	
Løssalg:	
Mottakerbekreftet gratis distribuerte eks.:	
Andre regelmessig gratis distribuerte eks.:	
Distribuerte i alt:	

Bladets format:	Antall utgivelse pr.år.	
Bladets annonseomsetning for siste hele år:	Brutto:	Netto
Nettutgavens annonseomsetning siste år:	Brutto:	Netto

## **Foreningens vedtekter §2-1, forutsetninger for medlemskap:**

- a) Som medlemmer kan opptas fagblad, herunder elektroniske publikasjoner, som utgis i Norge, og som med et faglig innhold er rettet mot yrke, næringsgren eller interesseområde. Som fagblad anses ikke blad som har som funksjon å fremme utgiverens øvrige kommersielle interesser, så som kundepleie, markedsføring eller omsetning av egne produkter eller tjenester m.v.
- b) Et blads nettside kan inkluderes i medlemskapet.

## **§3-1 bestemmer at medlemsbladene:**

- a) skal ha Fagpressens redaktørplakat som grunnlag for forholdet mellom bladets utgiver og redaktør.
- b) skal ha vedtektsfestede formålsbestemmelser der det fremgår at bladet redigeres i tråd med Fagpressens Redaktørplakat.
- c) skal følge god presse- og forretningsskikk og reklamepraksis, slik dette er formulert i regler som er gitt av foreningen, i "Vær varsom"-plakaten og i andre regler som foreningen har sluttet seg til. Eventuelle pålegg som medlemmet får om å rette opp avvik fra god presse- og forretningsskikk, skal følges.
- d) skal underkaste seg de regler som årsmøtet fastsetter for opplagskontroll.
- e) skal rapportere bladets annonseomsetning i henhold til de regler hovedstyret fastsetter.
- f) skal utad gjøre kjent at det er medlem av DNFF og opplagskontrollert av Fagpressens Mediekontroll.
- g) skal la seg representere av foreningen i opphavsrettslige spørsmål.

## **Nettutgave inkludert i medlemskapet**

- Fagblader som ønsker det kan inkludere sin nettutgave i DNFF-medlemskapet.
- Det er en forutsetning at nettutgaven redigeres i samsvar med DNFFs vedtekter og øvrige presseetiske regler.
- Det er også en forutsetning at annonseinntektene fra nettutgaven innrapporteres etter gjeldende regler.
- Fagbladet på nett trenger ikke eget domenenavn, men nettsiden må tydelig skille seg fra utgivers eventuelle informasjonssider.
- Nettstedet kan kvalitetsmerkes med Fagpressens **F** etter godkjenning av Fagpressens Hovedstyre.
- I følge regler for opplagskontroll, er fagblader som publiseres i digital form inntil videre fritatt for opplagskontroll.

**Det søkes herved om medlemskap i Den Norske Fagpresses Forening:**

**Vi har lest og akseptert DNFFs og FIs vedtekter, samt regler for obligatorisk opplagskontroll.**

**Vi bekrefter at Fagpressens Redaktørplakat, uten begrensninger eller forbehold, er det formelle dokument som regulerer ansvars- og myndighetsområde for redaktøroppdraget i bladet.**

<b>Sted og dato</b>	
<b>Underskrift redaktør:</b>	
<b>Underskrift utgiver:</b>	
<b>Søknaden sendes:</b>	Den Norske Fagpresses Forening Akersgt. 43, 0158 OSLO
<b>Ved søknad vedlegges:</b>	To eksemplarer av hvert av de fire siste nummer av bladet. Der det ikke foreligger fire utgivelser, sendes to eks. av bladet/bladene som er utgitt.